

# 重庆市武隆区人民政府公报



传达政令

宣传政策

指导工作

服务社会

(内部资料 免费交流)

( 双月刊 )

2022年第2期

( 总第155期 )

## 重庆市武隆区人民政府文件

- 重庆市武隆区人民政府关于印发武隆区培育  
建设商文旅体融合发展城市实施方案的通知...1
- 重庆市武隆区人民政府关于废止部分区政府  
规范性文件的决定 .....6
- 重庆市武隆区人民政府关于印发重庆市武隆  
区新型城镇化中长期规划（2021—2035  
年）的通知 .....7
- 重庆市武隆区人民政府关于废止部分行政规  
范性文件的决定 .....29

## 重庆市武隆区人民政府办公室文件

- 重庆市武隆区人民政府办公室关于印发武  
隆区商务发展“十四五”规划（2021  
—2025年）的通知 .....30
- 重庆市武隆区人民政府办公室关于印发武  
隆区培育建设商文旅体融合发展城市  
若干政策的通知 .....53
- 重庆市武隆区人民政府办公室关于印发武  
隆区全民科学素质行动规划纲要实施  
方案（2021—2025年）的通知 .....56
- 重庆市武隆区人民政府办公室关于印发20  
22年武隆区政务服务工作要点的通知 .....63
- 重庆市武隆区人民政府办公室关于印发武  
隆区2022年高层建筑消防安全综合治  
理工作方案的通知 .....66
- 重庆市武隆区人民政府办公室关于印发武  
隆区强化危险废物监管和利用处置能  
力改革实施方案的通知 .....70

## 文件检索

重庆市武隆区人民政府办公室2022年3、4月

主要文件目录 .....73

## 编辑委员会

主 任：刘高永

副 主 任：程建平 冉 洪

委 员：谢俐俐 朱晓琴

王小明 徐 梅

任良生 肖朝旭

卫中华 汪宏阳

肖 力

主 编：冉 洪

责任主编：徐 霜 应朋佳

主管单位：重庆市武隆区人民政府

主办单位：重庆市武隆区人民政府办公室

编辑出版：重庆市武隆区人民政府公报编辑部

地 址：重庆市武隆区芙蓉街道芙蓉中路9号

电 话：77726209

邮 编：408500

重庆市武隆区人民政府网站：<http://cqwl.gov.cn>

出版日期：2022年5月10日

# 重庆市武隆区人民政府文件

武隆府发〔2022〕6号

## 重庆市武隆区人民政府 关于印发武隆区培育建设商文旅体融合发展 城市实施方案的通知

各街道办事处，各乡镇人民政府，区政府各部门，有关单位：

《武隆区培育建设商文旅体融合发展城市实施方案》已经区政府第8次常务会议审议通过，现印发给你们，请认真贯彻执行。

重庆市武隆区人民政府

2022年4月15日

（此件公开发布）

### 武隆区培育建设商文旅体融合发展 城市实施方案

为深入贯彻落实党中央、国务院关于加快培育建设国际消费中心城市的重大决策部署，按照《重庆市人民政府关于印发重庆市培育建设国际消费中心城市实施方案的通知》（渝府发〔2021〕33号）要求，结合武隆“生态优先、旅游引领、三产融合，强区富民”旅游三次创业面临的新形势新任务新要求，全方位提升商文旅体融合经济质量效益，制定本方案。

#### 一、总体要求

##### （一）指导思想。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五

中、六中全会精神，全面落实习近平总书记对重庆提出的坚持“两点”定位、“两地”“两高”目标，发挥“三个作用”和推动成渝地区双城经济圈建设等重要指示要求，坚持供给侧结构性改革和需求端管理两端发力，统筹运用好国际国内两个市场、两种资源，发挥消费对经济发展的基础性作用，优化消费供给，释放消费潜力，促进消费升级，吸引消费回流，完善和提升现代公共文化体系、现代文化产业体系、现代旅游业体系、现代文化和旅游市场体系，紧紧围绕“体育强区”“健康武隆”建设目标，加快建设武陵山区户外运动示范区，加快建成国际山地户外运动基地，将户外运动旅游融入国际知名旅游目的地，建成

国际户外运动首选目的地。以国际化为引领的武隆旅游“三次创业”建设契机，挖掘商文旅体融合发展新潜力、激活新要素、集聚新动能，推动武隆区商文旅体高水平融合、高质量发展，加快建设彰显武隆旅游特色、面向全国和国际的商文旅体融合发展城市。

## （二）基本原则。

坚持政府引导、市场运作。遵循现代城市发展规律和市场规则，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，加快聚集和培育壮大市场主体，充分调动企业积极性，激发内生动力活力；更好发挥政府作用，强化统筹协调、规划布局、制度保障、政策供给、公共服务等方面的引导，营造市场化、法治化、国际化营商环境。

坚持规划先行、科学推进。坚持从全局谋划一域、以一域服务全局，围绕渝东南武陵山区城镇群“一区两群”协调发展，构建与重庆城区相匹配的现代消费体系，把武隆培育建设成为重庆商文旅体融合发展城市的载体区县之一，形成优势互补、错位发展、联动促进的国际商文旅体融合发展城市建设格局。

坚持对标国际、彰显特色。立足重庆地处西部大开发重要战略支点、“一带一路”和长江经济带联结点战略定位，发挥区位优势、生态优势、产业优势和体制优势，紧跟国际一流消费城市，借鉴国际先进经验，融合自然景观、历史文化和现代潮流，培优固特、补短强弱，不断提升消费的国际竞争力和吸引力。

坚持创新驱动、联动发展。实施高水平开放引领，加强国际合作和区域联动，推动体制创新、政策创新、模式创新，促进产业融合、渠道融合、品牌融合，发展消费新业态新模式新场景，引领带动区域协调发展、共享发展，更好服从服务国家发展大局。

## （三）总体目标。

以规划引导、市场驱动、标准对接、制度创新为着力点，进一步优化城市新的功能定位，到2025年社会消费品零售总额突破170亿元，网络销售额超过60亿元，国际节庆会议及活动数量达到5个，国际友好城市数量达到2个，国际知名旅游饭店总量达到3家，入境旅游骨干企业数量达到1家，驻境外旅游机构办事处1个，导游外语普及率达到30%，文化产业增

加值占GDP比重达到6%，游客接待量达到5600万人次、旅游综合收入达到300亿元，入境游客量达到100万人次，文化、旅游增加值占比分别达到6%和13%，全区人均场地面积达到或超过2平方米，每万人拥有足球场地数量达到1块。全民健身意识不断增强，经常参加锻炼人数比例达到48%以上，每千人拥有社会体育指导员达到3人以上，国民体质达标率显著改善。组织全民健身赛事活动600场以上，打造武隆全民健身赛事特色品牌。实现便民体育设施全覆盖，公共体育设施和符合条件的学校体育场地设施开放率达100%。大力发展智慧体育，初步构建起管理高效协同、服务普惠便捷、技术互联共享的智慧体育服务体系，初步实现“体育智治”，基本建成辐射西部、面向东南亚、拓展欧美的商文旅体融合发展城市。

## 二、主要任务

### （一）培育国际旅游消费市场载体。

1. 打造一批高品质商务聚集区。坚持世界眼光、国际标准、武隆特色，重点依托渝湘高铁和仙女山机场建设高品质棉花坝高铁商务区和仙女山机场临空经济港。推动武隆区仓储物流集散中心建设，启动凤来新城区域性物流园区建设，发展战略性新兴产业、现代服务业，形成创新科技引领的产城融合的生态示范区。

2. 培育“两核两区”商圈布局。立足城市立体布局和商业特色，对照国际标准，突出中国特色，融合武隆元素，以步行街改造提升试点、智慧商圈示范创建、绿色商场达标创建为抓手，推进商圈提档升级。重点推动建设城区南滨路亲水“滨”街、中堆坝锦秀阁美食城、武隆新天地夜间经济区、世纪武隆城四方步行街。高起点规划建设凤来新城绿色产品交易集散中心。仙女山度假区通过招商培育仙女天街、夜宴仙女山、金马广场、布鲁克林商业街，白马山度假区重点培育浪漫天街等多元商业业态。

3. 提振文化旅游消费市场。推动国有景区适度降低门票价格，鼓励公共资源型景区免费开放，推广采取景区免费开放日、电子消费券、旅游季卡年卡等促销措施。鼓励景区、文博场所、商业街区适当延长开放时间。针对四川省、贵州省、山东省济南市籍游客定向推出旅游优惠政策。积极争取设立免税购物店和离境退税商店。



4. 深化拓展国际消费体验场景。依托仙女山《印象武隆》演出、白马山飞天之吻、归原民宿、羊角川江纤夫文化古镇、懒坝国际艺术度假区和仙女山露营音乐节、武隆国际山地户外运动公开赛等节庆活动，创新“消费+人文”“消费+生态”“消费+艺术”“消费+智能”业态，打造生态绿色、创新融合、多元包容的消费新场景。打造白马枢纽工程建设呈现的“高峡出平湖”景观，推动城区、羊角街道、白马镇一体化发展，依托两江沿岸秀美风光，联动鳞次栉比、错落有致的商业商务楼宇，发展以观光旅游、休闲娱乐为主的“江岸经济”“云端经济”，打造山水特色体验消费新场景。

#### （二）拓展国际旅游消费资源集聚。

5. 打造优质市场主体聚集洼地。着力招引国际品牌运作能力商业投资商、运营商，积极招引世界500强等行业企业在武隆设立区域性总部和研发设计中心、产品定制中心、采购结算中心、运营管理中心、展示交易中心。引进知名品牌“首店”、旗舰店、体验店和连锁店，鼓励高端知名品牌、设计师品牌、高级定制品牌等入驻武隆，提供国际化、品质化消费体验。大力发展会展经济，加快规划建设仙女山国际会展中心，仙女山保税商品展示直销中心（街区）建设，举办以时尚、品牌为引领的消费类展会及高端论坛活动。

6. 参与国际服务标准创新。支持涉旅社团、企业制定实施符合国际惯例的团体标准、企业标准，加快建立完善与国际接轨的服务标准体系。以服务业扩大开放综合试点为契机，大力培育发展健康、养老、托育、家政、教育、文化、体育、旅游等服务业，引进中介经纪、培训咨询等国内外知名服务机构，提升服务业国际竞争力和整体发展水平。组织开展企业服务质量达标创建活动，建立重点行业“优质服务企业名录库”，引领带动行业服务质量水平提升。

#### （三）培育国际旅游产品集群。

7. 坚持以文塑旅、以旅彰文，做深研学、运动、艺术、康养、婚恋、“+旅游”融合链六大产业链条，高质量创新打造独具武隆特色的国际化旅游产品，强力推进以国际化为引领的武隆旅游“三次创业”，加快建成世界知名旅游目的地。

#### （四）注重壮大文化旅游产品。

8. 促进文物保护、非物质文化遗产与旅游的融合发展，充分挖掘、创新利用和传承独具特色的喀斯特山水文化、纤夫文化、美食文化、乌江流域文化、盐文化以及仡佬族、土家族、苗族等少数民族文化，构筑武隆喀斯特民俗风情旅游产品。加快对土坎遗址江口汉墓群、长孙无忌墓等文物保护单位的保护修缮，推动有条件的文物保护单位创建国家A级旅游景区。依托浩口蜡染、青吉棕编、后坪木器等非遗传习所，加强非遗工坊、非遗作品与旅游的结合，并培育一批具有旅游接待功能的民营博物馆、美术馆、艺术馆。建成武隆喀斯特世界自然遗产博物馆，适时启动乌江博物馆，形成1+2+N博物馆体系，推进博象·博斯特BEST国际乐园建设，建设一批小而精的文艺展馆，形成2+2+N展馆体系，积极培育旅游演艺、数字动漫、工艺美术等文旅消费业态，培育打造武隆国家级特色影视基地。

#### （五）优化竞技体育项目布局。

9. 对照大型运动赛事项目设置，立足武隆竞技体育发展实际，着力发展跆拳道、空手道、篮球等优势项目，提升足球、武术、网球、羽毛球等潜优势项目的竞争力，力争在竞技比赛中取得突破。持续完善现有训练基地建设，加快建设武隆亚高原户外运动训练基地和专业运动队夏训基地，成功创建1个以上市级竞技体育后备人才重点单项训练基地。成功创建1—2个市级竞技体育后备人才单项训练基地。积极创建国家单项体育训练基地。

#### （六）提升特色运动康养消费。

10. 持续深化推进武隆体育旅游发展，发挥“国家体育旅游示范基地”品牌效应，开发沿江、沿山的体育休闲运动线路和体育旅游项目。持续推广中国重庆武隆国际山地户外运动公开赛、重庆武隆仙女山马拉松等赛事活动，发展龙舟、漂流、游泳等水上运动，培育野营露宿、拓展训练等林地运动，建设全国户外运动精品目的地。推进社区体育设施建设，完善商业文化配套，打造城市体育嘉年华。因地制宜发展医养结合型康养产业，引进国际健康保险机构，加快武隆仙女山国际生态康养小镇、白马山度假区运动康养综合体、凤来新城产城融合运动康养基地建设。

11. 提升其它特色关联消费。坚持产教融合、校企合作、工学结合，强化专业人才培养。引导社会力量按照规范要求开办普惠性幼儿园和托幼机构，支持

外商投资设立非学制类职业教育培训机构。推动家政服务便利化、品质化发展，支持国际家政企业设置服务网点，建设实训基地，培育家政服务品牌。

（七）培育发展国际会展平台。

12. 高标准建设国际会展中心。积极引进智博会、西洽会、市长顾问团年会、陆海新通道国际合作论坛、中新金融峰会、“一带一路”陆海联动发展论坛等特色会议来武隆举办分论坛，提升中国·重庆（武隆）绿色发展实践论坛、中国武陵文旅峰会等现有展会规模和层级，引进各类国际性展会活动，申办各类全国大型巡回品牌展会，举办具有国际影响力的时装周、电影节、艺术节，扩大展会对消费的带动力。

（八）建立开放型国际立体通道。

13. 完善武隆“铁公水空”立体网络。加快开通各大旅游目的地城市的直飞航线，协调推进渝湘高铁建设，加快推进武道高速、武两高速建设进度，加快推进武丰高速、丰都游轮辅港至仙女山机场至武隆城区高速公路前期工作，加快推进乌江武隆段航道整治，拓展武隆对外运输大通道。积极融入共建“一带一路”、陆海新通道、中欧班列等通道优势，联动中新（重庆）战略互联互通示范项目、中国（重庆）自由贸易试验区等开放平台，推动高水平开放，做好通道带物流、物流带经贸、经贸带产业文章，深化入境旅游消费便利化改革，用好用活144小时过境免签政策，建设跨境电商综合服务区，推进跨境电商与跨境物流融合发展，提升全球消费品中转集疏和国际游客汇聚通达水平。

（九）深入开展国际国内交流合作。

14. 全面开展国际交往与合作。找准武隆比较优势和重点产业，推进武隆与瑞士、法国、意大利、新加坡等国家的合作，组织外国领事馆人员到武隆旅游观光度假，重点推进仙女山与瑞士少女峰“共建景区”。积极融入“一带一路”、西部陆海新通道、中新（重庆）互联互通示范、成渝地区双城经济圈建设，在武陵山文旅发展联盟团队建设中主动作为。强化港澳地区的招商引资，开展与港澳地区在国际物流、总部贸易、金融服务等方面合作，推进与港澳在美食、金融、会展、旅游等互补性产业方面有效对接，抢抓产业转移新趋势和机会，推进政策互惠、资

源互利、产品互推、客源互送、利益共享。

15. 实施武隆旅游“三次创业”推广活动。强化武隆对外宣传和城市形象推广，大手笔策划武隆旅游国际品牌形象，形成武隆独特文化IP，主动融入世界旅游联盟（WTA）等国际性组织。加强与外国驻华使领馆、境外驻渝媒体等涉外机构的交流合作，常态化开展“驻华大使武隆行”“境外媒体武隆行”考察踩线活动，提升武隆的世界“能见度”，以“互联网+”打造全新服务型旅游。发挥国际社交平台媒体的作用，加强与在线旅行商合作，打造全球旅游分销平台。

（十）优化国际服务及营商环境。

16. 提升消费监管服务水平。积极创建国家食品安全示范城市，定期发布企业守信名单和失信黑名单，实行企业信用与市场准入、政策优惠、政府采购等挂钩，促进诚信经营。建立食品、医药等重要产品和跨境电子商务零售等领域追溯体系，加大对制售假冒伪劣商品行为整治力度。加快公平竞争审查制度建设，依法严厉打击违法行为和不正当竞争行为。加强电商消费维权工作，探索建立跨境消费者权益保护机制。建立入境游客在渝消费维权机制，开通入境游客维权绿色通道。加快完善数字消费法律法规体系，健全数字消费标准规则，依法打击消费信息窃取、泄露、贩卖等违法行为，营造安全便捷数字消费环境。

17. 提升国际营商环境水平。对接世界银行营商环境评价标准，持续营造国际一流营商环境。实施统一的市场准入负面清单制度，排查清理各类显性和隐性壁垒，推动“非禁即入”普遍落实。健全外商投资促进和服务体系，深化落实外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度。大力推动“照后减证”和简化审批，破解“准入不准营”问题。试点开展“一企一证”改革，探索“一照通”登记许可服务新模式。严格落实公平竞争审查制度，加快清理废除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法。严格执行知识产权侵权惩罚性赔偿力度，依法保护各类市场主体产权和合法权益。完善多元化纠纷解决机制，为市场主体提供高效、便捷的纠纷解决途径。创新市场监管，鼓励柔性监管，完善“免罚清单”制度，逐步扩大轻微违法经营行为免罚清单范围。严格规范执法，减少对市场主体正常经营活动的干预。

（十一）强化国际消费要素工作支撑。

18. 推进服务业扩大开放。强化消费要素保障，为挖掘消费潜力、增强消费动力、释放消费活力提供坚实支撑。稳妥推进科技服务、商业服务、教育服务、金融服务、健康医疗服务等重点领域对外开放。

19. 加大财税金融支持力度。统筹用好市、区两级有关专项资金，加大对重点项目、重点企业、重点品牌、重点活动的支持。拓展现有资金渠道，撬动吸引社会资金，促进相关综合服务和配套基础设施建设。

20. 落实土地政策支持措施。加强新建消费基础设施与周边区域城市规划的衔接，优先保障必要的消费基础设施用地规模。结合产业发展用地类别，精细构建分用途、分级别的基准地价体系，执行差异化的供应价格，精准支持产业项目。

21. 强化高端服务人才支撑。深化国际教育交流合作，支持引进名校师资来武开展教学和科研合作。深入实施“重庆英才计划”“重庆文化艺术领军人才计划”等市级重点人才工程项目。深入实施“巴渝工匠计划”和“双千双师”校企交流计划，进一步促进产教融合，加快培养各类高级技术技能人才。鼓励有条件的院校、协会、企业成立大师工作室、专家工作室，支持建立服务行业人才培训基地。

22. 实施审慎包容监管。在严守安全底线的前提下为消费新业态发展留足空间。鼓励旅游景区、商业设施、运动健身场所等延长夜间开放时间。优化静态

交通组织，放宽夜间停车限制，在各大商圈周边道路合理增加分时段分区域停车区。加强夜间重点区域出租车、网约车辆调配，优化共享单车投放管理。

### 三、组织实施

（一）加强组织领导。成立武隆区商文旅体融合发展城市培育建设工作领导小组，完善议事规则，定期开展调度、督查和评估，统筹解决跨部门、跨领域问题，协调制定各项政策，部署年度工作任务，构建科学有效、落实有力的工作体系。

（二）加强试点示范。以城区和仙女山国家级旅游度假区为载体，组织开展商旅文体融合发展城市试点示范创建，打造一批集聚国际消费资源、提升国际消费服务、激发国际消费需求、创新特色消费供给、商旅文体融合发展的试点示范。

（三）加强宣传引导。制定商旅文体融合发展城市培育建设工作整体宣传方案，运用门户网站、新兴媒体等传播平台，多渠道、多层次加强宣传推广，大力推广好经验好做法，持续做好宣传造势工作，为培育建设工作营造浓厚的社会氛围。

- 附件：1. 重庆市商文旅体融合发展城市评价指标体系（试行）（略）
2. 重庆市武隆区商文旅体融合发展城市重点项目表（略）

# 重庆市武隆区人民政府文件

武隆府发〔2022〕7号

## 重庆市武隆区人民政府 关于废止部分行政规范性文件的决定

各街道办事处，各乡镇人民政府，区政府各部门，有关单位：

根据《重庆市行政规范性文件管理办法》（重庆市人民政府令第329号），经区政府第10次常务会议审议，决定对《武隆县人民政府办公室关于印发武隆县贯彻落实乡村教师支持计划（2015—2020年）实施方案的通知》（武隆府办发〔2016〕28号）等2件行政规范性文件予以废止。

本决定自发布之日起施行。

附件：废止的行政规范性文件目录

重庆市武隆区人民政府  
2022年4月27日

（此件公开发布）

附件

### 废止的行政规范性文件目录

序号	文件名称	文件号	废止理由
1	武隆县人民政府办公室关于印发武隆县贯彻落实乡村教师支持计划（2015—2020年）实施方案的通知	武隆府办发〔2016〕28号	上位文件渝府办发〔2015〕148号已废止
2	重庆市武隆区人民政府办公室关于印发武隆区第三期学前教育行动计划的通知	武隆府办发〔2018〕96号	上位文件渝府发〔2017〕48号已废止



# 重庆市武隆区人民政府文件

武隆府发〔2022〕8号

## 重庆市武隆区人民政府 关于印发重庆市武隆区新型城镇化中长期 规划（2021—2035年）的通知

各街道办事处，各乡镇人民政府，区政府各部门，有关单位：

《重庆市武隆区新型城镇化中长期规划（2021—2035年）》已经区政府第159次常务会议审议通过，现印发给你们，请认真贯彻执行。

重庆市武隆区人民政府  
2022年4月23日

（此件公开发布）

## 重庆市武隆区新型城镇化中长期规划 （2021—2035年）

本规划根据《重庆市人民政府关于印发重庆市新型城镇化规划（2021—2035年）的通知》（渝府发〔2022〕9号）《重庆市武隆区人民政府关于印发武隆区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要的通知》（武隆府发〔2021〕7号）等文件编制，紧紧围绕深入实施以人为核心的新型城镇化战略和提升武隆新型城镇化质量，明确了今后一段时期武隆新型城镇化发展目标、重点任务、空间布局，提出体制机制改革的主要方向和关键举措，重点着眼2021—2025年中期规划，放眼展望2026—2035年远景目标。本规划是指导全区新型城镇化发展的宏观性、战略性、基础性规划。

### 第一章 新型城镇化规划背景

#### 第一节 发展基础

城镇化进程不断加快，人口市民化有序推进。“十三五”期末，武隆区城镇常住人口为175943人，比“十二五”期末增加33343人；常住人口城镇化率为49.27%，较“十二五”期末提升9.4个百分点。其中，凤山街道、芙蓉街道占全区常住人口比重之和与第六次人口普查相比增加了12.87个百分点，中心城区人口聚集效应持续增强。城区面积保持扩张态势，2020年全区建成区面积达17.9平方公里，其中城区建成区面积3.75平方公里。市民公共服务水平稳步提升，城乡居民养老保险、基本医疗保险参保率保持在95%；农村转移人口就业创业水平不断提升，随迁子



女入学、医疗卫生、社会保障、住房保障等基本公共服务水平不断提高，人均受教育年限达到9.3年，人口市民化有序推进。

区域联动不断加强，协调发展格局初步形成。开放通道、开放平台加快构建，仙女山机场、渝怀二线铁路、G65武隆西互通建成投用，开工建设白马航电枢纽、渝湘高铁、渝湘高速复线、武道高速等重点交通项目17个，内畅外联格局基本形成；开放合作迈出新步伐，启动凤来新城规划建设，打造全市跨行政区合作示范平台。扩大“双城经济圈”合作，缔结“巴蜀遗产地联盟”，与乐山市缔结友好城市。深入推动区域文旅协作，加快推进渝东南武陵山区城镇群建设，积极加入“中国武陵山旅游联盟”“渝东南旅游发展联盟”等组织。

基础设施日臻完善，城乡空间格局初现雏形。交通通道建设逐渐完善，土坎大桥、龙溪大桥、江后公路、桐后公路竣工通车，区内“五纵四横”干线公路骨架网络基本形成。城市更新稳步推进，“十三五”期间，实现棚户区改造面积26.6万平方米，老旧小区改造总建筑面积17.49万平方米。建成飞天之吻、博象美术馆、懒坝大地艺术公园、树顶漫步、归原小镇等一批重点文旅项目。凤山街道、芙蓉街道等中心城区经济、政治、旅游集散等城市功能日趋完善，人口、产业承载能力稳步提升，全区逐步形成了以凤山—芙蓉—羊角为极点的城乡空间格局。

城乡融合更加协调，城乡差距持续缩小。基于武隆产业基础和资源优势，创建了“旅游+N”城乡产业融合发展的“武隆模式”，旅游扶贫经验模式两次入选世界旅游联盟减贫案例。推进城市基础设施和公共服务向农村延伸，农网升级改造率超过70%；建成农村公路2595公里，行政村通客率100%，4G网络覆盖率100%。基本建成覆盖城乡、功能完善、布局合理、水平适度、管理有效的基本公共服务体系。城乡收入差距不断缩小，城乡居民人均可支配收入之比从2015年的2.82下降到2020年的2.62。

产业体系更加完善，产业支撑更加有力。特色农业提质发展，山地特色高效农业带动性增强，粮食、蔬菜、肉蛋等自给率提高，以“一环两园”为重点的现代农业产业园加快建设。生态工业转型发展，园区建成面积达4平方公里，清洁能源装机突破150万千瓦，页岩气日产能突破70万立方米，规上工业企业增

加至40家。服务业升级发展，现代金融、现代物流、电子商务、大健康等现代服务体系加速呈现；文旅产业持续发力，十三五期间，旅游综合收入从75.16亿元增加到180亿元，增长139.49%。接待游客从2450.12万人次增加到3700万人次，增长54.28%。2020年旅游业增加值达162957万元，占GDP比重7.27%。

生态屏障全面筑牢，绿色发展基础更加夯实。全区生态文明建设和生态环境保护取得积极成效，生态文明建设“十三五”规划指标基本完成，成为全国少有、重庆唯一同时获得国家“绿水青山就是金山银山”实践创新基地和国家生态文明建设示范区命名的区县。严守生态保护红线，并严格保护武隆喀斯特世界自然遗产，有效保障遗产地生态环境和自然景观安全。国家重点生态功能区生态功能保持稳定，芙蓉湖国家湿地公园建设通过验收，大规模国土绿化成效显著，森林覆盖率达65%，位居全市前列，成为首批38个中国森林氧吧之一。环境保护机制和责任全面落实，实施生态环境保护的“党政同责、一岗双责”，完善各级生态环境保护工作机制，细化领导干部生态文明建设考核机制，落实生态环境损害责任追究。

## 第二节 存在问题

土地资源紧张制约城镇化进程。受武隆特色高山地形影响，武隆中心城区缺乏现成净地，现有国土空间难以满足日益增长的城市住房、产业发展等需求。棚户区拆迁和老旧房改造难度大，成本高。公共服务设施建设用地紧缺，城区公园绿地、广场空间严重不足，社区体育设施覆盖率、千人养老机构床位数、万人拥有幼儿园班数等指标设施低于标准，事关人民福祉的“上学难”“养老难”问题仍然存在。产业发展用地供不应求问题日益凸显，工业用地指标不足，农业生产不适宜区占全域幅员面积的67.74%，人地矛盾突出。

区域联动能级尚需提升。产业方面，由于武隆产业体系较薄弱，科技创新水平不高，新兴现代产业发展缓慢，承接主城都市区及沿海沿江城市产业外溢、产业转移、产业配套等市场需求的能力有待提升。交通方面，对外通道体系尚未完善，铁路水路建设急需提速。文旅方面，与渝东南、黔东北等区域联动合作较为单一，合作深度有待加强。

旅游产业发展遭遇瓶颈。随着周边地区旅游建设步伐加快,以观光旅游为主的旅游资源和旅游产品同质化竞争严重,武隆旅游发展的先手优势正日益减弱。对传统文化的研究和整合不够,文化原创能力和市场推广能力有待提高。全区旅游资源开发不均衡,四季旅游产品及夜游产品仍是短板。

农村空心化现象日益凸显。受主城区和武隆中心城区对人口的虹吸效应影响,农村人口“空心化”问题日益凸显,与第六次人口普查数据相比,乡常住人口所占比重减少4.34%,其中青壮年人口向外流失严重,空心村、土地撂荒等衰落现象明显,导致乡村发展活力不足,影响农业农村高质量发展。乡村产业“空心化”趋势渐显,部分传统优势农业产区,优质产品少,结构不优、品牌优势不突出,现代科技应用整体落后,产业融合度低,市场竞争力、抵御市场风险能力不强。

### 第三节 面临形势

习近平总书记从战略和全局上对推进新型城镇化作出部署,提出走以人为本、四化同步、优化布局、生态文明、文化传承的中国特色新型城镇化道路,为新时代推进城镇化提供了根本遵循,武隆区新型城镇化将遵循习近平总书记的战略部署稳步发展,走统筹城乡发展、融入自然山水、重视发展质量的新路径。

武隆区推进新型城镇化面临诸多机遇。一方面,随着国家“一带一路”、长江经济带、西部大开发、成渝地区双城经济圈等重大战略深入实施,重庆“一区两群”发展格局纵深推进,有利于发挥优势、彰显特色、协同发展。有利于武隆打好“区位牌”,推进互联互通,丰富承载空间,提升集聚能力;有利于武隆打好“协同牌”,形成与其他地区资源共享、利益共享、产业互补的共赢格局。有利于武隆打好“旅游牌”,优化旅游产业,深化联动发展,提升旅游配套。有利于武隆打好“生态牌”,夯实绿色本底,培育绿色动能,放大绿色效应。有利于武隆打好“融合牌”,推进新型城镇化,推进产城景融合,建设成为成渝地区产城景融合发展先行区。另一方面,农民进城仍是大趋势,以人为核心的新型城镇化深入人心,城镇居民对优质公共服务、生态环境和居住环境、健康安全等方面的需求日益增长,对城市的运营管理能力要求更高,有利于加快武隆城区发展方式转型。乡村资源资产价值日趋显化,有利于缩小城乡发展差距

和居民生活水平差距。

同时,新型城镇化发展面临一些挑战。随着城镇化的推进和乡村振兴实施,生态环境压力加大,环境污染防治难度提升。人口红利整体趋减,农业转移人口进城落户意愿整体呈减退趋势,常住人口持续增长的动力不足,人口老龄化趋势加速,近年来人口呈现净流出态势。城乡融合发展体制机制不健全,城乡公共服务资源优质均衡供给能力还需进一步提升,城乡不平衡问题仍然存在。产业体系不健全、科技创新水平低,新兴现代产业发展缓慢,经济抗压能力弱。

## 第二章 推进新型城镇化的总体思路和发展目标

### 第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神,深入贯彻习近平总书记对重庆提出的营造良好政治生态,坚持“两点”定位、“两地”“两高”目标,发挥“三个作用”和推动成渝地区双城经济圈建设等重要指示要求,立足新发展阶段,完整、准确、全面贯彻新发展理念,服务和融入新发展格局,以建成高质量发展和高品质生活新范例为统领,以转变城市发展方式为主线,以体制机制改革创新为根本动力,以满足人民日益增长的美好生活需要、实现共同富裕为根本目的,深入实施以人为核心的新型城镇化战略,促进人口城镇化和市民化,构建强韧有力的产业支撑体系,加快形成“一主、两辅、三片区、多节点”多层次、协调发展的城镇空间新格局,建设国际精品旅游城市,建立健全城乡融合发展机制体制,为建设一个经济强、百姓富、生态美、文化兴的现代化武隆提供强劲动力和坚实支撑。

### 第二节 基本原则

以人为本,公平共享。坚持人民主体地位,贯彻以人民为中心的发展理念,以人的城镇化为核心促进人的现代化发展。合理引导人口流动,有序推进农业转移人口市民化,稳步推进城镇基本公共服务常住人口全覆盖,持续增进民生福祉,以高质量发展创造和保障高品质生活,推动城市更加方便温馨,促进社会公平正义。

生态优先,绿色发展。体现尊重自然、顺应自然、天人合一的理念,让城镇融入大自然,牢固树立绿色发展理念,着力推进绿色发展、循环发展、低碳

发展。严守耕地红线和生态保护红线，节约集约利用水、土地、能源等资源，共抓大保护，不搞大开发。

城乡互促，产城融合。统筹城市提升和乡村振兴，以体制改革和试点突破为抓手，高水平重塑城乡关系，促进资源要素在城乡之间的优化配置和自由流动，推动城乡融合发展，使全区人民共享城镇化发展成果。

开放包容，彰显特色。深入挖掘武隆区丰富的历史文化、名人故居、农耕民俗、风景名胜等人文资源，推进文化与城乡建设相结合，把文化元素融入街区、植入景区、嵌入乡村，传承文化脉络，强化历史记忆，留住乡愁，增强城镇文化底蕴，突出武隆独有的风貌特色。

### 第三节 总体思路

立足武隆优势条件和现状基础，围绕新型城镇化内涵和要求，以促进人的城镇化为核心，以高质量发展为导向，以实现人的美好生活为目标推进城镇化。

发挥武隆地处渝东南武陵山区城镇群与主城都市区接合部、接受主城都市区辐射带动能力突出的区位优势，打好“区位牌”，畅通对外开放通道，加快构建开放平台，统筹城市建设和乡村振兴，优化城镇布局，打造精品城市，培育绿色小镇，建设美丽乡村，加快形成“一主、两辅、三片区、多节点”协调发展的城镇空间格局。

切实围绕“生态优先、旅游引领、三产融合、强区富民”发展战略，发挥武隆生态资源优势和旅游产业优势，在严守生态保护红线底线前提下，探索创新“两山”转化机制，将武隆良好的生态资源优势转化为经济价值。深化旅游产品供给侧结构性改革，推动以国际化为引领的旅游“三次创业”，加快形成一二三产业主动“+旅游”的融合发展态势，以产业高质量发展助推新型城镇化。同时坚持产业发展、城市建设和景区建设有机统一，打造高山生态地区产城景融合发展模式。

针对武隆建设土地资源紧张的问题立足未来发展需要，强化规划管控，加强城市设计，依托山水特色地形，促进城镇建设用地集约高效利用，以提升品质为导向，聚焦政治、经济、文化、旅游服务功能，按照绿色化、人文化、智能化、精细化要求，提升规划建设管理现代化水平，推动中心城区全面升级，打造国际精品旅游城市。基于武隆近年人口净流出的问

题，以推进人口城镇化和市民化为抓手，深化户籍制度改革，促进有能力、有意愿的农业转移人口、域外人群、引进人才等落户城镇，全面提升城市文化、教育、医疗、就业等公共服务并推进公共服务均等化，增进民生福祉，推动人的全面发展。

结合农村产业和人口空心化趋势，以规划一体化促进城乡空间融合，以基础设施互联互通促进城乡设施融合，以基本公共服务普惠共享促进城乡社会融合，以协同发展平台构建促进城乡产业融合，以体制机制创新促进城乡要素融合，加快推动城乡融合发展，缩小城乡区域发展差距，形成工农互促、城乡互补、协调发展、共同繁荣的新型工农城乡关系。

深入研究新型城镇化政策体系，用好、用足国家和市级在基础设施、公共服务、人才引进、生态保护等领域的支持政策，助力武隆新型城镇化建设。深化人口、土地、投融资、生态环境保护等城镇化重点领域和关键环节改革，全力破除影响城镇化提质增效的体制机制障碍，激发市场主体活力，增强发展新动能。

### 第四节 发展目标

依据国家新型城镇化发展战略和重庆市新型城镇化总体发展要求，结合武隆实际发展基础，提出武隆新型城镇化建设“十四五”时期发展目标及2035年远景目标展望：

到2025年，武隆区城镇空间新格局基本形成，产城景融合先行示范区建设取得阶段性进展，国际精品旅游城市品质实现长足进步，市级城乡融合发展先行示范区建设取得实质性成果，农业转移人口市民化质量明显提升。

——基本形成城镇空间发展新格局。“一主、两辅、三片区、多节点”城镇空间格局基本形成，区域联动发展更加紧密，区域协同联动效应增强。城镇体系结构更加合理，中心城区的服务功能和承载能力显著增强，重点城镇辐射带动作用能力持续提升，节点城镇发展各具特色。凤来新城桥头堡功能作用充分发挥，承接主城都市区功能外溢、外部产业转移能力明显增强。

——产城景先行示范区建设取得阶段性进展。产业升级步伐加快，释放城镇化发展新动能。旅游业对新型城镇化的带动作用不断增强，生态工业规模效益倍增升级，特色优质品牌农业不断壮大，现代服务业



提质扩容，高质量发展的内生动能更加强劲，产城景融合发展示范区与拓展区建设取得显著成效。

——国际精品旅游城市品质实现长足进步。城市扩容增质、提标扩面和补短板强弱项取得显著成效，城市基础设施、公共服务配套日趋完善，住房保障能力持续增强，城市生态环境保护与山水特色得到有机结合，城市精细化“智”理能力明显提升，智慧、人文、绿色城市建设持续推进。

——市级城乡融合发展先行示范区建设取得实质性成果。城乡差距不断缩小，城乡融合机制不断健全，城乡基础设施一体化规划建设运营水平不断提高，城乡基本公共服务实现全面普及，城乡公共资源配置更加均衡，城乡之间实现要素自由流动，城乡互促的格局初步形成。

——农业转移人口市民化质量明显提升。农业转移人口数量不断增加，常住人口城镇化率达到52%，城镇基本公共服务实现均等化，新市民文化素养全面提高，农业转移人口技能素质持续增强，就业创业能力不断提升，农村权益得到全面保障。

到2035年，武隆区新型城镇化发展进入成熟期，武隆区在区域协调发展格局中的战略支点作用充分发挥，成为区域发展的重要带动点，全区城镇总体发展格局更加优化，精致化城市全面建成，推动城镇化高质量发展，城乡融合发展体制机制成熟定型，城乡一体化发展基本实现，常住人口城镇化率达到60%，人口市民化进程基本完成，产城景融合先行示范区与世界知名旅游目的地全面建成。

表 1 新型城镇化指标体系一览表

序号	指标	2020 年	2025 年	2035 年
一	人口城镇化质量			
1	常住人口城镇化率（%）	49.27	52	60
2	户籍人口城镇化率（%）	29.62	33	39.5
3	中心城区常住人口占全区常住人口比重（%）	40.2	43	50
4	人均期望寿命（岁）	77.36	78.8	80.8
5	城镇常住人口人均受教育年限（年）	9.3	10.6	11
二	基本公共服务			
1	城镇常住人口适龄子女义务教育入学率（%）	100	100	100
2	对有意愿的城镇常住劳动力职业技能培训覆盖率（%）	100	100	100
3	基本医疗保险参保率（%）	95	95	95
4	政务服务事项“全网通办率”（%）	69.85	90.15	95.67
三	基础设施			
1	城镇公共供水普及率（%）	90	95	98
2	城市公共供水普及率（%）	95	99	100
3	农村集中供水普及率（%）	78	88	96
4	城市家庭宽带接入能力（Mbps）	1000	1000	2000
5	城市生活垃圾无害化处理率（%）	100	100	100
6	行政村生活垃圾有效治理比例（%）	100	100	100
7	城镇生活污水处理率（%）	95.4	98	99
8	农村生活污水处理率（%）	35.32	50	60
9	城市社区综合服务设施覆盖率（%）	100	100	100
四	资源环境			
1	空气质量优良天数比率（%）	97.2	97.2	97.2
2	城市建成区绿化覆盖率（%）	39.10	41	43
3	全区主要河流水质达标率（%）	100	100	100
4	森林覆盖率（%）	65	68	68
五	城乡融合			
1	城乡居民人均可支配收入比	2.62	2.50	2.24
2	城乡养老保险参保率（%）	95	95	95

### 第三章 更广视野谋划城镇空间发展新格局

全面融入“一区两群”、成渝地区双城经济圈，联动涪陵、南川，引领带动渝东南、黔北地区，构建紧密联动、互利共赢的区域发展格局。着眼武隆，立足城乡大统筹，深入贯彻上位规划要求，形成“一主、两辅、三片区、多节点”的城镇空间发展新格局。

#### 第一节 强化区域联动，共绘协同发展蓝图

融入成渝地区双城经济圈建设，打造川渝非毗邻地区合作样板。主动融入成渝地区双城经济圈建设，强化与成都都市圈、重庆主城都市区相向发展，在产业、科技、民生三个方面加强合作。重点产业方面，对接成都高新技术产业开发区、重庆两江新区、西部科学城，推动成渝地区重大产业平台功能向武隆延伸拓展，加强与成渝地区重点产业链合作，提高供应链体系融入水平，主动承接成渝地区双城经济圈优质产业链配套建设与产业集群转移。旅游产业方面，推进武隆与双城经济圈区域文化旅游产业发展协同、政策互通、产品相连，参与共建巴蜀文化旅游走廊、巴蜀世界遗产联盟、打造“成渝地·巴蜀情”文化活动品牌、包装长江上游黄金水道生态旅游等线路等，加强与四川乐山市、大邑县、九寨沟县等知名旅游目的地协同联动，做强做大全域旅游、大健康产业等优势服务业。加强与成渝地区在科技人文，共建联合实验室、科技园区与技术转移方面的合作，共同打造创新平台，提升协同创新能力。民生方面，共同推进户籍迁移、社会保险认证和转移、异地就医结算等服务便利化，探索建立异地市民享受同等化待遇体制机制，提高生产生活便捷度，促进人口自由流动。深化鲁渝产业合作，建设济南—武隆特色产业园区，打造东西部协作示范样板。

推动武隆南川毗邻地区协同发展，打造全市跨行政区域一体化发展示范样板。充分发挥用好全市跨行政区域合作示范平台优势，推动武隆、南川毗邻地区协同发展，以“凤来新城”为核心，推进重点基础设施互联互通、特色产业集聚协同、公共服务共建共享、生态环保联防联控等方面合作。重点基础设施方面，推动渝湘高铁、渝柳铁路、市域铁路C2线、南武铁路等铁路项目建设和南涪铁路的提档升级。加快渝湘高速复线、武两高速、白涛至白马高速联络线、大洞河—三泉高速联络线、梓里—同乐联络线等高速项

目建设。特色产业方面，加强武隆南川毗邻地区对山王坪镇、乐村、白云乡和大洞河乡旅游景区的联合开发和建设，拓展毗邻地区旅游景点的整合和升级，共同打造旅游康养融合发展示范区。依托武隆南川工业组团优势，促进生态工业产业联动，发展现代服务业，打造渝东南战略性新兴产业发展基地。同时发展现代生态农业，形成“一带两片”的产业合作与联动，推动形成武隆南川毗邻地区产业高质量增长极。公共服务方面，加快武隆南川毗邻地区教育、医疗等资源共建共享，就业和社会保障方面的互联互通，构建优质共享、普惠可及、全龄友好的公共服务体系，满足更大区域的发展需求。生态环保联防联控方面，加强大溪河等重点河流上下游联防联控贯彻执行，完善协同治理体制机制，推进生态系统保护修复，营造天蓝水清的人居环境。

建设承接主城都市区产业外溢前沿阵地。推动重点产业的承接落地，紧抓武两高速开工建设缩短两地时空距离的机遇，加强与两江新区、重庆高新区、涪陵区、南川区、长寿区等的合作，将武隆打造成为主城都市区的产业承接区，推动清洁能源、新能源汽车、绿色建材、旅游户外装备及消费品工业等产业补链成群，共同推动重庆东三环高速沿线区域加速集聚发展。重点针对两江新区的新能源汽车和装备制造企业、重庆高新区的电子信息代加工企业、涪陵区的页岩气装备制造和消费品工业企业、南川区的装配式建筑产业和中医药产业建立常态化对接机制，积极做好上下游企业配套协同，并为企业未来迁入武隆创造条件。加快构建与“一区”产销对接机制，立足拓展主城消费市场供应保障功能，加快功能性专业市场建设，打造凤来新城区域性物流产业园，建成服务主城的优质农产品集散基地和供应基地及大宗产品综合物流园区，推动特色产品和服务进入“一区”市场。

引领带动渝东南及周边区域发展，建设渝东南区域整体旅游品牌。以国际化为引领的武隆旅游“三次创业”为契机，依托武陵山文旅发展联盟，进一步开发文化旅游资源。突出武隆旅游国际化战略对区域旅游发展的引领带动作用。围绕渝东南地区已有优势旅游资源，以“乌江画廊、武陵风光、生态康养”为主题，构建渝东南文旅融合引领的产业体系。联合周边区县打造“武隆—彭水—黔江—酉阳”乌江画廊旅游示范带、“仙女山—南天湖—武陵山”大仙女山旅游



示范带、“武隆白马山—彭水摩围山—秀山川河盖—黔江三塘盖—石柱黄水”生态康养旅游示范带等旅游产品。充分发挥联盟各区县文化旅游资源优势、特色，共同创新合作模式和利益分享机制，共同挖掘旅游新产品，构建精品旅游线路，将武陵山自然山水和生态民俗等要素进行跨行政区域配置、整合与优化，打造渝东南旅游整体形象，逐步将武陵山区打造成全国知名的目的地。充分发挥武隆在武陵山区城镇群中的交通优势和区位优势，完善基础设施配套，高标准建设区域旅游集散中心，将武隆打造成为渝东南地区旅游集散地。

联动黔北地区协同发展，全面提升与黔北地区的合作能级。推进武隆与黔北地区产业发展互补互兴，加快推进区域一体化发展，与道真、务川、正安等黔北地区市县对接，围绕商贸物流、旅游康养、现代山地特色高效农业等重点领域开展合作。整合武隆与黔北地区的生态康养资源、农特产品资源、中药材资源，共同打造康养产业发展示范区、农特产品加工产业园区和中药材交易市场，共同建设一批跨区域市场平台。依托在武隆与黔北区县交界地带的优势文旅资源，联合打造一批渝南黔北历史传统村落、民族风情小镇、特色边贸集镇，共同挖掘传承仡佬少数民族文化，打造仡佬少数民族非遗文化展示和传承创新基地。加大产教对接力度，承接黔北地区资源要素转移，吸引黔北地区人口来武隆就读和常住。

## 第二节 明确功能定位，构建城镇空间格局

紧紧抓住“一区两群”发展重大机遇，主动服务成渝地区双城经济圈重大国家战略，以提升区域发展能级为目标，构建以中心城区为核心，仙女山、白马山为支撑，航空小镇、高铁小镇、凤来新城三大片区为发展重点，节点乡镇差异化发展，相互协调、功能完善、分工协作、城乡融合的“一主、两辅、三片区、多节点”城镇化空间新格局。

高质量打造魅力中心城区。突出以凤山—芙蓉—羊角为核心中心城区的极核引领作用，结合“一江两岸”山水景观优势及高铁站集聚带动能力，全力打造精致精美、宜居宜业宜游的魅力中心城区。支持中心城区以生态文旅、现代服务为核心职能，围绕完善城市功能、提升城市品质，完善公共服务、商业、居住等配套，加快形成武隆高质量发展的核心引擎，成为武隆政治、经济、文化、旅游服务中心。

充分发挥“两辅”特色优势。“两辅”即仙女山、白马山，依托旅游资源、自然生态等优势，聚焦旅游、生态涵养、产业等核心功能及承接中心城区部分城市功能，推动构建旅游与康养、文化、体育等融合发展的特色产业体系，巩固生态屏障，加强景区建设，完善公共配套和产业支撑能力，打造具有国际影响力的喀斯特世界自然遗产旅游、山地运动、休闲度假、森林康养度假示范区。

重点推进三大片区建设。依托仙女山机场打造航空小镇。借“机”腾飞，发挥仙女山机场辐射带动能力，通过航空运输拉近距离，吸引更多国内外游客，带动当地消费，发展运输业（客运、货运）、民航综合服务业等先导产业和配套服务、物流配送、商务餐饮产业等相关产业，使航空小镇成为区域经济增长的新型动力源。加快推进仙女山临空经济区建设，集聚旅游度假、休闲娱乐、文化创意、商业商务、高端服务、生活配套等功能，辐射武隆、涪陵、丰都整个大仙女山区域，聚集人气，提升区域吸引力。依托渝湘高铁站建设高铁小镇。坚持站城一体，打造集旅游接待、商业商贸、商务办公、配套居住于一体的枢纽门户。以旅游为引领，商业为核心、特色产业为主导，力求把高铁小镇打造成为“产城融合、产城发展”的新型城镇，并着力将其发展为旅游度假中心区、商贸物流区、高端居住区、新型产业区。依托高速路门户建设凤来新城。依托一小时可达中心城区的区位优势、三环和武两高速交汇的交通优势，紧密联动两江新区、重庆经开区和三环沿线城镇，发展绿色产业，建设凤来区域性物流产业园，大力发展生态工业、生产性服务业、生态文旅、大健康产业，承接武隆生态搬迁人口和老城区人口疏解，建设产城景融合的生态新区。充分发挥地处“区群”结合部的优势，围绕“全国近郊型公园城市新典范、现代高品质生活宜居样板地、区域高水平协同联动桥头堡”功能定位，打造服务主城都市区、融入成渝地区双城经济圈，辐射带动渝东南和黔北地区的综合性节点城市，成为推动武隆乃至区域高质量发展的重要引擎。

差异化发展多节点乡镇。推进以平桥镇、江口镇、桐梓镇等三大重点镇建设，承接中心城区部分功能，发挥对周边乡村的辐射带动作用。平桥镇构建以生态工业及现代服务业为特色的发展体系，打造武隆西部现代工业服务中心。江口镇发展以生态旅游、农

旅融合为特色的产业体系，打造武隆东南部的农旅融合示范基地。桐梓镇以观光旅游、科考探险、乡村旅游为特色，打造武隆东北部的观光旅游特色镇。支持鸭江镇、和顺镇、长坝镇、火炉镇、双河镇等乡镇发挥节点作用，服务农业、农村和农民。加强乡镇政府公共服务职能，加大乡镇基本公共服务投入，完善乡

镇综合服务功能，构建现代农业产业体系，促进“农业+旅游”融合发展，主要发展消费品工业、山地特色农业、乡村旅游、民俗文化旅游、观光旅游等产业，加强乡村旅游与乡村振兴的有机衔接，使产业基地景区化、生产过程体验化，全面推进乡村振兴。

**专栏1 “一主两辅三片区多节点”城镇空间新格局**

“一主”：凤山—芙蓉—羊角，规划城镇建设用地5.5平方公里。

“两辅”：即仙女山、白马山，其中仙女山规划城镇建设用地15平方公里，重点建成世界知名的国际旅游度假区；白马山规划城镇建设用地6.5平方公里，重点打造全国森林康养度假示范区。

“三片区”：即航空小镇、高铁小镇、凤来新城三大重点片区，规划城镇建设用地分别为1平方公里、1.5平方公里和2平方公里。

“多节点”：包括平桥镇、江口镇、桐梓镇、鸭江镇、和顺镇、长坝镇、火炉镇、双河镇等多个特色小城镇。

**第三节 完善交通网络，畅通内外发展通道**

着眼枢纽提升，构建多向联通的交通网络。全力塑造对外交通新优势，实现半小时到达主城区、一小时到达周边区县、航空三小时到达全国主要城市。加速构建“三高一快三普”铁路建设。完善“三横三纵四联”高速公路网络。打造支线航空网络，加快丰富仙女山机场航线网络，策划仙女山机场扩建工作，积极筹划武隆口岸机场前期准备工作，完成直升机场坪和通用机场“七点”建设。畅通内河水运体系，积极推进航道整治工程，保障航道通行能力，力争开工建设土坎货运作业区、朱市坝旅游码头、武隆水上应急救援基地码头（含国防码头）和白马水上应急救援码头。提档公路干线网络，建设武隆周边毗邻地区出境公路。

着眼产城互动，构建互联互通交通网络。打造区内互联互通公路，支撑城区与乡镇、乡镇与乡镇之间

联动发展，规划实施G319土坎乌江大桥至白马、G319黄草岭至乌江三桥路面改造、S204土地至桐梓、S204火炉至中嘴升级改造等项目。完善武隆—南川毗邻区域公路网络，推进凤来—平桥—和顺—白马—武隆城区快速路、凤来—庙垭—鸭江—白马快速路建设。打造“产城景”公路，加快重点城镇连接线、景区连接线建设，推进仙女山“碳中和”景区及配套项目建设，重点建设武仙路与复线连接桥、武隆城区至仙女山度假区升级改造、桃花山至仙女山度假区、机场路二期、白马疏港公路，进一步促进全区产城景融合发展。提质升级县乡道网，按全市“镇镇通三级、村村双车道”的要求，加快推进乡镇和建制村的路面改造，提升通村、通镇路网服务品质。全面推进乡镇通三级公路，“十四五”期间争取实施农村公路300公里，村民小组公路通达率、通畅率均达到100%。

**专栏2 交通基础设施建设重点项目**

机场：启动建设武隆城区、凤来等7个直升机起降点，策划仙女山机场扩建工作。

铁路：加快渝湘高速铁路，渝万高铁（武隆—涪陵段）、西安—丰都—武隆—遵义—广西高铁、主城区—涪陵—武隆—南川市域快速铁路、渝怀铁路（含复线）、南涪铁路、涪柳铁路“三高一快三普”建设。

高速公路：推进渝湘高速复线、白涛—仙女山—接龙—石柱马武高速、南涪高速、垫江—丰都—武隆—道真高速、丰都游轮辅港—南天湖—仙女山机场—火炉高速、武两高速、浩口—务川高速、白涛—白马—豹岩高速、武隆大洞河—南川三泉高速“三横三纵四联”高速公路网络建设。

快速路：推进凤来—平桥—和顺—白马—武隆城区快速路、凤来—庙垭—鸭江—白马快速路建设。

普通公路：推进G319城区段（中嘴至乌江二桥）改道工程、S205城区至仙女山旅游度假区改造工程、S529庙垭至聚宝、S519桐梓至接龙、G353白马至竹坝、武隆西至天尺情缘道路工程等项目建设。

干线公路：推进境内乡镇、旅游景区、工农业园区的普通干线公路建设，建设改造重要县乡道、县乡道连接路和四好农村路。

水运：推进土坎货运作业区、朱市坝旅游码头等建设项目。

#### 第四章 更高水平打造产城景融合发展先行区

围绕提速“产”，拓展“城”，做靓“景”，优化生产、生活、生态空间布局，统筹核心城区、产业园区、旅游景区建设，完善功能配套、美化生态环境，提升服务能力，形成“以产兴城、产城一体、城景互动”融合发展格局。遵循“产业引领、配套跟进、整体提升”的总体思路，坚持产业、城市、景区有机融合、互动发展，推进“产业园区化、园区城市化、城市景区化”进程。

##### 第一节 以旅游国际化引领产城景融合发展

紧抓仙女山机场通航和渝湘高铁“十四五”末通车的新机遇，坚持以文塑旅、以旅彰文，聚焦“做深产业链、提升贡献度”主线，强力推进以国际化为引领的武隆旅游“三次创业”，高起点做好规划布局、高质量做新产品业态、高标准做优服务品质、高水平做响国际品牌，创新制定内陆山地地区旅游国际标准，提升旅游产业链，以旅游国际化促进旅游业提质增效、转型升级，加快建设成为世界知名旅游目的地。以一二三产融合发展推动全域旅游，提升中心城区生态景观、旅游集散、公共服务等城市功能。推进仙女山、白马山、芙蓉江等重点景区提档升级，完善设施配套、提高智慧化水平、增强游客体验感。促进美丽乡村山水田园景观建设和服务设施升级，形成引领全区产城景融合发展的核心动力。

深化全域旅游空间布局。把全区作为旅游综合体全景打造，精心布点，串珠成线、不断扩面，构建错位协同、功能互补、全域覆盖的发展格局。仙女山国家级旅游度假区严控开发体量，丰富高端业态，升级配套设施，打造世界级旅游度假区。白马山突出生态保护和利用，全力创建国家级旅游度假区，打造世界爱情文化体验圣地。芙蓉江亲水风情休闲区以芙蓉洞、芙蓉江、芙蓉湖等景区景点为核心点，挖掘芙蓉江流域仡佬族、苗族等少数民族风情文化，打造芙蓉湖周边以峡谷游览观光、水上运动、现代庄园为重点的国际山水田园度假旅游区。桐梓山国际户外探险运动区依托后坪喀斯特天坑群、洞穴系统和峡谷资源，打造国际户外运动胜地。中心城区通过构建旅游产品、升级城市景观、完善在地服务形成滨江水上游乐、旅居服务和旅游集散等功能，打造成为旅居特色小镇。以中心城区北拓与仙女山旅游度假区连片发展为契机，加快推进半山城区、半山经济带开发。喀斯

特旅游区全力创建世界级旅游景区。凤来新城推进完善旅游集散、美食体验、多元住宿、消费升级等配套，构建康养度假文旅新产品新业态，建设成为积极融入主城都市区的文旅融合桥头堡。充分利用乌江两岸独特的自然风光和壮丽美景，做好山、水、城三篇文章，联动彭水、黔江、酉阳协同打造乌江画廊文化旅游经济带。提档升级乡村旅游水平，因地制宜规划建设一批精品旅游线路和重点乡村景点，打造现代农业、乡村旅游、田园社区融合发展的乡村振兴新引擎。

打造国际化旅游产品。以国际先进标准分析把握现代旅游演进变化趋势，打造具有全球吸引力的旅游产业集群，不断丰富多样化、差异化、个性化、品质化旅游产品供给。打造研学产业链。立足丰富的“南方喀斯特”立体地形地貌和优良的森林生态资源，通过优化一批特色研学线路、建设一批研学基地、引进一批研学项目，突出地质研学、生物研学、农耕研学、文化研学、科技研学等主题，精心打造一批课程体系健全、活动特色鲜明、安全措施完善的研学旅行产品，创建一批国家、市级研学旅行基地，做大做强研学旅行产业。打造运动产业链。设计山地户外运动经典线路，拓展山地运动、马术运动、极限运动、水上运动等旅游业态，推出徒步穿越、户外探险、自驾骑行、低空飞行等旅游产品，建设国际探险公园、全国亚高原训练基地，打造国际知名山地户外运动胜地。建设打造中国南方四季冰雪运动中心，积极创建国家级滑雪旅游度假区。推进户外运动向生产端、销售端延伸，培育构建运动器材、运动装备等制造销售产业链条。打造文化艺术产业链。打好“自然遗产”“乌江画廊”“红色旅游”“民俗风情”四张文化旅游牌，围绕遗产文化、纤夫文化、民族文化、农耕文化、爱情文化等，推出一批沉浸式演艺项目和体验项目，引进一批高水准的歌舞剧、情景剧、童话剧，提档升级“印象武隆”品质内涵，打造“中国旅游演艺之都”。引进艺术家、画廊、艺博会、拍卖行等艺术商业主体，培育打造艺术品交易、艺术培训、艺术设计等相关产业。做精懒坝大地艺术公园、博象美术馆，建设一批小而精的博物馆。提档升级“印象·武隆”品质内涵，引进一批高水准的歌舞剧、情景剧、童话剧等演艺项目，延伸拉长艺术演艺产业链条。打造康养产业链。利用武隆景观、气候、生态、



温泉、中医药等资源，打造具有国际化品质的食养、动养、医养等康养产品，培育森林浴、“温泉+睡眠”和少林武术、太极拳等康养项目，建设一批康养基地、康养社区和“双碳”示范景区，打造国际抗衰老健康产业示范区，构建“康乐养生”产业体系。打造婚恋产业链。发展婚恋文化展示、婚礼策划服务、婚嫁风俗体验、婚庆蜜月度假等业态，建设爱情主题小镇、乌江“云上恋桥”，打造顶级婚纱拍摄地、高端婚礼举办地、时尚婚恋打卡地，全面做强“仙山为盟、白马为誓”婚恋旅游产业体系。打造服务产业链。增加适应旅游国际化的消费供给，开发“文盛武隆”系列特色文创产品，做靓“旅居武隆”“寻味武隆”等消费品牌，拓展高端消费市场，打造成为全市建设国际消费中心城市、中西部国际交往中心的重要组成部分，全力创建国家级夜间文旅消费集聚区和国家文化和旅游消费试点城市。

构建优质的国际化旅游环境。坚持以游客为中心，健全与国际通行规则相衔接的旅游服务体系，探索制定内陆山地地区旅游国际化标准，编制国际化的旅游规划，全力营造国际一流旅游环境。建设国际化的基础设施。加快仙女山机场配套设施建设，推动仙女山机场与周边机场一体化运营，加快完善干支通相衔接的航空运输体系，实现与重庆、广州、昆明等国际机场航班无缝对接。启动仙女山机场航站楼改扩建，开通境外重要客源市场直航包机。建设仙女山、白马山等直升机起降点。推进三高一快三普铁路、三横三纵四联高速公路以及内河水运建设，完善快进通道。实施“城景通”“景景通”“乡景通”工程，完善跨景区公共交通、时租网约等共享交通，构建“快旅慢游”的旅游集散服务体系。提升国际化的公共服务。加快城区游客集散中心建成投运，建设大数据中心、云平台、人工智能等国际化智慧服务体系，丰富完善“一部手机游武隆”全域智慧旅游服务平台，推动智慧化旅游服务设施应用。启动国际SOS急救体系建设，构建国际通用旅游标识系统，打造国际化语言服务环境，推动建设国际化的医疗服务体系，开展文化和旅游市场信用经济发展试点。打造国际化旅游要素品质。打响“武隆味道”品牌，加快旅游乡镇、景区美食系统的建设，吸引国内外知名餐饮品牌入驻，建设特色美食集聚区。加快引进国际化医疗、餐饮、酒店、学校、商务、社区等高端资源。大力引进国际

大型文旅领军企业、新兴独角兽企业等高端投资商和专业运营商。培育和落户国际化的市场主体。持续优化国际化的营商环境，开启旅游国际化产业孵化基地打造工作。出台鼓励市场主体、自然人参与旅游创新创业专项政策。

整合高端资源做响国际品牌。打造重点品牌资源。以国际喀斯特旅游目的地为核心，持续利用主流媒体、新媒体等深化现有的“神奇山水、梦想家园”“自然的遗产、世界的武隆”的品牌影响力，突出“世界自然遗产”、国家级旅游度假区、国家全域旅游示范区、百万旅游俱乐部景区、国家5A级旅游景区等武隆众多的品牌优势。

实施精准的国际化形象宣传。加强国际友城、友好景区交流合作，开展“驻华大使武隆行”“在华外籍人士游武隆”等活动。构建国际网站、知名社交平台、专业公关公司等武隆旅游国际宣传矩阵。推动武隆景区、度假区等自然文化符号植入文学影视作品、游戏场景、教材读物等。积极参与各类国际旅游节会活动，做好山地户外运动公开赛等重大国际赛事的申报筹备工作。策划1—2个具有全国、全球影响力的宣传活动。

完善精准的国际化营销机制。组建“武隆旅游国际营销推广中心”，实现旅游营销统一策划实施，运营好“i-WULONG”国际域外网站和海外社交平台。畅通境外来武游客营销渠道，做强国内中高端客群市场和在华外籍游客市场，设立在华留学生、研学组织、户外运动组织等国际市场营销组，组织策划社会实践系列活动。

落实精准的合作推广举措。强化“一带一路”沿线旅游城市国际合作，与国际顶尖旅游经销商、国际旅行社、跨国公司等合作构建多元的线上线下营销渠道。联合国内外知名景区、世界文化和自然遗产地等组建营销机构，共同打造区域精品线路。充分利用巴蜀文化旅游推广联盟、全国百万景区联盟、5A级景区联盟等平台，加强景区合作营销。积极参与成渝地区双城经济圈全球推介活动。

## 第二节 以生态产业推动产城景融合发展

发展高效农业、生态工业、现代服务业的全产业体系，切实围绕“+旅游”不断细化完善产业规划和业态分布，扎实推动武隆产业转型升级。构建工业园区、农业园区、创业孵化园等产业平台配套设施，形

成产业集聚效应，吸引人才、资金、技术等产业要素聚集，带动相关基础设施等配套建设。以“+旅游”兴产，以产兴城，助推产城景融合发展。

做大做强现代山地特色高效农业。坚持“集约化、科技化、标准化、规模化、品牌化”的发展路径，突出山地特色，持续优化调整产业结构，培育现代化生产经营体系，做大做强山地特色高效农业，以产业振兴推动乡村振兴。紧扣全国有机农产品基地示范区建设，壮大生态畜牧、高山果蔬、高山茶叶等主导产业，巩固烤烟、生态渔业等传统产业，多元发展桑产业，让更多优质农产品转化为旅游消费品。以市场为导向，以科技为支撑，开展“三品一标”（品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产）提升行动，加强优质农产品的品种改良和新品种的引进、研发、推广。突出抓好家庭农场和农民合作社两类经营主体，推进农民合作社质量提升，构建以龙头企业为骨干、农民合作社为纽带、家庭农场和专业种养大户为基础，多种生产经营主体共存的新型农业经营格局。持续实施高标准农田建设，积极发展设施农业、数字农业。

充分发挥现代农业产业园就业吸附、科技开发和示范推广、促进区域农业结构调整和产业升级等作用，巩固双河镇现代农业综合示范工程区、火炉镇梦冲塘现代农业园区、白马镇天尺坪现代农业园三个市级示范园区建设成果。加快黄莺乡复兴出口蔬菜农业园区、鸭平立体循环农业示范园区、桐梓山地农业示范区、芙蓉湖休闲观光农业园四个区级示范园区建设。按照国家级现代农业产业园建设标准高质量建设凤来新城现代农业产业园。推进农业产业向集约化、规模化、现代化发展。

纵深推进农业“接二连三”，推动农业从种苗研发、标准种养、精深加工、商贸物流、乡村旅游等全产业链发展。大力发展农产品加工业，围绕竹笋、茶叶等特色农产品通过龙头企业、合作社带动，结合区域农产品批发市场及冷链物流体系建设，推广农产品产地清洗分选、晾晒烘干、储藏保鲜、生态包装等产地初加工技术。通过引进企业不断开发茶饮料、速食牛羊肉制品、速食蔬菜、笋干、道地药材等深加工产品，不断提高农产品综合加工能力，提高农产品附加值。主动围绕“+旅游”推进农业旅游化和农产品旅游商品化，加快发展休闲农业、乡村旅游、农村电

商，着力打造绿色菜园“田间超市”，积极开发乡村休闲旅游新业态，建设网货生产基地和产业直播基地，把菜园变成花园，把农业产品变为旅游商品，促进农业产业链、价值链融合提升。

提质发展绿色低碳生态工业。加快打造清洁能源、新能源汽车、绿色建材、旅游装备及消费品工业“四个百亿级”为主导的生态工业产业集群。以工业园区为载体，坚持产城一体的建设模式，突出“亩均产值”“亩均税收”“亩均能耗”等高质量发展导向，打造要素集聚、产业集群、服务集成的生态工业发展平台。持续优化完善“一城四组团多点”工业园区发展格局，将凤来新城打造成为两江新区拓展园，承接主城区市区“外溢”功能和产业，强化与两江新区、重庆高新区、涪陵、南川等周边区域协同，招引落地一批引领性项目和龙头企业。白马、长坝、平桥、鸭江四组团充分利用标准厂房孵化作用，培育发展消费品工业、新一代信息技术产业，巩固发展装备制造、绿色建筑材料等优势产业。在工业园区外推进旅游户外装备和消费品等中小企业集聚区基地建设，鼓励利用政府闲置资产和闲置工业用地、重点乡镇建设预留产业发展空间，用于生态工业发展。在凤山街道、芙蓉街道、羊角街道、白马镇、江口镇、平桥镇、凤来镇等要素保障条件相对较好、加工制造型企业相对较多的多点乡镇，建设中小企业集聚区。在页岩气储量丰富，开采条件好的乡镇，积极推进清洁能源产业化发展。

推进工业主动融合农业和旅游业的发展模式，大力发展特色农产品加工、旅游户外装备和消费品等产业集群，打造全市旅游消费品工业基地。围绕“高山蔬菜、特色林果”等优势产业，打造农副产业深加工基地，逐步形成结构优、产业链长的农副产品加工业体系。依托丰富的旅游资源和应用场景优势，发展旅游户外运动装备制造。开发食品类旅游商品，扩大农特产品类旅游商品规模、优化结构和提升产品品质及品牌形象。开发生产创新型旅游商品，构筑开放性旅游商品创意设计平台和生产基地，大力拓展旅游工艺品、旅游纪念品等非土特产类旅游商品。

提档升级现代服务业。以中心城区和凤来新城为载体，以消费升级为契机，促进现代服务业提质扩容。增加适应旅游国际化的消费供给，拓展高端消费市场。重点发展商业商贸、金融、教育培训、仓储物



流、汽车销售、健康管理、康养服务等，打造全市国际旅游消费区域性中心城市，创建国家文化和旅游消费试点城市。中心城区重点发展商业商贸、生活居住、公共服务、旅游集散接待、现代商贸和金融等产业。建设一批商贸消费综合体、城市智慧商圈，打造“旅居武隆”“武隆美食”“武隆有礼”等消费品牌。支持各类金融机构在武隆设立分支机构，鼓励和引导符合条件的民间资本参与信托、融资租赁、消费金融、货币经济、商业保险等新型金融机构的发起设

立。凤来新城重点承接重庆主城都市区物流基地和批发市场等转移，着力发展以产业基地、城郊经济配套的专业物流、数字经济、研发设计、软件信息、教育医疗、现代商贸等生产性服务业，提档升级城东商贸物流配送中心、仙女山旅游商品物流配送中心，高点规划建设凤来新城物流产业园，加快推动白马综合物流园、土坎商贸物流园等建设营运，构建“两心三园”综合物流平台。

专栏3 产业培育公共设施平台

工业园区：打造“一城四组团多点”的工业园区格局，建设凤来新城两江新区拓展园。其中：

白马组团：大力发展新能源汽车、消费品工业，巩固提升装备制造和材料产业，积极培育新一代信息技术产业。

长坝组团：大力发展装配式建筑产业，积极推进发展页岩气产业。

平桥组团：大力发展装配式建筑产业，拓展发展装备制造、新型建材等优势产业，培育发展石材家具。

鸭江组团：加快推进页岩气分布式能源应用，巩固提升优势产业。

多点：以凤山街道、芙蓉街道、羊角街道、白马镇、江口镇、平桥镇、凤来镇沿线地区为主的中小企业集聚区和产业孵化园，布局清洁能源产业、旅游商品、绿色食品、信息技术等产业。

凤来新城：培育壮大新一代信息技术、清洁能源产业、运动康养食品、旅游商品、智能消费品、户外运动装备、智能家居、消费电子产品、高端装备制造等产业。

农业园区：接续推进“一环两园”现代农业产业园建设，巩固拓展白马、双河、火炉三个市级现代农业产业园区和黄莺、鸭平、桐梓山、芙蓉湖四个区级示范园区建设成果，加快建设凤来新城现代产业园。其中：

一环：即仙女山观光旅游环。涉及仙女山街道、羊角街道、双河镇、接龙乡、桐梓乡、土地乡、后坪乡等7个乡镇（街道），重点发展以观光、体验为主的乡村旅游。

两园：打造高山蔬菜产业园、高山老树茶产业园。

凤来新城现代农业产业园：加快推进“三园、三基地、一集群”建设。

“三大观光园”——伏季水果采摘园、特色蔬菜体验园、油菜花海观光园。

“三大产业基地”——蚕桑基地、油菜基地、薯类基地。

“一大产业集群”——大梁子山高山避暑及休闲康养产业集群。

第三节 以载体建设支撑产城景融合发展

通过建设“产城景融合发展示范区”“凤来新城产城景融合发展拓展区”，打造产城景融合示范样板，承载产业落地、完善城市功能、提升景观形象，形成一套产城景融合发展、全域可复制推广的示范经验。

打造东部“产城景融合发展示范区”。聚焦凤山—芙蓉—羊角、仙女山、白马山三片，着力打造“产城景融合发展示范区”的核心区，不断增强综合承载能力和服务功能，加快建设主城都市区后花园。以旅游产业为核心，通过城市旅游产品构建、城市景观升级、在地服务体系三大路径，加强住宅、商业、道路、市政等城市规划及城市功能配套，依托白马航电枢纽打造乌江水运—文化—旅游功能带，实现“产城融合”。更新疏解老城，老旧小区改造有序推进，车站、菜市场、停车场等设施全面提升，生活环境更加宜居，持续打造芙蓉湖、桃花山公园等山水景观，

加强坡、坎、崖等区域立体绿化种植，形成“山环水绕”山水城市新格局。规划步行和自行车交通设施与各类城市公园、滨水空间、文化设施、商业设施和公共交通设施紧密结合，打造花园城市，实现“城景融合”。

以凤山街道、芙蓉街道为核心向东南西北四向延伸拓展，联动半山城区、高铁小镇、航空小镇等重要支点，率先开展产城景融合发展试点示范。分类推进重要节点规划编制，强化产业集聚和要素保障，加快生态景观、宜居品质、旅游功能一体化建设，形成城景联动、人口集聚、城乡融合示范。

打造西部“凤来新城产城景融合发展拓展区”。坚持“林城交融、山水灵动”理念，发挥凤来新城依山傍水生态优势，打造涵盖凤来镇等7个乡镇行政范围的“凤来新城产城景融合发展拓展区”。通过发展大健康产业、文化旅游产业和区域性物流贸易产业，促进大健康、大文旅、大物流贸易深度融合，建

成重庆近郊四季皆宜的知名康养胜地，成为武隆建设世界知名旅游目的地的重要载体和服务主城区、辐射渝东南、黔北地区的国家级综合物流园区前沿阵地。通过发展智能产业、生物医药，培育发展新材料、绿色环保、新能源和消费品产业，使凤来新城成为资源节约、环境友好的产业转移承接与提升基地、战略性新兴产业培育与发展基地，促进“以产兴城”。

深度融合城市建筑与原生资源、自然生态、地域文化，系统规划城市风貌、建筑单体、商业街区设计，前瞻性规划建设生态系统、交通路网、市政基础设施和公共服务设施，推进智慧城市、海绵城市建设，打造功能布局合理、基础设施完善、产业体系发达、城市管理高效的现代智慧新城和“既看得见繁华，又闻得见稻香”、独具魅力特色的都市田园新城，实现“城景互动”。

## 第五章 更具人本建设国际精品旅游城市

贯彻“以人为本”的城市建设理念，进一步提升城市品质。充分发挥武隆山水形胜的生态优势，突出山地峡谷、民族文化、生态宜居等城市特质，优化城市环境空间，强化城市规划建设管控，塑造城市风貌，打造闻者向往、来者依恋、居者自豪的国际精品旅游城市。推动高铁小镇一体化规划、分步建设，提档打造城区会客厅。推动城市治理精细化，提高城市安全保障能力，实现城市治理体系和治理能力现代化。

### 第一节 以优化功能设施改善城市人居环境

加快城市更新，提升城市人居品质。推进中心城区乌江两岸房屋风貌改造、吊脚楼开发利用、岸坡景观和观江通道建设，鼓励临江空置房屋改建城市民宿。中心城区沿仙女山小火车风景线有序拓展，打造景城一体、产城融合的“半山城区”。羊角片区打造特色温泉小镇，棉花坝片区打造高铁小镇。围绕老城区存量空间，有序开展微规划、微改造，改善老旧小区、老旧厂区、老旧街区人居环境。一是以梓桐片区、滨江花园西侧片区、柏杨路沿线片区周边居住区为代表的老旧小区，通过提升市政配套基础设施，环境及配套设施改造改建，并建立老旧小区日常管理维护长效机制等措施，实现老旧小区提档升级。二是复烤厂、瓦厂坝片区等老旧厂区，遵循老城区功能结构优化调整思路，复烤厂片区腾退原有企业、调整用地

性质，渐进式开展“退二进三”，引导存量产业用地进行挖潜赋能，引入文化创意产业园项目等，部分用地置换注入居住、滨江公园等城市功能，综合提升片区空间环境品质。三是以油坊社区与人民广场东侧片区为代表的老旧街区，强化历史建筑保护修复、传统街区风貌营造、旅游服务设施优化等方式，结合老旧建筑拆除和功能改造，引入精品商业、休闲服务功能，优化公共空间和临街界面，修缮建筑外观，严控第五立面，改善消防设施、基础设施，联动滨江公园、凤山公园、山王庙公园等人文资源，以点及面带动乌江两岸构建老城区乌江文化线路，展现巴渝文化与原乡风情。

优化市政基础设施，提高城市承载能力。统筹燃气、电力、通信等地下管网和输配电线路建设，完善燃气输配、储备和供应保障系统，实现城镇天然气管道覆盖率达到100%；加快推进城镇骨干电网建设，强化配电网建设，提高电网运营效益和管理效率。加快推进城镇通信基础设施建设，加强通信基础设施共建共享。加强给排水、防洪防涝建设和水体保护，加快乌江、芙蓉江、木棕河、长途河、石梁河、大溪河等主要河流防洪治理进程，加强饮用水源和水域岸线自然保护，加快推进重点城镇集中供水工程管网延伸工程建设，完善城镇供水管网系统建设。加快城镇排涝和防洪设施建设，完善防洪排涝体系，进行城镇建成区内涝点改造。加强城镇污水治理及再生利用设施建设，推进雨污分流改造和污泥无害化处置，采用经济可行的方式对乡镇和农村的污水进行收集净化，降低农村面源污染。初步建立垃圾分类收运体系，提高生活垃圾无害化处理能力，加强城市餐厨垃圾、建筑垃圾收运处置体系建设，改造完善城镇公厕、农村生活垃圾治理设施。

完善商业服务配套，打造便捷城市生活。以凤山一芙蓉一羊角片区为重点，增加适应旅游国际化的消费供给，推动商业设施、形态提档升级，创建国际旅游消费区域性中心城市示范区县、国家文化和旅游消费试点城市、国家级夜间文旅消费集聚区。引导凤山片区布局中高端消费场景，推动羊角文化体验消费精品化发展，引导芙蓉片区打造地方特色消费场景，建成辐射周边消费购物中心和美食集聚区。推进中堆坝智慧商圈建设，布局规划商圈移动摊位运营，加强商业信息技术运用，优化提升商圈消费环境。大力推

动奥世·万汇广场、南溪沟、五洲国际商贸物流城等大型商业综合体建设投运。加快推进中堆坝锦秀阁特色美食城、BIN（滨）街、世纪五龙城建设，引导国平时代天街、芙蓉中路、建设中路等商业街业态升级，提质芙蓉西路美食街、南滨路美食街，推动新天地夜经济示范区培育成为市级特色夜市街区。依托江

山赋、山水华府、隆城国际、御江上院、锦玉华庭等商业住宅开发，推动中心城区社区商圈的改造升级，规划布局棉花坝等新型社区商圈，丰富餐饮、品质阅读、休闲娱乐、教育培训、健身、精品超市等社区商业，打造满足居民多层次多样化消费需求的社区服务圈。

专栏4 城市品质提升重点项目

城区乌江两岸风貌改造：乌江两岸房屋风貌改造、吊脚楼开发利用、岸坡景观和观江通道建设。  
老旧小区改造：推进冯家坡、老街、南滨路、建设中路、白笋溪、芙蓉西路、建设支路、白杨坪片区、南溪沟、柏杨路等老旧小区改造项目。  
老旧厂区改造：推进瓦厂坝片区、复烤厂片区、铁厂坡片区等老旧厂区改造项目。  
老旧街区改造：推进油坊社区、人民广场东侧片区等老旧街区改造项目。  
市政基础设施建设：推进老街记忆、城市排洪防涝及水灾害防治（拦山堰）、区人民医院智能停车场、城区立体停车场、城市综合管廊、武隆南滨城商贸综合体、城区健身步道、中堆坝长滨路延伸段（污水处理厂段）、城区北环线、广岭乌江大桥、中堆坝大桥、长途河大桥、武仙路与复线连接桥等项目建设。  
商业综合体配套：奥世·万汇广场、南溪沟商业综合体、五洲国际商贸物流城。  
特色商业名街：提档升级芙蓉西路美食街、芙蓉中路商业购物街、建设中路商业购物街、国平时代天街、民居民俗文化老街、羊角古镇。规划建设南滨路商业步行街、中堆坝BIN（滨）街、新天地夜经济街区、中堆坝锦秀阁特色美食城、世纪五龙城综合步行街。

第二节 以增进民生福祉提升城市温度

完善城市医疗卫生服务体系。补齐医疗设施短板，突出特色专科建设，推动全区医疗卫生行业设施设备的换代升级。加快推进区人民医院三甲医院建设，区妇幼保健院二甲医院建设，启动重庆市武隆区中医院医技综合楼建设，完成福康医院迁建。充实壮大医疗队伍，加强医护人员培育与引进力度，到2025年，引进卫生高层次人才100名，每千常住人口执业（助理）医师数达到2.5人，注册护士数达到3人，医护比达到1: 1.4。针对不同人群的诊疗需求，围绕基层首诊、双向转诊、急慢分治、上下联动的分级诊疗目标，加快构建分级诊疗体系。健全药品供应保障体系，推进重点人群基本药物全额保障，并以药

品采购“两票制”为抓手规范基本药物集中采购机制，完善药品耗材供应保障信息平台，逐步完善药品信息化追溯机制。加强城市公共卫生与应急能力建设，建设医防融合的公共卫生服务体系，坚持和落实以预防为主的原则，推动公共卫生服务与医疗服务高效协同、无缝衔接，健全防治结合、联防联控、群防群治工作机制。继续落实国家基本公共卫生妇幼保健服务项目，实施妇幼健康促进行动。建立婚前、孕前、围孕期保健相结合的一体化服务管理模式，继续推进产前筛查诊断和新生儿疾病筛查。加强儿童早期发展服务，完善婴幼儿照护服务和残疾儿童康复救助制度。

专栏5 完善医疗保障体系重点项目

推动区人民医院内科综合楼、医技综合楼项目；区中医院感染性疾病平战结合综合楼建设项目；区疾控中心检验检测综合楼建设项目；凤来新城医疗卫生机构；双河镇、火炉镇、桐梓镇、江口镇、白马镇等乡镇卫生院业务用房建设项目，稳步实施，完成智慧医疗及其信息化建设。

完善城市教育服务体系。推进学前教育公益普惠发展，着力发展普惠性幼儿园，实施学前教育“补短”工程，新建滨江花园幼儿园、南溪沟幼儿园、东城幼儿园、凤来新城幼儿园等。推进义务教育优质均衡发展，加强学校标准化建设，重点实施实验中学和渝港小学（含幼儿园）迁建、育才中学和武隆中学凤山校区改扩建项目。提升职业教育发展水平，引进重

庆市旅游或艺术类高等职业院校落户武隆，以特色旅游专业为代表，提高职业教育服务武隆经济发展的能力。深化教育领域综合改革，落实“双减”政策，构建以学校特色发展、教师专业发展、学生全面发展的学校评价体系，提升学校教育信息化应用水平，推进“智慧校园”建设。



### 专栏6 推动教育高质量发展重点项目

基础教育建设工程：改扩建育才中学（学生食堂和宿舍）和育才高中（羊角古镇）项目。新建凤来新城幼儿园、新城小学、新城初中等项目。新建滨江花园幼儿园、南溪沟幼儿园、东城幼儿园和教师进修校。推动武隆区中小学硬件提升工程、实验中学迁建、原实验中学维修改造（南城小学）、火车站小学、火车站初中等项目建设。规划武隆区校舍危旧房改造项目和武隆区渝港小学校（含幼儿园）、武隆区特殊教育学校迁建项目。

智慧教育建设工程：推进武隆区教育信息化建设项目。

职业教育建设工程：推进重庆市旅游或艺术类高等职业院校建设项目。

教育实践基地建设工程：开工建设武隆区教育实践基地及配套设施建设项目和大学生思想文化实践教育基地建设项目。积极推进长江生态文明干部学院武隆分院和长江生态环境学院武隆实践基地项目。

构建文化服务设施。仙女山、白马山分层次布局国际会议中心，规划建设文化艺术展览馆。老城区加快中国·武隆喀斯特世界自然遗产博物馆、区美术馆等项目建设，提档升级老城区电影院等文化设施，加快推动城区图书类、博物博览类、群众文化活动类设

施布局，促进街道文化中心、社区文化活动室设置全覆盖。构建由郊野公园、城市公园、小镇公园和口袋公园组成的四级公园体系，为民众提供生态保育、湿地科普、文化体验、游憩娱乐等多元活动。

### 专栏7 构建文化服务设施重点项目

推动重庆市武隆区公共图书馆、重庆乌江博物馆、武隆区美术馆、综合文化服务中心标准化、体育公园、南溪沟全民健身中心等项目建设。

完善多层次安居保障体系。坚持“房住不炒”，构建多层次住房市场体系和保障体系，满足城市低保、低收入家庭、外来务工人员、中等偏下收入家庭、刚需家庭、新就业职工和改善型住房需求。坚持集中建设和分散配建相结合，合理利用集体建设用地建设政策性租赁住房，积极探索研究政策性租赁住房 and 共有产权住房建设标准、管理规范和运行机制，规范发展公租房、政策性租赁住房、共有产权住房，以住房实物和货币化手段共同保障群众住有所居。有序推进老旧小区综合整治、棚户区 and 城中村改造、危旧住房和非成套住房改造。妥善化解一批“烂尾

楼”等历史遗留问题。多渠道筹集住房保障资金。发挥政府在保障房融资机制中的主导作用，建立完备的多渠道筹备和积累资金的方式。建立长期稳定的保障房建设财政资金投入机制，确保年度财政预算中保障房项目支出的比例。积极争取国家和市上保障性住房专项资金支持，在银行间债券市场发行短期融资券、中期票据、资产支持票据、非公开定向债务融资工具等筹集资金。引导社会力量、民间资本参与投资建设和运营。将房地产信托投资基金引入公租房建设领域，利用社会化资金和商业化运作来帮助解决保障性住房的资金难题，完成公共品和资本品的对接。

### 专栏8 安居保障体系重点项目

推进老车站片区、梓桐片区、铁厂坡片区、瓦厂坝片区、林业局片区、复烤厂片区等棚户区改造。

#### 第三节 以打造绿色生态提升城市颜值

加快绿色城市建设。构建“无废城市”，实现城市垃圾综合处置、资源化利用并举，实施工业绿色生产；推行农业绿色生产，促进主要农业废弃物全量利用，推动生活垃圾源头减量和资源化利用。构建海绵城市，综合采用“净、蓄、滞、渗、用、排”等措施，形成完善的排水防涝体系和初期雨水污染治理体系，建设具有山地特色的立体海绵城市，实现“水体

不黑臭、小雨不积水、大雨不内涝、热岛有缓解”的目标。发展绿色建筑，推广装配式建筑、钢结构建筑和新型建材，全面提升建筑全过程绿色化水平。促进城乡建筑与旅游需求、旅游体验相互融合，设计打造“建筑可阅读”旅游产品，构建城旅一体的景观体系、美好生活的诗意空间。推广城市清洁能源，发展太阳能、风能等新能源，加快节能、清洁能源新技术引进，积极推广绿色照明应用，推进节能降耗，完善

节能统计、监测和考核三大体系，实施建筑、交通、公共机构、农业农村等重点领域节能工程，实施近零碳排放区示范工程。倡导绿色生活方式，积极倡导文明、节约、绿色、低碳消费理念，引导绿色饮食、绿色居住、绿色出行、绿色休闲，扩大绿色公共交通工具占有比例，推广慢行、自行车出行。

塑造山水特色城市风貌。构建“群山环绕、依江而建、带状延展、簇群分布”的城市总体形态。围绕“一江两岸”梯度拓展，提升城市设计、建筑风貌设计、生态景观设计水平，严格管控沿江区域开发强度和建筑高度，规范城市建筑风格风貌，打造一批亲水平台、临江廊道，营造显山露水、错落有致的城市风貌。提升滨水空间品质，推进乌江、芙蓉江、大溪河等骨干河道两侧生态廊道建设，修复生态岸线、改善环境品质，促进生态、生活功能的有效融合，形成连续畅通的公共岸线和功能复合、舒适开敞的滨水活动空间。提升城市整体景观风貌，实施城市“绿化、美化、香化、亮化”工程。依托乌江布局东西向城市景观活力轴，沿乌江两岸形成桃花山公园与山王庙公园、梓潼公园与武隆火车站、棉花坝与美人头山三条景观通廊，规划江北行政商业景观风貌区、江南滨水商业景观风貌区及棉花坝现代风貌区三大城市风貌区，形成“一轴三廊多节点”的总体景观格局。加强城市景观和建筑风貌、色彩和光亮的应和，塑造城市夜景，增加夜间游乐项目，推进商贸综合体、特色商圈、步行街等建设，打造一批特色夜市街区，聚集人气和商气，繁荣城市经济，打造适应全息康养旅游的“不夜城”。

#### 第四节 以推进精细治理提升城市效率

推动新型基础设施建设。加快5G网络建设，推进人工智能、大数据、云计算、物联网、工业互联网、区块链等技术应用，有序推进数字设施化、设施数字化进程。深入推进IPv6规模部署，加快网络和应用升级改造，打造下一代互联网产业生态。新建武隆城

东、仙女山、白马、凤来4座中心机楼和数据中心。积极开展大数据和云计算应用，拓展城市大脑，推进仙女山通信和数据中心建设，打造全域智慧旅游平台。推进城市精细化“智”理。推动大数据、人工智能和边缘计算技术等多种信息化手段与城市发展、管理深度融合，实现城市管理的信息化、高效化和智能化。规划建设智慧城市运营中心，搭建数字孪生城市平台和智慧城市运营管理网络，对经济运行数据、社会管理数据等进行全景式一体化立体呈现。建设“智慧+政务”一体化平台，构建网上政务服务体系。运行智慧城管，整合多部门数据平台，推动跨部门数据汇集和联通，全面覆盖城市管理综合执法、市政公用设施、园林绿化、市容环卫等领域，支撑城市管理决策科学化、治理精准化和服务高效化。发展智慧交通，开展实时路况、公交、长途客运、停车场等数据获取和挖掘分析，提供预防拥堵、优化路径等出行服务。发展智慧安防，构建覆盖全时空、智能化的科技防控网络，提升治安防控、侦查破案、社会管理、服务群众等能力。构建城市防灾减灾机制。大力建设平安武隆，争创国家安全发展示范城市。完善城镇应急管理体系，设置城市灾害应急预案，构建多部门联合的灾害防控与处理机制，强化行政问责制和责任追究制。依托5G、物联网等新技术，推进城市应急体系的智能化建设，提高城市突发事件的响应速度和及时处理能力。加强城镇消防、防洪排涝、抗旱、抗震等设施 and 救援救助能力建设，提高城镇建筑灾害设防标准，合理规划布局和建设应急避难场所，强化公共建筑物和设施应急避难功能。建设统一的灾害风险评估和监测预警体系，统筹优化综合防灾空间布局，完善应急指挥、抢险救援、医疗救护等机制。夯实综合防灾基础设施，推进气象现代化、抗旱应急水源工程等重大项目。加强建设项目安全评估和避难疏散专项设计。

#### 专栏9 推进城市精细治理重点项目

新型基础设施建设。建设5G基站1000个，建设仙女山旅游度假区智慧城市建设项目、仙女山数字产业园项目、智能交通二期工程、网安大数据智能化应用终端项目。

社会治理现代化工程。推动雪亮工程二期项目和社会治安防控体系建设工程有序实施。

智慧城市建设：推进武隆城区及旅游集散场镇新型智慧城市建设。



### 第五节 以塑造人文特色提升城市气质

加强历史文化保护与传承。依据武隆历史文化特点，因地制宜建立武隆历史文化资源名录和保护体系，加强重点文物保护单位和历史文化名城（镇、村、街区）、传统村落、历史、乡土建筑保护和修复力度。按照历史文化遗产空间分布特点、文化景观资源等要素，以乌江沿线码头、遗址、地下文物、文化传说等历史文化遗产的保护与利用为重点构建“一条文化遗产展示带”。以凤山—芙蓉街道历史文化保护核心、仙女山世界自然遗产保护核心、白马抗战文化保护核心形成“三大文化保护核心”。以喀斯特世界自然遗产观光线路、古村民俗文化体验线路、川黔古盐道文化展示线路打造“三条文化体验廊道”。

塑造城市人文风貌。深入挖掘民风民俗、民间文化、红色文化、非物质文化遗产等人文资源，打造和培育人文生态，构建城市良好人文生态环境，凝练城市人文精神，融入城市街区，嵌入绿色小镇。统一城市文化标识系统，规划建设博物馆、城市雕塑、文化展示墙等综合性文化展示场所、专题展示馆，展现国际精品旅游城市文化底蕴。

提高新市民文化素养。提高全区公民思想道德素质和文化素质。针对农业转移人口、外来人员等，以提高市民素质并帮助新市民更快融入城市为目标，常态化开展新市民培训。实施公民道德建设工程，广泛学习宣传时代楷模、道德模范、最美人物等先进典型。深入推进诚信社会建设，扎实抓好未成年人思想道德建设。深化拓展新时代文明实践站，广泛开展志愿服务关爱工作，扎实推进垃圾分类、文明出行、制止餐饮浪费等工作。纵深推进“孝贤洁序”公序良俗建设，加强家庭、家教、家风建设，树立社会文明新风尚。

## 第六章 更深层次促进城乡融合发展

精准落实“五个振兴”要求，推动城乡融合发展。按照以点串线、以线带面的原则，以重点乡村示范带动全区农业农村现代化进程。以规划一体化促进城乡空间融合，以基础设施互联互通促进城乡设施融合，以基本公共服务普惠共享促进城乡社会融合、以协同发展平台构建促进城乡产业融合、以体制机制创新促进城乡要素融合，加快推动城乡融合发展，缩小城乡区域发展差距，形成工农互促、城乡互补、协调发展、共同繁荣的新型工农城乡关系，建设市级城乡

融合发展先行示范区。

### 第一节 以规划一体化促进城乡空间融合

健全城乡统筹规划制度。坚持城乡一体设计、多规合一、功能互补，通盘考虑城镇和乡村发展，确保“三区三线”精准落地。统筹谋划城乡产业、基础设施、公共服务、资源能源、生态环境等布局，形成巴渝村寨与现代城镇各具特色、和谐交融的城乡形态格局。加快推进实用性村庄规划编制工作，科学确定村庄布局和规模，优化生产生活生态空间布局，保护传统村庄风貌，引导乡村科学开发和有序建设。

以城区为中心，以特色镇为纽带，立足地理空间特征、资源禀赋特色及产业发展基础构建农业型、旅游型、生态型三类城乡融合发展单元，对单元内资源进行重新划定和梳理，明确发展导向，促进城乡“人”“地”“钱”等资源要素自由流动。

农业型城乡融合发展单元。凤山街道、芙蓉街道、羊角街道、鸭江镇、平桥镇、凤来镇、庙垭乡、江口镇、火炉镇、沧沟乡等10个乡镇（街道）农业生产适宜性较高、农业人口集中，以农业发展为主导。深度调整优化农业产业结构，以全产业链建设推动生态畜牧、高山果蔬、高山茶叶、桑产业等特色优势产业提质发展。特色镇集聚农业加工、物流集散、销地批发等功能，周边布局特色农产品基地和农业园区，促进农业、工贸、休闲服务、旅游、电商等专业村发展。建设用地指标重点投放在凤来镇、平桥镇、鸭江镇、长坝镇等特色镇区，强调镇区与农业园区、村之间的快速交通联系，公共服务以“镇区+集中居民点”两级配套为主。

旅游型城乡融合发展单元。仙女山街道、白马镇、和顺镇、白云乡、后坪乡、桐梓镇、土地乡、文复乡、浩口乡等9个乡镇（街道）自然及人文旅游资源富集，气候条件宜人，以旅游发展为主导。充分发挥仙女山、白马山、后坪天坑等核心资源的龙头引领作用，打造特色小镇、巴渝村寨、A级景区等，谋划特色旅游线路，带动沿线镇村发展生态度假、休闲养老、乡村体验、文化创意等产业。重点结合仙女山、白马山等景区景点投放建设用地指标，加强旅游节点之间的快速交通联系，公共服务以“镇区+旅游景点”两级配套为主。

生态型城乡融合发展单元。大洞河乡、赵家乡、黄莺乡、双河镇、接龙乡、石桥乡、浩口乡等7个乡

镇地处武陵山、大娄山等重要生态功能区，以生态保护和促进生态资源增值转化为主。镇区可集中发展特色农产品加工、休闲避暑旅游等优势绿色产业，乡村地区强化生态管控和修复，发展山地特色农业、生态旅游。引导乡村人口向镇区集聚，零星建设用地逐步腾退，强化镇区内外交通联系及公共服务配套。

## 第二节 以协同发展平台构建促进城乡产业融合

搭建城乡产业协同发展平台。根据城乡产业发展规律和各自比较优势，增强城乡三次产业、同次产业之间的内在联系，培育发展城乡产业协同发展先行区，推动城乡要素跨界配置和产业有机融合。以航空小镇、高铁小镇、凤来新城、半山城区等重点片区为载体，发挥特色小镇连接城乡的节点和纽带作用，完善产业扶持政策，提高对产业和人口的聚集力和承载力。以凤来新城区域性物流产业园、现代农业产业园等为重点，加快推进现代农业园区、物流园区、农产品交易集散中心、农业创业创新园区、电商产业园区、休闲度假园区等产业平台建设，发挥园区联结城乡、聚集现代生产要素等功能，推动城市人才、技术、资金等要素流向农村。实现当地群众到园区工作，进厂不进城，离土不离家，推动从农民到工人的身份转变。突出乡村田园生态特色和乡土文化本色，大力推动农文旅融合，打造一批全国乡村旅游重点村、乡村旅游示范点，以乡村旅游产业化带动农民持续增收，形成乡村振兴新引擎。

## 第三节 以基础设施互联互通促进城乡设施融合

推动基础设施城乡协调发展。统筹规划城乡道路、供水、供电、供气、信息、广播电视、防洪和垃圾污水处理等设施，健全农村基础设施投入长效机制，推动重要市政公用设施向城镇近郊区乡村延伸。畅通城乡交通运输连接，构建广泛覆盖的农村公路网络体系，有序推进乡镇通三级公路建设、窄路基路面加宽改造，推动农村公路更多向进村入户倾斜。推进乡村公路与现代农业、乡村旅游等产业融合发展，推动农村公路路衍资源开发利用。加强农村水利基础设施网络建设，构建大中小微结合、骨干和田间衔接、长期发挥效益的农村水利基础设施网络，有序新建一批节水型、生态型灌区，实施农村供水保障提升工程。积极争取重庆水网建设重点项目，建设沙河、车盘、姜家溪、金龙湾水库等重点水源工程，开工仙女山度假区、木根、文复等水厂，续建江南水厂，提质

改造乡镇水厂和规模集中供水工程，逐步推进城乡供水一体化。至2035年，农村农户自来水普及率达到90%。实施乡村清洁能源建设工程。优化农村能源供给结构，推广农村绿色节能建筑和农用节能技术、产品。加快新一轮农村电网升级改造，推动有条件地区供气设施向农村延伸，完善乡镇气源设施建设，有序推进城市燃气管网覆盖村镇，农村天然气普及率达到70%以上。加快农村地区宽带网络和高标准通信网络覆盖，加快物联网、地理信息、智能设备等现代信息技术与农村生产生活的全面深度融合。统筹规划城乡污染物收运处置体系，因地制宜统筹处理城乡垃圾污水。

## 第四节 以基本公共服务普惠共享促进城乡社会融合

促进城乡公共资源均衡配置，推动城镇公共服务向农村延伸。构建层级分明、均衡便利的城乡公共服务设施网络，建立“区级—街道（镇）级—社区级”全龄友好型公共服务设施体系，“十四五”期间实现城市社区阵地标准化建设全覆盖。完善教育、医疗、文化、体育、社会福利、殡葬服务等基本公共服务设施。推动基本公共服务全覆盖，以偏远乡镇、广大农村地区为重点，着力扩大覆盖范围、补齐短板、缩小差距。至2035年，教育、医疗、文化、体育、养老、社会福利等公共服务设施城乡覆盖率达100%，城乡区域间基本公共服务差距明显缩小，广大群众享有基本公共服务的可及性显著提高。

促进城乡基础教育均衡发展。“均衡化”布局教育设施。结合全区人口分布情况，统筹规划布局城乡基础教育学校，采取撤、改、并、建等方式，对现有教育设施布局逐步进行优化调整，在城镇新建成区尽快配套建设新学校，加强寄宿制学校建设，实现区县域校际资源均衡配置。“同等化”提供教育学位。到2025年全区城乡义务教育学龄人口入学率、巩固率、符合条件的常住人口随迁子女学位供给率、三残儿童义务教育入学率均达100%。“标准化”提升校园条件。优化城乡学校布局调整，加快学校标准化建设，推进义务教育发展优质均衡区创建，多渠道增加普惠性学前教育资源供给，继续改善乡镇寄宿制学校办学条件。实现义务教育学校建设标准、教师编制标准、生均公用经费基准定额、基本装备配置标准四统一。“一体化”提升教育质量。优先发展农村教育事业，建成“城乡学校共同体”，统筹配置城乡师资，推进



全区义务教育学校校长教师交流轮岗，建好建强乡村教师队伍，促进学校组团发展。到2025年主要劳动人口平均受教育年限达到12年以上。

促进城乡医疗卫生服务均衡发展。统筹城乡医疗卫生设施布局，建立“城市综合医院—街道社区卫生服务中心/乡镇卫生院—社区卫生服务站/村卫生室”三级服务体系。加强城乡医院对口帮扶，建立远程医疗、创新协同、巡回医疗、区域医共体等稳定机制，实现城乡医疗资源、设备和人才资源的深度共享，带动乡村提升应对突发公共卫生事件的能力。加强乡村医疗人才队伍建设，建立完善医护人员“区聘乡用”“乡聘村用”制度。建立完善覆盖所有乡镇卫生院和村卫生室的基层医疗卫生信息系统。推进基层医疗卫生机构标准化建设，推动乡镇卫生院和村卫生室条件改善。完善基本医疗保障制度，实行医保总额预算管理。到2025年，基层医疗卫生机构用房面积、医疗设备均达市级标准，实现城乡“15分钟卫生服务圈”全覆盖。

促进城乡文化服务均衡发展。推进城乡公共文化服务体系一体建设，创新实施文化惠民工程。注重优质公共文化资源向下延伸，率先实现“两员”（区文化下派员、村文化专管员）队伍全覆盖，率先建立城乡一体化文化馆总分馆体系，研发和应用“区镇村”三级公共文化服务绩效评估系统。完善公共文化基层流动式服务机制，让基层群众享受到与城区相同的文化服务。到2025年，所有乡镇（街道）综合文化站均达市级以上标准，农村文化礼堂、社区文化家园实现全覆盖，基本形成“一镇一节”“一村一特”的文化品牌。

促进城乡社会保障均衡发展。健全区、乡镇、村（社区）相衔接的三级养老服务网络。完善城乡居民基本养老保险制度，逐步提高农村养老金标准。完善统一的城乡居民基本医疗保险和大病保险制度，做好符合救助条件的农民重特大疾病救助工作。推进社保转移接续，落实基本养老、基本医疗保险筹资和待遇调整机制，加快提升城乡居民养老保险保障水平。实施全民参保扩面行动，努力实现全民登记、全员参保，到2025年，城乡居民养老保险参保率达95%。统筹城乡社会救助体系，完善最低生活保障制度，逐步实现城乡低保标准并轨。全面完善进城落户人员的社会保障体系。加强和改善农村残疾人护理服务，实施

农村失能特困人员集中照护工程。实施乡镇养老服务中心全覆盖工程，推进乡镇敬老院硬件改造达标，规范提升乡镇敬老院运营管理，促进乡镇敬老院运营管理标准化。大力发展农村托育事业，加快构建多元化、多样化婴幼儿照护体系。

#### 第五节 以体制机制创新促进城乡要素融合

着力消除阻碍城乡要素自由流动和平等交换的体制机制弊端，深化重点领域和关键环节改革，推动人才、土地、资金、技术等要素双向流动和均衡合理配置，引导各类要素在乡村汇聚，激活乡村振兴内生动力。

促进人口双向流动。一方面，畅通农村人口进入城镇。加快户籍、住房、就业、社会保障等方面的制度创新。全面取消城镇落户限制，鼓励农业转移人口和其他常住人口在城镇落户。完善财政转移支付和城镇新增建设用地规模与农业转移人口市民化挂钩政策，强化基本公共服务保障，推动农业转移人口享有与城镇居民同等权益，主动承接全市“一区两群”、黔北地区人口向武隆转移。创新土地承包经营权、宅基地使用权、集体经济收益分配权与户籍身份相分离制度，探索进城落户农民在农村的土地承包经营权、宅基地使用权和集体经济收益权的自愿有偿退出机制，推进有意愿、有能力的农民落户城镇。另一方面，推进城市人才下乡。针对城市人才下乡（技术人才、管理人才等）、入乡就业创业人员、外出本土人才（乡贤回乡）等重点人群，畅通加入乡村通道。进一步实施和优化“三支一扶”计划、“三师一家”下乡活动和三乡人才工程，完善基层全科医生、全科教师、全科农技人才、全科水利人才等使用、评价办法，探索有偿服务、兼职兼薪模式，引导各类市场、管理、科技人才以及“老科协”等退休人员发挥职业专长，到农村开展职业技术培训和创新创业服务。鼓励原籍普通高校和职业院校毕业生、退伍军人、外出农民工及经商人员回乡创业兴业。鼓励农村集体经济组织通过授予“荣誉村民”等方式引入人才。允许返乡人才和创业人员与村民合作建房，推动返乡人群资格权的认定与开放，真正让返乡人群融入乡村，激活沉睡的资产，并转化为城乡融合发展的新动力。

盘活农村土地资源。深化城乡土地制度改革。有序开展第二轮土地承包到期后再延长30年工作，健全土地经营权流转服务体系，在依法保护集体土地所有

权和农户承包权前提下，平等保护土地经营权，理顺“三权”关系。稳慎推进农村宅基地制度改革，建立宅基地所有权、资格权、使用权“三权分置”制度，支持农村集体经济组织及其成员通过自营、出租、入股、合作等多种方式，盘活利用农村闲置宅基地和闲置住宅发展民宿、养老、科研、创意文化等乡村产业，建立宅基地腾退激励机制。在符合国土空间规划、用途管制和依法取得、确权登记的前提下，有序推进农村集体经营性建设用地就地入市，完善盘活农村存量建设用地政策，实行负面清单管理，优先保障乡村产业发展、乡村建设用地。规范开展城乡建设用地增减挂钩，完善农村土地征收制度改革，规范征地程序，维护被征地农民和集体权益。

加大资金流向农村。建立财政资金投入稳定增长的长效机制，稳步推进涉农资金整合，提高土地出让收入用于农业农村比例，扩大政府债券用于农业农村发展的规模。加大金融支持力度，完善农村金融体系，依法拓宽农业农村领域抵质押物范围，鼓励创新开发适合农业农村发展和农民需求的金融产品。加快培育一批专注于农业农村的金融服务主体，围绕返乡

创业等特定融资群体，开展精细化深度服务体系构建。鼓励工商资本投资适合产业化规模化集约化经营的农业领域，支持进入养老、卫生等乡村生活性服务业。按照合作共赢模式与农村集体经济组织进行生产经营性开发，培育农村市场主体，发展壮大新型集体经济。

推动科技成果下乡。建立科技成果入乡转化机制。依托武隆良好的山地特色资源，大力引进农业科技成果技术转移机构来武隆设立分支机构，承接重大科技创新平台，在武隆推动科技成果转化。完善科技成果使用、处置和收益管理制度，建立健全农业科研成果产权制度，推进职务科技成果所有权或长期使用权等改革试点。鼓励科研人员入乡兼职兼薪、离岗创业，鼓励科技人员技术、资金等入股，允许农技人员通过提供增值服务合理取酬，促进科技成果在农村转化、推广和应用。探索公益性和经营性农技推广融合发展机制。深入推进科技成果管理改革，深化完善初始权益分配改革。加快特色小镇、农民工返乡创业园和孵化基地建设，打造城乡融合协同发展支撑平台。

### 专栏10 城乡融合发展机制改革重点

试验区域：白马镇、凤来新城、双河镇。

试验重点：

建立进城落户农民依法自愿有偿转让退出农村权益制度：进城落户农民农村宅基地、承包地和集体资产股权等权益退出机制。

健全金融服务城乡融合发展机制：健全财政投入保障机制，建立工商资本入乡促进机制，构建现代农业金融服务体系。

探索生态产品价值实现机制：探索发展以林业碳汇为主的“碳汇+”多元化生态产品，拓宽生态产品价值实现路径。

搭建城乡产业协同发展平台：优化提升特色小镇和小城镇发展，推进农业园区、创业园等平台建设、美丽乡村创建等。

健全农民持续增收体制机制：健全农民工工资性收入、经营性收入、财产性收入稳定增长机制。

## 第七章 更快步伐推动农业转移人口市民化

### 第一节 推进农业转移人口落户城市

建立和完善城乡有序流动的人口迁徙制度。深化户籍制度改革，按照户口迁移“零门槛”的要求，全面放开宽城镇落户限制，试行以经常居住地与稳定就业地登记户口制度。建立城镇教育、就业创业、医疗卫生等基本公共服务与常住人口挂钩机制，推动公共资源按常住人口规模配置。针对农村籍大学生、务工经商人员、稳定就业农业转移人口等重点人群的落户需求，简化落户程序，创造便捷有利条件确保应落

尽落。主动承接黔北等域外地区人口向武隆转移。

依法保障已落户转移人口农村权益。维护进城落户农民的土地承包权、宅基地使用权和集体收益分配权。保障进城落户农民在农村权益，不得以退出土地“三权”作为农民进城落户的条件。按照依法、自愿、有偿原则，积极引导进城落户农民流转或退出农村“三权”，探索建立农村“三权”市场化流转或退出机制。健全权益保障机制，妥善处理农民退出农村权益后的医疗保险、养老保险等问题。

### 第二节 加快城镇基本公共服务均等化



确保城镇常住人口随迁子女平等享有受教育权利。将农业转移人口及其他常住人口随迁子女义务教育纳入公共财政保障范围,完善以居住证为主的义务教育制度,坚持以居住地所在的公办学校为主体接收随迁子女接受义务教育,并推动随迁子女在本地参加升学考试。积极推动将随迁子女纳入本地普惠性学前教育、高中教育、中等职业教育保障范围。加强对随迁子女的教育关爱和人文关怀。

健全城镇常住人口的社会保障体系。将城镇常住人口纳入全区公共服务和社会保障服务体系,充分保障常住人口与户籍人口同等享受基本公共服务权利。推动未落户城镇常住人口所在单位参加养老、医疗、生育、失业保险等社会保障,支持有意愿、有经济能力的灵活就业人员、新就业形态从业人员等参加企业职工养老保险。完善社会工伤保险制度,集中开展高风险企业农民工参保扩面专项行动,全面推进农民工参加社会工伤保险工作。

### 第三节 增强农业转移人口融入城市能力

提升农业转移人口创业就业质量。充分发挥政府、企业、职业院校等作用,聚焦用工紧缺的行业,持续开展农民工就业创业培训。整合人社、农业、乡村振兴、民政等部门培训资源,深入开展订单培训、技能培训、职业资格培训、创业培训等多元化培训。强化企业主体地位,大力开展岗前培训、新型学徒制培训和岗位技能提升培训,支持规模以上企业建立职工培训中心。鼓励职业院校与各类园区建立实训基地和实训中心,开设实用技术专业,开展短期职业技能培训和新生代农民工职业教育培训。

加大对农业转移人口创业政策支持力度。大力支持农村转移人口创业,全面落实创业贷款、创业孵化基地建设等优惠政策,加快农民工返乡创业园、创业孵化平台发展,形成政府激励创业、社会支持创业、劳动者勇于创业新机制,鼓励扶持农民工返乡创业,以创业带动就业。

建立经济发展和扩大就业联动机制。完善区、镇、村(社区)三级就业服务体系,提高就业服务水平。进一步完善人力资源市场,积极对接区内企业、人才市场、劳务单位等,持续开展专项就业服务活动。建设劳动监测预警和智慧就业大数据平台,健全就业需求调查和失业监测预警机制。培育劳务经纪队伍,支持农村创建劳务品牌,在农村发动“能

人”带动外出务工。开发公益性就业岗位,实施就业补贴等,着力解决农村低收入家庭及城镇“零就业”家庭劳动就业,优化就业环境,提高就业市场对高龄就业人员的宽容度,妥善解决其养老保险参保等问题。进一步规范人力资源市场,加大“中介”欺诈骗罚力度,把根治“4+N”拖欠民工工资治理机制常态化,进一步健全农民工就业创业法律援助体系,切实保障农业转移人口的劳动权益。

加快营造更加包容关怀的社会环境。加强对农业转移人口的权益保护和人文关怀,强化科普教育宣传,提高农民工综合文明素质。积极引导农业转移人口有序参政议政和参加社会管理。鼓励工会、共青团、妇联及志愿者组织等开展关爱农业转移人口行动。推动在农业转移人口集中居住地建设公共文化体育空间。在人口集中流入地建立外来人口管理服务机构,提升人口管理服务水平。

## 第八章 更大力度实施体制机制改革

### 第一节 推进人口管理制度改革

建立“一元化”户籍管理制度。建立统一的户籍登记管理制度,并完善相关配套政策。逐步取消农业、非农业以及其他户口性质划分,按实际居住地登记。拓展居住证的社会应用功能,实现流动人口依法享有的劳动就业、社会保险、法律援助、计划生育、子女教育、卫生保健、职称评定等权利和公共服务“一证通”制度。

建立人口基础信息库,实现跨部门、跨地区信息整合共享。建立区级流动人口综合信息平台,为人口服务和管理提供支撑,实现流动人口的规范化管理。通过整合人口基础信息,实现跨部门、跨地区的人口信息共享,从而消除人口基础信息匮乏的壁垒。

### 第二节 深化土地管理制度改革

落实第二轮土地承包到期后再延长三十年政策,丰富完善承包地“三权分置”实现形式。稳慎推进农村宅基地制度改革。建立农村产权流转交易市场,推动农村产权流转交易公开、公正、规范运行。积极探索农村集体经营性建设用地入市。规范开展城乡建设用地增减挂钩。完善农村土地征收制度改革,规范征地程序,维护被征地农民和集体权益。

### 第三节 创新城镇化投融资保障机制

创新城镇化建设融资方式,积极发展土地财政、

税收及中央财政转移支付、地方融资平台融资和地方政府债券等融资模式。整合城镇化项目资金，将各部门性质相同、用途相近的资金捆绑使用，提高资金使用效率。灵活应用资产证券化等金融工具，依托城镇基础设施或公共服务设施经营性收益权发行资产证券化产品，解决城镇化部分资金。积极探索政府引导、市场驱动、多方参与的投融资建运维可持续发展模式，综合运用TOD/EOD/PPP/ABO等模式支持重大基础设施建设，通过特许经营、利益分成等方式引导社会资本参与，构建多方参与、合作共赢的城镇化建设新模式。综合考虑项目投资建设运营周期，科学组合公益性、准公益性、经营性项目，合理设计投融资方案，建立项目综合收益平衡机制。通过强化地方政府财政投资评审，严控平台公司举债融资风险，规范投资主体投资行为，监督金融机构信贷行为等，防范化解城镇化建设投融资风险。

#### 第四节 强化生态环境保护制度

建立最严格的生态红线和耕地保护机制，严格执行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国土地管理法》等法律法规，落实耕地保护目标和生态保护任务。健全生态文明考核评价机制，把资源消耗、环境损害、生态效益纳入城镇化发展评价体系，完善政绩考核和环境问责的责任体系，落实生态环境保护督查制度，实施常态化制度化管控。建立生态产品价值实现机制，按照“谁受益，谁保护，谁受偿”的原则，探索建立市场化、多元化有偿使用与生态补偿机制，加快建设碳汇产业链，先行先试开展排污权、碳排放权、生态地票、林票等交易，完善资源价格形成机制，深化落实乌江生态保护补偿机制。

### 第九章 更强保障推动规划实施落地

#### 第一节 加强组织协调

加强组织领导和统筹协调。成立新型城镇化工作领导小组，负责研究审议重大规划、重大政策，协调

重大问题和重大事项。建立和完善新型城镇化工作联席会议制度，加强部门间协调配合，统筹推进新型城镇化工作。各有关部门要切实履行职责，立足推进新型城镇化发展要求，在项目立项、资金安排、土地供应和环境保护等方面加强协作配合，同时加强与市级直属有关部门的沟通联系，切实承担落实好相关具体工作。

#### 第二节 强化政策统筹

加强与上位规划衔接，用好、用足上级相关支持政策。区级有关部门要依据本规划制定的相应配套政策，加强部门间政策制定和实施的协调配套，推动人口、土地、投融资、公共服务、住房、生态环境等方面政策和改革举措形成合力、落到实处。城市规划、产业规划等各专项规划要相互协调，加强与本规划的有机衔接，落实本规划要求。

#### 第三节 健全监测评估

强化规划实施全过程管理，开展规划实施情况动态监测与分析，做好分阶段评估和总结评估。加强城镇化统计工作，研究制定统计监测指标体系和统计综合评价指标体系，开展城镇常住人口和城市建设投资等重点指标统计工作。强化日常监测督导，建立健全季度监测、半年度督导、年度总结评估的跟踪机制，对执行情况实行定期通报。针对规划实施中的重点难点问题开展试点试验示范、典型引路，及时总结推广有益经验。

#### 第四节 落实责任考核

建立新型城镇化工作考核指标体系，把推进新型城镇化纳入考核领导班子和各有关部门实绩的重要内容。要进一步明确责任主体和工作任务，强化责任、严格考核，确保新型城镇化高质量发展。加大宣传引导力度，营造推进新型城镇化发展的良好氛围。

附件：武隆区新型城镇化重点建设项目清单  
(略)

# 重庆市武隆区人民政府文件

武隆府发〔2022〕14号

## 重庆市武隆区人民政府 关于废止部分区政府规范性文件的决定

各街道办事处，各乡镇人民政府，区政府各部门，有关单位：

为做好法律法规的贯彻实施，根据《重庆市行政规范性文件管理办法》（渝府令〔2019〕329号）相关规定，经区政府第3次常务会议审议，决定对《重庆市武隆区人民政府办公室关于印发武隆区职业能力提升行动实施方案（2019—2021年）的通知》（武隆府办发〔2019〕98号）等4件规范性文件予以废止，不再施行。

本决定自发布之日起施行。

附件：废止的区政府规范性文件目录

重庆市武隆区人民政府  
2022年3月17日

（此件公开发布）

附件

### 废止的区政府规范性文件目录

序号	文件名称	文件号	废止理由
1	重庆市武隆区人民政府办公室关于印发武隆区职业能力提升行动实施方案（2019—2021年）的通知	武隆府办发〔2019〕98号	文件已到期
2	重庆市武隆区人民政府办公室关于印发武隆区2017年退役士兵安置工作实施方案的通知	武隆府办发〔2017〕138号	文件已到期
3	重庆市武隆区人民政府办公室关于印发武隆区2020年退役士兵安置工作实施方案的通知	武隆府办发〔2020〕64号	文件已到期
4	武隆县人民政府办公室关于印发武隆县专利资助暂行办法的通知	武隆府办发〔2012〕161号	已有新文件替代



# 重庆市武隆区人民政府办公室文件

武隆府办发〔2022〕25号

## 重庆市武隆区人民政府办公室 关于印发武隆区商务发展“十四五”规划 (2021—2025年)的通知

各街道办事处，各乡镇人民政府，区政府各部门，有关单位：

《武隆区商务发展“十四五”规划（2021—2025年）》已经区政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

重庆市武隆区人民政府办公室

2022年3月17日

（此件公开发布）

### 武隆区商务发展“十四五”规划 (2021—2025年)

“十四五”时期（2021—2025年），是全国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。深学笃用习近平新时代中国特色社会主义思想，紧扣习近平总书记对重庆提出的营造良好政治生态，坚持“两点”定位、“两地”“两高”目标、发挥“三个作用”和推动成渝地区双城经济圈建设等重要指示要求，贯彻落实绿色低碳发展、共建“一带一路”、新时代西部大开发、长江经济带发展、乡村振兴等国家战略，推动市域“一区两群”协调发展，全面融入推进以国际化为引领的武隆旅游“三次创业”，持续优化商务发展

布局，推动商务高质量发展。根据《重庆市商务发展“十四五”规划》及《武隆区国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》等文件精神，特编制本规划。

#### 第一篇 开启商务高质量发展新征程

“十四五”时期是武隆谱写高质量发展新篇章、开启社会主义现代化建设新征程的关键时期。商务发展要深入贯彻落实习近平总书记对重庆提出的系列重要指示要求，结合武隆旅游“三次创业”，着眼长远，把握大势，开启商务高质量发展新征程，为推动

社会主义现代化建设作出贡献。

第一章 发展基础

“十三五”时期，武隆区坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实新发展理念，落实高质量发展要求，促进城乡消费繁荣，不断推进全域开放，全区商务经济稳中提质、稳中向好，为构建新发展格局和实现“十四五”良好开局奠定了扎实的基础。

第一节 商贸经济实力显著增强

“十三五”期间，武隆商贸服务业总体规模持续扩大，实现“经济指标多个翻番”，商贸服务业对经济社会集聚拉动作用明显增强。社会消费品零售总额达到112.4亿元、电子商务交易额达到47.09亿元、网络零售额达到39.18亿元，进出口总额突破2000万美元，实际利用外资744万美元，较“十二五”末均翻了一番以上。商业增加值达到31.7亿元，占地区生产总值比重稳定在15%左右，商品销售额突破130亿元，住宿餐饮营业额均保持较快速度增长，基本完成了“十三五”规划目标。

表1 武隆区“十三五”商务发展完成情况表

项目 \ 指标	2020 年目标值	2020 年完成值	指标属性
社会消费品零售额（亿元）	85	112.4	预期性
商品销售额（亿元）	190	130.7	预期性
住宿餐饮收入（亿元）	55	32.3	预期性
商业增加值（亿元）	36	31.7	预期性
电商交易额（亿元）	30	47.09	预期性
进出口贸易额（万美元）	—	2000	预期性
利用外资额（万美元）	500	744	预期性

第二节 商贸流通网络不断健全

“十三五”期间，全区商贸流通网络体系日趋完善，基本形成了“城区级—乡镇级—社区（村）级”三级网络体系。城区“消费聚焦圈”渐成，城市核心商圈、特色商业街、专业市场、便民商圈布局日趋合理。中堆坝智慧商圈、兴隆商业广场商业综合体招商建设运营，五洲国际商贸物流园运营招商顺丰、欧派、索菲亚、头等舱等50多家知名品牌商家入驻，南滨路商业步行街火热开街，中堆坝“BIN（滨）街”加快规划推进，城东农产品交易市场加速启动，“首店”“加盟店”“特色店”“夜经济”等新兴主体不断聚集。江口镇建成市级商贸百强镇，完成火炉镇、平桥镇等乡镇商贸中心建设。建成乡镇农贸市场24个，总面积突破3万平方米，基本实现乡镇全覆盖。建设红豆农贸市场、兴旺农贸市场等5个城区菜市场，总面积达到2.4万平方米。继续巩固“万村千乡市场工程”成果，建成“万村千乡市场”工程农村日用品店187个，美丽乡村农资店61个。社区便民商业快速发展，芙蓉西路、中山、油坊、红豆、梓桐等城区社区商圈的业态明显升级。

第三节 电子商务实现跨越发展

电子商务基础设施建设、网货加工、品牌培育、人才培养、网络营销等全面发力，获批电子商务进农村全国示范县。推出区长代言、百名干部直播带货、党员直播带货等活动，创建“互联网+新农业+新零售”发展模式和市场体系，建成电商产业园、020体验馆，上线京东商城“中国特产·武隆馆”、苏宁易购“中华特色·武隆馆”、寻味武隆微商城等平台，打造以豆干、苕粉、高山茶叶、土酒、脆桃、猪腰枣、甜柿等特色产品为支撑的“寻味武隆”区域品牌，培育网络销售农产品品牌50个。完善三级网络服务体系，建成1个区级电子商务公共服务中心、3个镇级电子商务服务站、184个村级电子商务服务点，基本实现农村电商服务站点全覆盖。构建形成三级电商物流快递，建成区级仓储物流配送中心，5条物流线路串联全区物流配送，采取“四定三统”方式统一将上行下行的物流快件配送到村。电商人才加速培育聚集，5年累计培育或引进新型小微企业168家，本地电商经营主体达267家，网商总数达8016家，电商带动就业3.05万人。

#### 第四节 商旅融合创新亮点突出

商旅文品牌节庆活动融合带动成效明显，持续开展冰雪童话季、露营音乐节、国际山地户外运动公开赛、仙女山马拉松等节庆赛事，成为《爸爸去哪儿2》《疯狂大冒险》《极限挑战》等热门影视节目外景拍摄地，基本形成商业与文化旅游深度融合发展格局。打造形成以仙女山和白马山为重点的旅游休闲商业集聚区，仙女山度假区成为西南地区规模最大的酒店集群，建成运营三星级（标准）以上酒店20余家，旅游度假接待配套房2万余间、床位3万余张；建成运营特色主题商业街7条，建设规模达到30万平方米。白马山度假区打造中国第五大民间爱情故事体验胜地、天下第一爱情表白圣地，观光游览、婚恋会议和森林康养等融合业态快速发展，建成运营白马仙街、浪漫天街等特色主题商业街。

#### 第五节 开放发展迈出坚实步伐

编制完成了《武隆区全面融入共建“一带一路”加快建设内陆开放高地行动计划》，出台了《武隆区外商投资服务事项清单》，成立了武隆区对外贸易促进会。组织企业参加俄罗斯线上商务推介会、第25届澳门国际贸易投资线上展览会等国内外大型展会。对外交流合作迈上新台阶，开放水平不断提升，城区、园区、度假区、景区等平台开放功能增强，成为全市重要外事接待和入境旅游目的地，与新加坡等22个国家进行了友好合作交流，与瑞士格林瓦德等6个城市达成“国际友城”意向协议，仙女山与瑞士少女峰结成“共建景区”，境外游客接待量创历史新高，招商引资达历史最好水平，进出口总额突破2000万美元。

### 第二章 发展机遇与挑战

“十四五”时期全国已转向高质量发展阶段，正逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进发展的新格局。商贸发展仍处于机遇期。商贸流通体制改革，激发消费区域性中心城市，凤来新城建设上升“市级”战略，世界知名旅游目的地加速发力，航空高铁通道建设开通等重大机遇期，为商务发展提供更多有利条件和积极因素。

#### 第一节 “双循环”创造机遇，

##### “高质量”推动升级

以国内大循环为主的双循环发展格局将重构区域经济发展格局，有助于武隆加快参与国内大分工体

系，对商务发展赋予了新的结构调整内容。开启社会主义现代化建设新征程倒逼武隆优化商贸服务供给水平，进一步释放需求动力，商务发展必须实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的发展，要求武隆在更广领域和更高层次实现高质量发展，培育商务发展新动力。

#### 第二节 “互联网+”驱动融合，

##### “新消费”引领方向

“互联网+”行动计划，深刻改变商贸服务格局和消费方式，驱动武隆商贸服务企业积极转变商业模式，推动生产、流通和消费环节深度融合，实现“买全球、卖全球”。供给侧结构性改革推动消费升级，消费需求逐步向商品消费与服务消费需求并重转变，在线消费、非接触型消费、智能消费、绿色消费、旅游休闲消费、健康养老消费、教育文体消费等消费新增长点亟待开发，为新时期武隆商务发展业态指明方向。

#### 第三节 “人间仙境”彰显气质，

##### 旅游“三次创业”凸显格局

习近平总书记参加全国政协十三届三次会议经济界联组会时，对武隆将特色生态资源转化为脱贫攻坚发展优势的做法给予充分肯定，称赞过去的“穷乡僻壤”现在都变成了“人间仙境”。武隆区强力推进以国际化为引领的武隆旅游“三次创业”，加快建设世界知名旅游目的地。“人间仙境”的气质塑造，旅游“三次创业”的理念格局，“世界旅游目的地”的建设情怀，有利于武隆打造人文旅游交流中心，进一步突出生态、山水等特色，推动商旅文融合互动，丰富商贸服务内涵，促进商务高质量发展。

#### 第四节 “双城并进”升级载体，

##### “航空高铁”汇聚流量

凤来新城上升市级战略，着力打造区域高水平协同联动桥头堡、全国近郊型公园城市新典范、现代高品质生活宜居样板地，中心城区加快建设主城都市区后花园，“双城并进”格局将进一步拓展产城景融合发展先行区新空间，为武隆商务发展提升载体档次。仙女山机场建成通航，渝怀二线铁路建成通车，G65武隆西互通建成投用，白马货运码头即将建成，渝湘高铁武隆段、渝湘高速复线、武道高速等开工建设，武两高速、垫丰武高速加快推进，全方位联通



“一带一路”、长江经济带和西部陆海新通道，推动武隆快速融入成渝地区双城经济圈，衔接联动贵州等周边城市，进一步汇聚城市人流、物流、商流，推动旅游、高端商贸、物流等跨越发展，为武隆商务高质量发展创造通道基础。

#### 第五节 面临的新挑战

全区商务发展虽然取得了一定成绩，但必须清醒地认识到商务发展仍面临的矛盾和挑战：从国际宏观层面上看，当今世界正经历百年未有之大变局，新冠肺炎疫情对全球经济深层次影响正在加深，发展的外部环境正在发生深刻变化。从全国全市看，经济下行压力也仍然较大，转方式、调结构的任务还很繁重。从全区自身看，商务高质量发展水平仍然不足，商贸规模、功能水平与先进地区的差距较大，与国际化城市形象定位不匹配，一是商业设施现代化水平不够，缺乏网点高度聚集的核心商圈、繁华核心街区、形象突出的特色商业街和综合娱乐场所等载体，缺乏吸引外来游客的综合性商业聚集场所和体验性消费项目。国际化消费集聚区、美好消费场景打造滞后，商业设施的“购物”“消费”“体验”等功能仍有待完善，智慧商圈建设较为滞后，与渝东南旅游集散中心、主城都市区的后花园城市形象仍有距离，距离居民美好生活需求仍有一定差距。二是商贸流通总体规模偏小，缺乏集散能力和产业带动力较强的产地型农产品交易市场以及外来商品的销地型专业市场，聚合辐射力不够强，城区农贸市场有待进一步升级。三是商旅文融合发展不够。商旅文融合发展项目实施进度较慢，旅游购物、住宿餐饮、休闲娱乐等总体发展仍显滞后，外部净流入的购买力增长仍不够理想，二次旅游消费收入所占比例较低。四是物流基础设施较差，尚未建成高效、完备的物流配送体系，现代物流园区建设滞后，冷链仓储配送体系不健全，满足高端时尚消费和满足中低端城乡社区消费的多层次流通体系不完善。五是企业要素保障难、运行成本高，发展环境仍有待优化。六是商贸主体培育有待进一步加强，品牌连锁企业、限上企业数量仍然偏少，特色小店、夜间经济市场主体有待进一步扶持。从数据分析，武隆城镇居民收入在全市处于中等水平，但受自身消费水平、消费设施不完善及新兴消费热点尚未形成等影响，较多居民本地消费意愿不强，网上消费和到主城区、涪陵区消费较多，全区整体消费呈现出一种低档

消费基本可控、中高档消费供给不足的断层结构。

“十四五”期间，全区商务发展机遇与挑战前所未有，总体上，机遇大于挑战，将保持良好发展势头，进入新的发展阶段。必须增强机遇意识和风险意识，保持战略定力，办好自己的事，认识和把握发展规律，树立底线思维，准确识变、科学应变、主动求变，在危机中育先机、于变局中开新局，抓住机遇，应对挑战，开启商务高质量发展新征程。

### 第三章 发展思路及总体目标

#### 第一节 发展思路

高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，大力弘扬伟大建党精神，深入贯彻习近平总书记对重庆提出的重要指示要求，认真落实中央、市委决策部署，坚持稳中求进工作总基调，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局、推动高质量发展，全面深化改革开放，统筹疫情防控和经济社会发展，统筹发展和安全，强力实施“生态优先、旅游引领、三产融合、强区富民”发展战略，不断提升发展的含金量、含新量、含绿量，加快建设成为世界知名旅游目的地、绿色发展创新示范区。

——坚持党的全面领导。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，始终在思想上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，不断完善党领导商务发展的制度和机制，为商务高质量发展提供政治保障。

——坚持以人民为中心。坚持人民主体地位，始终做到商贸发展为了人民、商贸发展依靠人民、商贸发展成果由人民共享，不断增强商贸服务民生能力，不断实现人民对美好生活的向往，让人民在商贸发展中有更多获得感、幸福感和安全感。

——坚持新发展理念。把新发展理念贯穿商务发展全过程和各领域，转变发展方式，转换发展动能，推动质量变革、效率变革、动力变革，实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

——坚持深化改革开放。坚持目标引领和问题导向，以高水平开放促进深层次改革、高质量发展，以深化改革促进形成高水平开放型经济新体制，推动深化改革与扩大开放相互促进、相辅相成，持续增强商

务发展的动力和活力。

——坚持系统观念。加强系统性、全局性、战略性、整体性谋划和推进，树立大商务大融合大发展理念，强化横向协作、纵向联动，推动商务发展质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一。

第二节 发展定位

突出武隆区位、资源比较优势，全方位融合推进以国际化为引领的武隆旅游“三次创业”，推动世界旅游目的地建设，顺应消费升级趋势，运用“互联网+”新模式、新业态，突出“国际化”“融合化”“特色化”，建设国际旅游消费区域性中心城市和商旅融合开放高地。

国际旅游消费区域性中心城市。国际化打造城市和度假区消费商圈，加速社区便民商圈、集镇商圈体系建设，推动全域商旅文农体融合发展，培育形成布局合理、业态多样、辐射力强的“多元融合消费空间”。以“文旅+”引领融合商贸服务业态提升，整合凝聚国际高端商业资源，大力发展研学旅行、商务会展、高峰论坛、节赛活动等延伸产业，积极开发旅游消费新模式新热点，不断丰富消费内涵和消费产品供给，集聚国内外品质商业资源和知名品牌能力明显提升，城市生活便利度和居民生活品质显著提高，建成渝东南商旅文区域性消费中心城市，打造成为国际旅游消费区域性中心城市。

世界知名商旅融合开放高地。用活用好“世界自然遗产”“国家5A级旅游景区”“国家级旅游度假区”“国家级旅游示范区”等城市形象名片，以旅游

引领带动全域开放发展，提升凤来新城、旅游度假区、产业集聚区等重点开放平台功能，强化国内外区域协同发展，不断扩大对外开放“朋友圈”，大力培育外向型产业集群，提升外贸外经外资发展水平，逐步形成大平台、大产业、大项目、多领域的对外开放格局，努力建成中西部国际交往重要展示区，打造世界知名商旅融合开放高地。

第三节 发展目标

按照全面推进社会主义现代化建设的总体目标要求，商务发展实现新跨越，到2025年，国际旅游消费区域性中心城市和商旅融合开放高地基本建成，开放型经济发展水平显著提高，培育形成布局合理、业态多样、辐射力强的商贸服务体系，基本建成渝东南旅游商品集散中心，旅游带动消费能力更加突出，消费结构进一步优化、产品内容更加丰富，内外贸易高质量发展成效明显，集聚国际资源要素能力大幅增强，商务服务民生能力持续提升，全区社会消费品零售总额达到174亿元，商品销售额达到190亿元，商业增加值达到48亿元，进出口总额达到2.5亿元，实际利用外资年均保持在800万美元。

到2035年，成为具有全球影响力的国际旅游消费区域性中心城市和商旅融合开放高地，国际旅游消费区域性中心城市和商旅融合开放高地的知名度和美誉度显著提升，成为全球旅游消费时尚潮流的引领者，世界知名的旅游度假和休闲天堂，国际交往水平能力明显提升，全面融入全球的开放型经济体系基本形成。

表2 武隆区商务发展“十四五”目标表

类别	序号	指标	单位	2020 年	2025 年	指标属性
国内贸易	1	社会消费品零售总额	亿元	112.4	174	预期性
	2	服务消费占总消费比重	%	—	40%	预期性
	3	商品销售总额	亿元	130	190	预期性
	4	餐饮住宿业营业额	亿元	32.3	45	预期性
	5	商业增加值	亿元	31.7	48	预期性
	6	网络零售额	亿元	39.18	60	预期性
开放经济	1	进出口总额	亿元	1.36	2.5	预期性
	2	实际利用外资额	万美元	744	≥【4000】	预期性
备注：带【】为五年累计数						

## 第二篇 建设国际旅游消费区域性中心城市

发挥商贸融合服务功能，全面推进以国际化为引领的武隆旅游“三次创业”，着力探索“消费+旅游”发展新路径，不断优化旅游消费空间，积极培育消费新业态、新热点，推动消费提质升级，进一步释放旅游消费潜力，打造业态丰富、品牌集聚、环境舒适、特色鲜明的国际旅游消费区域性中心城市。

### 第四章 优化“两核两区五节多点”布局

#### 构建全域消费集聚空间

立足东西部协调互补的产城景融合发展空间格局，以中心城区、凤来新城、仙女山旅游度假区、白马山旅游度假区为主要载体，优化“两核两区五节多点”商业设施布局，构建点线面结合、产城景融合的全域消费集聚空间，全面提升国际旅游消费区域性中心城市的消费承载力。

#### 第一节 高标准建设两大城市核心商圈

优化中心城区、凤来新城消费商圈布局，引导商业业态升级，推动智慧商圈建设，促进城市商业集聚度不断提升，打造成为全区消费中心、商贸中心、休闲中心。

提档升级中心城区核心商圈。围绕“一江两岸”和凤山—芙蓉—羊角片区，着眼于商贸结构调整，推动商业设施、形态提档升级，建设成为具有文化底蕴的都市休闲人文商圈。精心提升“一江两岸”景观品质、文化精神内涵，建设文化氛围浓郁的餐饮住宿、

休闲娱乐风情水岸，形成生态自然、休闲娱乐的滨江休闲商业示范带，打造武隆“特色山水·滨江休闲”城市会客厅。强化凤山、芙蓉、羊角商业业态错位发展，引导凤山片区布局中高端消费场景，推动羊角文化体验消费精品化发展，引导芙蓉片区打造地方特色消费场景，适时推动“半山城区”商业配套设施建设，加快建成辐射周边消费购物中心和美食集聚区。推进中堆坝智慧商圈建设，布局规划商圈移动摊位运营，加强商业信息技术运用，优化提升商圈消费环境。大力推动兴隆商业广场、南溪沟、棉花坝高铁商务区、五洲国际商贸物流城等大型商业综合体建设投运。加快推进中堆坝锦秀阁特色美食城、BIN（滨）街、世纪五龙城建设，引导国平时代天街、芙蓉中路、建设中路等商业街业态升级，提质芙蓉西路美食街、南滨路美食街，推动新天地夜经济示范区培育成为市级特色夜市街区。推动中心城区商贸与文化创意、旅游、金融等服务业联动发展，建设现代高端商贸商务集聚区。加快城东高山生态农产品交易市场、汽车交易市场、汽车4S店等市场建设，提档升级电商物流产业园，建设武隆区仓储物流集散中心。依托江山赋、山水华府、隆城国际、江上明珠、锦玉华庭等商业住宅开发，推动中心城区社区商圈的改造升级，规划布局棉花坝等新型社区商圈，丰富餐饮、品质阅读、休闲娱乐、教育培训、健身、精品超市等社区商业，打造满足居民多层次多样化消费需求的社区服务圈。

#### 专栏1 中心城区核心商圈布局导向

##### 一、标志性商业综合体

兴隆商业广场：位于中堆坝，项目建筑面积32000平方米，营业面积28000平方米，打造“武隆第一休闲购物中心”及“武隆九街”餐饮娱乐夜生活新地标。

南溪沟商业综合体：从芙蓉中路苏家河桥至南溪沟，建设经营面积6万平方米，集时尚品牌购物、旅游商品购物、特色品牌餐饮、星级商务酒店、商务办公、金融服务、会议与展览、文化娱乐、商务休闲等多功能于一体商贸中心。

棉花坝高铁商务区：以高铁枢纽站为中心，突出发展总部经济、高端商贸、现代商务，布局棉花坝综合物流园区、跨境贸易交易中心和高铁商贸城等高端项目，到2035年基本建成交通便捷、业态高端、服务完善的高铁商务圈。

五洲国际商贸物流城：建设集网商网货品牌设计、加工、物流、融资、培训为一体的电子商务产业链专业市场，打造现代化商品交易中心、仓储配送中心、电商（分拣）物流中心。

##### 二、特色商业名街名镇

业态提升类：芙蓉西路美食街、芙蓉中路商业购物街、建设中路商业购物街、国平时代天街、民居民俗文化老街、羊角古镇。

规划建设类：南滨路商业步行街、中堆坝BIN（滨）街、新天地夜经济街区、中堆坝锦秀阁特色美食城、世纪五龙城综合步行街。

##### 三、社区便民生活圈

改造提升类：芙蓉西路、中山、油坊、红豆、梓桐等老城区社区商圈。

规划建设类：中堆坝、棉花坝等新型社区商圈的规划打造。

商业业态升级：完善便利店、菜市场等社区商业网点，打造一刻钟便民生活圈，集聚餐饮住宿、育幼服务、教育培训、美容美发、家政和维修等居民生活服务的社区便民服务中心。



高起点规划建设凤来新城核心商圈。聚焦服务主城区都市区的城郊型经济，充分发挥“区群”联接点功能作用，加强凤来新城7个乡镇联动布局，统筹生产性服务业和生活性服务业，把凤来新城打造成为主城近郊康养、度假、休闲优选胜地和全国产城景融合示范区。在凤来城市综合服务核心区姜家溪两支的中间地带，重点推进大型购物中心、高端商务楼宇等新城地标性项目建设，着力打造凤来新城CBD。加快现代化、多功能、综合性的物流园区建设，打造服务主城区都市区、辐射渝东南和黔北地区的物流集散中心和一批专业市场。深入挖掘大溪河片区的书院文化、寨堡文化、红色文化等，带动山水体验、田园休闲、度假养生等业态发展，布局山乡文化体验旅游商业设施。融入现代时尚购物、美食广场、高端住宿一体，建成辐射周边的消费购物中心和国际旅游购物区。积极培育新型消费，建设场景化、智能化、体验式、互动型、综合型消费场所，发展参与式、体验式、个性化定制等消费模式和业态。培育发展总部经济、现代金融、商务会展、法律服务、工业设计等高端服务业。

第二节 错位建设两大度假区商业中心

国际化打造仙女山度假区商业中心。聚焦“国际化、品质化、人文化”，围绕仙女山度假区“一心、一环、五组团”功能布局，完善度假区集行政办公、

商业服务、游客集散、会展旅游为一体的商业体系，构建旅游度假与商业共同高质量发展格局，打造区域性国际消费目的地。加快国际化商业设施布局，融入国际消费文化、体验元素，推动阳光童年、欧洲风情商业街等国际消费场景建设，引入国际进口商品交易中心，加快建设国际会议会展中心、进口商品展示分销中心。完善仙女山综合服务中心接待服务设施，建设仙女山旅游集散中心，提升度假区接待设施水平。推动核心度假组团商业服务设施提质工程，加快仙女山度假区已建成的仙女山天街、夜宴仙女山、金马广场等特色商业街品牌形象创优提升，推动仙女山住宿餐饮整体提档升级，引进国际品牌酒店、国际品牌餐饮，国际化的医院、学校、商务楼宇、生活社区，建设国际化的商圈、购物街。建设国际友好城市保税交易中心，打造具有发展弹性的非遗园区。推动仙女山机场组团建设仙女山临空经济区，强化区域性国际快件集散功能，打造区域性进出口商品集散中心。推动归原小镇组团打造集田园耕作、乡村旅游、艺术文创和基础配套于一体的乡村旅游目的地。推动印象武隆组团差异化、集群化打造全国体验式文化休闲目的地。森林公园度假酒店组团注重提升华邦酒店、拙雅精品酒店、新华会议中心服务品质，以仙女山冰雪城带动旅游消费。

专栏2 仙女山度假区商业布局导向

一、重要商业综合体

阳光童年：项目包含接待中心、中国驿站、丹麦驿站、瑞士驿站、日本驿站、荷兰驿站等多个娱乐驿站，打集生态观光、主题娱乐、休闲度假、康体养生、商务会议等功能为一体的国际文化旅游消费综合体、国际文化交流展示中心。

中国·武隆懒坝LAB：项目包含净心寺、禅境艺术公园及商业和度假地产，以当代艺术为驱动，融观光旅游、国际人文、休闲养生于一体的创新型全域旅游消费综合体。

仙女山临空经济区：项目位于仙女山机场组团，布局产业交流中心、创新科技中心、航空培训基地、航空疗养基地、民宿酒店、商品交易中心等，打造成集休闲旅游、接待服务、购物、信息咨询于一体的临空经济区。

仙女半山太阳季：项目主要依托法国皮埃尔公司PVC度假产品建设太阳季度假世界、仙女半山华西国际康养中心、医养科研中心、抗衰康养小镇（生命小镇）、国际品牌酒店、精品酒店、民宿酒店和旅居、康养酒店群、标准化智慧康养社区等。

重庆保税港区进口商品直销中心：位于仙女山度假区，建设多品类进口商品展示交易中心，配套建设经营场馆、员工宿舍及配套用房。

仙女山农贸市政综合体：餐饮、特产购物店、超市、菜市场。

二、特色商业名街名镇

业态提升类：仙女山天街、芳草地·商业街、七色天街商业街、夜宴仙女山商业街、金马广场商业街、懒人村落商业街、仙山流云商业街、布鲁克林商业街等。

规划建设类：仙女山国际生态康养小镇、仙女山文旅科技小镇、仙女山欧洲风情商业街。

融合打造白马山度假区商业中心。强化白马工业新城和白马山旅游度假区商业联动发展，打造生产性服务商业集聚区、商旅融合发展示范区。提升白马工

业新城商贸商务服务能力，加快推动白马黄荆坝中央商城建设，强化商务会务、教育科研、体育休闲等多功能商务综合体布局。以“阳光、氧气、养心”为意

境主题推动度假区、工业园区深度融合，合理发展低密度、高品质旅游地产，探索布局特色小镇和森林总部经济，重点开发观光旅游、观赏旅游，大力发展避暑休闲、生态康养、乡村体验、体育运动等融合业态，打造天下情侣文化体验旅游地、国际森林康养度假示范区。以爱情为主题内涵提升白马仙街、浪漫天街等商业业态，引导布局爱情主题餐饮、巴国文化体验店、特色休闲茶吧、茶主题餐厅、茶主题客栈、浓情蜜语吧、青年旅社等商业设施，丰富完善特色餐饮、民宿客栈、房车露营、户外拓展、研学教育、茶产品加工业态布局，打造观光游览、婚恋会议、亲子娱乐、休闲运动和森林康养等四季休闲产业。加快白马山度假区布局国际会议中心、中医药疗养中心、室内体育场馆、亲子娱乐酒店、温泉酒店、蜜月度假酒店以及康养类度假项目。

### 第三节 联动培育五个乡镇商贸节点

发挥江口镇、长坝镇、火炉镇、桐梓镇、双河镇等中心镇、特色小镇商业集聚效应，依托区位条件、产业发展方向、历史文化底蕴等特点，优化商业服务功能布局，构建能满足当地消费、布局合理、业态新颖、特色经营的产业主导型、交通枢纽型、商品集散型、边贸带动型等各具特色的乡镇商贸节点，辐射带动周边区域商贸服务发展。引导重点商贸镇突出特色、优势，围绕乡镇主导产业，在优化场镇空间布局基础上，布局商贸核心街区、特色商业街、乡村旅游示范村（点）、物流配送等设施为载体，丰富完善乡镇综合超市、标准化农贸市场、便利店、农资店、专业（卖）店、特色餐饮店、乡村酒店、特色农家乐等主要业态，推动乡镇商贸服务布局提档升级。

#### 专栏3 五个乡镇商贸节点发展导向

江口镇：旅游集散型商贸节点。围绕“芙蓉江”片区旅游资源，带动黄莺乡、文复乡、石桥乡、浩口乡，辐射贵州道真地区，突出打造黄草生态鱼美食园、滨江生态美食城、滨江休闲娱乐街和旅游商品购物市场，打造精品农味、运动康体、水乡文创等商贸服务设施。

长坝镇：生态工业型商贸节点。突出商贸服务与工业组团生产联动，强化生产服务相关商业设施布局，联动凤来新城一白马组团，打造市场交易、物流配送、商住配套等多功能商业设施，重点引导布局专业物流、冷链仓储物流、购物、餐饮、仓储物流等业态。

火炉镇：商贸服务型商贸节点。围绕全区东北部区级公共服务中心，积极完善各类公共服务设施，完善旅游接待设施，发展集散型商贸市场、休闲娱乐、专卖店等商业设施。

桐梓镇：边贸休闲型商贸节点。依托垫丰武高速通道，联动接龙乡一后坪乡，协同丰都南天湖等景区，积极完善区域公共服务设施，发展边贸型商贸市场、休闲娱乐、专卖店等商业设施，开发利用好后坪天坑自然遗产地，打造精品农味、运动康体等为一体的边贸休闲商贸节点。

双河镇：休闲康养型商贸节点。以仙女石、九耙树、二路红军遗址等景区，依托高山蔬菜等特色农业，完善养生度假服务设施，打造集健康养生、文化娱乐、居家养老于一体的商贸节点，丰富住宿餐饮、生态养生、农耕体验等乡村消费服务设施。

### 第四节 特色打造乡村商贸融合示范点

依托乡村旅游精品线路为轴线，围绕乡村旅游整体空间布局，突出武隆最美丽的山水林田湖草洞峡，充分融合沿线“乡村旅游、现代农业、文化创意”等资源，塑造形态多样的商贸融合发展示范点，全面构建武隆乡村商务发展格局。推进芙蓉江片区、大溪河片区、桐梓山片区等多片带动多点的乡村商旅文融合亮点开发，打造避暑纳凉、休闲度假、养生养老等产品。突出乡村度假休闲型（农家乐型）、原生态文化

村寨型、民族风情依托型、特色产业带动型、农业观光开发型、生态环境示范型、红色旅游结合型等多元化融合业态开发。完善特色商品开发、农家乐建设、特色民宿打造、乡村节会等商业设施功能，着力塑造一批民族特色浓郁的民族村寨院落，建设一批服务优良的星级农家乐，开发一批具有风味特色的地方美食，精心培育一批民族特色的民宿基地，开发建设一批养生、养老、康复生态基地。

#### 专栏4 乡村商贸融合示范点建设导向

商业+旅游融合示范点：主要分布在武隆中心城区以外的区域，依托万峰林海、黄柏渡、万银片区、清水片区乡村旅游示范点，以旅游公路串联武隆最美丽的山水林田湖草洞峡，围绕火炉万峰林海—土地犀牛寨—后坪天池苗寨—沧沟青杠，

羊角永隆—黄莺复兴—赵家白院子—白马老凉水寨，双河木根铺—仙女山归田园，石桥湖、蔡兴坝—浩口田家寨—文复马厂坝，和顺寺院坪、打蕨村—大洞河乡大洞河、鸡尾山地质公园、赵云山、穆杨沟、大佛岩等乡村旅游精品线路为代表的旅游资源，突出休闲度假、观光娱乐、森林康养带动，布局度假酒店、乡村酒店、特色农家乐等，打造城郊乡村休闲旅游融合。

商贸+农业融合示范点：依托高山特色效益农业发展区，重点包括桐梓镇、土地乡、后坪乡等高山有机茶区、芙蓉江流域特色老鹰茶区，以及沿仙女山、白马山、桐梓山等高山蔬菜产业带，围绕草食牧畜、冷水鱼、中药材、茶叶、调味品、高山蔬菜、本土油料等效益农产品，因地制宜打造特色生态农产品流通示范点、全国有机农产品直供基地、中药材产地集配点，引导开发乡村农事休闲度假、江河湖水休闲度假、传统村落度假、养生养老度假等业态。

商贸+文化融合示范点：主要依托文化旅游和民俗文化创意区，系统挖掘山水文化、乌江流域文化、纤夫文化、红色文化历史积淀，包括文复苗族土家族乡、石桥苗族土家族乡、浩口苗族仡佬族乡，突出发展民俗文化体验、民族特色产品加工，适度布局文化体验型特色商业门店，开发纤夫服饰、仡佬族民族服饰、乌江奇石等特色民族文化旅游工艺品，发展遗产探秘、避暑休闲、农耕体验、田园度假等文化型旅游体验消费设施。

## 第五章 创新培育多元商贸业态

### 建成知名旅游消费新地标

主动顺应消费升级趋势，以新型消费为引领，进一步繁荣消费市场、释放消费活力、扩大消费规模、提升消费品质，不断提升武隆消费的知名度、美誉度和影响力，打造成为接轨国际、辐射全市、引领渝东南的区域性知名旅游消费新地标。

#### 第一节 优质发展旅游服务性消费

壮大健康旅游服务消费。大力发展康养产业，将健康、养生、养老、避暑、休闲、旅游等多元化功能融为一体，以打造国家级中医药健康旅游示范区为引领，引进培育食疗养生、山林养生、气候养生、中医养生、温泉养生、体育养生、清静养心等康养业态，构建“药、医、游、食、养、管”六位一体的大健康产业体系。建设面向高端人群的颐养型养老机构和连锁度假式健康养老基地，培育引进养老、家政等社区家庭服务机构。推进仙女山国际生态康养小镇、和顺镇地质文化生态旅游康养小镇、仙女山温泉休闲康养基地、白马山高端文化休闲度假小镇、生态气候宜居监测研究示范站、武隆国家气候养生旅游示范基地等一批国家级、市级康养旅游示范基地建设。引进国内外知名的专业健康咨询、健康体检机构，提供智慧医疗、健康管理、健康咨询、理疗修养等服务。

推动体育旅游融合消费。充分利用武隆山水优势，强化旅游与体育融合发展。将山地运动、水上运动、户外运动与旅游功能融为一体，培育露营、滑雪、户外探险、攀岩、滑翔、跳伞、滑板、骑马、划船、摄影、钓鱼等户外休闲和户外运动旅游业态，建设运动休闲特色小镇、房车露营基地、极限探险公园、航天飞行基地、水上游娱中心等项目，打造仙女山运动村落、自驾游及房车营地、乌江画廊沿线景点

等一批体旅融合示范基地。

多元立体发展社会服务消费。推动家政、托育、教育培训等生活服务业提质扩容，培育壮大特色服务品牌，推动生活服务便利化、精细化、品质化发展。大力发展家政服务，加快全方位、规范化、标准化的家政服务平台建设，创建“仙女姐姐”家政服务品牌，发展连锁家政公司，建立供给充分、服务便捷、管理规范、惠及城乡的居民和家庭服务体系。推动家政服务业与养老、育幼、物业、快递等融合发展。引导社会力量举办非学科性教育培训机构，开展城乡社区人文艺术、母婴技能、职业技能等教育服务，提升特色教育消费。大力发展“互联网+社会服务”，促进教育培训、医疗健康、养老托育、家政服务等领域消费线上线下融合发展。完善服务业地方标准体系，推动完善养老、家政、托育、民宿等服务标准，提升服务质量。

#### 第二节 多层次拓展旅游商品消费

巩固升级传统消费与实物消费，稳步促进住房、汽车等大宗消费，着力提升吃穿用等生活必需品品质，丰富消费品品类，推动扩大基本消费，拓展中高端消费。

丰富旅游商品消费供给。大力发展“国际范儿”城市首店，集聚发展“首店经济”和“首发经济”，招引发展行业内具有影响力和代表性的品牌首店和创新商业模式的全新旗舰店、概念店、体验店、融合店，加快集聚国际品牌和流行品牌，提升国际化消费体验，打造区域性国际品牌承接地。传承创新“武隆味儿”特色小店，结合商业街改造升级，着力发展“小店经济”，集聚“武隆羊肉”“羊角豆干”“仙女红茶”“七彩陶”等非遗、老字号品牌，挖掘培育具有武隆特色、文化手工艺、特色小吃、特色饮品及



休闲娱乐等特色小店。加速家电、家具、汽车等耐用消费品更新换代，向绿色智能、时尚品质转变。提质发展跨境消费，建设进口商品分销体系，发展保税展示交易、跨境电商等新业态。

强化旅游商品开发。依托仙女山、白马山、芙蓉江、后坪国际户外运动等景区，加强旅游景区商品购物区建设，扩大购物在旅游消费中的比重。注重旅游纪念品创意设计，提升文化内涵和附加值，加强旅游商品创意设计、生产加工和展销交易，深度孵化培育“武小仙”“隆小马”系列、七彩陶、蜡染等文化创意商品，推动旅游工艺品生产基地建设，开发“文盛武隆”系列地方特色文创产品，推动一批具有特色的老字号产品向国际化旅游商品转化。开发具有武隆特色的便于携带，集观赏性、实用性、纪念性于一体的纪念品和旅游配套用品体系，培育体现地方特色的旅游商品品牌，形成“武隆礼物”特色旅游商品。组织旅游商品营销专题活动，参加全国性旅游商品展销会等，推动旅游商品进入全国知名连锁体系。定期举办旅游商品交易会，提高武隆旅游商品的知名度、美誉度和影响力。

推动商品市场创新发展。推动五洲国际商贸城等重点商品市场向全渠道平台、供应链服务、定制化服务等多种集成服务转型，加快城东农产品交易市场、汽车交易市场、旅游商品交易市场等布局建设。加快批发业转型发展，支持传统批发企业打造供应链协同平台，实现商品批发向供应链管理服务转变，促进产供销有效衔接。创新零售商业模式，加速实体零售与网络零售融合，深入推进全渠道、复合式经营，发展“一站式购物”“商品+服务”等综合业态，推动零售业向体验式、社交化、智能化转型。鼓励实体商店、市场数字化改造，推动传统百货、购物中心、批发市场改造提升。提升乡镇农贸市场和城区菜市场规

范化和标准化水平，加快高山生态农产品产地集配中心建设。

### 第三节 品牌化提升住宿餐饮消费

以培育特色餐饮聚集区和钻石级酒家、绿色饭店为抓手，大力实施品牌化战略，优化武隆餐饮住宿结构，推进住宿餐饮标准化建设，不断提高住宿餐饮业的档次水平，到2025年，餐饮住宿业营业额达到45亿元左右，打造成为全市知名的“美食之城”。

推动特色餐饮集聚发展。深入挖掘生态特色餐饮文化，健全餐饮服务标准体系，大力推进餐饮企业集群化、特色化和品牌化发展。拓展“武隆菜谱”内涵，研发推广白马山特色菜系，丰富完善武隆本地餐饮菜品体系。积极引进重庆火锅、重庆小面等重庆特色美食、国际国内各大菜系及美食，培育具有本土特色的国际化餐饮产品，适度发展高档会所式商务餐饮，丰富中端商务餐饮层次。推动中堆坝锦秀阁特色美食城打造汇聚川渝湘黔地方餐饮特色的美食地标。提档升级打造芙蓉西路市级美食街，积极培育“碗碗羊肉”“羊角豆干”等特产美食街，打造成为富含民俗文化内涵、彰显地域风情特色品牌美食街。到2025年，成功打造区级以上特色美食街10条，创建“重庆市级美食街”3条，“中华美食街”1条。

优化住宿多元服务结构。引进国际知名品牌酒店，以风情别墅、特色民宿为特色，发展文化主题酒店、经济型酒店、度假类酒店等多种类型的住宿业态，实现旅游景区住宿接待多元化。引导现有酒店上档升级，加大星级酒店建设力度，满足商务、旅游、会展等高端餐饮需求。盘活乡村闲置资源，重塑乡村优良民风民俗，打造观江听风、森林秘境、民族风情、乡土农家等民宿集群。到2025年，引进国际知名品牌酒店3家，培育形成30家以上三星级酒店、绿色饭店的规模布局。

#### 专栏5 住宿餐饮建设导向

特色美食集聚区：中堆坝锦秀阁特色美食城、芙蓉西路美食街、羊角碗碗羊肉特色美食街等。  
重点酒店、饭店：提升明宇尚雅酒店、宏福酒店、瑜珠花园酒店、长松酒店等服务水平。建设仙女山科学营酒店、仙女山度假区温泉度假酒店等。  
连锁商务酒店：引导布局一批连锁商务酒店，完善经济型住宿体系。

### 第四节 特色化发展会展节庆消费

深入挖掘生态、人文和资源优势，培育特色国际

会展品牌，努力把武隆打造成为渝东南会展中心和全市会展名区，到2025年，会展产业收入超过1亿元。

创新打造区域性会展会议中心。加快仙女山旅游度假区国际会展中心建设，用好“世界旅游目的地”、“两山”实践创新示范区两张名片，打造休闲度假国际会展会议目的地。全面塑造国际论坛、国际赛事、文体活动等会展品牌，巩固和壮大已有的国际山地户外运动公开赛、中国·重庆武隆绿色发展实践论坛、仙女山国际露营音乐节、仙女山啤酒节等品牌，积极吸引国际著名会展公司来武设立分支机构和开展会展业务，提高展会的档次和专业服务水平。鼓励会展服务企业开展展馆经营、展位搭建、传媒推

广、线上营销等服务，延伸会展服务价值链。

构建全季特色节庆节会体系。坚持“以节为媒、包装产品、促进消费”，加快全季节旅游消费主题活动策划，营造“旺季更旺、淡季不淡、全年无淡季”的节会氛围，构建“年度有重点、季季有主题、月月有亮点、周周有活动”的节会活动体系。着力延长“赛事”消费链，发展赛事周边、赛事观摩等商业业态，联动旅游景区一体化营销，积极发展赛事过夜经济。

### 专栏6 重点展会节会活动

会展基础设施建设：推进仙女山旅游度假区国际会展中心建设，集展览、展示、会议于一体。

会展会议品牌：绿色发展实践论坛、中国页岩气发展论坛、国际山地旅游度假论坛等。

国际赛事品牌：武隆杯国际青少年美术大赛、莫扎特国际青少年音乐比赛、WTA超级精英赛、国际健身节等。

“四季”特色节会品牌活动：春季系列：以“春暖花开、万物复苏”为主题，持续办好庙垭油菜花、火炉桃花、大洞河杜鹃花等春赏花活动和国际越野赛、白马山仙女红茶采茶节、国际风筝节等春季节赛活动，策划一批青少年研学春游、农耕主题拓展体验、环乌江画廊旅游带骑车、趣味踏青等活动。夏季系列：以“夏日纳凉、避暑天堂”为主题，持续办好芙蓉江龙舟锦标赛、白马山七夕音乐节、仙女山啤酒节、仙女山露营音乐节、国际户外运动公开赛等节赛活动，培育全国徒步露营大赛（武隆站）等品牌，策划一批七夕恋爱、纳凉避暑、水上游乐、体育健身、户外探险等活动。秋季系列：以“秋高气爽、硕果累累”为主题，持续办好丰收欢乐节、美食节等活动，策划一批采摘体验、赏秋叶、旅游交易博览会、畅游金秋、夜游夜演、亲子娱乐、非遗文化体验、乡村音乐会等活动。冬季系列：以“银装素裹、瑞雪纷飞”为主题，持续办好仙女山雪地马拉松大赛、仙女山浪漫雪地婚礼等活动，策划一批冰雪运动、赏雪摘果、年俗迎新等活动，把“冷天气”变成“热经济”。

### 第五节 创新培育消费新业态

顺应消费升级趋势，围绕临空经济、网红经济、假日经济、夜间经济、体验经济等新经济热点，培育布局多元融合的消费新业态新热点，引领渝东南新兴旅游消费新潮流。

增强科旅融合产品供给。坚持旅游业与科技融合，以科技创新推动旅游业高质量发展，将教育、展览、体验、娱乐、旅游等多元化功能融为一体。创新星际畅游、迷宫等互动体验业态，推进武隆动漫IP、仙女山科学营、临崖魔幻乐园、星际未来城等一批科旅融合示范基地建设。推动工业科普旅游，让游客深度体验武隆特色产品生产工艺、生产流程，打造羊角豆干、武隆苕粉、新能源汽车博物馆或展览厅。

增强夜间经济产品供给。加快推进新天地夜经济示范区、仙女山旅游度假区、羊角古镇等夜间消费集聚区产品提档升级和规划布局，全力创建国家级夜间文旅消费集聚区。通过灯光设计、场景变换全面塑造“不夜武隆”的夜间消费场景。加快策划夜间旅游节目表演，打造一流的城市夜景品牌，丰富夜市、夜

展、夜秀、夜游等夜间经济产品。积极营造市民和游客可触可感的夜间消费环境，促进文化娱乐、休闲消费升级，不断推动夜间消费更加趣味、更有品味、更广参与。

培育“临空总部”消费业态。发挥仙女山临空经济优势，高标准高规格建设临空国际消费中心，培育与国际接轨的高端商品消费链和商业集群。着力引进具有高端要素配置能力的总部型零售企业在武隆设立全球总部、区域性总部和采购中心、结算中心、运营中心等功能性总部，构建形成“武隆总部一全球市场”消费发展新格局。

培育“云旅游”消费业态。推动线上线下融合消费，完善“互联网+”消费生态体系，促进直播电商、社交电商等新模式新业态发展。创新推出“武隆云逛街”“云端美食节”等线上节会活动，推出“武隆山水人文地标”在线数字展览，打造一批VR旅游、AR旅游、3D场景展示等互联网旅游业态，拓展“云消费”新空间。全面塑造挖掘仙女山、白马山、“武小仙”、“隆小马”、纤夫文化、碗碗羊肉等特色IP，

引入一批网红消费“爆点”和产品“卖点”，打造网红消费市场的制高点。

培育“绿色低碳”消费业态。提倡节约适度、绿色低碳、文明健康的消费理念，引导绿色消费成为新时尚。加大节能节水产品、资源再生产品、新能源产品等消费品生产力度，推广应用节能产品和绿色环保产品，增加绿色消费产品供给。支持市场、商场、超市等商业网点开设绿色消费品专柜、专区，鼓励创建绿色商场、绿色饭店，提供绿色消费空间。倡导商家和消费者使用简化包装、绿色包装。推广绿色低碳采购，支持商贸流通企业与绿色低碳商品生产企业（基地）对接，合力打造绿色低碳供应链。

#### 第六节 推进旅游消费国际化

全方位营造国际化消费环境，全面推进以国际化为引领的武隆旅游“三次创业”，不断提升“消费+旅游”经济质量效益。充分利用仙女山“人间仙境”“临空经济”优势，发挥过境通道宣传平台，动态展示武隆消费“新场景”“新业态”等国际化形象内涵。借助国际交流活动及平台传播“世界武隆”品牌形象，做好事件营销和相关活动的深度报道，不断扩大“武隆消费”的全球影响力。积极发展“智慧街

区”“智慧商圈”，推动主要消费区域设施便捷化、消费便利化，提供全方位数字生活新服务。健全消费金融服务体系，稳妥开发适应新消费趋势的金融产品和服务。规划布局离境退税定点商店，优化离境退税服务。健全消费者权益保障制度，完善国际化服务标准体系。健全市场监测、用户权益保护、重要产品追溯等机制。健全消费领域信用监管体系，加强信用信息采集，开展消费投诉信息公示，强化社会监督。完善个人信息保护制度和消费后评价制度，鼓励线下实体店店主自主承诺无理由退货。完善消费环节经营者首问责任制和赔偿先付制度。实施包容审慎监管，推动商圈和特色商业街负面清单管理，支持有条件的社区允许开展限时、分段、有序的夜间商业活动。

#### 第七节 规范化发展特种商业

完善再生资源回收体系。充分整合现有再生资源回收渠道，统一规划，合理布局，规范建设，形成以社区回收站点为基础，集散市场为核心，加工利用为目的，点面结合，三位一体的再生资源回收网络体系，逐步提高回收集散加工能力，促进再生资源行业健康有序发展。到2025年，建成较为完善的再生资源回收体系，再生资源主要品种回收率达到80%以上。

### 专栏7 再生资源回收体系建设

#### ——生活性再生资源回收

依据城市每1000—2000户居民设置一个简易收购站点或固定收购站点的标准设置回收网点，加强线上线下回收联动。

#### ——非居民区再生资源回收

对非居民区再生资源的回收，采取回收企业定时、定点上门回收的方式，由统一标识、封闭式分类回收车运输至集散市场。从事运输回收的人员需经过岗位培训，统一着装，规范作业。

#### ——再生资源集散交易市场和分拣中心

在武隆区仓储物流集散中心设立1个规范的具有储存、集散、初级加工、交易、信息收集发布等功能的再生资源集散交易市场或再生资源分拣加工中心。

加强成品油行业管理。制定完善加油站行业专项规划，坚持布局合理、有序竞争、保障经济发展及人民财产安全的原则，新建与调整并举，建设与管理并重，统筹考虑现实需求和长远发展，建立与武隆经济社会发展相适应，满足消费需求、功能完善的成品油

零售服务网络体系。到“十四五”末，全区规划布局加油站总量29座，其中：新规划加油站6座，调整“十三五”规划年限未建加油站22座（含已批未建8座），迁建1座。



专栏8 “十四五”期间成品油行业发展规划布点表

序号	规划加油站（点、船）名称	规划加油站（点、船）地址	服务半径（公里）	规划建设规模等级	规划建设类型	拟分年度实施时间	备注
1	仙女山白果加油站	武隆区仙女山街道白果村	10	三级	新规划	2022 年	
2	凤山万银加油站	武隆区凤山街道万银村	20	三级	新规划	2023 年	
3	沧沟大田加油站	武隆区沧沟乡大田村	15	三级	新规划	2024 年	
4	仙女山荆竹加油站	武隆区仙女山街道荆竹村	8	三级	新规划	2024 年	
5	和顺打蕨加油站	武隆区和顺镇打蕨村	8	三级	新规划	2024 年	
6	和顺边滩加油站	武隆区和顺镇海螺村	20	三级	新规划	2025 年	预留调规

第六章 全力发展商贸物流

打造渝东南旅游商品集散地

第一节 建设“两心三园”商贸物流平台

按照“现代仓储、多式联运、加工配送、产品分拨、园区交易”五位一体的思路，有序建设“两心三园”综合物流平台体系。提档升级武隆区仓储物流集散中心、仙女山旅游商品物流配送中心，科学有效支撑产城景融合发展示范区建设。充分发挥白马、土坎多式联运优势，积极推动白马综合物流园建设营运，加快推进土坎商贸物流园建设，高起点规划建设凤来新城物流产业园。科学规划设置物流园区服务区域，科学合理配置商贸物流功能区，提升园区管理服务水平，促进二、三产业集聚联动，提高生产、生活流通效率，打造武隆商贸物流集聚发展平台。

武隆区仓储物流集散中心：依托渝湘高铁通道，立足高铁片区，主要服务对象为城市商贸及生活配送，服务中心城区商贸物流，联动辐射带动东部区域公共商品物流配送，重点布局生活必需品仓储配送中心等项目。突出城市配送服务功能，重点建设四大物流配送功能区。快递物流总部区：引导全区快递物流总部企业聚集，建设快递物流综合配送中心，打造物流公共信息平台，对接重庆市公共物流网络，辐射带动渝东南周边区县；商品交易市场区：建设农产品、建材、家居、家电、百货、五金、机电等物资的商品交易市场，体现展示、交易、仓储一体布局汽车城（含二手车交易市场）、商贸城建设项目等；农产品冷链物流区：建设冷链物流仓储中心，配置冷库、冷链运输设施；再生资源集散交易区：建设再生资源市场和分拣中心，配套再生资源分拣、包装、交易设施。

仙女山旅游商品物流配送中心：服务仙女山组团，依托仙女山机场临空优势通道，积极发展临客国际快件物流、保税物流等，引入国际进口商品交易中心，建设国际友好城市保税交易中心，打造渝东南国际旅游商品集散配送中心。主要服务旅居人口及城区人口商贸及生活配送，联动武隆区仓储物流集散中心构建“空一铁一公”一体的公共配送体系，以轻工、商贸流通、农产品交易、城市配送等产业为支撑，以集中仓储、集中运输为主要特征，为农副产品和生活物资提供仓储、运输、信息交互、交易、配送等服务，重点布局生活必需品仓储配送中心等项目。

白马综合物流园：服务白马工业组团，打造工业生产服务型物流园区。建设仓储物流中心，以轻纺、服装、建材、食品等产业为支撑，重点服务于物料供应和产品销售，辐射带动高山农产品加工、种植养殖基地，以及中药材生产基地提供产品集散、运输、仓储、配送、交易、流通加工等服务，为生产企业物料供应和产品销售提供大宗物资的运输、仓储、交易、流通加工、配送等服务，兼顾城市公共配送物流配套服务等。

土坎商贸物流园：发挥临港、临铁物流功能，依托乌江航道升级，承接贵州通江入海转运物资运输，与涪陵龙头港区发挥联动，定位为生产服务型 and 货运服务型物流园，主要提供工业物流服务，同时兼顾部分农业和商业物流。依托渝怀铁路货运站点，构建多式联运物流体系，覆盖白马工业园、中心城区，开展大宗物资的集中运输、集中仓储，大幅度降低运输、仓储成本。

凤来新城物流产业园：依托凤来新城融入主城区市区一体化发展，定位渝东南商贸市场融入成渝地区

双城经济圈、主城都市区重要物流节点，承载渝东南武陵山区城镇群生产、生活物资集散功能，打造渝东南专业化、现代化、多功能的现代物流仓储中心，打造集仓储、配送、加工、市场交易、展示、电子商务于一体的现代物流园区。

## 第二节 加快构建物流运输通道体系

加快畅通物流大通道网络。融入国内国际双循环的3条国际性物流大通道，即：西向对接成渝地区双城经济圈，接入亚欧国际物流大通道；东向对接长三角地区、联通长江经济带，接入沿江综合立体国际物流大通道；对接南向北部湾城市群、联通粤港澳大湾区，接入西部陆海新通道。融入全球航空物流大通道网，加快丰富仙女山机场航线网络，强化与重庆江北国际机场、黔江机场合作，积极对接国内各大航司，积极筹划仙女山机场扩建和临时开放，打造国际旅游航空枢纽，接入连通全国、辐射全球的航空物流大通道网络。对接渝东南、渝东北、黔北等周边地区，形成物资集散分拨配送的区域性物流通道。

加快多式联运设施建设。促进多种运输方式顺畅衔接和高效中转，在白马、土坎物流园建设集装箱场站，发展公水联运，打造水路货运枢纽；积极争取规划建设平桥铁路货运枢纽，发展公铁联运；建设临空物流运输设施，建立场站、货运枢纽之间的无缝衔接，逐步形成高效联动的公铁水空联运枢纽。

## 第三节 健全城乡一体化配送体系

建设公共配送中心。依托武隆区仓储物流集散中心、仙女山旅游商品物流配送中心“空—铁—公”多式联运功能，共同构建区级公共物流配送中心，联动凤来新城物流园区建设凤来新城公共配送副中心，构建形成“两心一副”公共配送中心体系，突出以物流配送联动一体化带动产城景融合发展示范区建设。重点打造以日用百货、工业日用品、医药类产品为重点的综合型现代公共配送中心，依托渝湘高铁、渝湘高速等物流通道设施，强化与全市物流分拨中心形成无缝对接，提升公共配送中心专业水平。

完善末端配送网点。鼓励社区综合服务中心和乡镇商贸中心完善配送功能，按服务人口1500户左右，服务半径200—500米总体布局原则，在社区和村镇布局建设共同配送末端网点100个以上，构建形成布局合理、覆盖面广的末端配送网点体系。

推动城乡一体化配送。发挥龙头企业和邮政、供

销合作社的网络和服务优势，完善农资配送网络体系建设，形成“配送中心+连锁店+经营网点+农户”四级配送模式，建立完善“布局合理、双向高效、种类丰富、服务便利”的城乡物流配送体系，着力提高农村商业网点统一配送率，加快促进农村商品双向流通。

推进城市共同配送。立足渝东南武陵山区城镇群、渝黔毗邻地区协同发展，加强物流园区无缝对接，协同推进农产品、冷链、电子商务等专业物流共同配送。鼓励交通、邮政、商贸、供销、出版物销售等开展联盟合作，进一步完善存储、转运、停靠、卸货等基础设施，提高共同配送能力。整合厂商、供应商、代理商、商贸流通、物流配送等企业物流资源，建立互利互惠、长期稳定的配送联盟。

## 第四节 大力发展商贸专业物流

全面发展商贸物流。以全面提升消费规模与品质为导向，持续发展并做大做强满足百姓日常生活需求的商超、餐饮食材物流。大力发展“农超（餐）对接”商超（食材）物流，构建从产地到商超卖场、餐桌全链条温控管理的冷链保鲜体系，实现农产品“产地直供”“整筐入库”“生鲜上架”与全程质量安全追溯管理。鼓励品牌商超、餐饮企业以多种业态形态拓展城市社区、农村乡镇末端销售网点，与城乡高效配送互动做大商超、餐饮物流规模，以城带乡促进农村消费扩容提质。鼓励支持商超、餐饮企业从源头上进行采购订货、干支配送、计算运费、收发货和验货，实现全程“不倒托”“不倒箱”“快进快出”，提升商超、餐饮物流运作效率。扶持大中型商超企业发展自营物流体系，构建中心仓、中转分拨仓与前置仓相结合的商超物流网络，着力推进标准化、信息化、智能化改造。鼓励构建从田间到餐桌全程可追溯的食材供应链体系，发展“超市+种植基地+农户”“中央厨房+食材冷链配送”“社区家庭厨房”“生鲜净菜配送”“外卖食材统购统配”等创新模式，规范“互联网+餐饮”外卖领域即时配送市场。

全力发展电商快递物流。促进电子商务与物流业协同发展，积极引进电子商务物流（快递）企业在武隆建设快件处理中心及陆运集散中心。培育发展1—2家快递物流配送骨干企业，支持建设电子商务云仓、共享仓库等管理规范、自动化水平高的电子商务公共仓储，推进仓配一体化。整合完善城乡快递物流网络，建设快递物流公共配送中心和以快递实体门

店、智能快件箱等为载体的城市末端公共取送点。发展城乡一体化共同配送等集约化配送模式，鼓励快递、物流企业整合往返干线运输，开展农村支线集中配送。推进农产品产地、集散地和加工区的冷藏保温仓储设施建设，支持有条件的乡镇（街道）建设电子商务集配中心和农产品主产地田间市场。

**加强农产品冷链物流建设。**加快农产品冷链物流配送中心建设，加强重点乡镇食品及日用品物流配送中心、农资物流配送中心的建设。积极引进主城区市区冷链企业进行技术转移及完善区域配送网络，建设农产品冷链物流集散中心。大力发展冷藏运输车，加快发展有配送功能的果蔬等高温库，配套发展肉类、水产品等低温库；加强各种新型冷链物流装备与技术应用，支持大宗鲜活农产品产地预冷、销地冷藏、保鲜运输、保鲜加工等设施建设和流程管理、标准对接，保障农产品质量安全。

**加强应急物流体系建设。**坚持区级生活必需品储备制度，加强生活必需品市场监测，健全应急保供体系，强化应急能力建设，全力保障生活必需品市场供应。积极优化商业代储企业及商业结构，加强应急保供日常管理，保障储备物资数量真实、质量可靠、调运可行。做好大米、食用油、食糖、猪肉、成品油等重要商品储备工作。推进蔬菜供应基地建设，巩固完善产销链条，确保市场供应。推进保供体系的信息化建设，增强市场异常波动的预警、分析、处置能力。

**完善发展逆向回收物流体系。**结合垃圾分类、“无废城市”建设和再生资源回收利用，发展再生资源、餐厨废弃物逆向回收体系物流，探索逆向物流创新发展模式，鼓励销售与回收渠道网络共用、物流配送与逆向回收运输同步，推动“互联网+回收”模式与新业态，完善布局合理、重点突出、绿色环保、循环利用的逆向回收物流体系，提升回收物品的收集、分拣、加工、搬运、维修等管理水平，促进再生资源集中化、专业化、无害化处理与循环利用。

**积极发展生活相关专业物流。**促进医药、家电、服装、烟草、图书、汽车、钢材、散装水泥、家居建材、粮食、餐饮主食等专业物流发展，满足流通专业化发展需要。

#### 第五节 提升商贸物流现代化水平

大力发展以标准化、信息化、智能化为主的商贸物流现代化，强化数字赋能，加快线上线下融合，促进商贸物流高质量发展，提升现代化水平。加快推进

物流标准化建设，大力推广国家标准、行业标准和地方标准。积极推广使用标准化现代物流装备，建设标准化仓库，培育商贸物流标准化重点企业和管理品牌。提高商贸物流社会化水平，鼓励骨干物流企业和第三方机构搭建面向社会的物流信息服务平台，构建覆盖城乡物流信息网络。提升商贸物流信息化水平，推动智能仓储系统建设，鼓励应用智能化物流装备，完善智能物流配送体系，推进货运车联网与物流园区、配送网点信息互联，提高物流配送效率。充分利用5G、区块链、物联网、虚拟现实、人工智能等新技术，加大商贸物流软硬件及相关要素数字化、智能化推广应用力度。

## 第七章 提质发展电子商务

### 打造农村电商示范升级版

坚持国内国外、城市农村、线上线下、实物服务互动融合，激发电子商务创新动力、创造潜力和创业活力，高质量发展电子商务，打造电子商务进农村综合示范升级版。到2025年，网络零售额达到60亿元。

#### 第一节 高质量发展电商产业

**着力培育高成长性电商平台。**加快推动武隆国际贸易数字经济产业园，加大电商平台扶持力度，培育打造垂直平台、特色平台、区域平台，积极引进国内外社交电商、社区团购、新零售等新兴领域和高成长性电商平台。提升五洲国际电商产业园集聚能力，着力提升电商站点运营能力，推进农村电商网点多功能复合化，积极探索“片区发展强融合—联结站点强带动—个别站点强服务”的运营管理模式，构建电商发展新格局。

**打造全生态链的高品质电商。**积极支持企业采取新技术、新理念发展高端电子商务，发展VR、AR和视频购物等个性化服务，提高全区电子商务发展水平，提升发展层次。引进一批具有全国影响力的外来电商企业及电商平台落地投资创业，并设立运营中心、结算中心和大数据中心，打造羊角电商小镇、村播学院，带动培育一批善运营有实力的网商、微商。在前期招商引资基础上，利用各方优势，大力整合阿里巴巴、颐高集团、猪八戒网等项目平台资源，提升公共服务质量，招引孵化多类型电商产业，打造完整的高品质电商生态圈。

**培育发展跨境电子商务。**加快推进武隆跨境电子商务产业园建设，加快建立跨境电子商务综合服务体



系。鼓励跨境电子商务业态创新，优化发展“跨境电商+海外仓”出口业务等模式。支持建设出口商品“海外仓”和海外运营中心，串联打通生产、流通、消费等环节。探索跨境电商产业全链条协同发展，打造跨境电商完整产业链和生态圈。

## 第二节 做大做强区域性电商品牌

实施电商品牌培育工程，培育“寻味武隆”区域公共品牌和“五农人”等名优企业品牌，完善区域公共品牌准入制度。动态梳理5个网货大品类“拳头”产品，20个中品类和100个小品类产品，分类进行产业培育和品牌推广，着力产品开发包装，打响特色产品知名度。打造“电商+体验+销售”新模式，大力开展“高山生态火锅美食节”“水果采摘节”等大规模农产品促销活动。支持电商龙头企业在城市商圈、社区试点设立农产品体验店、自提点和提货柜，建立社区农产品直供系统。组织开展“山货上头条”“网络直播”，培育“乡土网红”等营销推广活动。

## 第三节 实现农村电商提档升级

继续开展电子商务进农村综合示范（升级版），实施“互联网+”农产品出村进城工程，支持发展特色农产品生产及深加工，加强农产品标准化、品牌化、规模化改造，推动“三品一标”“一村一品”等农产品网上销售，打造5个以上网货生产加工基地。培育壮大特色农村电子商务平台，进一步探索“基地+城市社区”的直配模式，推动农产品通过电商平台卖得掉、卖得快、卖得好、卖得远。着力提升农村电子商务公共服务能力，完善农村电商公共服务支撑体系，推动农村电子商务物流配送降本增效，实现有条件、有需求的乡镇（街道）和村（社区）电商服务、快递物流、冷链集配体系全覆盖。持续巩固电子商务扶贫行动成果，大力推进电子商务消费带动产业振兴，畅通城乡资源、人才、技术流通渠道，建立电子商务站点与农户长期稳定的利益联结机制，推进农村电子商务融入乡村振兴和数字乡村发展。培育一批农村电商带头人，提高新型农业经营主体电子商务应用能力。到2025年，建成乡镇全覆盖电商综合服务站、行政村全覆盖电商服务点，培养500名新型农村电商人员。

## 第四节 推动数字商务提档升级

从传统电商向智慧商务过渡，推进智慧商圈、智慧会展等重点项目建设，创新电子商务产业模式和组

织形式，大力推广数字技术在商务领域应用和发展，鼓励无人超市、智慧商店、自助酒店等智能服务体系应用新场景发展。大力实施电商直播带货“13551”工程，打造全市电商直播应用示范基地，开辟农产品出村进城和工业品下乡新渠道。推动邮政、快递物流、农村客运与电子商务协同发展，降低快递物流成本，改善农村电子商务消费环境，打造“电商+体验+销售”新模式，畅通农产品销售渠道。推广大数据智能化应用，提升企业个性化定制、网络化协同、服务型制造的应用水平，依托电子商务消费大数据，以销定产，打造线下网货定制生产基地，以新零售带动新制造。

## 第五节 完善升级电商支撑体系

升级电商公共服务体系。支持乡镇（街道）建设完善电子商务运营服务中心、村（社区）建设完善电子商务服务站设施。大力开展网店建设、数据分析、仓储管理、营销推广、视频美工、售后服务、跨境电子商务服务和代运营等电子商务服务业，提升电子商务服务水平。培育一批专业化电子商务技术服务商。促进电子商务与金融融合发展，创新电子商务金融模式，鼓励电商平台依法合规开展供应链金融、消费信贷等服务。

升级电商人才体系。建立可持续的电商人才培养培训机制，推动职业教育中心开设电子商务课程，建立合作培训模式，建设农村电子商务创业培训实训基地。整合干部教育、人力社保、扶贫、商务、农业、移民等培训资源，建立长效培训机制，结合“千店带万户”战略提升行动，多渠道开展实用型电子商务人才培养，培养电子商务职业技术人才大军。构建多样化的电子商务培训组织体系，探索常态化电子商务人才培养方式。加大电子商务领域的企业家、创新创业人才和高层次专家引进力度。

升级电商供应链体系。加快农产品标准化、品牌化、规模化改造，重点培育拳头农产品品类，农村电商产品生产基本实现标准化、产业化。升级建设物流配送乡村线路，完善电商集配中心和农产品冷链物流体系。

升级电商产品质量追溯体系。建设信息共享、源头追溯等农产品质量追溯体系，推广应用“一品一码”、“一户一码”等技术，基本实现原生态产品有记录、质量可监管。

专栏9 电子商务发展重点项目

电子商务载体平台项目：武隆国际贸易数字经济产业园、武隆跨境电子商务产业园、武隆五洲国际电商产业园。  
网货基地项目：1个直播带货示范基地、5个以上网货生产加工基地。  
电商支撑体系项目：武隆区电子商务物流与供应链管理体系等项目建设。

第八章 健全农产品市场体系

建设特色农产品流通示范区

进一步加强标准化、规范化和信息化的农产品市场合理布局和设施建设，形成统一开放、竞争有序、特色鲜明、布局合理、安全规范、畅通高效的农产品市场体系，建成重庆规模最大、全国知名的高山生态蔬菜等农特产品流通集散地。

第一节 加快农产品市场网点设施建设

充分发挥高山生态农产品优势，建成区域性现代化农产品加工贸易产业园区，强力推进区域性高山生态农产品批发交易市场建设，建成集农产品交易、加

工、贮藏、运输、配送和综合服务等功能于一体的区域性产地销地混合型农产品批发交易市场。加快片区性集配中心和便利性田头市场建设，提高片区性农产品主产地冷链集配处理能力，建立通畅的农产品快速运输系统，把冷链物流体系延伸到田间地头，打通农产品物流“最初一公里”。开展农产品集中展销、储存、配送及信息服务等业务，建立跨区域全国性农产品市场体系。继续提升乡镇农贸市场和城区菜市场规范化和标准化水平，发展景观化、主题化、智慧化和生态化社区菜市场。落实公益性农批市场补贴等相关优惠政策，规范完善农贸市场以及农产品零售终端的经营管理。

专栏10 农产品市场体系重点建设项目

序号	项目名称	建设地点及规模	性质	功能定位
一	批发交易和加工贸易市场			
1	高山生态农产品交易市场	渝湘与垫丰武高速交汇处（100亩）	新建	展销、冷链物流、农资农技、检测，打造高山生态农特产品贸易中心。
2	高山生态农产品加工交易产业园	武两高速公路凤来镇出口附近（4500亩）	新建	加工、交易、物流、检测和研发等，打造高山生态农产品加工贸易产业园。
二	片区性集配中心和便利性田头市场			
1	桐梓镇、火炉镇、江口镇、双河镇、鸭江镇、黄莺镇、长坝镇、和顺镇8个集配中心	各集配中心形成冷库容积500吨，集配加工面积1000平方米左右	新建	集货、预冷、分选、加工冷藏、配货、收储、可追溯和信息等功能。
2	后坪乡、土地乡、沧沟乡、文复乡、浩口乡、白云乡、赵家乡、大洞河乡、平桥乡、庙垭乡、仙女山街道、羊角街道12个田头市场	各田头市场建在交通便利处，冷库容积100吨，集配加工500平方米左右	新建	收货、预冷、分级、包装、检验、装配等商品化处理功能。
三	标准化社区菜市场			
1	油坊沟菜市场	下油坊沟一渝兆·新天地（8000平方米，摊位360个）	改造	采取星级菜市场+超市+检测分拨+土特产交易的综合性农产品市场。
2	江北菜市场	芙蓉西路（3000平方米，摊位200个）	改造	经营各类农产品及食品和日用品并设检测室的标准化社区菜市场和超市。
3	三桥菜市场	梓桐东路（4500平方米，摊位220个）	新建	经营各类农产品及食品及日用品并设检测室的标准化社区菜市场和超市。
4	棉花坝菜市场	棉花坝社区（3000平方米，摊位180个）	新建	经营各类农产品及食品及日用品并设检测室的标准化社区菜市场和超市。
5	中堆坝菜市场	中堆坝社区（3800平方米，摊位230个）	新建	经营各类农产品及食品并设检测室的标准化社区菜市场。
6	白马菜市场	白马镇六方坪（6000平方米）	改造	经营各类农产品及食品并设检测室的度假区标准化菜市场。
7	天尺坪菜市场	天池坪度假村（2800平方米，摊位210个）	改造	经营各类农产品及食品及日用品并设检测室的标准化社区菜市场。
8	兴旺农贸市场	芙蓉中路58号（2400平方米，摊位160个）	改造	经营各类农产品及食品并设检测室的标准化社区菜市场。
9	红豆农贸市场	南城中央广场西侧（2800平方米，摊位180个）	改造	经营各类农产品及食品并设检测室的标准化社区菜市场。

## 第二节 创新农产品市场流通方式

加强农产品市场流通模式创新。开展农商对接，大力推广农批对接、农超对接、农餐对接、农网对接、农展对接、农厂对接、农校对接、社区支持农业（CAS）、集团消费形式对接等产销对接模式。推进批发市场、超市、餐饮企业、学校食堂等与农产品生产基地、农民专业合作社的产销关系，发展联合采购。鼓励农产品市场及批发商建设销地加工配送中心，支持批发商与农民专业合作社发展订单农业。加大对农民专业合作社在农产品流通领域的政策扶持力度，提高农民合作组织的市场竞争力，促进农产品流通体系中与农民直接相关的流通主体成长。整合涉农信息服务资源，构建覆盖生产、流通、消费的公共信息服务平台，促进农产品流通信息共享。

完善农产品市场流通技术体系。加快新型电子信息技术在农产品流通领域的应用，建立市场交易、物流配送等方面的供求信息平台，实现与全国主要农产品市场的联网。积极发展智慧型电商化农产品批发市场，推动智慧化社区标准化菜市场建设，提升农产品交易及物流信息化水平。积极推广农产品冷链物流操作规范和技术标准，鼓励采用冷链仓储物流功能性设备，提高冷链技术装备水平。推进农产品分等分级和包装上市，建设农产品分选、包装设施，积极宣传农产品分等分级知识，鼓励农民专业合作社和运销商按统一标准对农产品进行分等分级，实行规格化包装，提升农产品质量和整体形象。

## 第三节 培育农产品市场经营主体

鼓励农产品流通企业和批发市场通过参股控股、兼并收购、特许经营等方式实现跨区域发展，推动连锁经营。支持国有流通企业和供销合作社参与农产品产销体系建设。培育壮大农产品流通经纪人、农产品运销专业户和各类流通中介组织，引导农村合作社、家庭农场、专业大户的经营活动向加工、流通领域拓展延伸。鼓励从事运销批发经营的商贩向企业化方向发展，大力培育各类创新型规模化农村市场流通主体。

## 第三篇 建设世界知名商旅融合开放高地

全面融入共建“一带一路”，全面融入新发展格

局和重庆对外开放战略，充分发挥生态优势、区位优势、产业优势，实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放，强化区域协作共赢、互联互通，不断扩大对外开放的广度和深度，形成经济运行管理新模式、全方位开放新格局和国际合作竞争新优势，努力将武隆建设成为全市内陆开放高地重要展示区，打造成为带动周边、对接重庆、辐射全国、闻名世界的商旅融合开放高地。

## 第九章 完善开放通道网络体系

### 以旅游引领商贸开放

构建形成陆、水、空、网、管立体化互联互通、功能完善、便捷高效的内陆开放通道网络体系，向全球推广好“世界自然遗产”“国家5A级旅游景区”“国家级旅游度假区”“国家级旅游示范区”城市名片，提升凤来新城、白马工业园区、商贸物流集聚区、现代农业园区等重点开发开放平台功能，打造对外引资新高地，不断拓展对外开放发展新空间。

### 第一节 完善对外开放立体交通体系

统筹东、西、南、北四个方向、公、铁、水、空四种方式、人流、物流、资金流、信息流四类要素，加快形成贯通“一带一路”、长江经济带和西部陆海新通道的开放大通道。

构建“一支七点”枢纽航空网络。加快推进仙女山机场航线开发，力争到2025年开通国内航线12条以上；推进武隆通用航空（一期）和白马山、芙蓉江、后坪、鸭江、武隆城区、凤来、万峰7个直升机起降点、停机坪前期工作。推动仙女山机场与北京、成都、铜仁、黔江、张家界的旅游航空通道建设，打造“航空巴士”，助力发展“航空+旅游”新业态。构建联结世界自然和文化遗产区域的航空网络。启动仙女山机场国际航空港建设的基础工作，力争建设武陵山片区特殊商品指定监管口岸。

完善高铁、铁路对外联结通道。全面推进渝湘高铁建设，优化提升普速铁路干线，建设武隆高铁站和客运综合枢纽。对接重庆“米字型”高铁网络建设，融入全国高铁网，增强武隆铁路大通道对外连接能力，打造重要的区域性铁路客货运输节点。加快铁路通道建设，续建完工渝湘高铁武隆段，开展西安—丰都—武隆—遵义—广西高铁、武隆至涪陵城际高铁、涪柳铁路研究论证，力争构建“二高二快三普”铁路网络。



构建东西南北全方位公路交通通道。建成“二横二纵四连接”高速公路网以及“五纵四横”普通公路网，推进构建“四纵三横两连接”高速网络，加强与航空支线机场和高铁站连接集散功能，增强对渝东南、黔北区县辐射带动能力，建设区域性公路交通枢纽，加快完善高速公路骨干通道，续建完工渝湘高速复线（武隆段）、武道高速，开工建设垫丰武高速、武两高速，推进白涛至白马高速等前期工作，开展“武隆丰都涪陵”大仙女山轨道连接线、武隆至务川高速、武隆至石柱高速、武隆大洞河至南川大有高速、涪陵白涛至武隆双河至接龙高速等研究论证。

推进乌江航道整治，全面融入长江黄金水道。实施乌江航道等级和能力提升工程，畅通与涪陵龙头港大通道。以白马航电枢纽建设为主要抓手，对接联动重庆、贵州乌江上下游流域和长江黄金水道高品质发展乌江航运。按照三级通航标准开展乌江航道渠化工程，力争达到武隆境内白马港具备常年3000吨级船舶通行能力。发展乌江货运枢纽，完善周边集疏运配套设施，建设武隆白马货运作业区，发展土坎货运作业区，打造辐射渝南黔北的白马乌江航运物流口岸中心。

## 第二节 推进特色山水城市全域开放

强化核心区域开放。依托凤山—芙蓉—羊角组团、仙女山组团、白马组团打造“产城景融合发展核心区”，发挥城区滨江亲水优势，推进城市宜居品质、生态景观、特色风貌、旅游功能优化提升，注重凸显武隆全域旅游国际化城市开放效应，培育以现代服务业、休闲旅游业为主体的城市业态，积极拓展服务贸易，联动棉花坝高铁商务区，加快老城记忆、乌江博物馆、区美术馆、瓦厂坝滨江体育中心等项目建设，提升中心城区的对外开放水平，打造对外开放核心区域。

加快拓展区域开放。依托凤来新城，联动平桥、鸭江等乡镇，推动西部产城景融合发展拓展区开发开放，建设引领武隆全面融入成渝地区双城经济圈和对接主城都市区的门户区域，发展康养产业、特色生态工业、现代服务业、山地特色高效农业，积极打造工业和特色农业出口示范基地。

统筹示范区域开放。统筹推进东部产城景融合发展示范区因地制宜发展特色效益农业和乡村旅游业，继续抓好国家级示范基地建设，巩固高山蔬菜区域标

准化示范区和出口食品农产品质量安全示范区建设成果，推动有条件乡镇实现开放发展。

## 第三节 高品质打造旅游度假区开放平台

发挥旅游产业对武隆对外开放的引领和“龙头”带动作用，高品质塑造仙女山、白马山旅游度假区核心载体功能，匠心打造世界一流开放旅游精品景区，打造武隆全域旅游国际化开放平台。引入国际型管理和运营人才，对接国外资源和市场，推动星际未来城、阳光童年、仙女半山太阳季、懒坝LAB、羊角古镇、天尺情缘、天下鹊桥、飞天之吻、龙马养生谷等一批产业化重大项目建设。以国际眼光做好仙女山、白马山项目设计和景观设计等，引入国际文化元素、经典元素、潮流元素等，引领国际潮流和审美。高标准建设仙女山国际会展（会议）中心、仙女山保税港免税商品直销中心等重点项目。对标国家大型酒店、机场和国际旅游胜地，从外语、家政、维修、出行等方面，提升度假区国际化服务水平。强化跨景区合作开放和营销，策划和编制《客源国（地区）旅游营销战略与行动计划》，推出一批具有国际化视野的文化、艺术、音乐、影视合作项目。

## 第四节 高质量推动特色产业集聚区开放

提升工业园区、商贸物流集聚区、现代农业园区等重点开发开放平台功能，打造对外引资高地。

强化工业园区开放发展。按照园城融合、集群发展模式，注重内资外资并重，围绕工业园区一园四组团空间格局，将凤来新城打造成为两江新区拓展园，紧紧围绕生态工业产业集群，着力发展清洁能源产业、消费品工业、新能源汽车及汽摩零部件、绿色建材，提速发展白马组团、鸭江组团、平桥组团、长坝组团外向型产业集群，推动园区企业加强出口型产品生产。

推动商贸物流集聚区开放。依托“核心商圈”“度假区商业中心”、五洲国际商贸物流城、城东农产品交易市场等商品贸易集聚平台，打造区域性商贸服务开放平台。推动白马综合物流园、土坎商贸物流园提升商贸物流服务水平，建立服务周边城市共同配送体系。积极对接自贸区、中新互联互通项目，争取创建国际进口商品交易中心，建设跨境电子商务商品物流分拨中心，谋划建设外贸出口生产加工基地和产业合作园区，大力发展跨境商贸。积极规划建设“临港加工区”“金融楼”“总部经济楼”“仙女山文旅

产业集聚区”等对外经济开放平台。

打造农业加工出口生产基地。围绕现代山地特色高效农业体系，加快双河镇现代农业综合示范工程区、火炉镇梦冲塘现代农业园区、白马镇天尺坪现代农业园等市级示范园区和黄莺乡复兴出口蔬菜农业园区、鸭平立体循环农业示范园区、桐梓山山地农业示范区、芙蓉湖休闲观光农业园等区级示范园区开放发展，建设有机食品生产、绿色无公害蔬菜、养生食材等现代示范冷链物流出口基地，培育出口农产品知名品牌。

## 第十章 积极参与国际国内双循环

### 强化区域协同联动

#### 第一节 全面提升国际交往水平

深化与新加坡、白俄罗斯、匈牙利等“一带一路”国家友好合作，与瑞士、意大利、日韩等交流合作，与“国际友城”“共建景区”密切合作，不断扩大对外开放“朋友圈”，打造融入建设全市中西部国际交往中心重要支撑点。着力推动中新（重庆）战略性互联互通示范项目，推进中新智慧城市建设合作试点，加强与新加坡在经贸、投资、交通物流、智慧城市建设、科教、文化旅游等领域的合作交流。大力推广“自然的遗产、世界的武隆”品牌价值，增强全球影响力，围绕东南亚、欧美、日俄韩等目标市场，发挥华裔华侨桥梁纽带作用，开展国际品牌营销。积极参与承办国际展会赛事活动，织密交流网络，丰富国际交流载体，壮大国际化产业，密切国际往来。

#### 第二节 融入成渝地区双城经济圈建设

强化与重庆主城都市区、成都都市圈相向发展，主动融入成渝地区双城经济圈建设，辐射带动周边区域发展，打造川渝非毗邻地区合作样板。积极融入成渝地区产业链、供应链体系，大力承接优质产业和产业集群转移，提供产业配套服务。对接成都高新产业示范区、重庆两江新区、西部科学城，推动成渝重大平台功能向武隆延伸和拓展。参与共建巴蜀文化旅游走廊，加强与四川省乐山、九寨沟等知名旅游目的地协同联动，做大做强全域旅游、大健康产业等优势服务业。加强技术交流、经验共享，共同发展成渝地区现代山地特色高效农业。加强成渝科技创新合作，共建科技成果转化平台，提升协同创新能力。严格执行川渝统一环保标准，坚持一张负面清单管理两地，切

实加强生态共建和环境共保。推进基本公共服务标准化便利化，全面加强民生领域合作，建设普惠性、基础性、兜底性民生工程，努力缩小区域、城乡间差距。提高生产生活便捷度，推进户籍迁移、社会保险认证和转移、异地就医结算等便利化，探索建立异地市民享受同等化待遇体制机制，促进人口高效流动，吸引川渝人才汇聚武隆。

#### 第三节 推动武隆南川毗邻地区协同发展

抓住用好“武隆南川毗邻地区一体化发展示范区”成为市级六大协作示范平台的重大机遇，细化合作机制、合作载体和合作内容，与南川携手打造涵盖武隆区凤来镇、庙垭乡、平桥镇、鸭江镇、和顺镇、大洞河乡、白云乡等7个乡镇和南川区水江镇、山王坪镇、骑龙镇、中桥乡等4个乡镇共910平方公里的全市跨行政区域一体化发展示范样板。抓好规划布局，明确建设时序和实施步骤，充分发挥用好全市跨行政区合作示范平台优势，推动武隆、南川毗邻地区协同发展，以“凤来新城”为核心，城市组团、康养组团、生态产业组团为支撑，重点推进基础设施互联互通、特色产业集聚协同、产城景融合发展示范、公共服务共建共享、生态环保联防联控等合作事项，联动武隆和南川全域打造主城都市区与渝东北三峡库区城镇群、渝东南武陵山区城镇群融合发展示范区。

#### 第四节 引领带动渝东南及周边区域发展

联动彭水、黔江、酉阳等周边区县，共同开发渝东南武陵山区城镇群旅游资源，打造“武隆—彭水—黔江—酉阳”乌江画廊旅游示范带，整体打造渝东南商旅文融合示范区。积极推动渝东南武陵山区商贸联动发展，加强渝东南商业规划布局的战略性合作，促进商贸互联互通。协作推进渝东南商贸物流联动发展，依托乌江航道、渝湘高铁及综合交通体系，进一步加强货物物流、电子物流、冷链物流、保税物流、铁路物流和多式联运等领域合作，共同推进物流基地和区域性物流通道建设，联合建立跨区域、跨行业的物流配送中心、专业批发市场及面向周边省市连接长江流域的重要物流基地。联动仙女山机场、张家界荷花机场、铜仁凤凰机场、黔江武陵山机场等构建旅游空中快线。加快推进渝东南之间铁路和高速公路通道建设，实现便捷联通。加强与渝东南各区县互访，推动基础设施、产业发展、人才交流等重点领域合作，促进渝东南地区协同发展。

### 第五节 携手主城都市区打造东三环产业带

协同主城都市区建设东三环产业带，依托三环高速、武两高速、南涪铁路，加强与两江新区、重庆经开区、涪陵区、长寿区等产业协同，围绕生态环保、科技创新、商贸物流等领域，推动生物医药、新材料、新能源、装备制造、智能信息等产业补链成群，打造承接主城都市区产业转移外溢前沿阵地，共同推动重庆东三环高速沿线区域加速集聚发展。加快构建与“一区”产销对接机制，推动特色产品和服务进入“一区”市场。

### 第六节 联动黔北地区协同发展

全面落实渝黔合作内容，与黔北地区深化商贸合作交流，共同提升区域发展整体能级。主动与道真、务川、正安等黔北地区市县对接，建立商贸流通“绿色通道”，围绕商贸物流、边贸消费、农产品流通等重点领域开展合作，带动人流、物流加速集聚，建设渝黔合作先行示范。整合武隆与黔北地区的文旅资源、生态康养资源、农特产品资源、中药材资源，共同打造中药材交易市场，共同建设一批跨区域市场平台。加强商品流通、会展经济等方面合作，合作或轮流举办品牌会展。在武隆与黔北区县交界地带联合打造一批渝南黔北历史传统村落、民族风情小镇、特色边贸集镇，深化边贸旅游合作，加强边贸旅游品牌宣传和市场营销，扩大边贸旅游消费。携手道真、务川，共同挖掘传承仡佬少数民族文化，打造仡佬少数民族文化示范区。

## 第十一章 大力发展外向型经济

### 全面提升外资外贸水平

主动适应国际环境新变化和国内发展新要求，切实做好外贸、外资、外经工作，积极培育有竞争力的新型开放主体，全面提升利用外资水平，推动招商引资迈上新台阶，着力打造对外贸易强区。到2025年，进出口总额突破2.5亿元，累计招商引资额达到1500亿元以上。

#### 第一节 培育特色外向型产业

积极发展文化旅游业。以旅游线、产业链、农产区为连接，挖掘推进路径创新、模式创新、业态创新、产品创新，强化“文旅+”深度融合引领，推动农业与文旅、工业与文旅、商贸与文旅融合发展。培育以医养抗衰、高端体验、研学旅行、商务会展、高

峰论坛、节赛活动等新产品为核心的旅游新业态。推进阳光童年、星际未来城、天下鹊桥等重大项目建设，延伸拉长旅游产业链条，不断增加旅游综合收入。加强与山东济南、湖南张家界、“一带一路”沿线国家和地区、瑞士少女峰景区的合作。拓展韩国、东盟、欧美乃至非洲等国际市场，提升武隆旅游国际化开放水平。

培育外向型特色工业集群。坚持把工业作为开放的重头戏，做大盘强外向型特色工业集群，积极参与国内国际市场竞争。依托资源、产业、乡情优势，积极承接沿海发达地区和重庆主城都市区产业转移，积极培育对外贸易备案主体企业、拥有自主进出口权的外向型工业企业。支持拥有自主创新品牌的企业走出去建立分支机构，支持科技型企业加强跨区域产品技术合作。培育引进新能源汽车、智能穿戴、智能家居、电子芯片和专业化机器人等行业领军企业。

发展外向型特色效益农业。坚持农业标准化生产技术规程，提升农产品品质，提高农产品影响力和市场占有率。重点发展高山蔬菜、特色水果、特色经果林、高山茶叶等山地特色高效农业。建设有机食品、绿色无公害蔬菜、养生食材等现代农业示范基地，培育高山蔬菜、高山茶叶等出口创汇品牌。着力推进农产品出口示范区、国家级生态原产地产品保护示范区建设。强化生态原产地保护产品的国际推广，推动农产品走向国际市场。到2025年培育涉农外向型企业10家以上。

培育辐射力强的生产性服务业。以生产需求和转型升级为导向，构建以现代物流、专业服务、电子商务、售后服务等为主的现代生产性服务体系。加快发展电子商务和现代物流业，推进电子商务与物流快递协同发展。积极发展产业金融、农村金融、消费金融等金融业态，引进和培育各类金融机构。积极培育信息技术、商务咨询、文化创意等创新创业型产业。

#### 第二节 加快推动外贸转型升级

加快推动外贸方式优化。巩固和发展一般贸易，大力发展数字贸易，加快发展总部贸易、转口贸易，加快培育外贸出口新产品，积极创建市级外贸转型升级基地。推动企业拓展多元化国际市场，巩固传统市场，以东盟为重点持续拓展“一带一路”沿线市场。支持穗通车业、通耀铸锻等外贸出口企业发展，引导蓝群食品有限公司、芙蓉江食品有限公司、蜜园专业



合作社、羊角雙鴿豆干廠等“打捆”出口。创新发展服务贸易，积极发展技术知识密集型服务产业。巩固旅游、对外工程承包等传统服务贸易领域的规模优势，重点培育通信、金融、保险、计算机和信息服务、咨询等资本技术密集型服务领域发展。积极拓展服务外包行业领域，大力发展软件和信息技术、远程医疗、数据处理、劳务、工业设计、医药研发等领域服务外包。做优加工贸易，推动加工贸易企业向品牌、研发、分拨和结算等产业价值链高端延伸。

壮大外贸市场主体。深入开展争创“双百”活动，加强对百强企业和百佳企业的培育，建设外贸企业核心队伍。重点扶持出口导向型企业，着力培育发展一批拥有自主知识产权和知名品牌、主业突出、核心竞争力强、带动作用明显、具有国际竞争力的外经贸大企业。积极扶持中小外贸企业成长壮大，加快培育发展一批规模效益型、科技创新型、持续成长型的“小巨人”外贸企业，引导和协调“小巨人”企业进入大企业发展体系，形成科学的企业规模梯次结构。到2025年，累计培育3家进出口额超1000万美元的外贸大企业。

提升外贸出口竞争力。坚持“保市场”和“拓市场”并举，优化出口市场结构，深耕美国、韩国等传统市场，更加重视东盟、非洲、南美等新兴市场开拓和周边市场培育。加快运用现代技术改造传统产业，优化出口产品结构，提升出口产品技术含量。增强开放型产业创新能力，鼓励企业从引进创新向自主创新升级，进一步强化原始创新、集成创新。支持企业建立国际认可的产品检测和认证体系。引导和鼓励企业通过在境外设立贸易公司、专卖店以及并购、参股获取产品销售渠道等方式，建立起直达终端客户的产品销路。支持区内通用铸锻、智能制造、轻工能源、农产品加工等生产企业创立自主出口品牌。

### 第三节 全面提升利用外资水平

提升外商投资促进力度。创新外资利用方式，注重引资、引智、引技相结合，同步引进资金、人才、先进技术、关键设备、管理经验等。壮大利用外资规模，发挥重大外资项目示范效应，加大新能源商用车及汽车零部件、旅游商品食品、复合型建筑材料、智慧家居产业等重点优势产业利用外资力度。提升开放平台引资质量，增强绿色发展实践国际论坛、国际山地旅游度假论坛等活动平台影响力，吸引重大外资

项目落地。开展产业链招商、市场化招商和定向招商，支持举办境内外投资促进活动，丰富招商引资渠道和方式。鼓励外资企业利润再投资。

健全外商投资服务体系。全面贯彻《外商投资法》及实施条例，保护外商投资合法权益，营造内外资企业一视同仁、公平竞争的良好环境。建立健全“一窗受理”的外商投资企业投诉工作机制，保护外商投资企业合法权益。健全外商投资全流程服务体系，提供外商投资一站式服务。全面实施外商投资准入前国民待遇加负面清单制度，提升外籍人士来武隆工作便利化水平。

### 第四节 推动“走出去”健康发展

主动抓住国际产业转移的历史机遇，重点推动有实力的企业“走出去”积极参与全球经济合作，以“走出去”带动“销出去”和“引进来”，提升武隆运用和配置全球要素的资源。大力鼓励新材料、汽车零部件、优质农产品加工等具有产业优势的企业开展对外投资，以“一带一路”为重点布局海外生产和营销服务网络，着力培育几家拥有自主知识产权、自主知名品牌的武隆本土跨国公司。鼓励企业利用自身产业优势、技术优势、人才优势和融资优势，参与境外工程招投标、境外工程分包，努力提升企业的境外工程承揽能力。创新“走出去”合作方式，鼓励企业通过投建营一体化、第三方市场合作、银企合作等方式，开展国际产能合作。支持中小企业抱团开展国际化投资与经营，提高跨国经营能力和水平。健全“走出去”管理机制，构筑“走出去”投资信息服务体系，为企业“走出去”提供支撑和保障，加强“走出去”风险防控。

## 第四篇 强化商贸规划实施和管理

建立健全商务发展实施机制，形成推动商务发展规划实施的强大合力，确保“十四五”规划各项目标任务顺利完成。

## 第十二章 优化完善商贸治理体系

### 第一节 全面优化商贸发展环境

改革创新商贸监管机制，推进商务领域综合行政执法改革。落实国家市场准入负面清单，发现并清理商务领域市场环节的不合理限制和隐性壁垒，推动实

现“非禁即入”。完善“双随机、一公开”监管机制，对成品油流通、报废机动车、商业单用途预付卡等规范管理。探索对新业态、新模式实行包容审慎监管的模式。健全法律服务工作机制，促进商务企业提升法律风险防范意识，推动完善知识产权保护法律法规和制度体系。加强商务诚信体系建设，健全商务领域企业信用信息公示系统，完善信用审查程序、信用公示制度、失信惩戒机制，创建一批“诚信经营”示范街、店、企业。加强行业统计监测体系建设，开展市场运行预测预警，加强重要商品追溯管理，推动流通安全体系建设。推进商贸物流、交通运输、旅游、餐饮等重点领域绿色转型。

## 第二节 加强商贸行业协会建设

发挥行业协会和商会的纽带作用，建立健全商务领域企业服务体系，提升服务企业的能力和水平。鼓励引导商贸行业协会建立完善行规行约及行业标准。提升电子商务协会、餐饮协会等行业协会现代化运作水平，打造现代化的商贸资源整合平台，引领商业升级。

# 第十三章 健全规划领导和保障机制

## 第一节 切实加强组织领导

加强党对商务工作的领导，充分发挥各级党组织作用，建立完善研究商务发展战略、分析商务发展形势、研究商务发展重大政策、推进商务规划实施的工作机制，提高党组织对商务发展重大问题的科学决策、科学管理水平。建立全区商务发展、对外开放工作推进机制，强化规划实施协调配合，建立部门联动、区域协同的工作机制，推进商贸、会展、物流、旅游、交通等行业信息资源共享，围绕重点领域和重点项目，建立联席会议制度，明确责任主体，共同对重大项目及涉及政府扶助资金运用的决策进行协同研究，扎实推进规划各项任务的落实。

## 第二节 强化投资和项目支撑

发挥投资对稳定商贸增长的关键性作用，鼓励运

用多种投融资方式，积极引导社会资本参与商贸项目投资营运。坚持以规划落实项目、以项目落实规划，完善商务发展“十四五”重大项目库，坚持商贸综合体、大型专业市场等重大商贸项目实行商业开发商制度，发挥重大项目对转变商贸发展方式、推进结构转型的带动作用。强化政府项目监管，提高政府投资效益，提高对社会资本的服务能力和水平，保障投资人权益，增强社会投资信心。

## 第三节 用活用足各项政策

加大财税和价格政策支持力度，争取落实市级内贸资金更大规模支持武隆商务发展；扩大区级商业发展资金和城市建设配套商业专项资金规模。落实和完善农产品批发市场、农贸市场城镇土地使用税和房产税政策，进一步推进工商用电用气同价；有效运用土地政策，地方政府对农产品批发市场、农贸市场、物流配送中心以及民生商业设施等流通基础设施用地，优先纳入土地利用总体规划和城市总体规划并予以保障。

## 第四节 健全监管体制机制

加强与全市商贸服务业发展规划、武隆区“十四五”经济社会发展规划纲要、国土空间规划、城乡建设总体规划、土地利用总体规划等规划的衔接协调。各街道办事处、乡镇人民政府要根据本规划精神，出台配套措施，统筹推进辖区商务发展。完善规划调控体系，加强年度计划与本规划衔接，对主要指标设置年度目标，分解落实本规划确定的目标任务和主要任务，明确牵头单位和工作责任。建立规划实施监测评估机制，引入第三方评估，开展年度监督、中期评估和终期检查。规划实施过程中宏观环境发生重大变化，按规定程序对规划进行调整并及时发布规划相关信息，接受全社会监督。

附件：武隆区商务发展“十四五”重点项目表  
(略)

# 重庆市武隆区人民政府办公室文件

武隆府办发〔2022〕29号

## 重庆市武隆区人民政府办公室 关于印发武隆区培育建设商文旅体融合 发展城市若干政策的通知

各街道办事处，各乡镇人民政府，区政府各部门，有关单位：

《武隆区培育建设商文旅体融合发展城市若干政策》已经区政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

重庆市武隆区人民政府办公室

2022年4月15日

（此件公开发布）

### 武隆区培育建设商文旅体融合发展 城市若干政策

**一、培育试点示范项目。**支持开展商文旅体融合发展试点示范创建，对纳入试点的项目采取“以奖代补”的方式，给予50万—100万元的资金奖励，并根据阶段性成效评估情况，择优继续给予适当资金奖励。（责任单位：区商务委、区文化旅游委、区财政局）

**二、支持商业载体示范创建。**鼓励建设特色美食夜市（街区）和专业市场，总投资额500万元以上，按实际投资额的5%给予一次性补助，最高不超过100万元。投资开办酒吧、咖啡吧等“星光产业”并投入运营满一年的，实际投资额在50万元以上的，按1%给予一次性补助，最高不超过10万元。鼓励文化

企业通过保护性开发、盘活存量资产等方式在武隆区新建文化产业园区，打造“老字号”“非物质文化遗产”“工艺美术”等特色文化旅游街区（园区），街区建设实际投资（不含土地出让金）超过1000万元以上、入驻文化企业数量达到10家并正常运营一年以上的，按其实际投入的2%给予运营主体一次性资金补助，补助资金最高不超过50万元。（责任单位：区文化旅游委、区商务委、区财政局）

**三、支持龙头企业引进培育。**对引进境外来武投资的文化旅游重大项目，投资额达50亿元以上的，项目建成投用后，除享受武隆区招商引资政策外，还一次性给予500万元奖励。对新注册成立总部机构汇集



连锁批发零售、住宿餐饮品牌商户归集纳统的，按对本级财政贡献大小给予适当奖励。（责任单位：区商务委、区财政局、区文化旅游委、区市场监管局）

**四、支持特色品牌发展。**对获得重庆市名牌农产品的企业，每项奖励5万元；获得全国名特优新农产品的申报单位，每项奖励10万元；获得农产品地理标志登记的申报单位，每项奖励10万元；鼓励培育创建中华老字号、重庆老字号，对获得“中华老字号”的企业，奖励20万元；获得“重庆老字号”的企业，奖励5万元；在国家级比赛中获得中华名宴、名菜、名小吃的企业，分别奖励0.5万元；在市级比赛中获得市级名宴、名菜、名小吃的企业，分别奖励0.2万元。（责任单位：区市场监管局、区农业农村委、区商务委）

**五、支持发展电子商务。**鼓励实体零售企业应用“社交电商”“直播带货”“小程序”等开发数字化产品和服务，支持大型超市及社区商店，与电商企业合作，通过送货上门、货到店取、社群购物等方式，提供及时高效特色化末端配送服务。引导餐饮企业通过线上订餐、线下配送方式为居民提供餐饮外卖配送服务。对符合电商资金支持方向的给予补贴。（责任单位：区商务委、区财政局）

**六、支持住宿企业升级发展。**对新评定的五星级、四星级、三星级旅游酒店，分别奖励30万元、20万元、10万元。对新评定的四星级、五星级农家乐，按照相关规定，参照四星级、五星级乡村旅游经营户予以奖励。对引进国际知名品牌酒店，投资额达1亿元以上的，项目建成投用后，给予实际投资额2%的奖补，最高补助金额不超过200万元。对引进中国饭店业最具规模前30家饭店管理公司（集团）和全球知名酒店管理集团100强，且管理期满3年以上的四星级（含）标准以上酒店，分别一次性给予30万元、50万元的奖励。（责任单位：区文化旅游委、区招商中心、区商务委）

**七、支持餐饮企业升级发展。**对引进的国际知名特色餐饮连锁店，正常运营1年后，一次性给予20万元奖励。对开设连锁直营门店、建设中央厨房或主食加工配送中心的餐饮企业，择优给予一定资金奖励。（责任单位：区商务委、区市场监管局）

**八、支持文化旅游扩容提质。**支持国家级、市

级、区级非物质文化遗产传承人入驻文化产业园区、特色文化旅游街区、旅游景区，开展保护传承活动连续两年以上（含两年），且带动园区、街区、景区长足发展的，给予一次性奖励每人（或每个项目）2万元，项目或传承人不重复奖励。凡被命名为市级、区级非遗工坊的企业或基地，经相关行业主管部门审查认定后，分别一次性奖励3万元、1万元。鼓励个人、企业和社会组织建设非国有博物馆、民俗文化馆和非物质文化遗产传习所，保护与展示文化遗产，对固定资产投资在200万元以上的非国有博物馆、民俗文化馆和非物质文化遗产传习所，按当年实际投资，一次性给予1%的奖励，最高不超过10万元；成功创建国家级旅游度假区、全国研学旅游示范基地等，一次性分别给予30万元奖励；成功创建市级旅游度假区、全国研学旅游示范基地等，一次性分别给予10万元奖励。

（责任单位：区文化旅游委、区财政局）

**九、支持体育消费升级发展。**支持乡镇（街道）加快全民健身场馆智慧化转型升级，对符合重庆市公共体育场馆设施智能化建设相关标准的体育场馆，按照市级政策标准给予一定资金支持。（责任单位：区文化旅游委）

**十、支持发展会展经济。**对新建的国际会展中心项目，投资额达1亿元以上的，项目建成投用后，给予实际投资额2%的奖补，最高补助金额不超过200万元。对引进的国际知名品牌并常态化举办的会展、论坛等企业，一次性给予50万元奖励。（责任单位：区商务委、区文化旅游委）

**十一、支持培育消费促进活动品牌。**突出商文体融合互动，统筹举办系列消费促进活动，各乡镇（街道）结合实际，引导辖区电商平台、餐饮企业、旅游景点策划开展各具特色的商品展、休闲旅游季、餐饮美食节等丰富多彩的消费促进活动，经区委、区政府批准的活动且影响力大、带动性强、美誉度高的品牌活动，择优给予一定资金支持。（责任单位：区财政局、区商务委、区文化旅游委、区仙管委、区白管委、区旅游产业（集团）公司，各街道办事处、各乡镇人民政府）

**十二、支持商贸流通企业加快标准化建设。**对主导国际、国家、行业、地方标准制定的企业或社会团体，分别奖励或扶持25万元、20万元、15万元、10万

元；参与国际、国家、行业、地方标准制定的企业或社会团体，分别奖励或扶持10万元、8万元、5万元、3万元。（责任单位：区市场监管局）

**十三、支持新型消费项目建设。**支持发行地方政府专项债券，用于符合条件的支撑新型消费发展、有一定收益但难以商业化合规融资的公益性项目建设。支持符合条件的企业发行企业债券，用于新型消费基础设施项目建设。（责任单位：区发展改革委、区财政局）

**十四、支持培育物流分拨中心。**支持电商和物流企业向乡镇农村延伸，挖掘农村电商消费潜力。畅通农产品进城和工业品下乡渠道，丰富城乡市场供给。对提升电商、快递进村水平，对设立村级末端网点的快递企业，给予政策和资金支持。（责任单位：区商务委、区乡村振兴局、区农业农村委、中国邮政武隆分公司，各街道办事处、各乡镇人民政府）

**十五、开展市场采购贸易试点建设。**按照市级政策标准，支持建设市场采购贸易集聚区，对获得国家市场采购贸易试点资质的市场主体，申报市商务委对其监管平台建设和运营给予一定支持。（责任单位：区商务委）

**十六、优化新消费载体建设用地保障。**按照市级政策标准，针对新产业、新业态用地执行差异化供地价格，引导全球引领性、区域地标性、整体持有型的新消费产业化重大项目在产业功能区、商圈、特色街区等重点区域精准布局。在不改变用地主体的前提下，原土地使用权人可利用闲置厂房等存量房产进行制造业与文化创意、健康养老、科技服务业融合转型发展，在5年内可继续按原用途和土地权利类型使用土地。对旅游景区外的旅游咨询服务中心、游客集散中心、旅游厕所、游客休憩点、旅游停车场等公益性基础设施建设用地，可按划拨方式提供。结合城市居住社区建设、城镇老旧小区改造、已建社区房屋建筑和设施整治利用，因地制宜对社区早餐店、家政服务网点、理发店及提供养老、托育服务的生活服务经营场所给予用地、内部改造等方面的支持。（责任单位：区规划自然资源局、区文化旅游委、区住房城乡建设委）

**十七、加强商务文旅人才引进培养。**按照市级政策标准，对新经济领域贡献度大、符合高层次人才或

鸿雁计划条件的商务文旅人才，可按规定享受相应的人才补贴。支持企业参保职工技能提升，对取得职业资格证书或者职业技能等级证书（初级工至高级工）的，给予每人最高2500元的技能提升补贴（每年限1次）。支持企业健全首席技师制度，对建立技能大师工作室和高技能人才培训基地的，分别给予3万—500万元建设补助。（责任单位：区人力社保局）

**十八、优化消费领域金融服务。**支持消费金融公司拓宽市场化融资渠道，引导其为消费者提供个性化金融产品和服务。鼓励汽车金融公司、汽车消费金融中心为消费者提供优惠利率、联合贴息等政策。深化金融科技创新赋能，发挥国家金融科技认证中心牵引作用，提升金融服务效率。对符合条件的商贸、文旅等服务型企业进行上市培育，引导有条件的商贸、文旅等服务型公司上市融资。鼓励金融机构创新农村金融产品，丰富农村地区支付场景。完善跨境支付监管制度，稳妥推进跨境移动支付应用，提升境外人员境内支付规范化、便利化水平，探索新型消费贸易流通下逐步推广人民币结算。探索建立西部陆海新通道融资风险分担机制，探索和创新基于购销订单和多式联运提单在进出口、国内贸易等应用场景的融资方式。

（责任单位：区金融服务中心、人行武隆支行、武隆银保监管组、区商务委）

**十九、加大商贸、文旅等服务型企业信贷投放。**对符合条件的地方法人银行发放的普惠小微企业信用贷款（包括单户授信1000万元及以下的小微企业贷款，以及个体工商户、小微企业主经营性贷款），按规定通过货币政策工具，提供优惠资金支持。支持符合条件的法人金融机构发行金融债券和消费类资产证券化产品，并将募集资金用于支持消费类贷款投放。

（责任单位：人行武隆支行、武隆银保监管组）

**二十、创新推行税务行政处罚“首违不罚”事项清单。**推广逾期纳税申报“首违不罚”的线上办理渠道。进一步完善涉税容错纠错机制，对资料报送、纳税申报和票证管理等10个方面的首次轻微违法行为，免于税务行政处罚。（责任单位：区税务局）

**二十一、促进支持外资外贸企业引进、培育和发展。**支持外资外贸企业建立研发团队，开展产品研发和技术创新。鼓励企业参加展会，支（下转第70页）

# 重庆市武隆区人民政府办公室文件

武隆府办发〔2022〕30号

## 重庆市武隆区人民政府办公室 关于印发武隆区全民科学素质行动规划纲要 实施方案（2021—2025年）的通知

各街道办事处，各乡镇人民政府，区政府各部门，有关单位：

《武隆区全民科学素质行动规划纲要实施方案（2021—2025年）》已经区政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

重庆市武隆区人民政府办公室  
2022年4月16日

（此件公开发布）

### 武隆区全民科学素质行动规划纲要 实施方案（2021—2025年）

为贯彻落实党中央、国务院和市委、市政府关于科普和科学素质建设的重要部署，根据《重庆市政府办公厅关于印发重庆市全民科学素质行动规划纲要实施方案（2021—2025年）的通知》（渝府办发〔2021〕138号）精神，按照《武隆区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》要求，制定本实施方案。

#### 一、背景和意义

“十三五”期间，全区全民科学素质建设工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深度学习习近平总书记关于科普和科学素质建设的重要论述，按照“政府推动、全民参与、提升素质、促进和谐”的工作方针，聚焦责任落实，完善工作机制，

强化组织保障，青少年、农民、城镇劳动者、领导干部和公务员等重点人群科学素质行动扎实推进，科普基础设施不断完善，科普资源供给更加充足，公共服务能力明显提高，科学教育、传播与普及长足发展，重大品牌活动科普功能不断释放，大众传媒科技传播能力明显增强。2020年全区公民具备科学素质的比例达8.9%，厚植了创新发展土壤，为“十四五”全民科学素质建设奠定了坚实基础。

同时，全区全民科学素质建设工作也存在一些问题和不足。主要表现在：全民科学素质工作发展不平衡不充分，不同乡镇（街道）、不同人群科学素质水平差距较大，科学精神弘扬不够，与创新型城市10%的基本标准相比还有较大差距；科学素质公共服



务供给能力不足，基层基础较为薄弱，科技工作者以提高全民科学素质为己任的价值认同有待增强；科普基础设施建设滞后，科普智慧化传播水平不高；公众参与科学素质建设的积极性还未充分调动，科普产业发展和市场机制作用发挥不够；落实“科学普及与科技创新同等重要”的机制尚未形成，组织领导、条件保障等有待加强。

进入新发展阶段，科学素质建设站在了新的历史起点，需要担当更加重要的使命。“十四五”时期进一步加强科学素质建设，是提高公众终身学习能力、服务人的全面发展的需要，是培养高素质创新大军、服务科教兴区和人才强区的需要，是提升治理体系和治理能力现代化水平的需要，对于推动高质量发展、创造高品质生活具有重要意义。

## 二、指导思想和工作目标

### （一）指导思想。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，坚持党的全面领导，坚持以人民为中心，坚持新发展理念，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，全面贯彻习近平总书记关于科普和科学素质建设的重要论述，深入落实市委、市政府和区委、区政府关于科技创新的各项决策部署，以提高全民科学素质服务高质量发展、高品质生活为目标，以践行社会主义核心价值观、弘扬科学精神为主线，以深化科普供给侧改革为重点，着力打造社会化协同、分众化覆盖、系统集成、智慧化传播、规范化建设、科学化评价的全域科普新格局，构建良好科学素质建设生态，营造热爱科学、崇尚创新的社会氛围，提升社会文明程度，为提升全区科技创新能力作出积极贡献。

### （二）工作目标。

到2025年，全区公民具备科学素质的比例力争达到13%，继续保持渝东南武陵山城镇群领先。全区不同人群科学素质发展不均衡明显改善。科普供给侧改革成效显著，科学素质公共服务能力显著提升，科技馆体系得到完善，科技交流合作取得新进展，全域科普工作新格局初步形成，“科学普及与科技创新同等重要”的机制基本形成，科学精神得到广泛弘扬，创新文化氛围日益浓厚，社会文明程度明显提升。

## 三、提升行动

紧紧围绕践行社会主义核心价值观，大力弘扬科学精神，培育科学理性思维，养成文明、健康、绿色、环保的科学生活方式，提高劳动生产、创新创造技能，重点实施5项提升行动。

### （一）实施青少年科学素质提升行动。

完善青少年科学教育体系，促进学校科学教育和校外科技创新活动有效衔接，全面提升青少年科学教育水平，激发青少年好奇心和想象力，增强科学兴趣、创新意识和创新实践能力，培育一大批具备探索精神和动手动脑能力的青少年群体，为提升全区科技创新能力夯实后备人才基础。

将弘扬科学精神贯穿于育人全链条。坚持立德树人，实施科学家精神进校园行动，将科学精神融入课堂教学和课外实践活动，持续开展院士专家科普校园行活动，激励青少年树立投身建设世界科技强国的远大志向，培养学生爱国情怀、社会责任感、创新精神和实践能力。

提升基础教育阶段科学教育水平。变革教学方式，倡导启发式、探究式、开放式教学，保护学生好奇心，激发求知欲和想象力。完善初高中包括科学、数学、物理、化学、生物学、通用技术、信息技术等学科在内的学业水平考试和综合素质评价制度，引导有创新潜质的学生个性化发展。加大中小学科学教育场地、设备、耗材及运行维护投入，加大科学教育活动和资源向农村倾斜力度。推进信息技术与科学教育深度融合，推行场景式、体验式、沉浸式学习。完善科学教育质量评价和青少年科学素质监测评估。

实施科技创新后备人才培养计划。建立科学、多元的发现和培育机制，对有科学家潜质的青少年进行个性化培养。打造一批科技创新教育示范学校，突出青少年科技创新教育特色。完善拔尖创新人才培养体系，拓展青少年科技活动交流渠道，组织好各类全国性科技竞赛选拔，大力开展科技创新大赛、机器人竞赛、科学素养大赛等各类青少年科技创新实践活动。

建立校内外科学教育资源有效衔接机制。引导中小学充分利用现有场馆、科普教育基地等科普场所广泛开展各类学习实践活动，开展科学教育、生理卫生和自我保护等安全健康教育、减污降碳等生态文明教育活动。广泛开展科技节、科学营、科技小论文、小发明、小制作等科学教育活动。广泛开展武隆喀斯特

世界自然遗产科普宣传教育活动。搭建家庭科学教育知识传播平台，加强对家庭科学教育的指导，提高家长科学教育意识和能力。加强学龄前儿童科学启蒙教育。开展科学教育类亲子体验活动，推动学校、社会和家庭协同育人。

实施教师科学素质提升工程。将科学精神纳入教师继续教育培养过程。加强中小学科学教师和科技辅导员队伍建设，加大对科学、数学、物理、化学、生物学、通用技术、信息技术等学科教师的培训力度。创新教师培训方式，发挥5G、人工智能等新技术助推作用，更好服务乡村教师发展。

### （二）实施农民科学素质提升行动。

以提升科技文化素质为重点，推动农村科普资源不断丰富、科普公共服务能力和科普基础设施建设持续改善，提高农民文明生活、科学生产、科学经营能力，造就一支适应农业农村现代化发展要求的高素质农民队伍，加快全面推进乡村振兴。

树立相信科学、和谐理性的思想观念。重点围绕保护生态环境、节约能源资源、绿色生产、防灾减灾、卫生健康、移风易俗等，深入开展文化科技卫生“三下乡”等群众性、基础性、经常性的科普宣传教育活动。通过线上线下相结合的方式，推动科学技术普及，培育文明乡风，激发农民提升素质、振兴乡村的内生动力。

实施高素质农民培育计划。健全教育培训、评选认定、动态管理、扶持激励等高素质农民培育机制，开展农民职业技能鉴定或技能等级认定。争取高等院校布局分校或分院，加快培养农业急需紧缺人才。开展农村实用人才培养，实施农村创新创业带头人培育行动、乡村振兴本土人才培养计划、高素质农民学历提升行动、农村电商技能人才培养。举办面向农民的技能大赛、农民科学素质网络竞赛、乡土人才创新创业大赛等。依托农广校等平台开展农民教育培训2500人次以上，大力提高农民科技文化素质，服务农业农村现代化。实施农村妇女素质提升计划，大力开展巾帼致富带头人培训，创建巾帼现代农业基地，帮助农村妇女在更广领域、更深层次参与农业农村现代化建设。

实施乡村振兴科技支撑行动。争取打造一批科技强镇、科技名村、科技小院，创建一批专家大院、院士工作基地、科技示范基地，示范引导更多科技要素

下沉乡村。协调高校、科研院所和科技社团开展乡村振兴智力服务，推广专家大院、村会合作等农业科技社会化服务模式。支持家庭农场、农民合作社、农业社会化服务组织等新型农业经营主体和服务主体通过建立示范基地、田间学校等方式开展科技示范，实现农户和现代农业有机衔接。深入推行科技特派员制度，引导农村专业技术协会等社会组织开展农业科技服务，将先进适用的品种、技术、装备、设施导入农户，引领现代农业发展。深入实施农村致富带头人培养行动，示范带动更多农村青年创业致富。

促进农民科学素质提升。加强科普服务能力建设，推动流动科技馆、科普大篷车渝州行等流动科普资源和科普服务全覆盖。支持企业、科技社团等社会力量深入基层提供实用技术培训和科技咨询服务，加大对农村留守妇女、儿童、老人的科普服务力度，提升农村低收入人口职业技能，增强内生发展能力。

### （三）实施产业工人科学素质提升行动。

以提升技能素质为重点，提高产业工人职业技能和创新能力，打造一支有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献、守规章重安全的高素质产业工人队伍。

开展理想信念和职业精神宣传教育。深入开展“中国梦·劳动美”等活动，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，营造劳动光荣的社会风尚、精益求精的敬业风气和勇于创新的文化氛围。

实施技能中国创新行动。开展多层级、多行业、多工种、具有本土特色的劳动和技能竞赛，建设劳模和工匠人才创新工作室，组织开展“五小”（小发明、小创造、小革新、小设计、小建议）等群众性技术创新活动，推动大众创业、万众创新。

实施职业技能提升行动。在职前教育和职业培训中进一步突出科学素质、安全生产等相关内容，构建职业教育、就业培训、技能提升相统一的产业工人终身技能形成体系。实施专业技术人才知识更新工程，实施急需紧缺人才培养培训项目，开展一线创新工程师培训。通过开展职业生涯规划、基本权益保护、健康生活常识等通识培训和科普活动，提高职工安全健康意识和自我保护能力。深入实施农民工职业技能提升计划、求学圆梦行动等，增加进城务工人员教育培训机会。

发挥企业家提升产业工人科学素质的示范引领作

用。弘扬企业家精神，提高企业家科学素质，引导企业家在爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野等方面不断提升，做创新发展的探索者、组织者、引领者和提升产业工人科学素质的推动者。鼓励企业积极培养使用创新型技能人才，在关键岗位、关键工序培养使用高技能人才。发挥学会、协会等作用，引导、支持企业和社会组织开展职业能力水平评价。积极推广运用“科创中国”平台，探索建立企业科技创新和产业工人科学素质提升的双促进机制。推动相关互联网企业做好快递员、网约工、互联网营销师等群体科学素质提升工作。

#### （四）实施老年人科学素质提升行动。

以提升信息素养和健康素养为重点，丰富老年人科普服务的供给内容、渠道途径、方式方法，稳步提升老年人适应社会发展能力，增强老年人获得感、幸福感、安全感，实现老有所乐、老有所学、老有所为。

实施智慧助老科普行动。加强家庭、社区、社会协同，通过宣传教育、体验学习、尝试应用、互助帮扶等方式，提高老年人科学素养和信息素养。聚焦老年人运用智能技术、融入智慧社会的需求和困难，依托老年大学（学校、学习点）、老年科技大学、社区科普大学、养老服务机构等，开设智能手机使用、智能就医、智能消费、智能金融等课程，普及智能技术知识和技能，提升老年人信息获取、识别和使用能力，增强老年人个人信息安全保护意识，有效预防和应对网络谣言、电信诈骗。

加强老年人健康科普服务。依托健康教育系统，推动老年人健康科普进社区、进乡村、进机构、进家庭，开展健康大讲堂、老年健康宣传周等活动，利用广播、电视、报刊、网络等各类媒体，普及合理膳食、食品安全、心理健康、体育锻炼、合理用药、防灾减灾和应急避险等知识，提高老年人健康素养。充分利用社区养老服务设施、科普园地、党建园地等阵地为老年人提供健康科普服务，鼓励社会工作者参与。

实施银龄科普专项行动。充分发挥老科协智力资源，发展壮大老年人才科技志愿服务组织，积极推荐更多优秀科技工作者加入院士专家科普讲师团、科学传播专家团、健康科普专家库等专家队伍，在社区、农村、校园科普中发挥积极作用。

#### （五）实施领导干部和公务员科学素质提升行动。

进一步强化领导干部和公务员对科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略的认识，提高科学决策能力，树立科学精神，掌握科学方法，增强科学执政本领，在提升公民科学素质中发挥示范引领作用，为推进治理体系和治理能力现代化、提升科技创新能力、实现武隆高质量发展提供支撑和保障。

深入贯彻落实新发展理念。全面落实习近平总书记对重庆提出的系列重要指示要求，完整、准确、全面贯彻新发展理念，切实找准将新发展理念转化为实践的切入点、结合点和着力点，强化对科学素质建设重要性和紧迫性的认识，提高领导干部和公务员科学履职水平，更好服务党和国家事业发展。

加强科学素质教育培训。认真贯彻落实《干部教育培训工作条例》《公务员培训规定》，加强前沿科技知识和全球科技发展趋势学习，突出科学精神、科学思想培养，增强把握科学发展规律的能力。把科学素质教育纳入党校（行政学校）教学内容，督促全区领导干部、公务员完成“学习强国”重庆学习平台、重庆干部网络学院平台开设的科学素质相关课程的学习，将领导干部和公务员提升科学素质融入“大家讲堂”。

在公务员考核录用中落实科学素质要求。严格执行干部考核评价有关规定，在公务员录用考试和任职考察中，强化科学思维、科学素养、创新能力等方面的要求，引导激励其学习掌握科技知识，提升科学素质。鼓励领导干部和公务员带头参与科普活动，宣传国家科技政策，为推动形成崇尚科学、鼓励创新的社会文化氛围作出积极贡献。

### 四、重点工程

深化科普供给侧改革，提高供给效能，着力固根基、扬优势、补短板、强弱项，构建主体多元、手段多样、供给优质、机制有效的全域科学素质建设体系。实施5项重点工程。

#### （一）实施科技资源科普化工程。

建立完善科技资源科普化机制，形成相对完备的科技资源科普化体系和配套政策制度体系，充分发挥科技设施的科普功能，不断增强科技创新主体的科普责任意识，提升科技工作者的科普能力。



建立完善科技资源科普化机制。开展科技创新主体、科技创新成果科普服务评价，引导企业和社会组织建立有效的科技资源科普转化机制。鼓励各类科技计划（专项、基金等）项目承担单位和人员，结合科研任务加强科普工作。推动将科普工作实绩作为科技人员职称评聘条件。积极加入重庆市公众科学素质促进联盟。

实施科技资源科普转化专项行动。积极争取高校、科研机构、企业、科学共同体等利用科技资源赴武开展科普工作，加强与传媒、专业科普组织合作，及时普及重大科技成果。

弘扬科学家精神。积极参加“重庆英才·优秀科学家”先进事迹宣传推广活动，积极组织开展科学道德和学风建设宣讲活动，引导广大科技工作者坚守社会责任，成为践行科学家精神的表率。举办全国科技工作者日等活动，广泛宣传科技工作者勇于探索、献身科学的生动事迹和科技创新成就，讲好中国科学家故事。深入开展创新争先行动，选树宣传最美科技工作者、科技创新巾帼建功标兵等，树立科技工作者的光辉形象。深入开展青少年科技创新奖励评选活动。

提升科技工作者科普能力。引导广大科技工作者以提高全民科学素质为己任，把普及科学知识、弘扬科学精神、传播科学思想、倡导科学方法作为义不容辞的责任。推动科学技术奖获得者向公众解读、宣传、推广科技成果。鼓励更多科技工作者通过宣传教育、能力培训、榜样示范等增强科普能力，针对社会热点、焦点问题，主动、及时、准确发声，营造科学理性的社会氛围。

## （二）实施科普信息化提升工程。

加强科普资源开发和整合，提升优质科普内容资源创作和传播能力，多渠道推进数字科普建设，推动传统媒体与新媒体深度融合，建设即时、泛在、精准的信息化全媒体传播网络，服务数字社会建设，加快发展科普文化产业。

实施智慧科普建设工程。推进科普与大数据、云计算、人工智能、区块链等技术深度融合，强化需求感知、用户分层、情景应用理念，推动传播方式、组织动员、运营服务等创新升级。加强科普品牌建设，推广科普中国、科普重庆等优质资源落地应用，为公众提供精细化增值服务。积极构建区级科学传播网络平台和科学辟谣平台。加快科普信息化终端设备布

局，强化科普信息落地应用，与智慧教育、智慧城市、智慧社区、智慧旅游等深度融合，推动优质科普资源向重点领域倾斜。

实施全媒体科学传播能力提升计划。推动图书、报刊、音像、电视、广播等传统媒体与新媒体深度融合，鼓励公共交通、户外电子屏、楼宇电视等各类媒介增加科学传播公益广告内容，实现科普内容多渠道全媒体传播。区属媒体加大科技宣传力度，增加科普内容、增设科普专栏。大力发展新媒体科学传播。加强媒体从业人员科学传播能力培训。促进媒体与科学共同体的沟通合作，增强科学传播的专业性和权威性。

实施繁荣科普创作资助计划。建立健全科普资源共建共享机制，以评奖、作品征集等方式加大对优秀原创科普作品的扶持、奖励力度，吸引和鼓励社会各界参与科普作品创作，发挥好基层科普行动计划资金在助力科普信息化资源集成中的作用。支持面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康等重大题材开展科普创作。支持围绕重点人群，开发一批针对性强的科普资源。支持开发动漫、短视频、游戏等多种形式科普作品。扶持科普创作人才成长，培养科普创作领军人物。

大力发展数字科普文化产业。搭乘数字快车，推动科普事业与科普产业协同发展，探索“产业+科普”模式，完善科普产业发展支持政策，持续推动科普产品研发创新与市场培育。鼓励有条件的单位设立科幻产业发展基金，打造科普文化基地、科幻主题公园等，搭建高水平科普科幻创作交流平台和产品开发共享平台。

## （三）实施科普基础设施工程。

加强科普基础设施建设，建立政府引导、多渠道投入的机制，推动科普基础设施提质增量，实现资源合理配置、高效利用和服务均衡化、广覆盖。

加强统筹规划和宏观指导。制定科普基础设施发展规划，将科普基础设施建设纳入国民经济和社会发展规划。合理布局新建和既有科普基础设施，注重功能错位互补，提高覆盖面和使用效能。积极推动构建科普场馆联盟，加强业务交流合作，促进行业共建共享，提升整体服务能力。实施科技馆登记注册制度和评估制度。推动科技馆免费开放。

完善现代科技馆体系。以现有科技馆为依托和基

础，以流动科技馆、科普大篷车、农村中小学科技馆、乡村科普馆为拓展和延伸，辐射基层的现代科技馆体系。推进科技馆、科普展教品数字化建设，探索多元主体参与的运行机制和模式，提高服务质量和能力。推动科技馆与博物馆、文化馆、天文馆等融合共享。

加强科普基地建设。积极打造树顶漫步等一批科普基地，力争创建一批全国、全市科普教育基地，构建动态管理和长效激励机制。鼓励和支持各行业各部门建立科普教育（继续教育）、研学等基地，形成广覆盖、多层次的科普教育培训网络，提高科普服务能力。推动图书馆、文化馆、博物馆、天文馆等公共设施开展科普活动，拓展科普服务功能。建成中国·武隆喀斯特世界自然遗产博物馆，大力开展武隆喀斯特世界自然遗产科普宣传。引导和促进公园、自然保护区、风景名胜区、机场、车站、电影院等公共场所强化科普服务功能。

加强基层科普阵地建设。建好社区科普活动室、科普书屋、科普画廊、科普橱窗等传统科普阵地，推动社区科普大学转型升级。在城乡社区综合服务设施、社区图书馆等平台拓展科普服务功能，推广共享科技馆、共享图书馆、乡村科普馆等基层科普阵地建设模式。建设青少年科学营地。探索建立基层科普展教资源和展教活动巡展共享机制。

#### （四）实施基层科普能力提升工程。

建立健全应急科普协调联动机制，加强各级各类科普组织和科普人才队伍建设，显著提升基层科普工作能力，基本建成平战结合应急科普体系。

建立应急科普宣教协同机制。采取政府投资、政府引导、社会投资等方式，力争建设一个综合性应急科普教育基地。常态化开展传染病防治、安全生产、防灾减灾、应急避险等科普宣教活动，全面推进应急科普知识进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭。建立全方位多领域的应急科普数据资源库，储备和传播优质应急科普内容资源。组建专家委员会，建立应急科普专家队伍，提升应急管理人员和媒体人员的应急科普能力。建立应急科普部门协同机制，坚持日常宣教与应急宣传相统一，纳入全区突发事件应急工作整体规划和协调机制。将应急科普与舆论引导、政策措施宣传结合，规范发声渠道，辟除虚假信息，减少信息过载。突发事件状态下，各部门密切协作，

统筹力量直达基层开展应急科普，及时做好政策解读、知识普及和舆情引导等工作。

健全基层科普服务体系。构建区级统筹政策、机制和资源，乡镇（街道）组织落实，以新时代文明实践中心、党群服务中心、社区服务中心等为阵地，以基层科协“三长”（医院院长、学校校长、农业服务中心主任）队伍为骨干力量，以志愿服务为重要手段的科普服务体系。动员学校、医院、企业和社会组织等组建科技志愿服务队，完善科技志愿服务管理制度，推进科技志愿服务专业化、规范化、常态化发展，推广群众点单、社区派单、部门领单、科技志愿服务队接单的订单认领模式。以乡镇卫生院和社区卫生服务中心等为阵地，加强健康科普人才培养及卫生健康科普服务队伍建设，提升健康科普服务能力。建立完善跨区域科普合作和共享机制。深入实施科技志愿服务“智慧行动”，推动社会组织、企事业单位积极开展科技志愿服务，培育科技志愿服务先进典型。建立健全社会化动员机制、市场化运行模式，构建社会化大科普生态。

培育科普品牌活动。深入实施基层科普行动计划，开展科普示范街镇（社区）、农村科普示范基地等创建活动。围绕生态文明建设、生物多样性、卫生健康、心理健康、创新创造、国际化旅游等主题，深入开展全国科普日、科技活动周等综合性科普品牌活动，坚持开展防灾减灾日、食品安全宣传周、安全生产月、世界环境日、世界气象日、世界地球日、世界粮食日、全国土地日、国家版图意识宣传周、爱国卫生运动、文化和自然遗产日等主题科普活动。积极开展群众喜闻乐见的健康中国武隆行动、科普文化进万家、千会千人进千户等科普专项活动。积极培育线上科普品牌活动。推动线上线下科普活动联动，进一步扩大覆盖面和影响力。

加强专兼职科普队伍建设。建立完善科普人才培养、使用和评价机制，持续推动科普专业人才职称评定工作。大力发展科普场馆、科普基地、科技出版、新媒体科普、科普研究等领域专兼职科普人才队伍。积极引进高层次科普专门人才。

#### （五）实施科学素质开放合作工程。

拓展科学素质建设交流渠道，搭建开放合作平台，丰富交流合作内容，增进文明互鉴，推动价值认同，提升开放交流水平。

推动科学素质交流合作。积极参加重庆英才大会等市内重大科学素质交流活动，加强青少年、妇女和教育、媒体、文化等领域科技人文交流。开展科学传播和科学普及双边、多边合作项目，促进科普产品交流交易。

加强“一带一路”科技人文交流。坚持共商共建共享原则，深化公共卫生、绿色发展、科技教育、文化艺术等领域合作。积极组织参与“一带一路”青少年创客营与教师研讨活动，打造高水平国际化科普品牌。积极争取和支持社会组织、企业等主体积极开展科学传播国际交流，支持武隆科技馆、博物馆等科普场馆参与“一带一路”沿线国家和地区的科学传播交流活动，支持优秀科普展品、作品走向世界。

加强川渝科普交流合作。结合推动成渝地区双城经济圈建设，加强与四川省乐山市各级科协组织的科普交流合作，加快打造优势互补、合作共赢的区域科普共同体。坚持统筹推进与分工协作相结合，发挥比较优势，打通科普资源共享和优势互补节点障碍，通过片区交流、成立联盟等多种形式建立友好合作关系，实现资源共享、活动共办、阵地共建。促进武隆乐山两地科技工作者“所能”和社会“所需”精准对接、相互共享、相融互通。

## 五、组织实施

### （一）组织保障。

1. 完善协同联动机制。建立完善全民科学素质行动实施协调机制，将公民科学素质发展目标纳入国民经济和社会发展规划，列入年度工作计划，加强对科学素质建设的督促检查。区级有关部门和单位将科学素质建设有关任务纳入相关规划和计划，充分履行工作职责。区科协发挥综合协调作用，完善工作机制，会同有关方面共同推进全区科学素质建设。

2. 健全工作体系。各乡镇人民政府、街道办事处负责统筹辖区全民科学素质行动组织实施工作，把科学素质建设作为地方经济社会发展的重要任务，纳入本辖区总体规划，列入年度工作计划，纳入目标管理考核。区科协统筹牵头实施全民科学素质行动，各乡镇人民政府（街道办事处）要落实专门机构负责实施全民科学素质提升行动。

### （二）机制保障。

1. 完善表彰奖励机制。根据表彰奖励相关规

定，对在科学素质建设中作出突出贡献的集体和个人给予奖励和表彰。

2. 完善监测评估机制。根据国家科普工作评估制度和新时代公民科学素质标准，积极配合市级以上机构开展公民科学素质监测评估、科学素质建设能力监测评估。

### （三）条件保障。

1. 完善法规政策。贯彻落实《重庆市科学技术普及条例》。区级有关部门和单位履行科学素质建设相关职责，积极完成重点目标任务（见附件），在组织、队伍、经费、设施等方面给予保障。落实支持和鼓励科普事业发展的税收优惠等相关政策。根据科普专业技术职称评定办法，开展科普专业人才职称评定工作。将科普人才列入相关人才奖励和资助计划。

2. 加强理论研究。围绕新科技、新应用带来的科技伦理、科技安全、科学谣言等方面，开展科学素质建设理论与实践研究。加强科学素质统计分析，深入开展科普对象、手段和方法等研究，加强对重大科普活动和重大科普项目实施效果的评估研究。

3. 保障经费投入。建立健全多元化的科普投入机制，充分保障科普工作经费，每年增长幅度应当高于当年同级财政经常性收入的增长幅度。各乡镇人民政府（街道办事处）应有一定的科普经费预算。大力提倡个人、企业、社会组织等社会力量采取设立科普基金、资助科普项目等方式为科学素质建设投入资金。

### （四）进度安排。

1. 启动实施。2021年，做好“十四五”全民科学素质行动实施动员和宣传工作。

2. 深入实施。2022—2025年，针对薄弱环节，继续完善工作机制，解决突出问题，加强动态监测评估，全面推进各项重点任务的实施。

3. 总结评估。2025年，按照国家和市上统一安排开展督促检查和专项调研，对“十四五”期间全民科学素质工作进行全面总结和评估，按照国家、市级有关规定申报表彰奖励。

附件：武隆区全民科学素质建设重点任务分工

（略）



# 重庆市武隆区人民政府办公室文件

武隆府办发〔2022〕32号

## 重庆市武隆区人民政府办公室 关于印发2022年武隆区政务服务工作 要点的通知

各街道办事处，各乡镇人民政府，区政府各部门，有关单位：

《2022年武隆区政务服务工作要点》已经区政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

重庆市武隆区人民政府办公室

2022年4月16日

（此件公开发布）

### 2022年武隆区政务服务工作要点

#### 一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，全面落实各级深化“放管服”改革优化营商环境工作部署，坚持以人民为中心的发展思想，以打造“全市最佳政务环境区”为工作目标，走实政务服务标准化和智能化两个路径，全力开展“党建赋能、数字赋能、改革赋能、管理赋能、服务赋能”五大行动，为武隆旅游“三次创业”提供优质服务保障，助推武隆经济社会高质量发展。

#### 二、重点任务

1. 抓紧抓实营商环境创新试点。对标对表，承接做好《重庆市人民政府关于印发重庆市营商环境创新试点实施方案的通知》（渝府发〔2022〕2号）明确的100项改革举措及工作要求，制定我区营商环境

创新试点贯彻实施方案，推进全链条优化审批、全过程公正监管、全周期提升服务，不折不扣落实各项改革举措、改革任务。做好滚动试点，积极探索，形成一批可复制、可推广的制度创新成果。建立督查督办、进度通报、工作约谈和考核问效等工作机制，清单化、项目化推进各项改革任务。

2. 推进跨区域通办改革。全面推进政务服务方式和流程系统性重塑，持续推动减环节、减材料、减时限、减跑动。按照全市统一要求，完善“全渝通办”事项清单、办事指南、审核要点、工作规程、综窗设置和系统支撑，优化数字政务服务供给，构建“标准统一、就近文件、协同办理、一次办成”的政务服务新模式。基于“渝快办”平台开设“全渝通办”线上武隆服务专区，线下设置“全渝通办”综合窗口，实现“一窗受理、综合服务”。对与自然人相

关的事项，积极探索不受行政区划、户籍身份及常住地限制的办事规则，推进办事结果立等可取。深化“川渝通办”、西南五省“跨省通办”。进一步拓展与周边省（区、市）、长江沿线城市、东部沿海城市的对接合作，力争在更大范围、更广领域、更深层次实现“跨省通办”。

3. 规范实施行政许可和备案管理。对照《重庆市“市、区县、乡镇”三级行政许可事项清单》动态调整我区行政许可事项清单并向社会公布。全面承接落实市政府决定取消、下放和改变管理方式的行政许可事项，整治变相设立和实施许可，重点规范备案事项，分类梳理备案事项清单。持续规范中介服务，构建网上“中介超市”服务标准，推进行政审批中介服务事项“应进尽进”，鼓励引导其他中介服务进驻，规范参与“中介超市”采购活动的市场主体行为。强化“重庆市政务服务事项管理系统”应用，规范事项调整流程，实现数据同源、动态更新和联动管理。

4. 优化提升“渝快办”平台功能。以推进“一窗综办”“一件事一次办”系统建设为重点，电子签章和电子签名为支撑，让群众和企业办事实现线上“一网办”、线下“一窗办”和“最多跑一次”。加强“渝快办”效能监管。建立办事指南、办事流程常态化查错纠错机制，鼓励窗口工作人员定期“网跑一次流程、网巡一次纠错”，以切身体验补短板、强弱项。推进“渝快码”在政务服务、医保购药、交通出行、旅游观光、文化体验、社区管理等领域的场景化应用。深化“渝快办”平台应用推广工作，同步推进“渝快码”扫码个人信息及证照免提交等模式在政府公共服务、社会治理等其他领域应用。

5. 扩大电子证照应用领域。有序推进历史证照数据全量归集，以及新发证（照）即入库、入库即可用，实行电子证照类型、共享证照目录清单化管理。推进高频电子证照在政务服务窗口、监管执法现场和社会化领域的场景应用。推广“免证办”服务，通过直接取消证照材料或数据共享、在线核验等方式，推动实现政府部门核发的材料一律免于提交，能够提供电子证照的一律免于提交实体证照。推进全市统一电子签名印章系统应用。深入推进政务服务中心（分中心）电子归档工作。

6. 持续优化政务服务。深化“证照分离”改革，推动“照后减证”和简化审批，推行告知承诺制

和容缺受理服务模式，落实“双告知”“双跟踪”“双反馈”许可办理机制，加快实现信息共享和业务协同。持续推动“减证便民”，行政机关在办理依申请类行政权力事项时，不得索要清单之外的证明。优化公证服务，实现更多高频公证服务事项“一网通办”，在线下“最多跑一次”，推动降低偏高的公证事项收费标准。重点关注老年人、残疾人等特殊群体需求，建立健全帮代办服务机制，梳理公布帮代办事项。建立完善政务服务数字地图，提供政务服务中心导航、预约、等候人数提醒、等候时间预估等服务。对偏远地区推行“群众点单+邮政上门”服务。推行“政务+邮政”支持更多服务事项接入邮政网点自助终端。拓展工作日延时、休息日预约等服务，努力解决群众“工作时间没空办、休息时间没处办”难题。

7. 持续优化投资和建设项目审批服务。深化投资审批制度改革，分类规范审批程序、压减审批要件、简化技术审查事项。市政府投资项目实行“一本报告管前期”，推行技术审查与行政审批适度分离，强化项目决策与建设条件的协同。深化社会投资项目“用地清单制”改革，在土地供应前开展相关评估工作和现状普查。深化“多规合一”业务协同。持续推进工程建设项目审批制度改革，清理审批中存在的“体外循环”“隐性审批”等行为。

8. 进一步提高监管效能。推动完善监管规则 and 标准，夯实监管责任。加强审管衔接，推进审批和监管信息实时共享。健全以“双随机、一公开”监管为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制。探索将有关联的多个监管事项整合为综合监管“一件事”，深化“进一次门、查多项事”。推进信用分级分类监管，健全守信激励和失信惩戒机制。深化“互联网+监管”，加强监管数据归集共享和应用，探索形成市场主体全生命周期监管链。

9. 提升“一站式”服务集中度。除法律法规另有规定、涉及国家秘密、场地特殊要求等情形外，政务服务事项均应纳入区政务服务中心集中办理。确不具备集中进驻条件的，要纳入区政务服务中心一体化管理，并积极创造条件尽早纳入区政务服务中心综合窗口办理。积极推进水电气讯有线电视、公证、法律服务等事项进驻区政务服务中心，探索推进水电气讯

有线电视过户和报装“一件事一次办”，并逐步向其他便民服务领域延伸，提供“一站式”服务。集中进驻事项必须在政务服务中心实质运行，严禁“明进暗不进”。完善部门业务综合授权的“首席事务代表”制度，推进更多事项当场办理、简单事项即时办结。推动无差别综合窗口和分领域综合窗口从重数量向提质量转变。持续加强乡镇（街道）便民服务中心、村（社区）便民服务站服务能力建设。

10. 高效办成“一件事”。贯彻落实“一件事”集成服务改革相关要求，赋能“一件事”牵头部门优化管理，提升实际办理率和全程网办能力。拓展“一件事”集成服务改革覆盖面，围绕自然人和法人全生命周期，从公民出生到身后、企业准入准营到简易注销，新增一批“一件事”套餐。完成“军人退役一件事”改革试点任务。对我区已发布和市级统筹的80个现有套餐开展提质增效优化行动。对市级统筹新增发布的“一件事一次办”套餐，区级有关部门和单位要及时领取、配置和运行。

11. 加强基层服务能力建设。推动与企业 and 群众日常生活紧密相关的高频政务服务事项向各乡镇（街道）延伸，便民服务事项向村（社区）下沉，实现更多事项“就近办”。开展各乡镇（街道）“综合窗口”改革试点，持续加强各乡镇（街道）便民服务中心、村（社区）便民服务站硬件设施、制度建设、网上办理、线下服务等业务工作指导，推进各乡镇（街道）、村（社区）政务服务场地标准化、服务标准化。

12. 实施政务服务技能提升行动。加强基层单位政务服务队伍集中培训轮训和片区指导交流。开展“走出去、请进来”学习交流，推进干部上挂下派挂职学习，开设“政务服务大讲堂”，支持各政务服务中心，各街道办事处、各乡镇人民政府公共服务中心互评互学互鉴。结合“我为群众办实事”实践活动，完善政务服务常态化调度机制，开展政务服务“走基层、转作风”活动，推进创建基层政务服务示范窗口、示范单位。健全政务服务工作错情提醒约束机制。加强窗口工作效能监管和结果运用，完善奖惩激励机制。

13. 积极回应群众关切。建立健全12345便民热线服务工作机制，完善“渝快办”平台智能服务知识库。在区政务服务中心举报投诉咨询台设置可以引导

群众拨打“12345”的标识标牌。进一步加强对“互联网+督查”平台工单办理的跟踪，做好督查、督办、复查审核工作。开展政务服务满意度抽查回访。进一步优化“办不成事窗口”，建立健全对群众投诉问题的办理程序和督办机制。提高政务服务场所政务公开专区查阅、咨询等服务便利度。提升区政府门户网站及“渝快办”平台武隆专区政务服务公开内容的精准性。用好“好差评”制度，实现政务服务事项、评价对象、服务渠道“三个全覆盖”及“好差评”联动反馈、“差评”核实整改和整改回访“三个100%”。

14. 注重解决实际问题。统筹推进“放管服”改革和优化营商环境工作，注重研究解决政务服务工作的热点难点堵点问题，做到该办的事不拖、能办的事不等、难办的事不放、合办的事不推，从“小切口”解决“大问题”，抓一件成一件，成一件带一片。以企业和群众实际感受为评价标准，提升政务服务效能评估指标指数。

15. 鼓励探索创新。深入贯彻“一网通办”“一窗综办”“最多跑一次”等改革部署要求，学习借鉴先进发达地区改革创新、先行先试的经验和成果，积极探索有关改革试点任务和路径举措，激发改革潜力和创造力。实施“政务+旅游”，探索开展“候鸟政务”，为仙女山旅游度假区避暑人群提供“就近办”服务。建立健全改革容错纠错机制，对在改革创新中出现失误或轻微错误等情况，依规从轻、减轻或免于问责。对改革试点成效明显的，给予表扬激励。

### 三、保障措施

16. 加强组织保障。全区各政务服务部门要将提升政务服务效能作为优化营商环境的重点工作，及时协调解决难点堵点问题，理顺政务服务体制机制，加强人才、经费、装备等保障，确保下放权力接得住、管得好；要按照“三集中三到位”管理的要求，配齐配强窗口人员，实行首席代表制；要加强进驻窗口人员的“双重管理”，单位分管负责人每月定期到区政务服务中心检查指导工作。

17. 加强宣传引导。兼顾集约简约和群众喜闻乐见，及时发布解读政务服务政策举措，认真梳理总结政务服务成效和经验做法，充分运用“上党报、上专刊、上电视、上公交、上新媒体”和进公共场所等多种形式，加大对“渝快办”政务（下转第70页）



# 重庆市武隆区人民政府办公室文件

武隆府办发〔2022〕35号

## 重庆市武隆区人民政府办公室 关于印发武隆区2022年高层建筑消防安全 综合治理工作方案的通知

各街道办事处，各乡镇人民政府，区政府各部门，有  
关单位：

《武隆区2022年高层建筑消防安全综合治理工作  
方案》已经区政府同意，现印发给你们，请认真贯彻  
执行。

重庆市武隆区人民政府办公室

2022年4月27日

（此件公开发布）

## 武隆区2022年高层建筑消防安全 综合治理工作方案

为进一步提升高层建筑抗御火灾风险能力，持续  
巩固高层建筑消防安全治理成效，根据《重庆市高层  
建筑消防安全提升计划（2020—2022年）》和《重庆  
市2022年高层建筑消防安全综合治理工作方案》（渝  
府办发〔2022〕45号），制定本方案。

### 一、总体要求

（一）指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，认真贯彻习近平总书记关于推进应急管理体系和能力现代化的重要讲话精神，深化落实习近平总书记对重庆提出的营造良好政治生态，坚持“两点”定位、“两地”“两高”目标，发挥“三个作用”和推动成渝地区双城经济圈建设等重要指示要求，坚持“政府主导、部门指导、单位主责、综合治

理、标本兼治”原则，扎实开展高层建筑消防安全综合  
治理工作，有效预防和遏制高层建筑重特大火灾事  
故发生，进一步提升全区高层建筑消防安全管理水平，确保全区消防安全形势持续稳定。

（二）工作目标。紧盯高层建筑消防安全治理薄  
弱环节，坚持问题导向、目标导向、底线思维、系统  
思维，开展高层建筑消防安全“三深化、四巩固、三  
提升”行动，持续整治消防安全重点问题，巩固综合  
治理成效。健全长效工作机制，推动高层建筑消防安  
全管理逐步实现法制化、标准化、数字化，提升高层  
建筑消防安全治理水平。

### 二、工作任务

（一）深化“三项整治”。

1. 深化建筑消防设施隐患整治。持续开展消防

用水问题整治，对前期整改完毕的高层建筑消防用水问题开展“回头看”，重点排查消防供水功能是否正常，日常维护保养是否落实，发现隐患整治不彻底的，责成立即整改。对滚动排查出的消防用水、火灾自动报警、自动灭火、防烟排烟等消防设施隐患问题，区分轻重缓急，制定年度计划和整改方案，落实整治责任、资金和防范措施，由区政府与各乡镇（街道）、责任单位签订目标责任书，逐小区逐楼栋开展整治。对整改资金落实困难的老旧高层建筑，统筹纳入老旧小区改造，分批分步按期推进整改。构成重大火灾隐患的，区政府将采取挂牌督办、警示约谈、集中曝光等方式督促整改。

2. 深化“生命通道”重点区域整治。动态更新占用、堵塞消防车通道严重的小区（道路）综合整治任务清单，“一区域一对策”制定整治方案，明确整治责任、时间和措施，由区政府挂牌督办占用、堵塞消防车通道严重的小区（道路）开展重点整治攻坚，确保逐个销号。按照消防车通道、消防车登高操作场地标识应设必设要求，由管理单位全面施划完善；无明确管理单位的由乡镇（街道）组织设置。加强停车位规划建设管理，将综合整治的小区（道路）纳入城市停车设施发展和中心城区路网更新重点，改造小区公共区域，挖掘停车资源，加快扩建新建停车设施，增设停车位。

3. 深化用电用气隐患整治。根据供电供气企业对前期排查发现的电气、燃气隐患问题整治情况开展清理，对未整治完毕的，建立隐患问题清单，逐项整改销号；对问题集中的小区，由区政府实施综合治理，推动整改落实。结合民生实事工程实施，完成高层建筑电气隐患整治。发动物业服务企业开展电气隐患排查，2022年6月底前，完成责任范围内其他管沟与电力燃气设施间距不足、电气线路老旧破损、超负荷运行等问题整治。供电供气企业按照居民用户和非居民用户检查计划，强化电力线路、燃气管线检查，及时发现和处置消防安全隐患，同时定期开展宣传教育，提供指导服务。依法查处私拉乱接电气线路、违规改装电动自行车、电动自行车违规存放充电等违法行为。推广采用智能化手段，防止电动自行车进入电梯、楼道。新改、扩建电动自行车集中停放和充电区域，引导电动自行车规范停放。

（二）巩固“四项机制”。

1. 巩固可燃雨棚和突出外墙防护网整改防范机制。组织开展高层建筑可燃雨棚和突出外墙防护网整治“回头看”，对遗留隐患问题，在2022年4月底前登记造册，6月底前整改完毕。将可燃雨棚和突出外墙防护网整治纳入市容环境提升、老旧小区改造重点内容，有序推进多层建筑整改。巩固完善日常防范制度，推动物业服务企业切实履行发现、劝阻、报告违规搭建可燃雨棚、突出外墙防护网等行为以及宣传教育职责，发挥日常安全管理前哨作用。持续加强雨棚和防护网生产、销售、安装等环节的管控，健全完善相关产品标准和管理规范，开展产品年度抽检和综合执法。

2. 巩固隐患滚动排查机制。推广“街镇吹哨、部门报到”模式，建立以乡镇（街道）为基本单元，消防救援、城市管理、住房城乡建设、公安、经济信息等部门指导参与的隐患滚动排查整治机制。结合日常安全检查和专项排查工作，实时掌握高层建筑底数，摸排消防设施、“生命通道”、可燃雨棚和突出外墙防护网、用电用气、安全管理等情况，定期组织住宅小区开展“三查三清”（检查消防车道、疏散楼梯、安全出口是否畅通，检查防火门、灭火器、应急照明和疏散指示标志是否完好有效，检查是否违规施工、违章动火动焊、违规存放易燃易爆危险品；清理楼梯间、前室、疏散走道，清理可燃雨棚、防盗网，清理违章搭建）。2022年4月底前，按照“单位自查、镇街普查、部门联查、专业核查”的原则，组织对全区178栋高层建筑再开展一轮全面摸排，并建立完善新的基础台账和隐患整改责任清单，推动隐患整改工作落实。

3. 巩固消防设施质量管控和维护管理机制。强化整改工程质量管理，承担整改工程设计、施工的单位应具有相应资质等级，鼓励聘请有资质的监理单位进行工程监理。实施整改质量保修制度，明确不少于两年的整改保修期限。强化联合验收，整改后由乡镇（街道）牵头组织验收，相关部门、物业服务企业和业主代表参与，验收资料应收集整理并及时归档备查。强化后续维护管理，消防设施隐患整改完毕的高层建筑，必须逐栋明确日常管理单位和维护保养单位。对老旧小区或无统一管理的，由政府指定日常管理单位；对政府资金投入改造且无统一管理的，鼓励采取购买服务方式加强后续维护管理。

4. 巩固联合执法和联动响应机制。进一步落实“生命通道”监管执法长效机制和严格执法管理要求，健全完善会商研判、联合执法、信息共享机制，常态化开展联合执法，在重点时段、重点区域开展集中执法，保持整治高压态势。持续开展整治曝光行动，对公务车辆占用消防车通道的，对相关责任人依法依规处理。巩固完善“绿波带保畅”联动机制，深化公安、消防警情联动响应机制，通过交通管制、车辆分流、拖离清障、优化信号灯配时、骁骑伴护等措施，确保救援畅通无阻。

### （三）提升“三项能力”。

1. 提升消防安全管理能力。高层建筑逐栋明确消防安全管理单位和消防设施维护保养单位，高层公共建筑逐栋明确消防安全管理人、高层住宅建筑逐栋明确楼栋长，落实消防控制室双人持证上岗制度，规范防火巡查检查、消防设施维护保养工作，并在显著位置公示。要将高层建筑消防安全风险排查纳入网格化管理重点，在乡镇（街道）依法开展委托执法，督促指导对隐患及时整改。要探索高层建筑实施分级分类差异化监管，将消防管理能力纳入物业服务企业评级评星考核内容。

2. 提升居民防灾应急能力。将“自觉维护建筑消防设施”“畅通生命通道”等内容纳入全民普法范畴。依托“全民消防安全学习云平台”，精准开展消防教育培训。鼓励为老旧小区高层建筑安装独立式火灾报警探测装置，指导居民家庭制定火灾疏散逃生计划。高层住宅小区全年至少开展1次疏散逃生演练，推广购买火灾惠民保险。在高层公共建筑、高层住宅小区建设微型消防站，提升初起火灾的处置能力。开展高层建筑居民消防安全素质调查，掌握全民防灾自救能力水平。

3. 提升政策法规保障能力。大力宣贯《中华人民共和国消防法》《重庆市消防设施管理规定》《高层民用建筑消防安全管理规定》《社会消防技术服务管理规定》等法律法规，提升物业服务企业、消防服务机构消防设施日常管理和维护保养水平。依托《建

筑消防设施维护管理技术规程》，规范消防设施日常管理和维护保养；落实《消防安全管理标识》，对消防车通道、消防车登高操作场地提出更加符合重庆实际的消防安全标识化管理要求。运用高层建筑消防安全自查指南和日常检查指引，落实物业服务企业等管理单位主体责任。

## 三、保障措施

（一）加强组织领导。武隆区高层建筑消防安全综合治理工作领导小组（以下简称领导小组）负责统筹开展全区2022年高层建筑消防安全综合治理相关工作。各乡镇（街道）、行业部门要坚持“党政同责、一岗双责”，深刻吸取重大火灾事故教训，高度重视高层建筑消防安全工作，逐级分解任务、逐一压实责任、逐项明确进度，确保各项工作落实到位。高层建筑管理单位要履行消防安全主体责任，健全完善管理制度，强化提升管理水平，确保各项工作落地落实。

（二）合力共管共治。各乡镇（街道）、行业部门要各司其职、各尽其责，持续加强会商研判、联合执法、信息共享，充分发挥协同作用，形成齐抓共管治理格局。认真梳理总结高层建筑消防安全综合治理工作经验，对梳理出来的隐患问题要一抓到底，切实防范化解风险隐患，杜绝纸面整治、数据整治。

（三）强化督导问效。区政府督查办将建立督办推进台账，按照“定事、定责、定时、定人”的要求，每月扫描阶段任务完成情况，定期开展明查暗访，将整治工作纳入政务督办内容，对工作不力、问题突出的及时给予通报批评。对高层建筑发生亡人火灾或造成较大社会影响的，将按照火灾事故责任延伸调查程序，依法追究有关部门、单位和个人责任。

附件：1. 武隆区高层建筑消防安全综合治理工作领导小组成员名单（略）

2. 武隆区2022年高层建筑消防安全综合治理重点任务分解（略）



（上接第55页）持拓展国际国内市场。鼓励企业使用标准化集装箱，支持做大贸易实绩。（责任单位：区商务委、区市场监管局，各街道办事处、各乡镇人民政府）

**二十二、支持开展宣传营销。**在做好常态化疫情防控前提下，简化消费促进活动跨部门审批流程，缩短办理时间，符合条件的企业、有关行业、大型商场、商业特色街区在开业、年庆和节假日、周末经备案审核可在指定区域内开展场外展示促销活动。鼓励有条件的地方充分利用开放性公共空间，开设节假日步行街、周末大集、休闲文体专区等常态化消费场所，开展线下宣传推广和促销活动。支持依法设置临

时户外广告，经批准可在城市建（构）筑物、设施上临时悬挂、张贴宣传品。（责任单位：区城市管理局、区公安局）

以上政策自印发之日起实施，有效期至2025年12月31日。其他已出台的相关政策与政策标准不一致的，按最高标准执行，不重复奖励；同一事项符合本实施方案多项奖励的，按奖励额最高的标准执行；同一企业不同项目符合本政策两项或两项以上扶持政策的，可叠加执行；政府直接投资项目不予奖励。本实施方案扶持奖励政策如与国家 and 市级有关法律、法规、政策相抵触或上级有新规定的，按国家和市级政策执行。

（上接第65页）服务的宣传推介力度，让企业和群众知用、好用、爱用，争取更多先进成果在更大范围得到复制推广。

18. 强化督导落实。区纪委监委机关、区政府办公室、区发展改革委、区政务办要加强协作，建立“月考评、季通报、年考核”机制；对服务窗口持续推进明察暗访，定期通报政务服务工作开展情况。区政务办要进一步完善政务服务“社会监督”评价机

制。聘请党代表、人大代表和政协委员为社会监评人员，对部门政务人员政务服务纪律作风、办事效率、服务态度、服务质量等进行监督评价，将监督评价结果作为干部年度考核和部门营商环境考核的重要依据。

附件：2022年武隆区政务服务工作任务分解  
（略）

# 重庆市武隆区人民政府办公室文件

## 重庆市武隆区人民政府办公室 关于印发武隆区强化危险废物监管和利用处置 能力改革实施方案的通知

(武隆府办〔2022〕10号)

各街道办事处，各乡镇人民政府，区政府各部门，有关单位：

《武隆区强化危险废物监管和利用处置能力改革实施方案》已经区政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

重庆市武隆区人民政府办公室

2022年3月11日

(此件公开发布)

### 武隆区强化危险废物监管和利用处置能力改革 实施方案

为贯彻落实《重庆市人民政府办公厅关于印发重庆市强化危险废物监管和利用处置能力改革工作方案的通知》(渝府办发〔2022〕17号)要求，提升危险废物监管和利用处置能力，有效防控危险废物环境与安全风险，结合我区“无废城市”建设工作，制定本实施方案。

#### 一、总体要求

(一)指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深学笃用习近平生态文明思想，认真落实习近平总书记对重庆提出的营造良好政治生态，坚持“两点”定位、“两地”“两高”目标，发挥“三个作用”和推动成渝地区双城经济圈建设等重要指示要求，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，积极融入和服务新发展格局，全面巩固“国家

生态文明建设示范区”“绿水青山就是金山银山实践创新基地”建设成果，以持续改善生态环境质量为核心，以有效防控危险废物环境与安全风险为目标，深化体制机制改革，着力提升危险废物监管和利用处置能力，切实维护人民群众身体健康和生态环境安全。

(二)工作目标。到2022年底，危险废物监管体制机制进一步完善，建立安全监管与环境监管联动机制。完成武隆区医疗废物处置设施建设、危险废物综合收集试点项目建设，全区城市建成区、乡镇级医疗单位医疗废物无害化处置率达到100%，全区危险废物规范收集能力满足本行政区域内的需求。到2025年底，建立健全源头严防、过程严管、后果严惩的危险废物监管体系。危险废物收集处置能力充分保障，技术和运营水平进一步提升。

#### 二、工作任务

### （一）完善危險廢物監管體制機制。

1. 落實部門管理責任。生態環境部門對全區危險廢物污染防治工作實施統一監督管理；發展改革部門負責加快調整全區能源結構，配合加快醫療廢物處置設施建設，完善醫療廢物處置收費制度；工業和信息化部門負責研究和組織實施有關工業綠色發展的規劃和政策，推動工業綠色轉型升級，加快調整產業結構，全面推行清潔生產，積極構建綠色製造體系，推動綠色工廠創建；公安部門負責強化行政執法與刑事司法、檢察公益訴訟的協調聯動，嚴厲打擊涉危險廢物違法犯罪行為；應急管理部門負責依法對危險化學品生產經營單位實施安全生產監督管理工作，落實安全生產准入制度，指導督促企業開展安全生產事故應急預案備案、安全風險評估論證工作，推動企業加強安全生產標準化建設工作；交通運輸部門負責加強對道路危險廢物營運車輛的監管巡查；農業農村部門負責探索建立農藥包裝物回收體系，提高農業廢棄物處置能力；商務部門負責機動車回收拆解行業的監管；衛生健康部門負責建立和健全醫療廢物收集體系，全面覆蓋各類醫療衛生機構，加強醫療廢物分類管理，促進規範化處置，配合完成醫療廢物處置設施建設；城市管理部門負責統籌規劃建設垃圾中轉站時配套建設有害垃圾暫存點；郵政管理部門負責推進探索開展綠色郵政快遞體系建設。各有關部門要認真執行國家危險廢物治理方針政策，嚴格落實在危險廢物收集處置、污染防治、安全生產、運輸安全以及衛生防疫等方面的監管職責，進一步細化監管環節工作舉措，確保各項工作落到實處。（區生態環境局、區發展改革委、區經濟信息委、區公安局、區城市管理局、區交通局、區衛生健康委、區應急局、區農業農村委、區商務委、中國郵政武隆分公司等按職責分工負責）

2. 落實企業主體責任。危險廢物產生、收集、貯存、運輸、利用、處置企業（以下統稱危險廢物相關企業）的主要負責人（法定代表人、實際控制人）是危險廢物污染環境防治和生產安全第一責任人，要嚴格落實危險廢物污染環境防治和生產安全法律法規制度。（區工業園區管委會、區生態環境局、區公安局、區交通局、區應急局等按職責分工負責）

危險廢物相關企業依法及時公開危險廢物污染防治信息，依法依規投保環境污染責任保險。（區生態

環境局、武隆銀保監管組等按職責分工負責）

3. 完善危險廢物環境管理信息化體系。按市生態環境局統一部署，加強全市固體廢物環境管理信息系統數據錄入管理，督促危險廢物相關企業危險廢物產生情況在線申報、管理計劃在線備案、轉移聯單在線運行、利用處置情況在線報告，推進危險廢物產生、收集、貯存、轉移、利用、處置等全過程監管。（區生態環境局牽頭，區工業園區管委會、區交通局、區衛生健康委、區經濟信息委等參與）

### （二）強化危險廢物源頭管控。

1. 嚴格環境准入。嚴把涉危險廢物建設項目環評文件審查關，及時對建設項目投入生產或者使用後所產生的環境影響進行跟蹤檢查。對已批复的重点行业涉危險廢物建設項目環境影響評價文件開展復核，嚴格危險廢物污染環境防治設施“三同時”管理，強化事中事後監管。依法落實工業危險廢物排污許可制度，從嚴打擊無證排污、不按證排污等行為。制定危險廢物規範化環境管理評估工作方案，定期開展危險廢物規範化環境管理評估。（區生態環境局牽頭，區工業園區管委會參與）

2. 推動源頭減量化。推動工業綠色轉型升級，加快調整產業結構，支持推廣減少工業危險廢物產生量和降低工業危險廢物危害性的生產工藝和設備，全面推行清潔生產；積極構建綠色製造體系，推動綠色工廠創建；推進大宗工業固體廢物綜合利用與安全處置，積極培育固廢資源化利用企業。（區經濟信息委牽頭，區工業園區管委會、區發展改革委、區生態環境局等參與）

### （三）強化危險廢物收集轉運等過程監管。

1. 推動收集轉運貯存專業化。深入推進生活垃圾分类，按照危險廢物貯存標準，統籌規劃建設垃圾中轉站時配套建設有害垃圾貯存點，加強有害垃圾源頭分類、規範投放，完善有害垃圾收運體系。（區城市管理局牽頭，區生態環境局等參與）

按照國家和全市出台的關於危險廢物經營許可證管理等政策要求，在工業園區開展危險廢物綜合收集貯存試點，解決轄區企業危險廢物收集、暫存等難題；開展小微企業、實驗室、學校等產生的危險廢物有償收集轉運服務。（區生態環境局、區工業園區管委會、區交通局、區衛生健康委等按職責分工負責）

2. 推進轉移運輸便捷化。按照國家和全市出台



的相关政策要求，建立危险废物和医疗废物运输车辆备案制度，完善“点对点”的常备通行路线，实现危险废物和医疗废物运输车辆规范有序、安全便捷通行。（区公安局、区生态环境局、区交通局、区卫生健康委等按职责分工负责）

#### （四）强化废弃危险化学品监管。

建立安全监管联动机制。全面加强我区废弃危险化学品等危险废物的收集、贮存和处置等环境安全监管工作，开展危险化学品整治三年行动、危险废物专项整治三年行动，各有关部门建立监管协作和联合执法工作机制，密切协调配合，实现信息及时、充分、有效共享，形成工作合力，及时消除风险隐患，确保环境安全。（区生态环境局、区应急局、区公安局等按职责分工负责）

#### （五）提升危险废物集中处置基础保障能力。

提升全区医疗废物处置能力，按武隆区“无废城市”建设实施方案，2022年建成医疗废物处置设施。逐步提升医疗废物集中处置能力和处置种类，完善应急处置体系建设，提升医疗废物应急处置能力。加强医疗废物分类管理，督促指导医疗卫生机构和医疗废物处置单位强化医疗废物管理责任，落实医疗废物分类收集、交接登记、运送暂存标准规范，严格台账联单管理，做好源头分类管控，促进规范处置。（区发展改革委、区生态环境局、区卫生健康委等按职责分工负责）

#### （六）强化危险废物环境风险防控能力。

1. 加强专业监管执法队伍建设。完善与防控环境风险需求相匹配的危险废物监管体系，提升专业化监管水平。加强应急处置技术支撑能力建设，引进专业技术人才，强化生态环境保护综合执法队伍和能力建设，加强专业队伍建设，配齐配强人员力量，切实提高危险废物环境监管和风险防控能力。（区生态环境局负责）

2. 严厉打击涉危险废物违法犯罪行为。严厉打击非法排放、倾倒、收集、贮存、转移、利用、处置危险废物等环境违法犯罪行为。积极推动生态环境损害赔偿制度落实，依法追究损害生态环境责任者的赔偿责任。强化行政执法与刑事司法、检察公益诉讼的协调联动。积极推动工作有序衔接，完善行政处罚信息录入、信息共享、案情通报、案件移送等双工作机制。（区法院、区检察院、区公安局、区生态环境局等按职责分工负责）

危险废物产生单位要开展规范化管理自查，对自查自纠并及时妥善处置历史遗留危险废物的，依法从轻处罚。（区生态环境局负责）

#### （七）保障措施。

1. 压实部门责任。区级有关部门和单位按照职责分工严格履行危险废物监管责任，加强工作协同联动。对不履行危险废物监管责任或监管不到位的，依法严肃追究责任。（区级有关部门按职责分工负责）

建立危险废物污染环境防治责任制和考核评价制度，将危险废物污染环境防治工作列入年度生态环境保护重点工作任务清单，完成情况纳入生态环境保护“一岗双责”责任制考核，作为考核评价党政领导班子和有关领导干部的重要参考。（区生态环境局负责）

2. 营造良好氛围。加强危废管理人员、执法人员、从业人员培训，加大“无废城市”建设等固体废物（危险废物）污染防治宣传力度，推进危险废物利用处置设施向公众开放。开设危险废物投诉举报电话、邮箱，实施有奖举报制度，将举报危险废物非法转移、倾倒等列入重点奖励范围，推动形成资源节约、环境友好、绿色低碳的生活方式。（区生态环境局牵头，区发展改革委、区公安局、区教委、区财政局等参与）



## 重庆市武隆区人民政府、重庆市武隆区人民政府办公室 2022年3、4月主要文件目录

### 重庆市武隆区人民政府文件

重庆市武隆区人民政府关于印发武隆区培育建设商文旅体融合发展城市实施方案的通知（武隆府发〔2022〕6号）

重庆市武隆区人民政府关于废止部分行政规范性文件的决定（武隆府发〔2022〕7号）

重庆市武隆区人民政府关于印发重庆市武隆区新型城镇化中长期规划（2021—2035年）的通知（武隆府发〔2022〕8号）

重庆市武隆区人民政府关于废止部分区政府规范性文件的决定（武隆府发〔2022〕14号）

### 重庆市武隆区人民政府办公室文件

重庆市武隆区人民政府办公室关于印发武隆区商务发展“十四五”规划（2021—2025年）的通知（武隆府办发〔2022〕25号）

重庆市武隆区人民政府办公室关于印发武隆区培育建设商文旅体融合发展城市若干政策的通知（武隆府办发〔2022〕29号）

重庆市武隆区人民政府办公室关于印发武隆区全民科学素质行动规划纲要实施方案（2021—2025年）的通知（武隆府办发〔2022〕30号）

重庆市武隆区人民政府办公室关于印发2022年武隆区政务服务重点工作要点的通知（武隆府办发〔2022〕32号）

重庆市武隆区人民政府办公室关于印发武隆区2022年高层建筑消防安全综合治理工作方案的通知（武隆府办发〔2022〕35号）

重庆市武隆区人民政府办公室关于印发武隆区强化危险废物监管和利用处置能力改革实施方案的通知（武隆府办〔2022〕10号）