武隆府发〔2022〕20号

重庆市武隆区人民政府

关于印发以国际化为引领的武隆旅游

“三次创业”发展规划（2022—

2035年）的通知

各街道办事处，各乡镇人民政府，区政府有关部门，有关单位：

现将《以国际化为引领的武隆旅游“三次创业”发展规划（2022-2035年）》印发给你们，请认真贯彻执行。

重庆市武隆区人民政府

2022年9月1日

（此件公开发布）

以国际化为引领的武隆旅游“三次创业”发展规划（2022-2035年）

为进一步明确以国际化为引领的武隆旅游“三次创业”发展思路、目标、方向和重点，依据《重庆市旅游经济发展领导小组关于印发加快推进武隆旅游国际化实施意见的通知》（渝旅经发〔2021〕1号）、《重庆市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《重庆市文化和旅游发展“十四五”规划》《重庆市武隆区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》等文件，制定本规划。

# 第一章 新时代**·**以国际化为引领的武隆旅游

# “三次创业”发展背景

## 一、中国旅游新时代基本特征

### （一）大众化旅游发展时代。

在物质消费已经得到基本满足的情况下，人们更多的消费转向了以旅游、休闲为核心的服务型消费。2019年，我国国内旅游人次达60.06亿人次，平均每人每年至少旅游4次，旅游已经从少数人的奢侈消费变为大众化消费，成为人们最重要的一种生活方式之一。面对大众旅游日益多元化、个性化的发展趋势，传统的旅游业态和旅游供给也面临着巨大的挑战，亟需创新。

### （二）高质量旅游发展时代。

高质量旅游是人民追求幸福生活的美好期望，也是中国共产党践行为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴初心使命的组成部分。高质量发展应坚持以人民为中心，高质量发展强调主客共享、高中低结合，满足人民休闲旅游的切实需求，高质量发展需要加大文化旅游公共服务发展力度，重点从提升旅游全行业全要素效率，旅游投入与产出效率，旅游要素与市场需求吻合度，旅游对相关产业带动力，旅游对社会、经济、文化、环境发展的贡献力等5个方面和旅游消费水平、旅游类型、旅游综合贡献率、旅游融合能力、旅游品质、旅游服务体系、区域旅游一体化、旅游空间形态、旅游便利化体系、旅游全要素效益等10个维度促进旅游高质量发展。

### （三）旅游链重构发展时代。

旅游作为现代服务业的重要组成部分，其发展规模和水平与其产业链的构建有着必然联系。在旅游新发展阶段，推动我国旅游产业持续发展，重构旅游产业链是一项重要工作。研究不同的旅游类型以及链条中不同类型的旅游市场主体的功能、作用和存在方式，是重构旅游链的关键。

### （四）旅游融合发展时代。

旅游既是一种消费现象，又是一种生活方式。随着社会经济的发展，旅游方式呈现出多样化发展的基本态势。旅游形态越丰富多样，旅游融合就越广泛深入，旅游带动作用就越强大。旅游融合发展是中国旅游新时代重要任务，通过旅游的融合，释放旅游消费的潜力，提升旅游对经济的贡献力、对相关产业的拉动力和对社会发展的带动力。

### （五）创新驱动发展时代。

以创新驱动旅游产业发展，持续增加要素有效供给，形成更为高效的旅游全要素效率，是旅游新发展阶段发展的重要特征。旅游新时代背景下，通过技术创新、制度创新和商业模式创新，形成新的旅游要素、旅游产品和新的旅游市场，形成新的旅游主体与新的旅游产业，形成新的旅游经济，为旅游持续发展提供强大的内生动力。

### （六）入境旅游振兴发展时代。

入境旅游是从旅游大国走向旅游强国的基础性指标，是国际旅游竞争力的重要载体，是建设文化强国和旅游强国的战略支撑。进入旅游新时代，大力发展入境旅游，扩大入境旅游规模，以提升国际社会对我国文化的认同，推动我国旅游更深一步的改革和更进一步的开放，推进我国旅游高质量发展，使旅游产业成为世界最具竞争力的产业，使中国成为世界最具影响力的文化和旅游目的地国家。

## 二、新时代旅游市场发展趋势

### （一）市场消费需求。

从观光、休闲、度假三大产品主流需求向多层次、多元化、多样化文旅产品需求转变。风景迤逦的自然生态观光依然是主流需求，文化创意、康体健身、登山徒步、户外探险、研学旅游等新兴业态蓬勃发展，溯溪攀岩、热气球、翼装飞行、草上运动、南方冰雪运动、低空飞行旅游等新兴项目也逐渐受到年轻人的追捧。

### （二）信息获取方式。

旅游信息的主要获取方式从传统媒体向互联网尤其是智能手机转变。在旅游的信息搜索、预订、体验和分享等环节中，互联网拥有超过70%的影响力。据不完全统计，近年来90%的游客通过互联网或手机APP获取旅游信息，网络媒体渠道成为最主要的信息收集来源。

### （三）旅游组织形式。

旅游组织形式从旅行社等企业组织主导向平台组织、圈层组织转变。在大数据时代下，游客从线上平台预订门票、酒店逐渐成为常态。要获得市场竞争优势，必须依靠现有OTA平台或建立区域的文旅综合平台组织来构建旅游系统平台，借助大数据来研究旅游需求类型、旅游需求方式、旅游需求的空间分布以及旅游需求的流向与流量。

### （四）游客结构分析。

游客结构从特定人群主导向全民旅游、大众旅游转变，呈现出：周末、国家法定节假日、寒暑假及景区大型活动的游客以中青年、家庭游为主；每周中及景区“淡季”，以少量高端消费能力的中年客群及身体好、收入稳定、有一定积蓄、闲暇时间充足的离退休客群为主。

### （五）旅游营销模式。

旅游营销模式从传统渠道营销模式向多渠道多模式并行发力转变。虽然传统营销对旅游发展的意义巨大，但是已经无法适应未来景区精细化营销发展需要。未来一段时间，传统的渠道营销、集团营销、旅行社等营销模式和新媒体营销并行发力将成为旅游营销的主要方法。利用已有的渠道及模式稳定旅游市场基本盘，利用新媒体、新渠道等营销模式做增量、做口碑、做形象、做流量，抢抓大数据、人工智能、智慧旅游的先手红利和先手优势。

### （六）旅游消费特征。

旅游消费从传统食住行占消费主导向体验性强、参与性强的二次消费转变。全民旅游、全民休闲时代来临，旅游消费成为人们美好生活的日常化和惯性化选择，呈现出全要素、全人群和全天候的新趋势。旅游消费群体及体验需求越来越趋向于多样化、个性化、自主化、品质化，预算合理化、产品选择个性化、追求深度体验、看重文化品位成为新体验趋势。文化消费、休闲娱乐消费的比重日益上升，亲子互动体验项目消费增强，特别是夜间旅游已成为旅游目的地的必备选项，夜景、夜演、夜市、夜宴、夜娱等备受青睐，景区收入呈现出从依赖门票、交通收入向特色化、精品化、个性化、体验性强、文旅氛围感染力强的产品项目二次消费转变的新趋势。

### （七）旅游出行方式。

旅游出行从高度依赖旅行社交通组织到自驾车旅行、“飞机/高铁+租车自驾”转变。随着我国道路交通网的飞速发展和不断完善，客源地至旅游目的地之间的交通直达程度不断提高，旅游目的地交通衔接及交通服务能力不断增强，百度、高德等导航技术的完善，旅游出行从高度依赖旅行社组织的团体出行向自主旅游转变。自驾游、“飞机/高铁+景区公交”“飞机/高铁+租车自驾”等方式成为更多人的出行选择。据不完全统计，2021年，武隆散客游占比约63%，超全国平均水平约0.5个百分点，较2011年提高约20个百分点。

第二章 新起点·以国际化为引领的武隆旅游

“三次创业”发展基础

## 一、价值意义

### （一）重大价值。

#### 1. 生态文明价值。

以国际化为引领的武隆旅游“三次创业”，是武隆践行“绿水青山就是金山银山”的生态文明发展理念，发挥武隆生态环境和旅游资源的比较优势，建立健全生态产品价值实现机制和“生态银行”建设机制，全力推动生态产业化、产业生态化，实现绿色崛起的重大举措。

#### 2. 文化传播价值。

以国际化为引领的武隆旅游“三次创业”，是武隆推动文旅深度融合，践行文化强国战略，加强文化输出的必然选择，立足打造具有国际影响力的民族文化旅游品牌，拓展海外文化传播，坚定文化自信的重要方式。

#### 3. 服务人民价值。

以国际化为引领的武隆旅游“三次创业”，不仅是推动武隆经济发展的重要举措，更是服务人民对美好生活向往的重要抓手。围绕“人民的美好生活”这一最终落脚点，改造升级旅游产业链，做好优质旅游，是武隆旅游“三次创业”肩负的重大使命。

### （二）重大意义。

#### 1. 贯彻国家战略的意义。

以国际化为引领的武隆旅游“三次创业”，是贯彻党中央、国务院重大战略决策部署的重要举措，是抢抓“一带一路”“成渝双城经济圈”“乡村振兴”等国家战略机遇，全面落实新发展理念，扎实推动高质量发展的必然选择。

#### 2. 落实区域发展的意义。

以国际化为引领的武隆旅游“三次创业”，是全面落实习近平总书记对重庆提出的坚持“两点”定位、“两地”“两高”目标，发挥“三个作用”和推动成渝地区双城经济圈建设等重要指示要求的重要体现，是贯彻落实重庆“一区两群”发展战略和成渝双城经济圈发展大局的武隆方案。

#### 3. 推动示范引领的意义。

以国际化为引领的武隆旅游“三次创业”，有利于推动重庆加快建设世界知名旅游目的地过程中，发挥引领示范作用，有利于带动渝东南武陵山区及全市旅游业高质量发展。在全市率先推动旅游产业深度融合发展，建成世界知名旅游目的地、绿色发展创新示范区。

## 二、发展机遇

### （一）一系列国家战略为武隆以国际化为引领的旅游“三次创业”提出了战略遵循。

当今世界正经历百年未有之大变局，不稳定性和不确定性因素明显增多。新冠肺炎疫情的常态化趋势明显，持续影响世界及国内外旅游格局。我国是世界第一大出境旅游消费国和重要的入境旅游目的地国，在世界旅游格局中的地位显著。党中央、国务院作出构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的重大决策，两个一百年奋斗目标、美丽中国、文化强国、乡村振兴、“一带一路”、长江经济带发展、西部大开发、成渝地区双城经济圈等重大战略深入实施，供给侧结构性改革稳步推进，扩大内需战略深入实施，为武隆旅游“三次创业”提供了战略遵循。

### （二）成渝地区双城经济圈为武隆以国际化为引领的旅游“三次创业”提供了更多战略机遇。

成渝地区双城经济圈建设纵深推进，为武隆带来诸多政策利好、投资利好、项目利好。成渝地区双城经济圈建设将推动成渝地区成为具有全国影响力的重要经济中心、科技创新中心、改革开放新高地、高品质生活宜居地。巴蜀文化旅游走廊是成渝地区双城经济圈旅游产业发展的核心内容和重要载体。这一系列措施将为武隆积极融入成渝地区旅游发展规划、学习借鉴四川在文创旅游方面的经验、加大区域旅游战略合作、加强片区旅游交流协作和宣传推广等方面提供重要机遇。

### （三）重庆世界知名旅游目的地建设目标为武隆以国际化为引领的旅游“三次创业”指明了方向。

文化旅游产业在全市的地位不断提高，《重庆市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》提出了繁荣发展文化事业和文化产业，加快推进文化强市建设。提高社会文明程度，繁荣发展文化事业，健全现代文化产业体系，推动文化和旅游深度融合发展，不断提高我市文化软实力的战略要求。《重庆市文化和旅游发展“十四五”规划》提出了将重庆建设成为世界知名旅游目的地的战略目标。作为重庆旅游的领头羊，在全市旅游业发展总体战略目标下，武隆旅游发展的国际化发挥着极其重要的作用，为重庆建成世界知名旅游目的地建设作出突出贡献。

### （四）文旅深度融合的趋势为武隆以国际化为引领的旅游“三次创业”开辟了新的路径。

“十四五”将是文旅融合的纵深发力期，坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展，让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。实施文旅融合，在事业和产业的平衡、社会效益和经济效益的统一、创新产品和服务供给等方面发力突破，破解旅游业发展效益不高、服务品质低劣等问题。不断推动武隆文化和旅游发展迈上新台阶，提高文化软实力，为建设社会主义文化强国和文化强市作出积极贡献。

### （五）道路交通等旅游设施提速为武隆以国际化为引领的旅游“三次创业”创造了有利条件。

航空方面，武隆仙女山机场已建成投运；铁路方面，已开通渝怀铁路（一线、二线）、南涪铁路，渝湘高铁已进入施工阶段，未来将陆续新建西安—丰都—武隆—遵义—广西高铁、涪陵至武隆高铁、主城区-涪陵-武隆-南川-主城区市域（郊）铁路、涪柳铁路等铁路线；高速公路方面，已建成G65渝湘高速、G69南涪高速，武两高速、武道高速、渝湘复线高速已进入施工阶段，未来将陆续新建武丰高速、丰都游轮辅港至南天湖至仙女山机场至武隆城区高速、白涛—仙女山—接龙—石柱马武高速、武务高速、白涛—白马—豹岩高速等高速公路。水运方面，武隆白马航电枢纽已启动建设，建成后将大幅度提升乌江武隆段通航能力。全区航空、高铁、高速、公路、水路等“空铁公水”四位一体的便捷交通基础设施体系大交通骨架网络逐步成熟，助力武隆旅游搭上高速发展的列车。

### （六）新技术新人群为武隆以国际化为引领的旅游“三次创业”带来了新动能和新契机。

数字科技、夜游、旅游演艺等文旅消费快速增长，医疗、教育、科技事业繁荣进步，在线文化娱乐企业跨界涉旅营运、传统旅游业混业经营，为武隆以国际化为引领的“三次创业”新产品、新业态、新产业集群注入了发展新动能。旅游消费将持续从基础服务、基础体验向品质生活、新型消费升级，“Z世代”人群将成为我国文化旅游领域的需求主体、参与主体和话语主体。“Z世代”人群以及5G、新基建、祼眼3D、AR/VR、元宇宙、人工智能、区块链等新人群、新技术为武隆以国际化为引领的“三次创业”提供了发展新契机。

## 三、发展基础

### （一）主要成就。

#### 1. 促进了生态发展，践行了绿水青山就是金山银山发展理念。

武隆历届党委政府始终坚持生态立区、保护与发展并重，坚定不移走生态优先、绿色发展之路，使绿水青山发挥了巨大的生态效益、经济效益、社会效益，让武隆“颜值”更高、“气质”更佳，全区空气质量优良天数达350天以上，水质达标率100%，森林覆盖率64.5%，仙女山负氧离子平均浓度超过3300个每立方厘米，生态保护红线占幅员面积的28.89%，全区生态文明建设处于全国领先水平，走出了一条将“绿水青山”转化为“金山银山”的现实路径。2011年4月5日《人民日报》头版长篇幅刊登了《重庆武隆：做生态文章、为百姓谋福》的报道，称武隆是“绿色崛起”的典范。2018年12月，武隆荣获全国第二批“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。2020年5月25日，习近平总书记参加全国政协十三届三次会议经济界联组会时，对武隆将特色生态资源转化为脱贫攻坚发展优势的做法给予充分肯定，称赞过去的“穷乡僻壤”现在都变成了“人间仙境”。

#### 2. 带动了经济发展，实现了老少边穷向旅游美区的华丽转身。

自1994年武隆开启了旅游的创业之路以来，历届党委政府始终坚持把旅游产业作为主导产业和富民产业，坚持把做大做强旅游产业作为重大战略任务来抓，旅游业从无到有、由小变大、由大变强，形成了“处处都是旅游景观、行行都出旅游精品、人人都是旅游形象”的浓厚氛围，实现了“山区农业县”到旅游大区、旅游强区的转型升级，以旅游产业为重要支柱的第三产业在地区生产总值中的比重持续增大，已成为国民经济的支柱产业。2020年，全区GDP是1994年的45倍，年均增长率11.7%，人均GDP接近1万美元，居渝东南各区县首位；全区累计接待游客3701.02万人次，是1994年的308倍；综合收入180.02亿元，是1994年的9000倍，旅游收入占地区GDP比例由1994年4%增加到80.3%；旅游产业增加值16.30亿元，占地区GDP比例由1994年0.32%增加到7.3%，居全市各区县占比第一位。

#### 3. 促进了社会发展，实现了增加就业和旅游富民的战略发展。

武隆区立足资源特色，矢志不渝的把“旅游富民”作为主导战略，将旅游业作为绿水青山变成金山银山的首选产业，通过大力发展旅游业，实施“旅游+文化”“旅游+康养”“旅游+工业”“旅游+农业”等产业融合，探索出了廊道带动、集镇带动、专业合作社带动、景区带动、云经济带动等生态旅游扶贫增收带动模式。2020年，武隆涉旅从业人员达到了10万人以上，其中3万名贫困人口靠旅游带动摆脱贫困，1万名涉旅贫困人口人均年收入达2万元以上，2017年退出国家扶贫开发重点区县，2019年实现全面脱贫，走出了一条以全域旅游助推脱贫攻坚的新路子。“旅游+N”多产业融合发展模式助推脱贫攻坚入选世界旅游联盟旅游减贫案例。旅游业成为武隆绿色发展的便捷之路，“将生态转化为经济”的快捷生财之路，惠及最多人群的富民之路。

#### 4. 促进了城乡融合，形成了全域产城景园乡融合发展新格局。

近年来，武隆区以城区为核心，以交通为纽带，以城区、景区、度假区、产业园区、乡村旅游区为串珠，以生态资源为基底，以产业为支撑，推进产业发展、乡村振兴、城市提升与自然景色、特色景观、人文风情有机融合，推进农文旅创新融合发展，打造产城景园乡融合发展的全国典范。2020年全区城镇人口17.59万人，比2000年增加了11.34万人，城镇化率49.26％，比1999年提升了32.06个百分点，全区的建成区面积达到了19.96平方公里。建成了归原文旅小镇、陶艺文创小镇、“白果铺”美食文化村、“地缝寨子”等传统村落，升级改造600家新兴民宿客栈、特色乡村酒店，形成文创艺术、高端民宿、田园综合体融合的乡村旅游深度体验区。形成了产在城中、产在景中、城在景中、城在园中、城乡一体的全域产城景园乡融合发展新格局。

#### 5. 夯实了发展根基，积累了大量优质的有形资产和无形资产。

经过二十多年的高速发展，全区积累了大量的优质文旅资产。涵盖了全域景区景点及文旅基础设施资产，宣传营销途径及平台渠道资产，旅游管理队伍和管理人才资产，旅游品牌与口碑形象资产，旅游信息与大数据资产。这些有形及无形的资产，是武隆旅游多年来的奋斗成果，更是武隆旅游发展的根基与底气，为武隆旅游“三次创业”奠定了坚实的发展基础。

#### 6. 提升了国际形象，实现了小县城向世界的武隆的品牌迈进。

二十多年来，武隆以开拓创新的精神，将天赐的自然风景推向世界，通过大力发展旅游业，有效提升了武隆的影响力和美誉度，实现了从名不见经传的“山区的武隆”向“重庆的武隆”到“中国的武隆”，正加快向享誉国际的“世界的武隆”蝶变，旅游已成为世界了解武隆的窗口和世界走进武隆的桥梁。拥有“世界自然遗产地”“国家级旅游度假区”“国家全域旅游示范区”“国家5A级旅游景区”4块金字招牌；先后获评“中国森林氧吧”“国家森林公园”“国家森林旅游示范区”“国家级风景名胜区”“国家地质公园”“中国户外运动基地”“国家绿水青山就是金山银山实践创新基地”等殊荣；旅游扶贫模式两次入选世界旅游联盟旅游减贫案例，被联合国授予“可持续发展城市范例奖”。新增国家4A级以上旅游景区5个、“全国乡村旅游重点村”3个、“中国美丽休闲乡村”2个。“自然的遗产·世界的武隆”“地心之旅·重庆武隆”等旅游品牌形象深入人心，《满城尽带黄金甲》《变形金刚4》等电影借势营销让武隆声名远播，成为国内外旅游者最向往的去处之一。

### （二）存在问题。

对标《世界级旅游景区建设指引》《世界级旅游度假区建设指引》《国际旅游目的地评价指标体系》，武隆在旅游国际化发展中还存在着旅游产品国际化吸引力不强、旅游品牌国际影响力不大、旅游交通国际化便捷程度不高、旅游服务国际化水平不高、旅游人才国际化支撑不足、旅游环境国际化氛围不浓等六大问题。

#### 1. 旅游产品国际吸引力不强。

全区旅游产品较单一，产品结构不合理，同质化现象严重，区域竞争激烈，旅游产品缺乏文化内涵，入境游客总量小，比例低、增速慢，国际化程度低。

#### 2. 旅游品牌国际影响力不大。

国际旅游形象不鲜明、重点不突出，国际知名度不高。旅游产品国际化吸引力和影响力不强，缺乏对境外游客的吸引力；旅游营销传播的推广理念、营销方法、媒体选择﹑投放时间、亮点挖掘等方面还未适应国际化营销需求。区内各涉旅部门旅游营销整合力度不够。

#### 3. 旅游交通国际化便捷程度不高。

仙女山机场开通航线较少，从其他大中城市及国际口岸经停或者转机的国际航班游客不多。没有国际港口，高铁尚未通车，国际大型客机无法起降，航空与其他交通方式衔接有差距，现状通景公路不能满足日益增加的游客量需求，节假日到仙女山、白马山等主要景区的公路拥堵现象严重，民俗村落可进入性差，自驾车旅游配套不完善。作为国际游客进入的先决条件，大交通是制约旅游发展最大的瓶颈。

#### 4. 旅游服务国际化水平不高。

国际知名酒店、餐饮、购物、娱乐等旅游公共配套服务设施缺乏，国际货币兑换、国际电话电信网络等国际服务便利化不足，国际服务的体系没有建立，总体还停留在国内旅游服务的基础上。

#### 5. 旅游人才国际化支撑不足。

旅游从业人员学历总体偏低，外语水平低，素质参差不齐，缺乏专业旅游院校及旅游人才培训培养机构，外语水平、跨文化交流﹑服务意识、职业素养不足，具有留学和资深行业背景的旅游人才仍然缺乏，旅游人才缺口量大，人才培养和人才质量与旅游国际化发展的需求有较大差距。

#### 6. 旅游环境国际化氛围不浓。

高质量旅游公共服务供给不足，旅游要素之间缺乏有效衔接，缺乏游客长期停留度假的国际社区。标识标牌样式不统一、语种少，部分英文翻译不够规范。一线从业人员的外语服务水平较低，从旅游咨询、服务、投诉等各方面都不能很好地满足国际旅客的服务需求。无英文版武隆旅游APP，外语熟练的服务人员有限，居民英语普及率低，国际旅游氛围不浓。

## 四、经验启示

### （一）敢想敢干。

敢想敢干是武隆旅游成功创业的最大经验和最大启示。1994年以来，在历届党委政府的坚强领导下，发挥敢想敢干的精神，敢为人先，敢于为自己确立远大目标和发展蓝图。在实践中以目标为导向，认真落实既定目标，实干快干，勇于创新，取得了武隆旅游一、二次创业成功的伟大奇迹。

### （二）生态优先。

生态是武隆最大的财富，最大的资源。武隆坚持生态优先原则，牢固生态理念，建立芙蓉江黑叶猴自然保护区、白马山自然保护区等，合理保护、开发和利用生态旅游资源，创建“武隆旅游模式”，实现武隆旅游又好又快发展。

### （三）战略定力。

20多年来，武隆历届主要领导亲自抓旅游，真抓实干，一个接着一个台阶攀登而上，确保了旅游工作在武隆能够统一思想，切实推进，积极落实。在开发运营机制上进行了一系列的创新，从财政注资组建芙蓉江旅游开发公司，到引进长松、华邦等民营企业，组建“喀斯特旅游集团公司”实施六大景区股权回购重组，成立遗管委、仙管委、白管委等，在不同时期内为武隆旅游注入了发展动力。

### （四）勇于创新。

经过20多年的发展，武隆由一个无品牌、无知名度、无旅游的小县发展为全国知名的旅游大区。其成功经验在于有着超强的旅游意识——全民兴旅意识、品牌意识、先机意识、突破意识，造就武隆浓郁的旅游发展氛围，奠定了武隆旅游发展模式成功的基础。

### （五）多方投入。

武隆作为一个贫困县，敢于在1993年财政收入仅3800万元的时候投入850万元开发芙蓉洞，发展旅游；在2008年融资6.8亿元（相当于当时全县财政收入的4倍）实现景区回购。之后每年武隆营销的费用均在1亿元以上。近几年来，武隆每年旅游投入均在15亿元左右，用于景区提升发展与基础设施的建设完善。

### （六）全民营销。

把宣传营销作为第一利器。组建16个营销集团分别赴全国42个大城市及日韩等地营销，以前所未有的力度，掀起形象再造、组客入武、全球营销的强大声势，使得武隆旅游的知名度与影响力与日俱增，加快推进了国际旅游目的地建设步伐。

## 五、核心竞争力分析

### （一）高度聚焦喀斯特生态文明核心竞争力。

武隆喀斯特是重庆第一个世界自然遗产，世界自然遗产的生态文化和生态文明是武隆国际化的核心竞争力，也是武隆征战国际市场的核心品牌优势。

#### 1. 喀斯特山水生态系统。

武隆喀斯特世界自然遗产是以奇特的溶洞群、天生桥群、天坑群、竖井群等形成的立体喀斯特，具有较高的科学价值和景观价值，在世界上为罕见奇观，具有很强的资源独特性和典型性。“武隆喀斯特”是中国南方喀斯特世界自然遗产的重要组成部分，是深切型峡谷的杰出代表，它不仅是反映地球演化历史的杰出范例，而且是生命的记录，是重要的、正在进行的地貌演化，是重要的地貌形态和自然地理特征。它孕育出的三个独立喀斯特系统，即芙蓉洞洞穴系统、天生三桥喀斯特系统和后坪冲蚀型天坑喀斯特系统，是长江三峡地区新近纪以来地壳大幅抬升机制下发育形成的喀斯特系统，具有世界性意义。

#### 2. 喀斯特山地农业生态。

武隆人民在喀斯特山水生态环境中构建了武隆特色的山地农业生态，保持了绿水青山，防止了石漠化，同时大力发展了武隆特色的山地农业，形成了南方亚高山蔬菜和水果等特色品牌。武隆人民祖祖辈辈开创的山地农业生态系统是武隆人民适应、利用和改造喀斯特地貌的创举。

#### 3. 喀斯特山地生活方式。

依托喀斯特山水和喀斯特农业生态，全区形成了创造性利用资源、利用环境、保护生态的生活法则和共识，凝结成了敢想敢干、乐观豁达、奋力拼搏的人文精神，形成了特色的喀斯特山地生产生活方式。这种山地生活方式与现代旅游和现代生活的高度契合，是武隆“三次创业”的重要依托。站在新时代更高的起点，以更大的格局，推广新时代的武隆旅游生活方式，开启武隆旅游“三次创业”。

### （二）大力弘扬武隆的地域文化和地域精神。

绚烂多彩、多元交融的地域特色文化资源，是武隆旅游“三次创业”的灵魂。武隆处于巴渝文化、川江文化和武陵山少数民族文化交融地带，独特的喀斯特奇山丽水彰显了武隆地域特色文化的生态底色，长孙无忌墓、李进士故里石刻、刘秋佩故居、白云书院、老武隆县城遗址等源远流长的历史文脉凸显了武隆地域特色文化的历史气韵，巴渝文化、川江文化、非遗文化等多元文化、地域文化和独具特色的土家族、苗族、仡佬族等少数民族民俗风情造就了武隆地域特色文化的绚烂多彩，成为了武隆文旅的人文精神和文化内涵，也是让游客记住武隆、愿意来武隆、留在武隆的“根”和“魂”。

敢想敢干、实干快干的武隆精神是武隆旅游“三次创业”的最大动力，是武隆旅游一、二次创业成功的秘诀。以国际化为引领的武隆旅游“三次创业”必须坚持以人民为中心，一切依靠人民，一切为了人民，让武隆旅游发展成果更多更公平惠及全区人民，在高质量发展中促进共同富裕。

### （三）大力推动国际核心竞争力的发展方向。

立足国际化视野，对标国际标准，打造国际旅游竞争力。深度挖掘、提炼、传播武隆旅游资源的核心竞争力和品牌影响力，做好旅游服务配套，营造国际向往的旅游生活，打造武隆特色的旅游生活方式。

#### 沉浸式的喀斯特生态文明体验。生态文化与沉浸式体验的融合是未来生态旅游发展的趋势。将沉浸式虚拟现实技术广泛应用于喀斯特山水之中，实时动态呈现无缝切换的沉浸式世界。建设世界喀斯特生态文明体验中心，打造喀斯特生态文明体验高地，成为中国喀斯特生态文明的引领者。

#### 国际影响力的文化旅游品牌。整合喀斯特生态旅游资源，建设富有文化底蕴的武隆喀斯特世界级旅游景区和仙女山世界级旅游度假区，打造一批地域文化特色鲜明的国际旅游休闲街区，打造具有全球吸引力的旅游产品体系，建成世界知名旅游目的地品牌。

#### 国际标准的文旅公共服务。提供高质量公共文化服务。推动旅游管理国际化，入境旅游便利化，服务环境国际化，旅游服务标准化，推动旅游支付及货币兑换国际化，实现全区文旅公共服务高效普惠，集约共享。

#### 国际向往的旅游生活方式。旅游让生活更美好，旅游是一种乐观、向上、积极的生活方式。成功营造国际向往的旅游生活是武隆“三次创业”的标志性事件。来武隆旅游，感受武隆人民坚韧、淳朴、奋进、实干的性格和精神，感受喀斯特地心脉搏的跳动，感受喀斯特自然山水的神奇，感受喀斯特森林草场的自由，感受喀斯特生态文化的生活方式。实现从武隆旅游到武隆生活转型升级，打造国际化的文旅生活体验目的地。

#### 国际化的全领域休闲度假产业。做产品、做配套、做产业，对照国际标准，高举高打——打造国际化的高品质休闲度假产品项目，打造国际服务标准的国际公共服务，打造国际领先的全链条产业体系。

#### 特色化的本土人文乡村生活。做文化、做民俗、做武隆，立足地域特色打造世界精品——打造富有武隆特色的人文乡村生活，打造具有国际沟通的非遗文化展示和文化传承创新基地，打造国际视野的民族民俗乡村旅游和乡村生活体验旅游目的地。

第三章 新征程·以国际化为引领的武隆旅游

# “三次创业”发展思路

## 一、相关研究

### （一）旅游国际化的相关概念。

旅游国际化内涵非常丰富。关于旅游国际化，近年来国内许多学者进行了积极的探讨。国际化是一个国家或地区在某个方面或各个方面与全球进行衔接、与世界惯例进行接轨的过程。国际化的核心是积极参与全球运作，逐步融入全球网络。旅游国际化可以理解为一个国家或地区旅游功能日益与世界接轨、国际旅游知名度不断提高、逐渐融入全球旅游网络的过程。

### （二）旅游国际化的研究热度。

近年来，旅游国际化研究热度不断上涨，通过CNKI文献数据库，2012年至2021年，以“旅游+国际或世界”主题总检索量226.76万条。其中，学术期刊158.41万册；学术论文19.48万篇（博士论文4.19万篇，硕士论文15.29万篇）；会议4.35万场次；图书2.82万册；标准1176个。以“旅游+国际或世界”标题总检索量70.06万条。其中，学术期刊52.52万册；学术论文7911篇（博士论文525篇，硕士论文7386篇）；会议9183场次；图书1.08万册；标准75个。

### （三）旅游国际化的节会和组织。

1. 旅游相关的国际节会。国际节会活动是促进国际旅游交流和宣传营销的重要手段。目前，全世界举办的国际节会众多，其中可助力武隆旅游国际化的节会活动主要有：世界文化旅游大会、世界旅游合作与发展大会、世界温泉与气候养生联合会年会、国际山地旅游大会、国际旅游城市市长论坛、中国国际文化旅游节、丝绸之路国际旅游节、中国旅游城市海外推广研讨会等。

2. 旅游相关的国际组织。随着全球化进程不断推进，世界性和国际性旅游组织数量不断增加，活动频繁。其中可助力武隆旅游国际化的组织主要有：世界旅游组织（UNWTO）、世界旅游联盟（WTA）、世界旅游业联合会（WTIA）、世界旅游城市联合会（WTCF）、世界旅游城市市长联盟、世界休闲农业与乡村旅游城市（城区）联盟、世界温泉与气候养生联合会（FEMTEC）、世界旅行社协会联合会（UFTAA）、世界旅行社协会（WATA）、国际饭店协会（IHA）、国际旅游协会（IAT）、国际旅游联盟（AIT）、国际山地旅游联盟、全球康养研究院（GWI）等。

### （四）旅游国际化中外成功经验。

在分析、研究、总结了欧盟，新加坡、美国、韩国、澳大利亚及国内的杭州、桂林等地区、国家和城市的旅游国际化历程，归纳武隆国际化可参考和借鉴的经验。一是制定促进旅游国际化相关政策，推动旅游投融资国际化；二是制定旅游国际化的服务标准，推动旅游服务品质国际化；三是高度重视国际营销，推动面向全球的旅游促销和旅游宣传推介；四是简化入境手续，促进货币兑换快捷化，推动国际旅游便捷化；五是加强国际航空合作，开辟新航线，推动国际旅游交通快捷化；六是推动国际文化交流合作，加快地域文化的国际化；七是加快旅游产品国际化，打造国际化的旅游产品项目；八是加快旅游品牌国际化，打造国际化的旅游形象；九是优化旅游管理体系，推动旅游管理国际化；十是提升旅游基础和配套服务设施，推动旅游设施水平国际化。

## 二、本质要求

### （一）高质量发展。

坚持旅游业高质量、高品质发展，实现旅游产业能级提升。坚持友好有序优质目标，实现旅游服务和监管环境的优化提升。坚持国际标准，实现武隆旅游国际化全面提升，为武隆早日迈向具有全球影响力的世界知名旅游目的地打下更加坚实的基础。

### （二）以外促内。

在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的大背景下，以国际标准、国际品牌、国际产品、国际服务等先进理念、标准和发展水平倒逼武隆全面提升旅游品质和服务质量，以国际化高要求带动和促进武隆国内旅游全面快速发展。

### （三）主客共享。

国际化的终极目标是通过文化旅游的高水平开发建设带动武隆社会经济整体发展，既服务外来游客，又实现居民共享。始终把兴业富民作为旅游发展的最终目标，引导全民参与旅游业各个环节，共同创收致富，真正将旅游业发展成为人民群众改善就业民生和共同富裕的战略性支柱产业。

## 三、核心任务

对标《世界级旅游景区建设指引》《世界级旅游度假区建设指引》《国际旅游目的地评价指标体系》，武隆旅游国际化发展主要核心任务是：围绕国际化旅游产品、国际化宣传营销、国际化公共服务体系、国际化旅游管理水平、国际化旅游氛围、国际化旅游人才队伍等六大方面，着力提升武隆旅游认知度、舒适度、吸引度、体验度、辐射度、效益度、持续度和国际性市场影响力、旅游空间协调性、旅游项目吸引力、旅游产品体验性、外部交通可进入性、旅游产业带动效应、健康强劲的旅游发展环境。

第四章 新理念**·**以国际化为引领的武隆旅游

# “三次创业”发展战略

## 一、指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，认真贯彻落实习近平总书记关于文化旅游工作的重要论述和对重庆提出的重要指示要求，全面贯彻落实市委、市政府关于推动武隆旅游国际化的决策和区第十五次党代会部署，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局，紧扣“生态优先、旅游引领、三产融合、强区富民”发展战略，坚持以文塑旅、以旅彰文，聚焦“做深产业链、提升贡献度”主线，强力推进以国际化为引领的武隆旅游“三次创业”，加快建设成为世界知名旅游目的地。

## 二、发展原则

### （一）坚持生态优先，绿色发展。

严管生态空间，严守生态保护、耕地保护和城镇开发边界三条红线，坚持“共抓大保护、不搞大开发”，坚持“绿水青山就是金山银山”的发展理念，推动武隆旅游绿色、低碳高质量发展。推动旅游价值从追求经济利益向追求绿色发展和可持续发展转变。妥善处理好当地居民与外来游客的共享关系，注重旅游的环境容量，促进旅游的绿色、低碳、生态发展，把旅游打造成为落实绿色可持续发展目标的重要平台。

### （二）坚持国际视野，开放发展。

坚持面向全球化的发展理念和营销推广思路，积极参与其他国家、城市、企业之间的多元合作，坚持“走出去、请进来”，积极参与各类国际旅游节会活动，策划举办一批具有国际影响力的节会赛事活动，推动武隆旅游国际化发展。

### （三）坚持科技赋能，创新发展。

坚持科技赋能文化旅游业创新发展。坚持创新驱动发展，大力加强智慧旅游和智慧景区、智慧城市建设，加大网络信息技术在旅游产业发展、旅游行业管理中的运用。充分运用大数据、互联网等当代科学技术，加快实现传统旅游的数字化转型，使科学技术成为推动旅游模式创新、提升旅游综合效益的重要支撑力量。

### （四）坚持三产融合，协调发展。

坚持文化与旅游的融合发展。大力推进“旅游+”“+旅游”协同发展，推进旅游与其他产业融合发展，形成旅游主导、三产融合、多元共生的产业协调发展态势。

### （五）坚持以人为本，共享发展。

高度关注人的全面发展，充分尊重人的自主选择，让人们公平享有旅游权的同时，更加注重发挥旅游对就业、脱贫巩固、乡村振兴等方面的重要作用，为居民和游客提供更加现代化、更加便捷高效的基础设施和公共服务，更加重视旅游过程的安全和健康，更加注重促进旅游经济包容性增长，使人人都享有更加平等的发展机会，提高旅游的幸福感。

## 三、发展战略

### （一）国际化引领战略。

立足国际化视野、国际化标准、国际化关注、国际化参与、国际化引领的“五个国际化”，用国际化视野统揽全区旅游规划、建设、运营和发展。用国际通用标准提升全区旅游规划、建设、运营、设施、环境、发展和服务水平。不断提升国际关注，引爆国内外游客关注，提高武隆知名度和影响力，最终达到以国际化引领全区旅游发展。

### （二）高质量发展战略。

坚持以促进旅游业高质量发展为目标，实现旅游产业能级提升。坚持以建设高品质旅游产品和服务为抓手，实现旅游服务和监管环境的优化提升。坚持以国际标准和国际化引领为准绳，实现武隆旅游国际化全面提升，全面建成“世界级旅游景区、世界级旅游度假区和世界知名旅游目的地”。

### （三）以外促内战略。

以国际标准、国际品牌、国际产品、国际服务等要求全面提升武隆旅游品质，实现武隆旅游突破发展，在实现入境旅游迅猛发展、外国游客高速增长，国际交流日益频繁，旅游国际化水平不断提升的同时，带动和促进国内旅游更加快速发展。

### （四）主客共享战略。

聚焦“宜居、宜业、宜游”，在为外来游客提供优质服务的同时，充分考虑本地居民的利益，让本地居民从休闲中享受高品质的生活，通过当地居民美好生活吸引更多外来游客，树立大众旅游时代旅游公共服务的标杆，全力构建主客共享、近悦远来的美好生活空间发展格局。

### （五）全民兴区战略。

实施“生态优先、旅游引领、三产融合、强区富民”的“全民兴区”战略，推动全区上下人人为武隆旅游献计出力，持续放大旅游富民效应。统筹推进经济、政治、文化、社会、生态文明和党的建设，着力推进“四化”同步发展，做好武隆旅游空间布局、用地调整、基础配套、公共设施等内容，丰富旅游业态，提升接待服务能力，始终把强区富民作为旅游发展的最终目标，引导全民参与旅游业各个环节，共同创收致富。

# 第五章 新目标**·**以国际化为引领的武隆旅游

# “三次创业”发展定位

## 一、总体目标

### （一）总体目标。

全面建成世界知名旅游目的地。

### （二）阶段目标。

到2024年，建设成为国际山水人文旅游首选目的地之一，武隆旅游初步具有国际影响力。形成一批具有国际竞争力的旅游产品，武隆旅游国际化影响力和吸引力进一步加强，形成快旅慢游、便捷畅达的立体交通体系，国际化旅游服务、管理和氛围进一步加强，打牢世界知名旅游目的地发展基础。

到2026年，成功创建全国首批重庆首个世界级旅游景区，力争成功创建全国首批世界级旅游度假区，形成旅游产品的国际吸引力、旅游产业的国际竞争力、旅游市场的国际影响力，初步建成世界知名旅游目的地。

到2035年，形成旅游产品的全球吸引力、旅游产业的全球竞争力、旅游市场的全球影响力，全面建设成为世界知名旅游目的地。

## 二、旅游国际化目标

到2024年，游客接待量超过4800万人次，其中境外游客150万人次以上。国际节庆会议及活动数量达到5个，国际友好城市数量达到4个，国际知名旅游饭店总量达到3家，入境旅游骨干企业数量达到1家，驻境外旅游机构办事处1个，导游外语普及率达到30%。

到2026年，接待游客稳定在5000万人次，其中境外游客250万人次以上。国际节庆会议及活动数量达到10个，国际友好城市数量达到6个，国际知名旅游饭店总量达到6家，入境旅游骨干企业数量达到2家，驻境外旅游机构办事处2个，导游外语普及率达到50%。

到2035年，接待境外游客达到300万人次以上，国际节庆会议及活动数量达到15个，国际友好城市数量达到10个，国际知名旅游饭店总量达到8家，入境旅游骨干企业数量达到3家，驻境外旅游机构办事处3个，导游外语普及率达到80%。

## 三、旅游品牌目标

到规划期末，成功创建：

1个世界级旅游景区：武隆喀斯特世界级旅游景区。

1个世界级旅游度假区：仙女山世界级旅游度假区。

1个5A级旅游景区：白马山天尺情缘景区。

1个国家级旅游度假区：白马山国家级旅游度假区。

10个以上4A级旅游景区：武隆喀斯特世界自然遗产博物馆、羊角古镇、武隆国际探险公园、仙女山小火车风景线、云上恋桥景区、鸭江小三峡、呐溪原乡、大田湿地人家、黄莺大峡谷、后坪天池苗寨等。

## 四、旅游经济目标

到2024年，旅游综合实力快速提升，人均旅游消费达到1100元，旅游总收入达到220亿元，旅游业增加值占GDP比重11%左右。

到2026年，旅游综合实力显著提升，接待游客稳定在5000万人次，其中境外游客250万人次，人均旅游消费达到1300元，旅游总收入达到245亿元，旅游业增加值占GDP比重13%左右。

## 五、社会发展目标

到2024年，旅游直接就业人口达到3万人，带动相关就业15万人，旅游带动居民增收贡献率达到30%，人民生活水平不断提升。

到2026年，旅游直接就业人口达到3.5万人，带动相关就业17.5万人，旅游带动居民增收贡献率达到40%，人民生活水平明显提升。

## 六、生态发展目标

实施二氧化碳排放达峰行动，积极探索碳汇市场交易，到2025年全面启动碳交易，力争到2030年碳交易收入突破1亿元的生态发展目标。到规划期末，把武隆建设成为绿色发展创新示范区和绿色低碳城市，把仙女山街道建成低碳社区试点示范，把仙女山森林公园、白马山天尺情缘景区建成零碳示范景区，不断提升武隆旅游发展的含金量、含新量、含绿量，武隆生态底色更加靓丽，将武隆打造成为向世界展示中国生态文明建设的形象和窗口。

表1 发展目标表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 指 标 | | 单位 | 2024年 | 2026年 | 2035年 |
| 旅游经济总量 | 旅游综合收入 | 亿元 | 220 | 245 | 800 |
| 接待游客总人次数 | 万人次 | 4800 | 5000 | 6000 |
| 接待境外旅游人次数 | 万人次 | 150 | 250 | 300 |
| 文化产业增加值占比 | % | 6 | 7 | 8 |
| 旅游产业增加值占比 | % | 11 | 13 | 19 |
| 过夜停留天数 | 天 | 2 | 3 | 5 |
| 旅游吸引力 | 森林覆盖率 | % | 68 | 69 | 70 |
| 城市空气优良天数 | 天 | ≥350 | ≥350 | ≥350 |
| 国家4A级以上旅游景区数量 | 个 | 7 | 10 | 13 |
| 其中：国家5A级以上旅游景区数量 | 个 | 2 | 3 | 4 |
| 市级以上旅游度假区数量 | 家 | 2 | 3 | — |
| 其中：国家级旅游度假区数量 | 家 | 1 | 2 | — |
| 国际会议数量 | 个 | 5 | 10 | 15 |
| 精品特色旅游线路数量 | 条 | 15 | 20 | 25 |
| 旅游服务能力 | 国际友好城市数量 | 个 | 4 | 6 | 10 |
| 国际知名饭店总量 | 家 | 3 | 6 | 8 |
| 入境旅游骨干企业数量 | 家 | 1 | 2 | 3 |
| 驻境外旅游机构办事处 | 家 | 1 | 3 | 5 |
| 国际航线数量 | 条 | 0 | 2 | 5 |
| 航空旅客吞吐量 | 万人次 | 60 | 100 | 200 |
| 国家A级旅游景区配套设施完善率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 导游外语普及率 | % | 30 | 50 | 80 |

第六章 新路径**·**以国际化为引领的武隆旅游

# “三次创业”发展举措

## 一、发展路径

对标瑞士、法国、德国、新加坡，中国浙江杭州、广西桂林、海南三亚、湖南张家界等世界旅游目的地，对照《世界级旅游景区指引》《世界级旅游度假区指引》《国际旅游目的地评价指标体系》，实施打造具有核心竞争力的国际化旅游产品、实施国际化市场宣传营销策略、打造具有国际影响力的对外开放与合作平台、建设畅达便捷的国际化旅游交通体系、构建具有国际标准的旅游公共配套设施与服务体系、培育具有国际视野的旅游人才、发展具有国际竞争力的旅游企业、营造良好国际旅游氛围等八大路径。

### （一）打造具有核心影响力的国际化旅游产品体系。

#### 1. 构建“一心两山多点”空间布局。

按照“一心融合、两山互动、多点协同”的发展思路，构建“一心两山多点”的以国际化为引领的武隆旅游“三次创业”空间发展新格局。

一心融合：以武隆城区为核心，促进城区与国家级旅游度假区融合发展，以“文旅亮城”增强城旅空间吸引力，以城区国际化旅游服务功能和集散功能完善为重点，通过城市旅游产品开发、城市景观升级、旅游公共服务体系配套三大路径，围绕“一心一厅一镇一区一道”（武隆文旅中心、武隆旅游会客厅、羊角古镇、高铁旅游服务区、乌江画廊蓝色风景道）空间布局，着力更新城市旅游休闲功能，构建城旅共兴、主客共享的融合发展新格局，将城区打造成为“特色山水·滨江休闲”的国际旅游城市。

两山互动：按照“深耕仙女山、错位拓展白马山”的总体发展思路，通过差异化定位和发展，统筹仙女山、白马山两大区域发展，重点推进武隆喀斯特世界级旅游景区和仙女山世界级旅游度假区、白马山国家级旅游度假区、白马山天尺情缘国家5A级旅游景区创建工程。重点围绕资源差异化开发、产品互动互补开发，以交通串联仙女山和白马山为纽带，实现两山游客共享互送，通过统一规划、统一打造、差异发展、促进仙女山和白马山良性互动发展，实现共赢发展。

多点协同：以“一心两山”为核，通过串线、连片等方式，大力实施乡村振兴、农文旅深度融合发展战略，协同带动桐梓山国际户外探险运动区、芙蓉江亲水风情休闲区、凤来新城等重点区域和武隆喀斯特世界自然遗产博物馆、羊角古镇、仙女山小火车风景线、呐溪原乡、鸭江小三峡、云上恋桥、黄莺大峡谷等景区景点协同发展，构建以城区为核心、两山为重点，多点为补充的旅游发展新格局。

#### 2. 培育具有国际影响力的喀斯特生态旅游品牌体系。

立足武隆喀斯特世界自然遗产、仙女山、白马山、乌江、芙蓉江、民俗文化等优势特色旅游资源，按照国际化、精品化、特色化、品牌化的要求，着力打造以武隆喀斯特世界自然遗产旅游目的地品牌为统领，以国际山地休闲度假区、武隆国际山水精品城、国际户外运动胜地、渝东南武陵山国际民族文化特色旅游区、国际体验式河流黄金旅游带等子品牌为内容，以武隆喀斯特世界级旅游景区、仙女山世界级旅游度假区、乌江画廊水上喀斯特蓝色风景道、武隆喀斯特世界自然遗产博物馆、武隆喀斯特世界自然遗产发展论坛、武隆喀斯特国际户外运动赛事、武隆喀斯特生态文化、武隆喀斯特农耕文明、武隆喀斯特自然生态生活方式等品牌项目为重点的国际喀斯特生态旅游品牌体系。

#### 3. 推进产业“+旅游”赋能。

推动“工业+旅游”。突出绿色化、民俗化、特色化，培育壮大民族特色手工艺品、民族轻纺服装等民族特色消费品工业。做强旅游装备制造业，推进生产过程项目化、体验化。引进户外运动、旅游乘用车、康养器材等旅游装备制造产业。将户外运动装备生产，武隆苕粉、羊角豆干、羊角老醋、羊肉干生产加工等融入旅游游线，增加旅游内容、特色商品。实施国际旅游装备产业园、穗通新能源旅居车、生态特色农产品加工等项目，延长武隆旅游产业链条。

推动“建筑业+旅游”。推进精致城市建设，打造标志性文旅街区和城市客厅，规划建设半山城区、高铁小镇、航空小镇，加快喀斯特文旅休闲中心和武隆区产城景融合发展项目建设，实施武隆门户片区综合改造，系统改造高速公路收费站至游客接待中心至柏杨路至五龙城至火车站站前广场沿线，做靓武隆城市客厅。大力实施乡村建设行动，继续推进农村人居环境整治提升五年行动，不断美化乡村生活环境。加强两违管控，留足发展空间，促进乡村治理有效。

推动“服务业+旅游”。以消费升级促进现代服务业提质扩容，增加适应旅游国际化的消费供给，启动重庆保税港区进口商品武隆直销中心、度假区特色商业街区、城区亲水“滨”街商业街及智慧商圈建设、仙女山国际旅居博览园、旅游商品集散中心、国际会务会展中心等项目，引进国际知名酒店、国际知名特色餐饮连锁店、总部经济产业园，便利游客购买旅游产品、享受美食美景、订制个性服务，发展总部经济，激发市场活力。

推动“农业+旅游”。优化乡村环境，巩固脱贫攻坚成果，实现乡村旅游与乡村振兴有机衔接，实施归原艺术农业旅游项目、“官桥·云村”乡村生活旅游综合体、武隆高山生态红茶产业园等项目，做精做强高山果蔬茶、笋竹、蚕桑、水产养殖等农业产业，产业基地景区化、生产过程体验化，实现农旅融合发展。创建多元发展平台，培育一批微田园综合体、产业观光园和农旅融合综合体。打造遥望星空、看见青山、闻到花香的民族民俗乡村旅游和乡村生活体验旅游目的地。

推动“科技+旅游”。发挥科学技术的引领带动作用，推进武隆区信息技术创新，主动迎接旅游市场变化格局，加快引导全区旅游业主动向“互联网+”转型。加快构建旅游信息化应用平台体系，推广智慧旅游应用体系，为游客提供智能化的服务和体验。

推动“康养产业+旅游”。发展大康养产品，构建“药、医、游、食、养、管”六位一体的大健康产业体系，推进文旅与康养的融合发展，打造仙女山国际生态康养小镇等一批康养旅游示范基地。进一步提升以仙女山国家级旅游度假区、白马山旅游度假区为重点的武隆亚高山山地休闲度假、避暑康养品质，有序推进、积极辐射带动周边乡镇休闲度假、避暑康养业态。依托优越的森林资源，开发避暑、养生、养老等康疗度假产品，创建一批全国森林康养基地试点建设单位。大力发展中医康养，重点打造健康养生养老、母婴保健、森林助眠等主题康养项目，将其与养生药膳、中医美容、针灸、药浴等养生体验巧妙融合，为广大游客提供中医健康生活体验新模式，创建一批国家中医药健康旅游示范基地。

#### 4. 做深产业链条，培育特色优质的旅游产品集群。

打造研学产业链。一是大力发展研学旅游产品。突出地质研学、生物研学、农耕研学、文化研学等主题，提升天生三桥、芙蓉洞等世界自然遗产景区品质，挖掘喀斯特地质的特色文化、科学价值、美学价值等，建成中国·武隆喀斯特世界自然遗产博物馆，打造世界喀斯特科普教育基地。开发白马山“生物基因库”等，打造中国亚热带生物研学科普基地。围绕武隆喀斯特田园乡村及优质特色农产品，发展农事研学产品。二是优化一批特色研学线路。围绕天生三桥中小学生社会实践基地、芙蓉洞中小学生社会实践教育基地，完善三桥地质科普课程、芙蓉洞探秘主题产品，丰富研学内容，提升研学感受。非遗研学围绕“川江号子”、青吉棕编、浩口蜡染等，将武隆巴人遗风、山水遗情、历史演进的独特文化资源融入研学科普课程，构建独特的非遗文化主题线路。自然教育研学围绕“仙女山·树顶漫步”自然教育营地综合开发、归原中学生社会实践亲子教育研学基地、白马山研学基地等，打造以自然生态、科普课程、自然观察等为主的主题线路。三是新建、提升一批研学基地，开发研学课程，力争纳入重点客源地研学大纲。加快建设仙女山中小学生社会实践教育基地、渝港澳（亚欧）青少年基地，修缮保护四川红军第二路游击队司令部政治部旧址，开发研学课程，争取纳入重点客源地课外研学大纲。

打造运动产业链。一是升格一批国际品牌赛事。以中国武隆国际户外运动公开赛为引擎，将武隆百公里越野赛、仙女山马拉松大赛等升格为国际品牌赛事。二是建设一批体育运动基地。加快推进仙女山全国亚高原训练基地、武隆区体育公园、度假区金鼎山森林旅游文化休闲运动中心项目建设，适时启动武隆—中国国际滑雪动养度假区综合项目、国际探险公园项目等建设。三是引进一批新兴运动项目。升级仙女山滑雪场，打造中国南方四季冰雪运动中心。规划建设仙女山天文馆等，发展星空观测、星空摄影、科普讲解等“暗夜经济”。引入户外运动嘉年华、汽摩文化节等，不断吸引青年游客。开发空中游览、低空跳伞、飞行体验等多种形式的低空飞行旅游产品，布局低空飞行旅游体验线路。将乌江画廊打造成世界知名体验式河流黄金旅游带。

打造艺术产业链。突出以文塑旅、以旅彰文，挖掘农耕文化、红色文化、乌江文化、民族文化等，推进文化活化利用，高水平建设国家级文化生态保护区，创建全国首批文旅融合示范区。一是提升一批演艺项目。提档升级印象武隆，探索白天演出节目，丰富天坑寨子、天池苗寨民俗风情演出内容，提升演艺水平、演出质量。二是建设一批艺术展馆。加快建成武隆喀斯特世界自然遗产博物馆、乌江博物馆；做精博象美术馆，大地艺术馆；推进博象·博斯特BEST国际乐园建设，建设一批小而精的文艺展馆，形成“2+2+N”展馆体系，提升文化内涵，增加游览深度。三是引进一批艺术项目。力争引进印象文化小镇、国际影视文化基地、武隆文创产业示范园区、武隆陶艺产业园等项目，引进一批国内顶尖的艺术家，培育一批画廊、艺博会、拍卖行艺术商业主体。四是办好一批节庆活动。定期举办武隆国际大地艺术文化节、仙女山露营音乐节、武隆喀斯特国际纪录片节、户外电影节等，推动艺术家、艺术爱好者在武常态化开展活动。

打造康养产业链。提档升级仙女山景区，仙女山国家级旅游度假区创建成全国首批世界级旅游度假区，白马山度假区创建为国家级旅游度假区，创建国家食品安全示范城市，突出武隆气候、温泉、森林、中医药等资源优势，成为康养产业主战场。一是推出一批康养产品。力争2022年阳光童年瑞士驿站、荷兰驿站投入运营。深挖懒坝LAB文化，开放静心禅茶、非遗手作等体验项目。二是建设一批康养项目。加快建成仙女山国际生态康养小镇、仙女山国际文旅生活小镇、白马山高端文化休闲度假小镇项目。利用传统的中医资源，大力发展理疗、针灸、调理等中医康养产业。三是引进一批康养项目。力争引进白马山国际高山森养秘境小镇、武隆仙山·仙境度假综合体、羊角古镇、中青·未来世界产城景一体化融合项目等，丰富康养载体，拉长康养产业链条。四是举办一批康养活动。举办钓鱼、爬山、太极等多形式康养活动，召开康养养生讲座，对接国家、市级相关协会，建立推广站。定期举办国内太极拳交流大会，打造太极拳康养产品，吸引全球太极爱好者参与。

打造婚恋产业链。一是提档一批婚恋基地。树立“仙山为盟、白马为誓”婚恋品牌，提档升级天尺情缘景区、飞天之吻，建成投用归原爱情天梯、爱情蜜谷等户外婚礼场地。二是建设一批婚恋基地。在仙女山规划建设婚礼庆典基地，提供高档婚礼服务；在白马山规划建设沉浸爱情集市、甜蜜蜜婚恋酒店、白马山浪漫婚恋基地。结合仙女白马爱情故事高标准推进云上恋桥等项目建设，引进培育一批爱情主题精品民宿，围绕传统婚嫁风俗、浪漫蜜月度假，打造3－5条经典爱情婚恋旅游线路。三是推出一批婚恋产品。引进1—2家知名婚庆、婚恋公司，打造轻奢系列婚恋摄影产品，推出草坪婚礼、冰雪婚礼、直升机婚礼等服务产品及婚恋文化、婚礼服务、婚嫁风俗、婚庆度假等系列产品。四是举办一批婚恋活动。定期策划“七夕”“冰雪季”集体婚礼、跨区域相亲等活动，联合知名婚恋节目进行拍摄宣传。建成国内知名浪漫蜜月旅行目的地、国际知名婚恋基地。

打造服务产业链。引进国际化餐饮企业，培育具有本土特色的国际化餐饮产品。盘活乡村闲置资源，重塑乡风民俗，打造观江听风、森林秘境、民族风情、乡土农家等民宿集群。引进培育1—2家国际知名酒店、休闲度假型酒店品牌以及本土特色的国际化住宿品牌。开发“文胜武隆”系列地方特色文创产品，建成成熟的文创产业、旅游商品体系。建设一批特色的文娱设施，强化夜间国际休闲氛围营造，设立保税港区进口商品武隆直销中心，建设一批夜市街区、娱乐街区，打造成为全市建设国际消费中心城市、中西部国际交往中心的重要组成部分，全力创建国家级夜间文旅消费集聚区和国家文化旅游消费试点城市。重点实施仙女山旅游小火车风景线项目、仙女山旅游度假区智能集中供热及配套管网工程项目、度假区进场道路升级改造工程项目等，畅通进出通道，优化服务体系，提升标识标牌，保障要素供给。

#### 5. 提升9大国际产品业态。

观光旅游。重点推进武隆喀斯特世界级旅游景区创建工程，以创促建。按照国家5A级旅游景区标准推进白马山天尺情缘景区、白马山云上恋桥建设，按照国家4A级旅游景区标准规划建设探险公园、羊角古镇、仙女山小火车风景线等景区，实施文化赋能行动计划，充分挖掘景区文化，促进文化资源转化、活化利用，促进文旅融合发展，加强裸眼3D、虚拟现实、元宇宙、5G、AR/VR等智慧旅游现代科技在景区中的运用，促进景区体验化、沉浸式发展。

度假旅游。重点推进仙女山世界级旅游度假区和白马山国家级旅游度假区建设，实施世界一流旅游服务体系建设工程、世界一流旅游产业规模建设工程、世界一流游客满意度提升工程、世界一流知名度提升工程，对仙女山创建世界级旅游度假区的资源要素、产品供给、旅游市场、综合治理、发展潜力等五个方面进行全面提升。充分与自然遗产、户外运动、医学康养、科普研学、精品演艺、非物质文化遗产和传统手工艺活态传承、主题娱乐、商务会展、城市休闲、乡村旅游等深度融合，构建核心产品集群，形成对全世界游客的强大吸引力，成为面向全世界游客的旅游度假胜地。

休闲旅游。围绕旅游国际化需求，在城区、仙女山旅游度假区和白马山旅游度假区建设一批国际街区、国际酒吧、国际咖啡吧、国际剧场等国际休闲娱乐设施。丰富和发展国际化游乐体验、民俗体验、夜间休闲和节庆活动等休闲娱乐业态。

运动旅游。依托仙女山、白马山等喀斯特地貌条件为核心旅游资源，以武隆国际户外公开赛为牵引，将武隆百公里越野赛、仙女山马拉松大赛、全国徒步大会升级为国际品牌赛事。举办户外运动嘉年华、户外电影节、汽摩文化节、冰雪运动旅游季等集运动、饮食、购物、旅游为一体的多功能体育节庆活动，形成年年有赛事、四季有活动的全域户外运动旅游氛围，加大户外运动产品链条的延伸，引进户外运动装备制造产业，完善武隆户外运动全产业链条。充分利用现有会展品牌优势，培育与引进国际化、专业化的体育会议、论坛，打造国际知名户外体育旅游会议目的地。

康养旅游。依托武隆气候宜人、负氧离子含量高、适宜避暑度假的高山生态资源，加强针对国际市场的健康养生系列旅游休闲产品的开发与推广。立足科技创新，积极引进国内外具有国际领先水平的知名医养企业落地武隆，将仙女山发展成为以国际一流医疗水平的医疗疗养旅游目的地，将白马山建设成为中医养生旅游体验基地。完善医疗服务体系、药材种植基地、温泉酒店、户外康养拓展、养老康养等业态布局，打造运动康养、温泉康养、恢复康养、康养运动、森林康养等四季康养产品，塑造“中医养生胜地”的品牌形象。

亲子研学。深入挖掘中国南方喀斯特山水文化，开发喀斯特地质奇观和亲子研学产品，创建包括喀斯特地质科普教育、生态教育、户外运动教育、中医药健康教育、科技教育、体育教育、传统文化民俗教育和国际教育等多元化研学实践活动产品体系。以喀斯特地质公园、白马山中医药康养基地、羊角古镇国际休闲街区、纤夫文化主题旅游小镇和民俗村落等优质资源为基础平台，打造综合性、特色化全年龄段研学实践基地。深入挖掘武隆旅游的文化精髓，突出生物学、地质学、生态学、康养学，全面更新所有景区的导识系统及解说系统，提升武隆旅游的文化内涵及产品品质。依托区委党校创办“两山”实践创新培训学院，建设以天生三桥、仙女山、芙蓉洞等景区为核心的“两山”实践创新培训实地考察研学基地。

文化旅游。以推动文化和旅游高质量发展为主题，推进文化铸魂，实施文化赋能工程。充分挖掘、创新利用和传承独具特色的喀斯特山水文化、纤夫文化、美食文化、乌江流域文化、盐文化以及仡佬族、土家族、苗族等少数民族文化，建立传统文化转化为旅游产品的创新研究机制，邀请国际知名传播平台推进民间诗画、民间音乐、民间舞蹈、民间戏剧等民俗文化繁荣发展。以全景式活态文化馆为理念，结合文创的打造手法，充分融入互动体验元素，打造以展馆、博物馆、VR体验馆、文创馆、非遗体验园、民俗村落等为载体的文化体验产品，为游客提供一场多维度体验武隆、感受武隆、品味武隆的文化盛宴，让武隆文化走向世界。

科技旅游。拓展“互联网+旅游”模式，加快发展智慧旅游、共享旅游等新业态。依托武隆智慧旅游系统，开展有关国际旅游数据收集、整理和分析的功能，加强与国内外相关机构在国际旅游大数据相关领域的交流与合作。引入国际先进理念，加大对国际社会和媒体反馈数据的采集和分析力度，为武隆旅游国际化发展提供科技支撑。建立武隆旅游交易服务平台线上推广体系及喀斯特元宇宙研究中心和空间发展体系。

夜间旅游。加强夜间旅游产品的打造，加大对常驻中国外国人市场的营销力度，进一步强化夜间休闲产品的国际吸引力。以仙女山、白马山、羊角古镇夜市街巷肌理为载体，结合景区夜市整体沿山而布的3D立体空间特征，利用高科技灯光技术，打造以商业街巷、夜市、灯光秀、剧场表演、夜景节点为重要载体的夜游产品。重点推进印象武隆演绎主题乐园小镇、武隆印巷（武隆老街）、羊角国际花漾水街、国际民俗美食街、武隆不夜街、白马山商业街、仙女山商业街等产品和业态建设。

### （二）实施国际化市场宣传营销策略。

#### 1. 掀起精准的国际化形象宣传。

强化“武隆喀斯特世界自然遗产”文旅IP塑造。组织全区干部群众持续利用主流媒体、新媒体等宣传推介武隆旅游。坚持“请进来”与“走出去”相结合，以“人间仙境·度假圣地”为统领，持续推介“自然的遗产·世界的武隆”等品牌，全面提升武隆旅游全球化品牌形象。加强国际友城、友好景区交流合作，开展“驻华大使武隆行”“在华外籍人士游武隆”等活动，建成外国政党政要重点参访区。构建国际网站、知名社交平台、专业公关公司等武隆旅游国际宣传矩阵。推进武隆景区、度假区植入文学影视作品、游戏场景、教材读物等。每年策划1—2个具有全国、全球影响力的宣传活动。

整合各部门外宣资源，联合全球知名旅游评论网站TRIPADVISOR（猫途鹰）等推出一系列策划宣传活动，共同打造武隆“世界知名旅游目的地”品牌形象。强化在Twitter、YouTube和Meta、Ticktock等海外新媒体宣传推广。开展知名旅游达人为武隆旅游视频代言活动。邀请国际旅游达人、网红到武隆旅游，为武隆代言。联合桂林、张家界、九寨沟、大足、南川等旅游城市及景区，联合成渝地区双城经济圈、长江经济带等重点城市开展境外营销。以主题图片展出、实物展览、文化艺术等形式，展示武隆国际文化旅游胜地形象，打响“武隆喀斯特世界自然遗产”国际品牌。

#### 完善精准的国际化营销机制。

组建“武隆旅游国际营销推广中心”，实现旅游营销统一策划实施。用好集团营销、专业营销等，坚决稳住传统市场。创新营销方式，锁定“重点区域+重点人群”，建立“区领导+牵头部门+协作部门+集团公司”的专业营销集团。制定组客奖励政策，对社交平台、旅游包机、旅游专列、研学团队等进行组客奖励。畅通境外来武游客营销渠道，做强国内中高端客群市场和在华外籍游客市场，设立在华留学生、研学组织、户外运动组织等国际市场营销组，组织策划社会实践系列活动。加快制定宣传营销总方案及具体计划，派出精兵强将进驻国内客源市场，适时进驻境外目标市场。

#### 3. 落实精准的合作营销举措。

强化“一带一路”沿线旅游城市国际合作，与国际顶尖旅游经销商、国际旅行社、跨国公司等合作构建多元的线上线下营销渠道。与国内外知名景区、世界文化和自然遗产地等组建经典旅游线路营销机构，共同打造区域精品线路。充分利用巴蜀文化旅游推广联盟、全国百万景区联盟、5A级景区联盟等合作平台，加强景区合作营销。与市内外科研教学机构建立合作关系，持续开展研学营销、采风营销等活动。

#### 4. 做好细分市场的精准营销。

把东南亚（日韩）、欧美等作为国际化主要市场，以喀斯特世界自然遗产旅游目的地、国际山地休闲度假区、国际山水精致城、国际户外运动胜地、渝东南武陵山国际民族文化特色旅游区、国际体验式河流黄金旅游带主题产品为核心，深入国际市场，细分游客群体，开展针对性的国际化营销。立足国内、着手国际，巩固川、渝、甘、陕、鄂、湘、黔市场，深耕珠三角、长三角、京津冀市场，持续抓好东南亚、东北亚、港澳台、欧美等境外市场，有计划地在香港、澳门、台湾、东京、首尔等大城市和日韩、新马泰、美国、瑞士、法国等重点地区和国家建立常驻旅游宣传机构。

#### 5. 加大境外组客力度。

加强与国际国内旅行社合作，拓展组客渠道，加大国外旅居人群和国内主要城市、国际市场的组客营销，重点加大对重庆市、武隆区国际友城宣传推介力度，推出多元化的包机服务套餐，开发“国际航空+酒店”等国际旅游产品，保持入境游客快速增长。

### （三）建立具有国际影响力的对外开放与合作平台

#### 1. 扩大文化旅游国际交往“朋友圈”。

依托“一带一路”建设、西部陆海新通道、中新（重庆）互联互通示范项目等，加强对外合作，推进政策互惠、资源互换、产品互推、客源互送、利益互享。

#### 2. 加强国际友城的多元化交流合作。

加强与重庆市、武隆区国际友城旅游部门的沟通对接，有效促进多地政府和旅游企业联动，实现旅游合作交流的制度化、常态化和多元化，每年进行互访，开展推荐。设立“友城日”，深入开展线上线下宣传和友城旅游资源互相推介活动，发挥好友城营销的作用。

#### 3. 加强与国际友好景区的多元化交流与合作。

深化与瑞士格林德瓦市及少女峰景区的联谊联动，加强与美国猛犸洞、法国克拉姆斯洞姊妹公园的交流合作。

#### 4. 提升国际性重大文旅节庆活动水平。

加强与瑞中友好协会等国际旅游组织的交流合作。提炼核心元素打造展示中心，争取国际妇女组织定期在武举办组织高端妇女论坛，设立永久性会址。大力引进国际顶级文化活动、体育赛事，举办好国际山地户外运动旅游文化节、国际大地艺术节、国际康养文化旅游节等重大国际节庆活动，深化中欧、中韩国际合作，整合各方力量，提升仙女山草原露营音乐节、仙女山国际冰雪旅游季、仙女山啤酒音乐节等特色地方节庆。打造一台具有国际影响力的沉浸式演出，讲好武隆故事。

#### 5. 加大武隆旅游国际化试点试验创新与推广。

以《国际旅游目的地评价指标体系》等研究成果为基础，立足武隆旅游国际化发展实际，聘请国内外著名旅游国际化研究专家，并与国内一流研究机构、智库单位合作，制定《国际旅游目的地（武隆）评价指标体系》，因地制宜指导、评估武隆以国际化为引领的旅游“三次创业”各项工作，开展全过程跟踪评估，每年召开武隆旅游国际化发展专业节会论坛，重磅发布《武隆旅游国际化白皮书》和旅游国际化“武隆指数”，推广武隆旅游国际化先行先试经验，扩大武隆旅游国际化在全市、全国、全球影响力和知名度。

### （四）建设畅达便捷的国际化旅游交通体系。

#### 1. 构建“一支七点”支线航空网络。

完善航线网络，构建覆盖国内主要口岸、重要客源地及著名旅游城市的国内航线网络，适时开通国际航线，打造知名的旅游支线机场。构建仙女山机场与重庆江北国际机场、黔江武陵山机场、万州五桥机场、巫山机场的联动机制，融入全市“一大四小”运输机场格局，增强武隆对外空中联系。实施仙女山机场航站楼改扩建，建设白马山、凤来、鸭江、芙蓉江、后坪、万峰、武隆城区等7个直升机起降点或停机坪。

#### 2. 构建“三高一快三普”铁路网络。

协调推进渝湘高铁建设，力争“十四五”期间建成运营，构建武隆—主城都市区、成渝地区双城经济圈客运快速通道；积极推进渝万高铁支线涪陵至武隆段前期工作，力争“十四五”期间开工建设。积极争取涪柳铁路途经武隆凤来新城片区，升级鸭江火车站，支撑凤来新城片区及平桥工业园区发展，主动衔接陆海新通道和长江经济带。研究论证主城区—涪陵—武隆—南川—主城区市域（郊）铁路、西安—丰都—武隆—遵义—广西高铁，并争取早日纳入国家、市级相关规划，激发带动主城都市区与渝东南武陵山区城镇群各类生产要素合理流动和高效集聚，融入国家战略，联动周边区域协调发展。

#### 3. 构建“三横三纵四联”高速网络。

协调推进渝湘高速复线建设，确保“十四五”时期内建成通车，解决现有渝湘高速拥堵问题；加快推进武道高速建设进度，力争“十四五”时期内建成通车，高效联结渝黔合作发展先行示范区和南向出海大通道。加快武两高速建设，拉近武隆与主城区都市区的时空距离；新开工武丰高速，形成武隆北向快速通道；加快推进白涛—白马—豹岩、丰都游轮辅港—南天湖—仙女山机场—武隆城区高速前期工作，力争在“十四五”时期开工。积极推进武隆大洞河—南川三泉、白涛—双河—接龙—石柱马武高速的前期研究论证工作，争取纳入市级规划，实现周边区县高效衔接，支撑周边区域经济、旅游快速发展。

#### 4. 推进“零换乘”工程。

规划建设城区—仙女山—白马山交通大环线，推进“零换乘”工程。开工建设仙女山小火车风景线项目，力争“十四五”期间开通运营。

#### 5. 提升景区“最后一公里”品质。

加快建设城景通、景景通、乡景通工程。开通景区客运专线，提升景区“最后一公里”品质。

#### 6. 建立健全四级旅游集散服务体系。

构建以武隆城区、仙女山为一级旅游集散中心，仙女山机场、武隆高铁站、武隆汽车站和仙女山景区游客中心、白马山景区游客中心为二级旅游集散中心，重点乡镇客运站为三级旅游集散中心，各乡村旅游景区景点游客中心为四级旅游集散中心的四级国际旅游集散服务体系。

#### 7. 推进武隆全域国际旅游风景道大环线建设。

适应自驾旅游时代需求，建设具有国际化水准的国际旅游风景道，带动沿线旅游经济发展，串联仙女山、白马山、凤来镇、后坪乡等区域，形成武隆全域国际旅游风景道大环线，重点推进乌江水上喀斯特蓝色旅游风景道、仙女山自然生态喀斯特旅游风景道、白马山人文风情旅游风景道、后坪国际户外运动旅游风景道、大溪河旅游风景道等5条国际旅游风景道建设。

### （五）构建国际标准的旅游公共配套设施与服务体系。

#### 1. 国际化旅游餐饮服务体系。

积极引进国际餐饮品牌企业，满足国际游客需求。积极培育具有本土文化特色的国际化餐饮品牌，大力发展一批旅游美食名街、名店，重点推出武隆碗碗羊肉、羊角豆干、武隆苕粉等一系列具有地方特色的美食，强化包装打造一批武隆美食系列品牌。积极鼓励研发养生美食、有机美食等。

#### 2. 国际化旅游住宿服务体系。

引进一批国际知名酒店和休闲度假型酒店。积极培育具有本土文化特色的国际化住宿品牌，积极发展主题酒店、精品酒店、分时度假公寓、精品民宿、特色民居、自驾车房车等个性化旅游接待设施。规范经济型酒店、农家乐、家庭旅馆等大众化住宿的布局和发展。推动武隆旅游住宿业电商化。

#### 3. 国际化旅游休闲娱乐服务体系。

围绕国际化需求，在城区、仙女山和白马山旅游度假区建设一批国际街区、国际酒吧、国际咖啡吧、国际剧场等休闲娱乐设施。丰富和发展游乐体验、民俗体验、夜间休闲和节庆活动等休闲娱乐业态。

#### 4. 国际化旅游商品购物服务体系。

建设国际商贸中心，推进临空经济区商贸中心、高铁小镇商贸中心、重庆保税港区进口商品直销中心仙女山店、武隆仙女山旅游商品集散中心、渝东南国际旅游商品集散中心、武隆城东国际高山农产品交易市场等项目建设。大力发展国际电商，推进武隆国际贸易数字经济产业园、武隆跨境电子商务产业园、武隆五洲国际电商产业园、武隆区电子商务物流与供应链管理体系等项目建设。

#### 5. 国际化智慧旅游服务体系。

大力推进5G基站、大数据中心、云平台、人工智能等国际化智慧服务体系建设。加强机场、车站、景区景点、游客服务中心等主要旅游服务场所信息互通终端设施建设，建设无感购票、自动指引、智能监控、安全防范、智慧餐厅、智慧景区等智慧旅游应用体系。广泛应用人工智能、传感器、移动通信等机器感知技术和VR、AR等沉浸式技术，拓展游客的体验内容、体验方式，提升游客体验质量。丰富完善“武隆旅游”智慧旅游服务平台，适时推出英文版，满足游客全场景、全过程、全时段旅游信息服务需求，建设智能旅游行程定制平台，利用旅游大数据挖掘游客旅游偏好，提升旅游行程定制智慧化水平。打造旅游企业在线交易平台，提升对国内、国际旅游信息、资金、人才资源的配置功能，促进要素高效流动。

#### 6. 国际化医疗与安全救援体系。

按照国际标准，开设国际SOS急救体系建设，完善国际医疗急救转运体系，配套仙女山、白马山区域医疗服务中心。全面加强卫生健康信息化建设，实现5G+智慧医疗卫生服务全覆盖。按照国际标准，提供4A级及以上景区医务室线上线下的中英双语服务。开展中医药健康养老、康复疗养、亚健康治疗等特色医疗服务，促进中医药传承创新发展。提升公安指挥中心（110报警台）中英双语种报警服务功能，进行旅游综合执法改革，有效解决国际游客投诉时语言不通的问题。

### （六）培育具有国际视野的旅游人才。

#### 1. 大力培养建设高层次国际旅游人才。

进一步加强与国内外高校和知名旅游企业的合作交流，全面发挥专家学者对旅游业发展的智力支持和示范引领作用。争取每年邀请国内外著名学者举办1—2次专题培训班，每期培训50—60名各领域的管理人员。开办武隆喀斯特世界自然遗产保护与发展研究院、旅游类影视学院，加强旅游学科建设，打造旅游人才教育高地，组建国际化旅游人才智库。

#### 2. 引进急需的国际化旅游人才。

进一步加大引进急需人才力度，重点引进旅游管理、旅游营销和市场开发、会展策划、旅游规划、旅游教育、旅游电子商务等方面的国际化高层次、高素质、复合型人才。鼓励高等院校旅游相关专业毕业生特别是武隆生源到旅游企业工作，搭建旅游行业校企实训平台，引导接收旅游相关专业在校大学生到旅游企业实训实习，争取每年引进各类旅游专业人才100人以上。

#### 3. 打造一支国际化旅游从业人员队伍。

每2年分别举办一次导游技能大赛和宾馆饭店从业人员技能大赛。着力打造一支爱岗敬业、诚实守信、业务精湛、服务规范、执业文明的国际化旅游从业人员队伍。实施高级旅游专门人才培训计划，提高武隆旅游管理人员的工作能力和专业素养。每年举办1期旅游行政管理人员培训班，举办2—3期景区管理运营、酒店管理运营、旅行社管理运营、乡村旅游管理运营人员培训班，举办6—8期旅游从业人员培训班。支持旅游企业开办企业职工培训中心，开展旅游从业人员培训。

#### 4. 加快国际化乡村旅游人才队伍建设。

重点培育乡村旅游项目建设、主题旅游小镇运营、农家乐经营、民俗特色餐饮服务、乡村工艺品和土特产品开发等方面的国际化实用人才。鼓励支持有关单位和个人开展乡村旅游结对帮扶、挂职锻炼、创业就业、咨询指导。开展乡村旅游示范村创建和评选活动，每年创建10个示范村。组织开展乡村旅游重点村村干部培训和乡村旅游经营管理带头人培训。健全乡村旅游培训网络平台，支持建立各级各类乡村旅游培训基地。在全区积极组织开展乡村旅游特色工种培训，加强乡村旅游人才队伍建设。

#### 5. 加大国际化旅游新业态人才队伍建设。

适应“旅游+”和“+旅游”融合发展需要，加紧培养自驾车旅居车旅游、工业旅游、农业旅游、文化创意旅游、健康医疗旅游、研学旅游以及乡村田园综合体旅游等各类专业人才，加强与相关产业部门合作，推进“旅游+”和“+旅游”国际化复合型人才队伍建设。

### （七）发展具有国际竞争力的旅游企业。

加速国际化旅游企业的内育外引，大力扶持旅游核心企业，全面提升武隆旅游企业的国际化经营能力和旅游产业的国际化竞争力。

#### 1. 壮大旅游企业。

加快推进武隆喀斯特旅游景区基础设施REITs上市发行，把区旅游产业（集团）公司打造为全市旅游行业领军企业，整合全区文旅企业，形成规模效应。

#### 2. 发展规模型出入境旅行社。

扶持和培育发展实力雄厚、竞争力强、品牌优势突出的旅行社，组建大型国际化旅行社集团。制定外商投资旅行社及跨国旅游公司扶持政策，引导和鼓励国外旅行社在武隆落户，设立境外旅游办事联络机构。提升武隆入境旅游招徕实力。加快出境旅游业务资质申请，优化流程，力争到2025年，落户3家以上国际旅行社，培育2家以上涉旅上市企业。鼓励有条件的旅行社聘用外籍员工，提升领队业务能力和综合素质。

#### 3. 发展酒店业高端品牌。

优化全区品牌酒店结构，引进Six Senses、安曼、丽兹·卡尔顿、华尔道夫、瑞吉等顶级国际酒店品牌，形成示范引领效应。引进全球百强酒店集团的区域（或业务）总部落户武隆，引导武隆本土酒店集团加强与国际品牌酒店、国际机构的合作，提升国际化服务水平。

#### 4. 加大对国外资本和国际组织（机构）的引入力度。

鼓励各类境外资本进入旅游景区、旅游度假区、乡村民宿、低空飞行、康体养生旅游、医疗旅游、健康旅游和养老旅游等领域的开发与经营。

### （八）营造良好的国际化旅游氛围。

#### 1. 强化旅游国际化宣传报道。

引导全区人民和游客积极参与以国际化为引领的武隆旅游“三次创业”行动，了解国际规则，对接国际惯例，全面营造旅游国际化的良好环境和氛围。积极谋划、培育、推广重庆144小时过境免签特色旅游产品线路，加大政策宣传力度，在旅游、商务会展、探亲访友等方面用足用好过境免签政策，促进入境旅游市场发展。

#### 2. 营造国际化语言环境。

按照国际服务标准，对所有景区、旅游度假区的道路交通引导、景区导览、解说系统等各类服务设施进行国际化多语种改造。实施旅游一线服务人员外语水平提升工程，在仙女山机场、高铁站、各景区游客中心、医院、客运站等重要公共场所设立外语服务窗口。

#### 3. 完善“无障碍”服务体系。

在机场、码头、火车站等区域增加随身无线通信网络租用点，提供入境旅游通信服务套餐。扩大公益无线通信网络覆盖面，优化通信服务质量。扩大海外银行卡和海外版移动支付应用使用范围，促进电子信息服务无障碍化，推进全区涉旅场所和区域的无障碍设施配置，加强旅游服务“无障碍”功能建设。

#### 4. 增加外币兑换点数量。

在武隆国际旅游宣传资料上列出外币兑换点相关信息。扩大外币银行卡的使用范围，在主要景区（点）、宾馆饭店、便利超市、商贸中心、特色街区等消费场所逐步实现外币银行卡刷卡消费和国际移动手机支付。鼓励大中型酒店、餐饮行业提供接收外币服务。

#### 5. 构建招商引资新格局。

强化产业方向，完善招商引资策略，构筑文旅招商格局。瞄准世界500强企业招商，加大与国际国内知名文旅企业的对接洽谈，重点引进大型综合景区开发、特色小镇、户外运动、体育训练基地、体育赛事、文创产业、文艺演出、精品民宿、旅游商品研发生产等项目。积极引进星巴克、麦当劳、米其林餐厅以及日本料理、韩国料理、泰国菜等国际知名特色餐饮品牌项目，同时力争引进安缦、阿丽拉、嘉佩乐、六善、悦榕庄、唯一、丽世等国际度假酒店品牌项目。强化武隆文旅中心、机场小镇、武隆文化创意产业园区项目、羊角古镇等重点文旅项目的储备，加大招商力度，提升项目签约率、开工率。

#### 6. 营造良好的国际化营商环境。

营造市场化、法治化、国际化的营商环境，切实改善企业投资和经营环境，提高群众创业的积极性，吸引外商投资，开辟外资绿色通道，便利外资企业落地，激发经济主体活力，增强发展内生动力，助力武隆旅游国际化建设。对标世界银行《营商环境评估报告》评价体系，立足“世界旅游城市”视角，构建符合世界城市个性化要求，涵盖企业“准入前”“准入中”“准入后”等各阶段的全球化营商环境评估指标体系。优化提升政务服务便利度，通过优化投资项目审批流程、改进项目用地管理方式、简化项目规划许可程序、提升项目推进服务效能、营造多元开放国际化环境等举措，促进国际国内旅游投资便利度。优化提升政务服务便利度。以“企业需求”为导向，深化企业全生命周期服务，构建智慧化、智能化的政务服务平台，依托“渝快办”等平台，打造“武隆快办”品牌，加快放权赋能。深入推进“减材料、减环节、减跑路、减时限”，提升“就近办、马上办、一次办、网上办”水平。

## 二、行动计划

### （一）创建武隆喀斯特世界级旅游景区。

对标世界级旅游景区标准，围绕世界级资源禀赋和影响力、高水平的供给能力和治理能力、突出的社会贡献和发展潜力三大方面，整合天生三桥、仙女山、龙水峡地缝等世界级景区资源，力争到2025年实现成功创建武隆喀斯特世界级旅游景区目标。

#### 1. 世界级资源禀赋和影响力提升举措。

（1）在资源普查基础上，梳理武隆喀斯特旅游区的旅游资源与吸引因素的等级、数量和资源价值。

（2）积极创建国际、国家级旅游及体育、文化品牌，不断提升旅游资源与吸引因素的等级和数量。

（3）扩大武隆世界自然遗产地在世界范围内的宣传和推广，挖掘、传播武隆喀斯特生态文化和生态文明价值。

（4）打造喀斯特生态文化沉浸式体验中心。

（5）增加武隆喀斯特旅游区内的文化博物馆、博览馆数量，创新创意文化的展陈方式。

（6）丰富武隆喀斯特旅游区实景演出、文化演艺、影视作品、戏曲曲艺等文化活动展演。

（7）创新科技手段在武隆喀斯特旅游区文化表达中的运用，加大VR/AR技术、全息投影等新兴科学技术的运用。

（8）推出武隆喀斯特旅游区在国际上的鲜明品牌形象。

（9）加大武隆喀斯特旅游区的国际宣传力度，提高武隆的世界知名度、旅游关注度、旅游形象辨识度。

（10）稳步推进国际、国内市场营销，保持游客接待人数的稳定增长。加快推动国际主要客源地的市场营销，稳步提高国外游客占比。

（11）推动旅游消费吸引力，持续扩大旅游消费，提高旅游收入。重点推动一批国际认可的旅游消费项目、产品及活动，扩大国际收入占比。

（12）积极参加世界旅游组织（UNWTO）、世界旅游联盟（WTA）、世界旅游业联合会（WTIA）、世界旅游城市联合会（WTCF）、世界旅游城市市长联盟、世界休闲农业与乡村旅游城市（城区）联盟、世界温泉与气候养生联合会（FEMTEC）、世界旅行社协会联合会（UFTAA）、世界旅行社协会（WATA）、国际饭店协会（IHA）、国际旅游协会（IAT）、国际汽车联合会（IAF）、国际旅游联盟（AIT）、国际山地旅游联盟、全球康养研究院（GWI）等有关的国际组织。

（13）设立专项营销经费，旅游促销、宣传推介面向国内、国际市场，实现制度化、经常化、国际化，国际营销投入占营销总投入的30%以上。

（14）在Twitter、YouTube、ticktock、meta等国际知名网络论坛上持续发表武隆喀斯特旅游区的旅游文章、视频等内容，不断提高武隆喀斯特旅游区的国际关注度及国际口碑。

（15）加大境外市场营销，实现招揽入境游客占旅游接待总人数比重在5%以上，国际旅游收入占旅游总收入比重在8%以上。入境游客覆盖五大洲多个国家。

#### 2. 高水平的供给能力和治理能力提升举措。

（16）拥有3项以上对国际游客具有较强吸引力的旅游景区或旅游体验项目。

（17）丰富武隆喀斯特旅游区文化旅游活动，新增国际化、创意性、引爆性的文旅产品项目。

（18）不断优化、提升武隆喀斯特旅游区旅游产品的品质，以国际化品质为目标，提升产品项目的文化内涵、旅游氛围和参与形式。

（19）打造便捷高效的旅游交通体系。在现有基础上开通与国内主要城市的直达航班。

（20）启动国际旅游包机服务。

（21）开通城区、高铁站、仙女山机场通往各主要旅游景区的旅游专线。

（22）完善机场、高铁站、旅游集散中心的汽车租赁服务。

（23）尽快建成仙女山小火车风景线项目。

（24）持续保障旅游安全，做好旅游交通、游览全过程安全预案、安全预警、安全救援和医疗卫生体系建设。全力抓好旅游景区地灾隐患排查治理，及时处置各类地灾安全隐患，保障游客安全。

（25）协调应急、林业、消防部门等，结合林业、社区等采购消防等安全设施，修建设置安全避险空间、应急通道等安全设施。

（26）协调应急、宣传、文旅、消防部门等做好安全宣传，以标语、公众平台、短信等形式向游客、居民推送安全常识等。

（27）做好安全联动，制定并实行景区与主管部门安全联动机制。

（28）做好武隆喀斯特旅游区水电气的应急管理保障。

（29）持续提升旅游环境及人居环境建设。

（30）引进国际知名连锁酒店、精品酒店品牌10家以上，国内知名酒店品牌30家以上，打造具有典型地域文化特色的精品乡村酒店和特色民宿100家以上。

（31）丰富武隆地方特色的美食小吃，提高本土餐饮的服务国际化水平。

（32）配套符合国际饮食卫生标准，适应主要客源国（地）游客口味的高品质餐饮设施。

（33）提供品类丰富的旅游商品和便捷的销售网点、网络，提高文旅商品的创意和特色。

（34）提高景区内的国际支付能力，方便国际游客购买当地的旅游商品。

（35）提供国际快递及商品物流服务。

（36）设立国际商贸中心及国际商品展销中心，设置国际免税店。

（37）旅游厕所设置符合国家标准，做到旅游厕所布局合理、数量充足。

（38）打造方便快捷的游客咨询服务中心体系、信息及时更新的多语种的网络服务和多语种的咨询、投诉旅游热线，国际电讯通达率100%。

（39）提高国际旅游金融支付便利度。武隆全区各主要酒店、餐饮店都能做到接受国际旅行支票及信用卡支付、受理银行卡，外汇兑现营业时间18小时以上。

（40）交通系统、旅游服务设施系统、提示警示系统、公益性天气预报系统等公共服务系统都具有国际通行文字、图形的标识。双语标识设置率达到100%以上。

（41）具有一定数量符合国际游客喜好和品位的文化娱乐场所和休闲场所。

（42）建立健全游客紧急救援体系和工作预案，争取加入国际SOS或MEDEX救援体系，积极构建国际医疗网络；景区主要节点有医疗救护点。

（43）旅行社投保责任险率达100%。

（44）具有科学的组织管理架构，旅游规划、政策制定、行政管理规范化，相应的考核标准落实执行。

（45）全面提高景区旅游管理水平，提升景区治理体系和治理能力，实现景区治理的高效化、现代化、人性化和智能化。

（46）做好景区的服务品质，减少游客投诉，不断提高游客满意度。

（47）积极走出去，加强同旅游强省（市）、国际知名旅游目的地在景区现代化管理领域的交流与学习。

（48）整治旅游市场秩序。实现无价格欺诈、胁迫消费等行为；实现无“黑车”、无“黑社”、无“黑导”，无非法“陪游”“伴游”，无重大投诉。

（49）游客旅游投诉反馈机制健全，处理及时有效。

#### 3. 突出的社会贡献和发展潜力提升举措。

（50）加大武隆喀斯特旅游区智慧化建设，提高景区信息化基础设施建设。

（51）完善武隆智慧旅游云数据库。建立以国际化为引领的“三次创业”旅游统计指标体系。

（52）提升优化武隆旅游咨询网。建立面向游客，与食、住、行、游、购、娱六大旅游要素相关的全面、准确、权威的旅游信息资源库和旅游综合信息检索系统，提供全方位旅游信息检索查询服务。实现多语种（中、英、韩、日、俄等）宣传推介旅游，及时发布旅游行业、监管和服务等方面的信息。

（53）推出武隆旅游APP。整合景区导游导览和虚拟旅游资源，为游客在旅游过程中提供全新的旅游体验，让游客获得全面、丰富的导游、导览、导航、导购服务。适时推出武隆旅游APP英文版。

（54）积极办理移动支付牌照。在武隆各大旅游景区景点、酒店、旅行社推广基于二维码的导游导览、移动支付和互动营销等服务。

（55）完善旅游移动办公系统。实现旅游行业内部协同办公，实现从办公到公文编制、报送、审批等无纸化办公，支持在移动终端的应用，便于工作人员随时随地处理业务和工作，提高政府的办事效率。

（56）优化旅游行政审批系统。实现旅游事务行政审批的网络化和并联审批，提高跨部门行政审批效率，简化办事流程。主要包括国际和国内旅行社的审核、申报工作；旅游饭店星级评定及申报；旅游标志性建筑、景区、饭店等建设项目的前期预审；导游证的申请、变更、换发、遗失补办；导游资格年审；旅游车辆通行证办理等。

（57）建立旅游诚信服务系统。将景区、旅行社、星级饭店、社会旅馆、乡村旅游的企业档案和诚信档案，及所有导游人员的基本信息和诚信档案信息等进行统一管理、查询和统计，为广大旅游者和市民提供武隆旅游企业的经营资质、服务项目和诚信档案查询服务，及旅游企业的经营业绩查询和服务质量评价等服务。打造“信易游”应用场景，创建全国文化和旅游市场信用经济发展试点地区。

（58）加强旅游人才培训。为武隆旅游从业人员提供旅游培训计划管理、培训课程管理和发布、培训资源管理、视频课件点播以及在线考核等功能，实现旅游从业人员在线教育和培训，从而降低旅游人才培训成本。

（59）建立营销大数据分析系统。基于武隆智慧旅游云数据中心和第三方平台海量数据，分析游客评论热点和兴趣点、游客消费习惯，细分旅游市场，并针对个性化、多样化的游客需求，创新旅游产品，优化旅游产品结构，优化旅游营销的策略、方式、计划等。

（60）推出新媒体营销整合服务。基于大数据分析的关键词词库和分析结果，与百度、搜狗等国内搜索引擎企业展开合作，开展搜索引擎营销（SEM）投放。基于大数据分析的关键词词库和分析结果，在企业微博平台、官方微信平台开展多类型的旅游营销宣传优惠活动（如扫描官方微信二维码送景区门票等促销活动），并与其他各大网络平台（如携程、艺龙、去哪儿、驴妈妈、途牛等）开展合作，定期推出旅游产品团购、旅游消费券、电子门票赠送、“一卡通”优惠等活动，吸引游客参与。

（61）打造武隆智慧旅游支付结算系统。建设“武隆智慧旅游一卡通”支付结算系统。配合“旅游一卡通”项目建设，更好地服务于“数字化武隆”这一目标。支付结算系统平台将为游客提供线下及网上多种渠道的支付，支付结算作为支付体系的核心，将满足智慧旅游跨地区消费支付结算，为“旅游一卡通”交易提供充分的技术安全保证。

（62）打造旅游电子商务系统。整合景区、酒店和旅行社等旅游企业的资源，一方面结合资讯网、微门户和手机APP，建设武隆旅游自己的电子商务平台，另一方面与OTA等旅游电商建立业务合作，实现电子商务平台线上流程与网下实际业务体系的对接，实现在线订单和旅游电子售检票智能管理平台的数据对接，为游客提供高质量的个性化的景区门票、交通票、酒店、旅游线路、旅游特产、旅游商品等旅游产品在线预订、购买服务。

（63）接入和整合武隆各大景区视频监控系统、车辆动态监控系统、景区电子售检票系统的动态监测数据，获取客流、安防、环境、突发事件等方面的信息。结合GIS技术和相关分析模型分析，对监控数据进行综合分析和异常报警，以监控图像、电子地图、监控曲线或报表等多种形式可视化展现，形成旅游行业运行监测的控制中心。

（64）整合公安、消防、交通、卫健、城管等部门的相关监控信息和应急资源，为旅游突发事件的应急处置和应急指挥调度提供有效保障，实现旅游产业监测、预警、分析、决策、指挥、评估等环节的全过程、流程化管理，建立起统一指挥、功能齐全、便捷高效的应急管理和指挥调度平台。

（65）申请应急、文旅部门核定景区最大安全容量，并通过区应急局、区文化旅游委、武隆喀斯特旅游区信息平台发布。

（66）生态保护。建立旅游与生态环境保护并进的体制机制，以建设生态文明的理念指导旅游开发、建设、宣传、服务和管理的全过程，落实生态保护责任制。

（67）水资源质量。旅游接待设施水资源质量达到高等级水准，饮用水质达标率达到100%。

（68）空气环境质量。全年API指数≤100的天数比例达到92%以上；二氧化硫年均浓度≤0.02毫升每立方米。

（69）环卫水平。城市卫生环境达到卫生城市标准。旅游环境和市容市貌整洁干净，污水、垃圾处理率达到80%以上。

（70）政府政策支持。加强领导，成立世界级旅游景区创建领导小组等机构，从政策、资金、用地、监管、产业发展等方面加大对世界级旅游景区创建的支持力度，通过以创促建，实现景区提档升级，通过景区创建带动全区社会经济发展，促进就业。

（71）产业政策鼓励。制定一系列鼓励旅游业发展的配套政策，且对入境旅游有特殊的鼓励政策。

（72）旅游从业人员及旅游相关行业从业人数占总就业人员比重40%以上，与全国同级城市相比居领先水平。

（73）联系国家级报刊，撰写武隆喀斯特旅游区对促进就业，促进乡村振兴的专题报道。

（74）加强与中国青年志愿者协会、四川外国语大学等院校合作，不断完善旅游志愿者的招募机制、管理办法，以全职和兼职两种形式，建立包括多语种的讲解咨询、医疗救护、翻译、法律帮助等多种志愿者的服务队伍，实现景区全覆盖。

（75）积极招募在重庆市的外籍人员加入旅游志愿者服务队伍。

### （二）创建仙女山世界级旅游度假区。

对标世界一流，对表《世界级旅游度假区评价指引》，着眼富有文化底蕴、体现世界级水平、突出度假区特点三个目标，从旅游服务、产业规模、游客满意度、旅游知名度等角度出发，实施世界一流的旅游服务体系建设工程、世界一流的旅游产业规模建设工程、世界一流的游客满意度提升工程、世界一流的知名度提升工程，对仙女山创建世界级旅游度假区的资源要素、产品供给、旅游市场、综合治理、发展潜力等五个方面进行全面提升。

#### 1. 资源要素。

（1）开展文化资源普查。将仙女山旅游度假区内的文物保护单位、可移动文物、农业文化遗产、交通文化遗产、水文化遗产、历史文化名镇名村、传统村落、古建筑、古树名木、非物质文化遗产、古籍、美术馆藏品、传统器乐乐种等文化资源分类整理建档，形成文化资源保护开发名录和数据库。

（2）做好文化遗产活化利用。系统梳理和活化利用仙女山旅游度假区的文化遗产资源，展现仙女山度假区的历史风貌和文化魅力。完善仙女山旅游度假区内的多层次非遗名录体系，促进非遗与旅游度假产业融合发展，将非遗资源融入旅游度假产品开发，推动非遗活态传承、融入生产生活。

（3）营造整体文化氛围。发展群众喜闻乐见的文化生活新形态。

（4）制定公共艺术百分比政策，提升旅游度假区建筑和环境的艺术品质。

（5）强化度假区文化休闲与地理环境关联度。增强仙女山旅游度假区及街道街区的文化休闲功能，加强仙女山喀斯特地理要素与文化内涵的关联表达。

（6）完善仙女山度假区历史文化探访路线。以文化景观为重点，完善绿地体系，丰富文化功能，打造仙女山旅游度假区的历史文化探访路线。

（7）历史建筑设置导览二维码系统。提高仙女山旅游度假区景观建筑的“可阅读性”，提升改造、建设完善一批“建筑可阅读”的微旅行街区。

（8）建设综合型文化商业聚集区。引导度假区内饮食、休闲等各类文化健康发展，延展交通枢纽、商圈、景区、街区等文化功能，打造多元复合文化空间，建设综合型文化商业聚集区。

（9）大力发展度假区文化旅游演艺。加大文化演艺精品创作力度，推出沉浸式、互动式等演艺业态，丰富驻场演出、实景演出、主题公园演出等不同形态的高品质演艺产品。

（10）做优做强仙女山旅游度假区内的演艺运营。鼓励引进国际国内知名院团和艺术家作品演出。

（11）建设国际水平的演艺场所。鼓励商业综合体、文化街区、旅游景区、度假酒店、主题公园等引进演艺项目，打造文化演艺与度假深度融合的综合消费场所。

（12）发展夜间文化旅游经济。鼓励旅游度假区有条件的博物馆、图书馆、美术馆延长开放时间。推动旅游景区夜间开放。推出夜间娱乐精品节目和驻场演出，积极组织夜间游览活动。

（13）丰富中华传统节日的文化体验产品。丰富仙女山旅游度假区在春节、元宵、清明、端午、七夕、中秋、重阳等传统节日的文化内涵和旅游产品。

（14）推动度假区与周边区域一体化发展，形成区域旅游目的地。探索富有文化底蕴的世界级旅游度假区建设新路径，推动世界级旅游度假区和周边区域联动发展，打造世界一流旅游目的地。

（15）拓展城市休闲空间。结合国家级旅游休闲城市和街区创建，推动旅游度假区建设与周边城市旅游业发展形成联动。不断美化城市景观体系，探索建设景观街区、景观廊道、景观水岸，提升景观空间的旅游休闲观光功能。

（16）拓展郊野游憩空间。营造优质的郊野游憩环境，大力提升郊野公园的发展质量。立足于本地居民和旅游者的旅游度假需求，完善旅游服务和导览系统，增强旅游休闲功能。深入挖掘整合各类文化和旅游资源，打造一批涵盖文化艺术、民俗工艺、亲子娱乐、餐饮美食、生态风光等内容的郊野游憩项目。

（17）拓展乡村旅游空间。结合全国乡村旅游重点村镇创建，拓展旅游度假区周边的乡村旅游空间，在旅游度假区周边形成一批有质量、有特色的乡村旅游产品，促进美丽乡村建设，发挥旅游富民作用。推进观光农业、休闲农场和美丽乡村休闲带建设，完善休闲农业和乡村旅游配套设施，推动农业功能向休闲度假拓展，助力实施乡村振兴战略。

（18）拓展生态旅游空间。形成自然生态优美、文化底蕴深厚、旅游资源充分利用的生态休闲开放空间。

（19）将仙女山创建世界级旅游度假区充分纳入全区“十四五”规划和2035年远景目标。

（20）强化生态环境整治，空气、噪音、土壤、地表水等质量达到国家标准要求。提高森林覆盖率和建成区绿化覆盖率。

#### 2. 产品供给。

（21）扩大核心度假产品的集群化发展。拓展国际医疗疗养、国际研学等度假产品的开发建设，与文化遗产、主题娱乐、精品演艺、商务会展、城市休闲、体育运动、生态旅游、乡村旅游、医养康养等深度融合，打造文化特色鲜明、旅游体验一流、综合效益显著、具有全球吸引力的核心度假产品。

（22）编制仙女山度假区文化和旅游融合发展规划。谋划仙女山度假区文旅融合发展总体思路，展现仙女山的生态与文化魅力。

（23）促进旅游度假与文创、体育运动等产业的融合发展。以体育设施为载体，推动体育运动与旅游度假设施、文化娱乐设施的综合开发，打造兼具运动休闲、文化娱乐、健康锻炼的运动度假产品，如仙女山国际马拉松大赛、国际山地户外运动公开赛等。

（24）提升“印象武隆”精品文化旅游演艺产品质量。开拓仙女山历史文化资源的活化利用典范、文化旅游精品的展示和体验平台。

（25）建设一批博物馆、图书馆和美术馆等公共文化服务产品。

（26）开展餐饮资源普查。形成展现历史文化、民族文化、红色文化的主题文化餐饮。

（27）打造一批旅游休闲街区。打造创新能力强、业态组合丰富、文旅融合水平高、旅游服务好的旅游餐饮、住宿和购物集群。推动餐饮与古建筑、传统民居、非遗、演艺、节庆等文化产品融合，形成文化餐饮场景。推动餐饮与文化、购物、亲子、娱乐、健身、研学等休闲产业融合发展，形成文化特色鲜明的旅游休闲街区。

（28）建立住宿业体系。建立层次分明、结构齐备、类型多样、布局合理的旅游住宿业体系，包括星级饭店、品牌度假酒店、精品旅游民宿等多种类型，住宿规模、服务质量、设施水平、产品类型充分满足度假旅游需求。

（29）建成特色鲜明的旅游购物综合体。重点培育知名品牌首店、旗舰店和体验店等业态。探索推进免税购物，实现离境退税和免税购物便利化。

#### 3. 旅游市场。

（30）充分发挥国家驻外机构作用。充分利用国家大使馆、驻外办事处、海外中国文化中心、孔子学院等海外机构的平台作用，推介仙女山旅游度假区。

（31）依托国际平台展示形象。依托联合国教科文组织、世界旅游组织等各类国际平台讲述武隆故事、传播重庆声音、展示中国形象。

（32）加强国际合作与交流。借助国际行业组织、驻外办事机构、海外推广机构、境外友好城市和国际旅游企业集团，策划举办旅游度假区系列主题推广活动，加强国际旅游合作与交流。

（33）建立健全国际营销机制。健全专业化、市场化、国际化的海外市场营销机制。构建覆盖全媒体、宽渠道的国际旅游推广营销网络。充分利用中外主流媒体、网络媒体、新兴媒体、影视作品等载体，积极依托国际展会、节事、论坛等平台，全方位、立体化宣传展示仙女山旅游度假区形象。

（34）参与全球度假区管理研究和政策规划。打造中外智库高端对话交流机制，推动仙女山度假区与中外智库合作研究，积极参与国际学术组织和国际科学计划，深入参与全球度假区管理研究和政策规划。

#### 4. 综合治理。

（35）提供高质量公共文化服务。推动扩大博物馆、纪念馆、美术馆、科技馆等公共文化设施免费开放范围，探索推行夜间开放，为群众免费提供高质量公共文化服务。构建以公共图书馆、综合书城、特色书店、社区书店等为支撑的公共阅读服务体系。充分用好各级各类公共体育设施，发挥服务功能，丰富游客体育活动内容。

（36）旅游管理国际化。加快建立与国际通行规则相衔接的旅游度假区管理体制，推动更多企业开展国际标准化组织（ISO）质量和环境管理体系认证，提升企业管理水平。系统提升旅游设施和旅游要素的国际化、标准化、信息化水平。强化对度假区景区、酒店、民宿、餐饮标准化管理。

（37）旅游服务标准化。修订和制定与旅游度假区相关的政策法规，引导、支持、规范旅游度假区持续健康发展。推进世界级旅游度假区标准化建设和国际质量认证衔接。提升旅游从业人员服务水平，促进从业人员素质国际化。

（38）公共服务便利化。完善住院费用异地直接结算，开展异地就医门（急）诊医疗费用直接结算试点工作。开展养老服务补贴异地结算试点工作。给予外来游客享受公共服务的市民待遇。

（39）旅游服务惠民化。为旅游者、旅居者和本地居民提供充足的公共休闲空间；提高旅游厕所建设管理水平；实现无线网络全覆盖；建立武隆旅游智慧气象服务系统，开展旅游度假区精准气象服务。

（40）入境旅游便利化。对接国际旅游市场规则和通行标准，优化签证申请流程。用好外国人过境144小时免签政策，放宽过境人员活动范围限制，实现境外旅游者入境便利化。解决境外旅游者在接受医疗、养老、教育、文化等公共服务时存在的问题，实现境外旅游者生活便利化。

（41）服务环境国际化。根据客源市场情况，旅游咨询、线上平台、公共交通、标识标牌、核心产品提供多语种服务，营造国际化的旅游服务环境。

（42）旅游支付便捷化。促进仙女山旅游度假区消费支付的便捷化，扩大外币兑换服务范围和增加服务点数量。

（43）基础设施全面提升工程。全面推进仙女山度假区基础设施“三年大会战”工程，加强交旅融合发展，争取到2025年建成仙女山小火车风景线项目，同时加强市政基础设施及智慧型旅游度假区建设。

（44）促进交通旅游融合发展。推进交通与旅游融合发展，打造“快进慢游”旅游交通体系。交通干线与旅游度假区衔接良好，公路沿线、服务区、高铁枢纽、客运枢纽、旅游码头的旅游服务功能完善。航空与旅游融合发展，旅游度假区的交通集散体系健全。

（45）建成智慧型旅游度假区。通过移动应用端实时汇集和发布各类旅游和生活信息。

（46）建成旅游产业运行监测项目。建立仙女山旅游度假区旅游产业信息资源库，实现旅游产业信息资源的有效整合和开发。依托仙女山旅游度假区服务中心建设产业运行监测中心，通过武隆旅游产业运行监测系统接入区公安局、区交通局等单位的涉旅信息资源，链接旅行社、导游、星级酒店、景区人流量监测、景区（点）评定管理等系统的数据资源，实现对度假区旅游24小时在线动态监测和突发事件及时预警处置。

（47）推进“天眼工程”建设。实现仙女山旅游度假区辖区主要道路、重要部位视频监控全覆盖，在治安防控、人口服务、信息宣传、矛盾纠纷调处等领域广泛应用，补齐社会治理的短板，助推度假区平安建设提档升级。

（48）世界级旅游度假区领导小组。成立区委、区政府主要领导牵头的世界级旅游度假区建设工作领导小组，形成推进世界级旅游度假区建设的领导机制。

（49）加强规划设计。科学编制世界级旅游度假区建设规划，提出具体的建设目标、任务和措施，明确重点项目、建设内容和资金来源等安排。组织专家团队针对世界级旅游度假区建设规划开展咨询论证，结合国家战略需要和经济社会发展需求，对建设规划的科学性、可行性进行咨询论证，提出意见建议。

（50）完善度假区安全管理。牢牢把握意识形态的领导权、主动权、话语权，落实意识形态工作责任制，完善安全生产工作机制。加大对旅游度假区隐患排查治理力度，提升安全生产水平，建立政府、企业、社会、游客共同参与的风险管理机制，整合旅游安全信息发布渠道，提升旅游安全预测预警水平，实现旅游安全相关信息的系统整合、精准推送。支持保险企业开发专门保险产品，整合政府、保险公司、旅游企业、公益组织等力量参与应急救援工作，提升旅游者的自救和互救技能，增强世界级旅游度假区的突发公共事件应急处置能力。

（51）健全服务质量保障体系。健全旅游服务的标准体系、监管体系、诚信体系、投诉体系，建立企业信誉等级评价、重大信息公告、消费投诉信息和违规记录公示制度。严厉打击扰乱旅游市场秩序的违法违规行为，完善旅游纠纷调解机制，切实维护旅游者合法权益。

#### 5. 发展潜力。

（52）加快人才队伍建设。引进、培育和扩大旅游领军人才、旅游创意人才、旅游经营管理人才、旅游服务人才等队伍，形成旅游人才高地。建立与国际接轨的全球人才招聘制度和吸引外国高技术人才的管理制度，能为外国人才提供出入境、居留和永久居留便利。

（53）启动高端智库建设。与权威科研机构、社会组织和国际组织建立合作，提高战略研究和决策咨询能力，在全球旅游度假市场提高影响力和话语权。

（54）持续建设旅游大数据平台。建立覆盖旅游者、旅居者和本地居民的旅游动态数据收集分析系统，建立旅游监测预警报告机制，建立旅游知名度和游客满意度调查和评价机制。

（55）打造一流的营商环境。开展营商环境评价，在开办企业、办理建筑许可、获得电力、获得用水用气、登记财产、获得信贷、执行合同、政府采购、招标投标、政务服务、知识产权创造保护运用、市场监管、包容普惠创新、办理破产、跨境贸易、纳税、保护投资者、劳动力市场监管等方面优化提升。深化“放管服”改革，推进“证照分离”和“多证合一”改革，有效降低企业制度性交易成本。

（56）完善旅游度假区政策体系。对新技术、新业态、新模式实施包容审慎监管。建立财政支持、社会融资和政府担保的金融支持体系，为仙女山世界级旅游度假区相关企业提供多元化的融资渠道，设立仙女山旅游度假区发展专项资金。发挥政府旅游发展专项资金引导和带动作用，积极吸引社会资本参与投资，争取仙女山世界级旅游度假区企业税收优惠政策。

（57）保障旅游度假区用地需求。考虑世界级旅游度假区发展需要，在编制和调整国土空间规划时，优先保障旅游重点项目用地，争取旅游业发展用地支持政策。

（58）构建绿色产业发展模式。形成绿色生产生活方式，严格落实产业准入负面清单制度，推动旅游产业向智能化和绿色化转变，构建绿色产业体系。推广循环经济，使用全生物降解、清洁能源装备等生态环保技术。推广新能源汽车，提倡绿色出行，提高公共交通机动化出行分担率。逐步禁止销售和使用一次性不可降解塑料袋、塑料餐具，推进快递业绿色包装应用。形成共享经济发展新模式，建立闲置房屋盘活利用机制，在交通、医疗、养老、旅游、度假等领域形成共享经济模式。

（59）建立多元化的对外交流平台。加强与联合国开发计划署、世界旅游组织、联合国教科文组织、世界旅游业理事会、世界旅游联盟等国际组织合作，搭建国际化、跨领域的旅游度假区交流合作平台。

（60）扩大全球影响力。构建覆盖全媒体、宽渠道的旅游推广营销网络，全方位、立体化宣传展示仙女山世界级旅游度假区形象，扩大仙女山旅游度假区全球知名度和影响力。

### （三）建设国际化数字旅游经济平台。

#### 1. 建设武隆国际化数字旅游经济平台。

（1）丰富完善武隆全域智慧旅游服务平台，适时推出英文版，满足游客全场景、全过程、全时段旅游信息服务需求。

（2）建设武隆国际化数字旅游经济平台，加强官方网站、手机APP、小程序等软件开发，完善支付牌照申请，打造旅游在线交易平台，提升对国内、国际旅游信息、资金、人才资源的配置功能，促进要素高效流动。建立武隆旅游交易服务平台线上推广体系和喀斯特元宇宙研究中心和空间发展体系。

#### 2. 提升武隆国际化数字旅游经济平台运营能力。

（3）通过“大数据”平台云计算，找出核心投放区用户对武隆感兴趣的关键词，结合本土文化，创作出能激发海外游客对武隆的想象力的文章，提高互动率。

（4）挖掘和利用原有武隆智慧旅游平台数字资产，挖掘存量和增量资源，做大武隆旅游数字经济。

（5）整合旅游大数据，优化旅游产品，实现旅游产品供应过程中服务流、信息流、价值流的“三流”合一，为旅游智慧营销提供扎实数据支撑。

（6）加大数据挖掘和武隆旅游数据处理和分析，从中快速准确地找出武隆旅游所需有价值信息。整合包括潜在游客的关键词搜寻动机、搜寻内容偏好、搜寻者行为特征、搜寻者特性等方面的信息，依托旅游大数据对游客市场细分，识别出重点客源市场，针对主要潜在客户人群特点进行精准营销及广告投放，确定正确的销售模式、客户关系及行销策略等。对旅游市场洼地进行挖掘，培育并发展新的客户群体，诊断旅游营销和推演可行性项目，提升客源市场转化率，达到提升精准营销能力的目的。对于出现的游客抱怨、客源流失等不利因素，通过旅游大数据（旅游评价、微博、游记、投诉记录等）进行原因分析，及时采取补救措施，或开发新的旅游兴趣点，实现旅游智慧营销。

### （四）实施全球精准营销。

#### 1. 加强海外宣传。

（1）创新推出和统一更具国际化号召力的宣传口号、宣传LOGO，运营好“i-WULONG”国际网站。

（2）以Twitter、YouTube、tiktok、meta为平台，面向全球游客，持续策划运营武隆旅游主题内容和特色活动，全力拓展武隆旅游品牌的国际知名度和全球影响力。

（3）通过Twitter、YouTube、tiktok、meta等对武隆旅游进行海外运营，吸引粉丝量排名位列中国大陆城市前10。

（4）开展知名旅游达人为武隆旅游视频代言活动。邀请国际旅游达人、网红到武隆旅游，为武隆代言，身临其境感受神奇武隆喀斯特自然山水、观看《印象武隆》、品尝武隆美食、体验武隆非物质文化遗产、感悟少数民族民俗风情等武隆国际旅游生活体验，给国际游客制造一场奇幻的“武隆喀斯特自然生态之旅”，引发海外主流媒体关注，同时吸引国际旅游专业人士对武隆国际旅游生活的热议和关注。

（5）举办武隆喀斯特世界自然遗产发展论坛、武隆喀斯特国际纪录片节等。

（6）举办武隆国际山地户外运动公开赛、世界极限运动大会，吸引国际旅游专业人士来武隆参加，扩大武隆旅游影响力，吸引更多国外游客来武隆旅游。

（7）与全球知名旅游评论网站TRIPADVISOR（猫途鹰）等合作，联合打造武隆“世界知名旅游目的地”品牌形象。通过开设武隆旅游专题页面，面向欧美、东南亚等用户进行定向推送旅游景点和目的地信息，助推武隆旅游酒店、景点和餐厅在TRIPADVISOR获得全球旅行者口碑奖项。

（8）强化与外国驻华使领馆、境外驻渝媒体等涉外机构的交流合作，常态化开展“驻华大使武隆行”和“境外媒体武隆行”考察踩线活动。加强与驻渝蓉领事机构交流联系，积极邀请领事官员来武考察访问。积极拓展友好城市“朋友圈”，确立重点交往国家，科学制定重点国别交往计划，加快与瑞士格林瓦德市建立友好城市关系，深化与白罗斯明斯克州米亚吉利区、匈牙利厄尔凯尼市、意大利翁布里亚大区奥尔维耶托市等国家和地区的友好合作，完善友城布局。

（9）充分利用文化和旅游部、市文化旅游委的各类驻外机构，开辟宣传营销新途径。

（10）邀请武隆籍海外留学生、海外的武隆商会等常驻海外的武隆人士作为武隆旅游国际宣传大使，树立武隆对外形象，做好海外客源宣传推广工作。

#### 2. 细分市场精准营销。

（11）充分挖掘在华的外国人游客市场。持续挖掘在华外国人的旅游偏好，与供应商、合作机构维持良好的关系，尤其是要深耕在华外国人市场的咨询机构，掌握更多信息，保持敏锐的市场嗅觉。适时推出“中外同游”武隆旅游产品，打造“外国人在中国”家庭游、小包团产品。

（12）加大港澳台市场开发。在港澳台地区设立营销展示中心或体验中心，作为对当地游客的营销展示和业内推广平台，扩大本地旅游在港澳台客源地的知名度和影响力，增加游客数量，宣传招徕。推出港澳台同胞的住宿、交通补贴等优惠政策。

（13）加大东南亚市场开发。发挥华裔华侨桥梁纽带作用，开展旅游品牌国际宣传，吸引更多境外游客，提升国际竞争力。加大东南亚直飞包机频率与优惠力度。

（14）加大欧美市场开发。增强与主要客源市场的旅游合作。通过签署武隆与欧美国家或地区、景区战略合作协议，举办武隆－匈牙利观光交流活动等合作形式，增强对主要客源市场的宣传促销，持续拓展国际旅游市场。

（15）加大境外组客力度。加强与国际国内旅行社合作，拓展组客渠道，加大国外旅居人群和国内主要城市、国际市场的组客营销，重点加大对重庆市、武隆区国际友城宣传推介力度，开发入境旅游包机，开发“国际航空+酒店”等国际旅游产品。

#### 3. 借力外脑+创新营销，打造海外传播和营销生态系统。

（16）加大与美国PHG咨询公司等专业机构联合创新营销，大力开展前期科学的市场调研，在准确把握国际旅游市场脉络的基础上，联合国际前50名或前100名的旅游经销商，共同开发具有吸引力的武隆旅游产品。

### （五）完善国际化公共配套与服务。

#### 1. 完善国际化旅游交通配套。

（1）实施仙女山机场航站楼改扩建，加密仙女山机场直通航线。建设白马山、后坪、武隆城区等3个直升机起降点或停机坪。

（2）协调推进渝湘高铁建设，构建武隆－主城都市区、成渝双城经济圈客运快速通道。

（3）协调推进渝湘高速复线、武两高速、武道高速项目建设进度。

（4）开工建设仙女山小火车风景线，推进“零换乘”工程。加快建设城景通、景景通、乡景通工程。

（5）开通景区客运专线，提升景区道路“最后一公里”建设品质。

（6）加快完成以武隆城区、仙女山游客中心两大一级旅游集散中心，仙女山机场、武隆高铁站、武隆汽车站和仙女山主要景点、白马山景区等重点景区游客服务中心为二级旅游集散中心的服务体系。

（7）适应自驾旅游时代需求，重点推进仙女山自然生态喀斯特旅游风景道、白马山人文风情旅游风景道等具有国际化水准的国际旅游风景道建设，带动沿线旅游经济发展。

#### 2. 提升旅游餐饮、住宿国际化水平。

（8）大力发展一批旅游美食名街、名店。重点推出羊角美食老街、白马镇老街，武隆碗碗羊肉、羊角豆干、武隆苕粉等一系列具有地方特色的美食。强化包装，打造一批武隆美食品牌。

（9）新引进一批国际知名酒店连锁集团和休闲度假型酒店品牌，围绕城市商圈、城市综合体、旅游景区、特色小镇落地武隆布局运营。

#### 3. 提升旅游休闲购物国际化水平。

（10）建设国际旅游商贸中心。推进临空经济区商贸中心、高铁小镇商贸中心、重庆保税港区进口商品直销中心仙女山店、武隆仙女山旅游商品集散中心、渝东南国际旅游商品集散中心、武隆国际高山农产品交易中心等项目建设。

（11）发展国际电商。推进武隆国际贸易数字经济产业园、武隆跨境电子商务产业园、武隆区电子商务物流与供应链管理体系等项目建设。

#### 4. 强化国际化智慧旅游服务体系建设。

（12）大力推进5G基站、大数据中心、云平台、人工智能等设施建设。

（13）加强机场、车站、景区景点、游客服务中心等主要旅游服务场所信息互通终端设施建设。

（14）建设无感购票、自动指引、智能监控、安全防范、智慧餐厅、景区运营等智慧旅游应用体系。

（15）广泛应用人工智能、传感器、移动通信等机器感知技术和VR、AR等沉浸式技术，拓展游客的体验内容、体验方式、体验质量。

#### 5. 建设国际化医疗与安全救援体系。

（16）按照国际标准，开设国际SOS急救体系建设，完善国际医疗急救转运体系，配套仙女山、白马山区域医疗服务中心。

（17）按照国际标准，提供区内4A级及其以上景区医务室线上线下中英双语服务。

（18）提升区公安局指挥中心（110报警台）中英双语种报警服务功能，进行旅游综合执法改革，有效解决国际游客投诉时语言不通的问题。

### （六）制定和落实系列支持政策。

#### 1. 国际层面。

（1）争取世界遗产委员会支持事项：支持武隆打造喀斯特世界自然遗产旅游目的地、世界喀斯特科普教育基地、武隆喀斯特世界自然遗产博物馆，成立武隆喀斯特世界自然遗产保护与发展研究院，举办国际喀斯特生态文化论坛支持和相关政策。

（2）争取世界旅游组织支持事项：争取世界旅游组织在武隆设立观测点。

（3）争取接世界户外运动组织支持事项：持续办好武隆国际户外公开赛、世界极限运动会等节会赛事。

#### 2. 国家层面。

（4）争取生态环境部支持政策：支持在武隆建设喀斯特生态文明展示中心。

（5）争取文化和旅游部支持政策：支持武隆喀斯特创建世界级旅游景区、仙女山创建世界级旅游度假区、白马山天尺情缘景区创建国家5A级旅游景区、白马山创建国家级旅游度假区，加强武隆区与国家文化和旅游部海外部门干部和人才双向挂职锻炼。

#### 3. 市级层面。

（6）争取市发展改革委政策：支持世界喀斯特科普教育基地、武隆喀斯特世界自然遗产博物馆、武隆喀斯特世界自然遗产保护与发展研究院等重点项目立项实施；支持开展基础设施领域不动产投资信托基金（REITs）试点政策。

（7）争取市教委政策：支持成立武隆喀斯特世界自然遗产保护与发展研究院；支持成立重庆（武隆）旅游影视学院。

（8）争取市经济信息委政策：支持武隆在定点区域和在监督的情况下放开经审批的国外网络、国外网站、国外APP、卫星电话等信息服务。

（9）争取市公安局政策：支持开设国际SOS急救体系建设，完善国际医疗急救转运体系；支持提升区公安局指挥中心（110报警台）中英双语种报警服务功能，进行旅游综合执法改革，有效解决国际游客投诉时语言不通的问题；支持武隆建立以居民身份证号码为唯一标识的居住证制度。

（10）争取市财政局政策：加大市财政对武隆旅游基础设施及公共服务设施的投入力度；支持武隆符合条件的文旅项目纳入专项债券发行。加大市级文化旅游相关专项资金对武隆文旅项目支持力度。

（11）争取市人力社保局政策：开展养老服务补贴异地结算试点工作，建立旅居人力资源开发机制。

（12）争取市规划自然资源局政策：全力保障基础设施、康养、乡村旅游、养老、特色农产品加工等产业发展用地需求。通过大力实施建设用地复垦项目释放新增耕地指标，与指标交易平台签订定向供需协议，专项解决用地指标问题，保障旅游设施用地。

（13）争取市交通局政策：给予仙女山小火车风景线、城景通、景景通等项目和资金支持，支持仙女山机场航站楼改扩建，支持建设白马山、凤来、鸭江、芙蓉江、后坪、万峰、武隆城区等7个直升机起降点或停机坪。

（14）争取市商务委政策：支持在武隆设立保税旅游体验区，开设重庆保税港区武隆店和仙女山店。争取境外旅客购物离境退税政策和旅客离境免税购物政策。支持武隆国际会议会展中心及武隆仙女山国际会议会展中心建设。

（15）争取市生态环境局政策：支持在武隆建设喀斯特生态文明展示中心。

（16）争取市文化和旅游委政策：支持武隆创建武隆喀斯特世界级旅游景区、仙女山世界级旅游度假区、白马山天尺情缘国家5A级旅游景区、白马山国家级旅游度假区，乌江博物馆、羊角古镇、探险公园、仙女山小火车风景线、呐溪原乡、后坪天池苗寨等10个国家4A级旅游景区创建，石院天坑等7个国家3A级旅游景区创建。支持武隆仙女山自然生态喀斯特旅游风景道、白马山人文风情旅游风景道、后坪国际户外运动旅游风景道建设。支持武隆举办国际避暑度假旅游季和武隆国际冰雪旅游季。

（17）争取市林业局政策：给予武隆打造喀斯特世界自然遗产旅游目的地、建立世界喀斯特科普教育基地、建设武隆喀斯特世界自然遗产博物馆、成立武隆喀斯特世界自然遗产保护与发展研究院等项目和资金支持，支持武隆举办国际喀斯特生态文化论坛。

（18）争取市体育局政策：支持武隆举办国际山地户外运动公开赛、武隆百公里国际越野赛、仙女山国际马拉松大赛、全国徒步大会、国际攀联世界杯攀岩赛、曼岛TT中国版——武隆TT世界超级机车锦标赛、XGames（世界极限运动会）、X-MUDDER泥泞障碍赛等节庆活动赛事。

（19）争取市卫生健康委政策：支持武隆仙女山国际医院、武隆白马山中医院建设。

（20）争取市医保局政策：支持完善住院费用异地直接结算，争取开展异地就医门（急）诊医疗费用直接结算试点政策。

（21）争取市政府外办政策：积极将武隆建设为重庆市建设中西部国际交往中心重要支撑点。加快布局境外宣传营销渠道，加强与驻华大使、驻华商会、海外华侨等人员或国际旅行社、跨国公司、酒店集团、航空公司等机构的合作。增加武隆旅游国际形象大使数量，邀请留学生、常驻武隆的外籍人士、访问过武隆的国际知名人士、武隆企事业单位的海外合作机构职员等担任武隆旅游国际形象大使。邀请武隆籍海外留学生、海外的武隆商会等常驻海外的武隆人士作为武隆旅游国际宣传大使，树立武隆对外形象，做好海外客源宣传推广工作。加强与驻成渝外国领事机构的交流联系，积极邀请领事官员来武考察访问。积极扩大友好城市数量，确立重点交往国家，科学制定重点国别交往计划，加快与瑞士格林瓦德市建立友好城市关系，深化与白俄罗斯明斯克州米亚吉利区、匈牙利厄尔凯尼市、意大利翁布里亚大区奥尔维耶托市等国家和地区的友好合作，完善友城布局。设立“友城日”，深入开展线上线下宣传和友城旅游资源互相推介活动，发挥好友城对外营销的作用。加强与瑞中友好协会等国际旅游组织的交流合作，推进仙女山与瑞士少女峰等境外知名旅游景区合作共建。争取国际妇女组织定期在武举办组织高端妇女论坛，设立永久性会址。

（22）争取市金融监管局政策：积极发挥开发性金融中长期融资优势和“投资、贷款、债券、租赁、证券”协同支持作用，为文化和旅游项目提供直接投资、证券发行承销、融资租赁等多元化金融服务，采取“统筹项目、统筹还款来源、统筹信用结构”等市场化创新方式，以及规范采用政府和社会资本合作模式，拓宽项目融资渠道，推动项目落地实施。支持文化和旅游类政府融资平台市场化转型。在风险可控、商业可持续前提下，开展文化和旅游项目相关特许经营权、收费权和应收账款质押等担保类贷款业务。争取加大文化和旅游类地方政府专项债券配套金融政策。加快推进武隆喀斯特旅游景区基础设施REITs上市发行。

（23）争取市招商投资局政策：有效发挥好重庆市招商投资促进局平台作用，共同搭建市区两级招商服务平台，全力做好武隆旅游国际化产业营销，引进一批国际化知名餐饮、知名酒店等项目落户武隆。支持建设武隆仙女山国际科技巨头企业研发基地及招商引资。

（24）争取市委组织部政策：加强武隆区与市级部门干部和人才双向挂职锻炼。

（25）争取重庆团市委政策：支持武隆旅游国际志愿者招募计划。

（26）争取市口岸办政策：用好144小时过境免签政策以及部分国家旅游团入境免签政策。

（27）争取市市场监管局政策：通过市市场监管局获得国家市场监管总局授予武隆开展外资企业注册登记业务权限；支持指导武隆建立与国际通行规则相衔接的旅游服务标准体系。

## 三、保障措施

### （一）强化组织保障。将武隆旅游“三次创业”放在优先发展位置，争取市级层面成立武隆旅游国际化工作组，坚持定期汇报工作、争取支持。完善区委常委会、区政府常务会每季度听取旅游工作汇报制度、文旅融合工作领导小组月工作例会制度、文旅融合工作领导小组办公室适时调度制度，加强对武隆旅游“三次创业”工作的领导统筹协调。建立旅游产业“链长制”，建立区领导定点联系旅游重点项目、重点任务、重点市场工作制度。全区上下强化“全民兴旅”理念，实行年度旅游目标任务责任制，构建全民兴旅格局。

### （二）强化体制改革。提升旅游治理体系和治理能力现代化水平。推进涉旅国企加快闲置资源、闲置资产、闲置资金处置，将“效益、效率、效果”提升融入到公司运营管理的各个环节。推行经理层成员任期制和契约化管理，逐步提升涉旅国企班子的专业化水平。加快推进混合所有制改革，探索景区托管运营。立足减员增效健全市场化用工制度，完善薪酬管理制度，加快推动岗位能上能下、收入能增能减。创新投融资模式，鼓励金融资本和社会资本投资旅游产业，扩大社会资本在旅游行业的投资比例。

### （三）强化要素保障。坚持全区资金、资源、人才等向武隆旅游“三次创业”集聚。区财政局从2022年起每年统筹安排不低于5000万元旅游发展资金，旅游企业配套资金不低于8000万元，重点用于支持旅游形象宣传、市场营销、市场培育等。加大招商引资力度，综合运用上市、EOD、PPP等模式支持重大旅游项目建设。

### （四）强化用地支持。加大对旅游产业用地支持力度，全力保障旅游“三次创业”的用地需求。加强与武隆区国土空间规划衔接，确保旅游产业用地及规划项目用地落地实施。从国土空间规划布局、科学配置土地利用年度计划、存量土地盘活利用等方面加大对旅游产业用地支持力度，全力保障基础设施、康养、乡村旅游、养老、特色农产品加工等产业发展用地需求。通过大力实施建设用地复垦项目释放新增耕地指标，与指标交易平台签订定向供需协议专项解决用地指标问题，保障旅游项目用地。

### （五）强化督查考核。将武隆旅游“三次创业”目标任务纳入年度政绩考核，将每年绩效的30%分值用于市场组客等重点工作考核。每月对组客宣传营销、重点项目等情况进行通报。对领导重视不够、工作推进不力、任务落实不好的单位及个人，依法依规依纪严肃追责问责。

附件：1. 项目清单

2. 创建武隆喀斯特世界级旅游景区任务清单

3. 创建仙女山世界级旅游度假区任务清单

## 附件1

## 项目清单

| 序号 | 项目名称 | 建设规模及内容 | 建设  地点 | 建设性质 | 建设期限 | 工作目标 | | | 项目总投资（万元） | 资金筹措方式 | | | | 责任  领导 | 牵头单位 | 协作单位 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 近期  （2022年） | 中期（2023-2025年） | 远期  （2026-2035年） | 政府  投资 | 平台公司筹资 | 社会  投资 | 其他 |
| 一、国际化旅游产品提升工程 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| （一）世界级旅游景区项目 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 仙女山国家森林公园景区提档升级项目 | 一是修编完善仙女山片区提档升级规划方案；二是优化改造观光小火车大循环线路；三是培育研学旅游产品及线路；四是提升各类冰雪旅游等业态；五是建设自驾车房车露营基地；五是将仙女山打造成“格林童话之冬”世界级IP，植入实景剧本项目。 | 仙女山国家森林公园 | 续建 | 2022-2030 | 修编完善仙女山片区提档升级规划方案，启动小火车大循环通道建设。 | 建成投运观光小火车大循环、自驾车房车露营基地；开展研学旅游和各类冰雪旅游等业态。 | 成功打造“格林童话之冬”世界级IP，植入实景剧本项目，全面完成景区提档升级。 | 20000 |  | 10000 | 10000 |  | 刘 印 | 区旅游产业（集团）公司 | 区规划自然资源局、区生态环境局、区文化旅游委、区林业局 |  |
| 2 | “仙女山·树顶漫步”自然教育营地综合开发项目 | 高品质打造树顶漫步、丛林穿梭滑道、研学教育中心、运动训练中心、森林攀爬、森林住宿体验、自然之路及营地配套等体旅融合项目。 | 仙女山国家森林公园 | 续建 | 2022-2025 | 完成帐篷住宿体验、房车住宿体验、火车住宿体验及水&沙动力乐园建设，完成动力自然教育点建设。 | 完善研学教育基地中心和德国滑道建设。 |  | 22000 |  |  | 22000 |  | 张 凯 | 区林业局 | 区文化旅游委、区旅游产业（集团）公司 |  |
| 3 | 天生三桥景区提档升级项目 | 一是分类设置常规、精品、VIP等多条景区游览路线；二是以“元宇宙”概念打造微剧场，修复驿站，引入全息投影等数字技术还原影视节目精彩场景；三是在龙泉洞植入实景表演。 | 天生三桥景区 | 续建 | 2022-2025 | 一是修编完善天生三桥片区提档升级规划方案；二是启动景区业态提档升级前期工作。 | 优化完成旅游游线，微剧场、实景演出建成投运。 | 全面完成景区提档升级，确保基础设施品质国际化。 | 30000 |  | 30000 |  |  | 刘 印 | 区旅游产业（集团）公司 | 区规划自然资源局、区生态环境局、区文化旅游委、区林业局、区世遗中心，仙女山街道办事处 |  |
| 4 | 芙蓉洞景区提档升级项目 | 一是提档升级景区景观及设施，打造沉浸式洞穴旅游；二是建设芙蓉洞国际科考大本营。 | 江口镇 | 续建 | 2022-2025 | 完成芙蓉洞现代化科技化提档升级方案设计、芙蓉洞国际科考大本营规划设计及建设。 | 完成景区提档升级；开展芙蓉洞国际科考大本营运营宣传。 |  | 8000 |  | 8000 |  |  | 刘 印 | 区旅游产业（集团）公司 | 区文化旅游委、区林业局，江口镇人民政府 |  |
| 5 | 龙水峡地缝景区提档升级项目 | 一是提升景区大门形象及配套设施；二是改造进口电梯；三是利用出口现有水资源打造亲水游乐体验项目。 | 龙水峡地缝景区 | 续建 | 2022-2030 | 一是完善龙水峡地缝景区提档升级规划方案；二是电梯改造投运。 | 完成景区大门形象及基础配套设施建设。 | 亲水游乐体验项目建成投运，全面完成景区提档升级 | 7000 |  | 7000 |  |  | 刘 印 | 区旅游产业（集团）公司 | 区规划自然资源局、区生态环境局、区文化旅游委、区林业局、区世遗中心，仙女山街道办事处 |  |
| 6 | 天尺情缘5A级景区项目 | 对标5A级旅游景区标准，完善景区功能设施、标识标牌。 | 白马镇 | 续建 | 2022-2025 | 完成部分功能设施及标识标牌建设。 | 完成景区提档升级相关建设内容，成功申报国家5A级旅游景区。 |  | 2500 |  | 2500 |  |  | 刘 印 | 区旅游产业（集团）公司 | 区文化旅游委，白马镇人民政府 |  |
| 7 | 印象文化小镇项目 | 一是升级改造《印象武隆》节目；二是将“纤夫生活”、“号子文化”等进行场景化、科技化、娱乐化，开展全天多产业拓展升级，打造沉浸式乐园文化小镇。 | “印象武隆”剧场 | 续建 | 2022-2035 | 完成印象文化小镇项目招商策划。同步启动招商引资工作。 | 完成《印象武隆》节目投资企业引进，启动印象小镇项目建设。 | 全面建成投运。 | 80000 | 8000 | 48000 | 24000 |  | 刘 印 | 区旅游产业（集团）公司 | 区发展改革委、区规划自然资源局、区文化旅游委、区世遗中心，仙女山街道办事处 |  |
| 8 | 云上恋桥项目 | 建设跨江索道、环形玻璃栈道、悬崖摩天轮、悬崖滑道、山地过山车、高空速滑索道、崖壁步道、高空双人骑行轨道等项目，打造白马爱情小镇。 | 凤山街道万银村 | 新建 | 2022-2027 | 开展招商。 | 完成景区场平工作、索道基础建设。 | 完成建设并投入使用。 | 300000 |  |  | 300000 |  | 刘 印 | 区旅游产业（集团）公司 | 区规划自然资源局、区文化旅游委、区招商中心，有关乡镇人民政府、街道办事处 |  |
| 9 | 芙蓉江运动乐园项目 | 建设漂浮运动体验区、芙蓉塔、芙蓉花岛、滨水栈道、水岸森林康养基地、滨水休闲港湾等，举办芙蓉江路亚垂钓等比赛活动等，打造水上游乐项目综合体。 | 江口镇 | 新建 | 2022-2027 | 完成项目策划方案论证。 | 启动项目基础设施建设。 | 完成建设并投运。 | 20000 |  | 20000 |  |  | 刘 印 | 区旅游产业（集团）公司 | 区发展改革委、区规划自然资源局、区水利局、区交通局、区生态环境局、区林业局、区世遗中心，江口镇人民政府、石桥乡人民政府 |  |
| （二）仙女山世界级旅游度假区项目 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | 中国武隆懒坝LAB项目 | 推进大地花海艺术公园升级改造及懒人村落二期建设，完成民宿集聚区建设。 | 羊角街道清水村 | 续建 | 2022-2030 | 完成大地花海艺术公园升级改造及懒人村落二期建设。 | 推进民宿集聚区及基础配套设施项目建设。 | 全面建成投运。 | 300000 |  |  | 300000 |  | 刘 印 | 区旅游产业（集团）公司 | 区规划自然资源局、区住房城乡建委，羊角街道办事处 |  |
| 11 | 阳光童年项目 | 建设游客接待中心、中国驿站、丹麦驿站、瑞士驿站、日本驿站、荷兰驿站等多个娱乐驿站。 | 仙女山街道石梁子社区、荆竹村 | 续建 | 2022-2026 | 瑞士驿站、荷兰驿站投入运营。 | 中国驿站、日本驿站投入运营，启动丹麦驿站、美国驿站、南美驿站等建设。 | 全面建成投运。 | 400000 |  |  | 400000 |  | 刘 印 | 区旅游产业（集团）公司 | 区规划自然资源局，仙女山街道办事处 |  |
| 12 | 仙女山国际生态康养小镇项目 | 建设避暑康养、高品质度假社区及基础配套设施建设。 | 仙女山街道石梁子社区 | 续建 | 2022-2030 | 启动项目一期建设及酒店装修，小镇中心和美学馆建设投入运营。 | 启动项目二期建设，酒店建成投用。 | 全面建成。 | 1000000 |  |  | 1000000 |  | 刘 印 | 区旅游产业（集团）公司 | 区规划自然资源局，仙女山街道办事处 |  |
| 13 | 归原艺术农业旅游项目 | 主要建设酒店、民宿、乡宿大集群，旅居、康养大集群，农业、农事体验、农特产品大平台。 | 仙女山街道荆竹村 | 续建 | 2022-2027 | 基本完成项目一期建设内容，启动项目二期报建相关工作。 | 推进项目二期建设。 | 全面建成。 | 542000 |  |  | 542000 |  | 刘 印 | 区旅游产业（集团）公司 | 区规划自然资源局、区文化旅游委、区林业局，仙女山街道办事处 |  |
| 14 | 重庆·武隆仙女山国际文旅生活小镇项目 | 打造“国际文旅生活小镇”，完成配套基础设施。 | 仙女山街道石梁子社区 | 续建 | 2022-2030 | 启动项目一期建设及酒店装修，小镇中心和美学馆建设投入运营。 | 启动项目二期建设，酒店建成投用。 | 全面建成。 | 610000 |  | 310000 | 300000 |  | 刘 印 | 区旅游产业（集团）公司 | 区规划自然资源局，仙女山街道办事处 |  |
| 15 | 武隆仙山·仙境度假综合体项目 | 建设游客接待中心、仙山文化地标、特色商业街区、精品酒店、仙宠乐园、互动体验项目、景观改造、休闲度假社区及相关旅游配套设施等。 | 仙女山街道 | 新建 | 2022-2030 |  | 引进投资企业，启动项目建设。 | 全面建成。 | 700000 |  |  | 700000 |  | 刘 印 | 区旅游产业（集团）公司 | 区规划自然资源局、区文化旅游委、区招商中心，仙女山街道办事处 |  |
| 16 | 博象•博斯特BEST国际乐园 | 打造国际特色艺术民宿区、国际文化艺术商业长廊、中国画家村、际研学基地等于一体的国际文化旅游康养度假综合体。 | 仙女山街道 | 新建 | 2022-2028 | 开展项目前期工作。 | 完成项目整体规划报批，推进博斯特BEST国际乐园各业态项目建设。 | 全面建成。 | 450000 |  |  | 450000 |  | 刘 印 | 区旅游产业（集团）公司 | 区规划自然资源局，仙女山街道办事处 |  |
| 17 | 度假区金鼎山森林旅游文化休闲运动中心项目 | 建设森林旅游、康养娱乐、儿童游乐系列，仙女文化主题、山地车系列运动主题的综合休闲度假康养中心。 | 仙女山街道 | 新建 | 2022-2025 | 完成方案设计。 | 全面建成。 |  | 50000 |  | 50000 |  |  | 刘 印 | 区旅游产业（集团）公司 | 区发展改革委、区规划自然资源局，仙女山街道办事处 |  |
| 18 | 中青·未来世界产城景一体化融合项目 | 打造集通用航空、康养、教育产业融合的产城景一体化项目。 | 仙女山度假区 | 新建 | 2023-2030 |  | 完成项目招商签约，规划编制相关工作，启动项目建设。 | 全面建成。 | 800000 |  |  | 800000 |  | 刘 印 | 区旅游产业（集团）公司 | 区招商中心 |  |
| （三）白马山旅游度假区项目 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 19 | 白马山高端文化休闲度假项目 | 打造集文化娱乐、主题精品民宿、山体树屋、野趣营地、健身运动、餐饮服务、会议接待等多形态文化旅游产品。 | 白马镇豹岩村 | 续建 | 2022-2030 | 完成山荫片区一期建设，启动山荫片区二期场平及基础施工。 | 山荫片区二期建成。 | 全面建成。 | 500000 |  |  | 500000 |  | 刘 印 | 区旅游产业（集团）公司 | 区发展改革委、区规划自然资源局，区文化旅游委、白马镇人民政府 |  |
| 20 | 白马山国际高山森养秘境小镇项目 | 建设保健养生、康复疗养、休闲游憩等集康、养、居一站式康养度假综合项目。 | 仙女山街道 | 新建 | 2023-2030 | 启动招商引资工作。 | 启动项目建设。 | 全面建成。 | 600000 |  |  | 600000 |  | 刘 印 | 区旅游产业（集团）公司 | 区招商中心 |  |
| 21 | 白马王国乐园项目 | 以“白马”为主题，建设世界名马园、萌宠生活部落、生态科普乐园、动物大电影帐篷剧场、户外生态餐厅、矮人国奇幻树屋、鸟语谷生态度假屋等项目。 | 白马山天尺坪 | 新建 | 2025-2030 |  | 引进投资企业，启动项目建设。 | 全面建成。 | 7000 |  |  | 7000 |  | 刘 印 | 区旅游产业（集团）公司 | 区招商中心 |  |
| 22 | 白马山旅游度假区运动康养综合体 | 新建标准体育馆、全民健身中心。 | 白马镇豹岩村 | 新建 | 2023-2025 | 项目策划。 | 开展前期工作并完成建设。 |  | 15000 |  | 15000 |  |  | 刘 印 | 区旅游产业（集团）公司 | 区发展改革委、区规划自然资源局，仙女山街道办事处 |  |
| 23 | 白马山原始森林景区 | 新建观光索道、滑雪滑草场、游乐设施、齿轨游道，配套基础设施。 | 白马镇、黄莺乡 | 新建 | 2025-2030 | 开展前期工作。 | 开展前期工作并启动建设。 | 完成建设并投入使用。 | 50000 |  |  | 50000 |  | 刘 印 | 区旅游产业（集团）公司 | 区发展改革委、区规划自然资源局、区文化旅游委、区林业局，白马镇人民政府 |  |
| 24 | 白马山国际崖壁酒店 | 以市场主导，以游客体验为切入点， 发挥天尺坪、望仙崖地形优势，以惊险幽静为吸引点，打造别样惊险住宿体验。 | 白马山天尺坪 | 新建 | 2022-2030 | 完成规划设计。 | 完成酒店建设投用。 |  | 9000 |  |  | 9000 |  | 刘 印 | 区旅游产业（集团）公司 | 区文化旅游委、区招商中心 |  |
| 25 | 野奢茶庄悬崖酒店 | 以茶历史为文化依托，发挥崖地形优势，以云雾茶海为环境依托，打造主题体验民宿酒店。 | 白马山天尺坪 | 新建 | 2022-2030 | 完成规划设计。 | 完成酒店建设投用。 |  | 6000 |  |  | 6000 |  | 刘 印 | 区旅游产业（集团）公司 | 区文化旅游委 |  |
| 26 | 白马山战役陈列馆布展项目 | 在现有建筑中进行布展、装修，总建筑面积约2673平方米，其中布展面积约1500平方米，配套功能用房及办公区面积约1100平方米。 | 白马镇豹岩村天池组 | 新建 | 2022-2030 | 完成规划设计。 | 完成白马山战役陈列馆提档升级。 |  | 15000 |  | 15000 |  |  | 刘 印 | 区旅游产业（集团）公司 | 区委宣传部、区文化旅游委 |  |
| 27 | 白马盐茶小镇项目 | 建设茶马盐道博物馆、风情街，全面展示武隆的白马文化、茶文化、盐道文化和商贸文化等文化起源、历程、风情等，建设盐茶小镇商业休闲购物一条街。 | 白马镇车盘村 | 改扩建 | 2022-2030 | 开展前期工作。 | 完成规划设计、开展招商、启动建设。 | 全面建成并对外开放。 | 20000 | 5000 |  | 15000 |  | 刘 印 | 区旅游产业（集团）公司 | 区发展改革委、区规划自然资源局、区住房城乡建委、区文化旅游委、区乡村振兴局，白马镇人民政府 |  |
| 28 | 双堡国际户外探险旅游区 | 利用高速公路施工便桥打造蹦极、攀岩、漂流、峡谷探险、索道、民俗风情体验等项目。 | 长坝镇大元村 | 前期 | 2023-2030 | 开展前期及招商工作。 | 启动并完成建设，投入运营。 | 50000 |  | 25000 | 25000 |  |  | 刘 印 | 区旅游产业（集团）公司 | 区规划自然资源局、区招商中心、长坝镇人民政府 |  |
| （四）国际乡村民俗旅游项目 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 29 | “官桥·云村”乡村生活旅游综合体项目 | 参照袁家村模式，打造成集乡村休闲度假、传统美食体验、民俗展演等多功能于一体的乡村生活微度假旅游目的地。 | 火炉镇 | 新建 | 2022-2030 | 完成项目建设报建相关工作，推进基础配套设施建设。 | 建成小吃街及餐饮服务区、作坊体验及展示区、古民居、风情民宿等，完成基础配套设施建设。 | 全面建成。 | 98000 |  |  | 98000 |  | 刘 印 | 区文化旅游委 | 区发展改革委、区交通局、区水利局、区林业局，火炉镇人民政府 |  |
| 30 | 呐溪原乡提档升级项目 | 建设云海仙居（四合院）、装配式木屋潇湘馆、文化景观提升、呐溪时空漫行逍遥骑行一体化、原乡土特产展销区、垂钓藕香榭、研学基地等。 | 火炉镇 | 续建 | 2022年 | 完成项目建设。 |  |  | 2000 |  | 2000 |  |  | 刘 印 | 区旅游产业（集团）公司 | 区规划自然资源局、区水利局，火炉镇人民政府 |  |
| 31 | 天池坝苗族民俗风情村提档升级项目 | 对标渝东南文化生态保护区，完成非遗展馆及相关配套设施建设。 | 后坪乡 | 续建 | 2022-2025 | 启动非遗展馆及民俗体验设施建设。 | 完成建设。 |  | 3000 |  | 1000 | 2000 |  | 刘 印 | 区文化旅游委、区旅游产业（集团）公司 | 后坪乡人民政府 |  |
| 32 | 田家寨仡佬族民俗风情古村 | 深入挖掘武隆仡佬族历史人文及民族民俗风情文化，以旅游业融合特色产业的生态艺术度假产品为亮点，建成集“民族风情体验、自然山水观光、文化养心度假”等功能于一体的民族民俗文化旅游目的地。 | 浩口乡浩口村 | 续建 | 2022-2030 | 完成规划设计，启动基础设施建设。 | 完成旅游项目建设。 |  | 3000 |  | 1000 | 2000 |  | 刘 印 | 区文化旅游委 | 区发展改革委、区交通局、区水利局、区林业局，火炉镇人民政府 |  |
| 33 | 天坑寨子民俗风情旅游区项目 | 完善中石院、下石院旅游基础设施，传承、保护、挖掘传统民俗和农耕文化，打造非遗文化传承体验区和野奢民宿度假地。 | 仙女山街道 | 续建 | 2022-2025 | 启动下石院建设。 | 提档升级上石院和中石院建设。 |  | 6000 |  |  | 6000 |  | 刘 印 | 区文化旅游委 | 区发展改革委、区交通局、区水利局、区林业局，火炉镇人民政府 |  |
| 二、国际化文旅业态提升工程 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 34 | 国际温泉休闲康养小镇项目 | 建设温泉康养基地，主要是管理房、酒店、康养休闲中心和温泉康养产品，打造温泉文化和村落。 | 仙女山街道 | 新建 | 2023-2030 |  | 温泉汤池基本建成并投入使用。 | 全面建成。 | 20000 |  | 20000 |  |  | 张 凯 刘 印 | 区城市发展（集团）公司 | 区规划自然资源局、区住房城乡建委、区交通局、区水利局、区文化旅游委、区招商中心，仙女山街道办事处 |  |
| 35 | 国际探险公园项目 | 一是建设高端培训基地，举办国际赛事；二是完善体育旅游产业链；三是打造体育旅游产业系列产品。 | 武隆区 | 新建 | 2023-2028 |  | 培育专业探险线路；建成探险露营基地；启动运动康复度假区、国际探险产业文化园等项目建设，举办国际系列国际赛事。 | 建成运动康复度假区、国际探险产业文化园等项目。 | 100000 |  |  | 100000 |  | 马应华 刘 印 | 区招商中心、区文化旅游委 | 区商务委、区文化旅游委、区林业局、区旅游产业（集团）公司 |  |
| 36 | 羊角古镇建设项目 | 1.温泉小镇规划；2.温泉管道建设10公里，蓄水池3000立方米，泵站3个；3.基础设施：文化广场、停车场、灯饰、雨污管网、滑坡治理等；4.铁路货运场至乌江北桥头通道建设；5.温泉休闲公园。6.温泉小镇健身步道15公里。7.温泉小镇旅游接待中心。 | 羊角街道 | 续建 | 2022-2026 | 完成规划设计和温泉管网建设。 | 建成并投入使用。 |  | 35000 | 12000 | 23000 |  |  | 张 凯 | 区城市发展（集团）公司 | 区住房城乡建委、区财政局、区规划自然资源局、区水利局，区交通局、区文化旅游委，羊角街道办事处 |  |
| 37 | 重庆保税港区进口商品直销中心项目 | 打造成集休闲、度假、娱乐、购物于一体的商旅综合体。 | 仙女山街道 | 新建 | 2022-2024 | 启动主体工程建设。 | 2024年底全面建成。 |  | 70000 |  |  | 70000 |  | 刘 印 | 区旅游产业（集团）公司 | 区发展改革委、区住房城乡建委、区商务委 |  |
| 38 | 度假区特色商业街区项目 | 新建临空经济区，升级仙女天街、金马广场和白马山白马仙街、浪漫天街等商业街，拓展夜间旅游消费经济，创建市级、国家级夜间文化和旅游消费集聚区。 | 仙女山街道、白马镇 | 新建 | 2022-2030 | 仙女山旅游度假区的仙女天街、金马广场商业街全面建成；白马山浪漫天街全面对外营业。 | 创建市级夜间文化和旅游消费集聚区。 | 创建国家级夜间文化和旅游消费集聚区。 | 12000 |  | 1000 | 11000 |  | 刘 印 | 区旅游产业（集团）公司 | 区城市管理局、区文化旅游委 |  |
| 39 | 城区亲水“滨”街商业街及智慧商圈建设项目 | 打造城市居民与游客喜闻乐见的购物、休闲、运动、娱乐的消费空间。 | 凤山街道、芙蓉街道 | 续建 | 2022-2030 | 推进城区亲水“滨”街商业街节点打造，完善南、北滨路夜间经济示范区建设项目 | 推进城区亲水“滨”街商业街规划中的特色美食坊、夜市、健身娱乐大道等建设项目。 | 建成具有综合商业服务、休闲消费场景、文化娱乐氛围的旅游消费热地和市民与游客共享的城市商圈。 | 20000 |  |  | 20000 |  | 邓 涛 | 区商务委 | 区住房城乡建委、区城市管理局，凤山街道办事处 |  |
| 40 | 国际房车营地、露营基地项目 | 建设房车营地、露营基地，完善厕所、水电等配套设施，并设置餐饮、购物、音乐等相关业态。 | 仙女山街道、白马镇 | 新建 | 2023-2025 | 完成房车营地、露营基地规划设计 | 全面建成。 |  | 10000 |  | 5000 | 5000 |  | 刘 印 | 区旅游产业（集团）公司 | 区文化旅游委 |  |
| 41 | 国际知名酒店品牌引进工程项目 | 引进3家以上国际知名品牌酒店及实体店落户武隆。 | 武隆区 | 新建 | 2022-2028 | 力争引进1家国际知名度假酒店 | 引进1家国际知名度假酒店。 | 引进1家国际知名度假酒店。 | 30000 |  | 30000 |  |  | 邓 涛 | 区商务委 | 区文化旅游委、区招商中心 |  |
| 42 | 国际知名特色餐饮连锁店落地工程项目 | 引进国际知名特色餐饮连锁店3家以上。 | 武隆区 | 新建 | 2022-2030 | 引进知名特色餐饮连锁店1家。 | 引进知名特色餐饮连锁店1家。 | 引进知名特色餐饮连锁店1家。 | 2000 |  |  | 2000 |  | 邓 涛 | 区商务委 | 区旅游产业（集团）公司、区文化旅游委、区招商中心 |  |
| 43 | 武隆-中国雪钻国际滑雪动养度假区综合项目 | 建设集高端人群的康养，旅游，培训，滑雪设备器材的制造及培养未来的滑雪世界冠军产业为一体的综合项目。 | 仙女山街道 | 新建 | 2023-2027 | 启动招商引资工作。 | 启动项目建设。 | 全面建成。 | 20000 |  |  | 20000 |  | 刘 印 | 区交通局 | 区旅游产业（集团）公司、区规划自然资源局、区交通局、区水利局，仙女山街道办事处 |  |
| 44 | 低空旅游产业示范基地项目 | 建设低空旅游和空中摆渡、航空飞行营地、公共应急救援基地。 | 武隆区 | 新建 | 2023-2030 | 完成招商项目策划，同步启动项目招商相关工作。 | 引进投资企业，加快推进项目实施。 | 全面建成。 | 50000 |  |  | 500000 |  | 刘 印 | 区交通局 | 区旅游产业（集团）公司、区发展改革委、区文化旅游委、区旅游产业（集团）公司 |  |
| 45 | 国际会务会展中心项目 | 建设国际会务会展中心，配置会务会展相关服务设施。 | 度假区范围内 | 新建 | 2023-2026 | 启动招商引资工作。 | 启动项目建设。 | 全面建成。 | 600000 |  |  | 600000 |  | 马应华  刘 印 | 区旅游产业（集团）公司、区招商中心 | 区规划自然资源局、区商务委、区文化旅游委 |  |
| 46 | 仙女山国际旅居博览园项目 | 打造中国首个集研发、设计、交易、结算、展示、服务、运营为一体的国际旅居博览园。 | 仙女山街道 | 新建 | 2022-2030 | 开展招商引资，完成方案设计。 | 推进基础设施建设。 | 全面建成。 | 200000 |  |  | 200000 |  | 刘 印 | 区旅游产业（集团）公司 | 区规划自然资源局、区文化旅游委、区招商中心 |  |
| 47 | 国家生态气候养生旅游示范基地项目 | 建设生态气候宜居监测与研究示范站、科教和气象文化基地、气象景观旅游景点、喀斯特地理地貌科普区及附属设施。 | 仙女山街道 | 新建 | 2022-2027 | 开展方案设计等前期工作。 | 建设生态气候宜居监测与研究示范站、气象景观旅游景点。 | 建设科教和气象文化基地、喀斯特地理地貌科普区及附属设施。 | 22000 | 2000 |  | 20000 |  | 何圣春 | 区气象局 | 区旅游产业（集团）公司、区发展改革委、区生态环境局、区规划自然资源局、区文化旅游委，仙女山街道办事处 |  |
| 48 | 仙女山国际森林教育营地项目 | 建设营地教育研学相应的业态设施、设备及房车露营项目、儿童游乐项目方面的相关设施等，打造中小学生研学实践教育基地。 | 仙女山街道 | 新建 | 2022-2025 | 启动项目建设。 | 全面建成。 |  | 15000 |  |  | 15000 |  | 刘 印 | 区旅游产业（集团）公司 | 区规划自然资源局、区文化旅游委、区招商中心 |  |
| 49 | 旅游商品集散中心项目 | 建设集旅游商品研发、生产、交易、展示、分销及物流配送服务为一体的集散中心。 | 武隆区 | 新建 | 2022-2030 | 完成选址，启动项目规划设计 | 完成核心区建设。 | 全面建成。 | 30000 |  | 3000 | 27000 |  | 邓 涛 | 区商务委 | 区规划自然资源局、区文化旅游委、区招商中心 |  |
| 50 | 生态特色农产品加工项目 | 升级加工工艺，开展特色豆制品、羊肉、羊角老醋、苕粉等特色农产品标准化、规模化加工。 | 武隆工业园区 | 新建 | 2022-2030 | 开展招商引资工作。 | 完成生产线建设。 | 实现标准、规模化加工。 | 30000 |  |  | 30000 |  | 邓 涛 | 区商务委 | 区经济信息委、区工业园区管委会、区招商中心 |  |
| 三、国际化产业培育提升工程 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 51 | 武隆陶艺产业园项目 | 建设武隆陶艺产业园项目。 | 武隆区 | 新建 | 2022-2030 | 完成方案设计 | 初步建成体系成熟的文创产业。开发陶艺文创产品 | 力争将武隆陶艺系列文创产品创推向国际 | 7000 |  | 7000 |  |  | 邓 涛 | 区商务委 | 区旅游产业（集团）公司，有关乡镇人民政府、街道办事处 |  |
| 52 | 穗通新能源旅居车项目 | 建设新能源商用客车和旅居车、房车改装生产线。 | 武隆工业园区 | 新建 | 2022-2035 | 取得整车生产资质，启动生产线建设。 | 加快推进生产线建设。 | 全面建成生产线。 | 133000 |  |  | 133000 |  | 马应华 | 区经济信息委、区工业园区管委会 | 区招商中心 |  |
| 53 | 武隆区凤来新城现代农业产业园项目 | 打造以观光农业、体验农业、保供农业（蔬菜、林果、水产养殖等）为主的现代农业产业示范园区。 | 凤来镇、鸭江镇、平桥镇、庙垭乡等乡镇 | 新建 | 2022-2030 | 启动实施。 | 完成部分建设任务. | 全面建成。 | 30000 | 5000 |  | 25000 |  | 何圣春 | 区农业农村委 | 区委组织部、区发展改革委、区规划自然资源局、区生态环境局、区交通局、区水利局、区林业局，有关乡镇人民政府、街道办事处 |  |
| 54 | 武隆高山生态红茶产业园项目 | 一是建成智能化、标准化高山有机茶园示范基地；二是把仙女红茶打造成武隆高山有机茶地标产品，重庆红茶第一品牌；三是打造具有高知名度美誉度的中国驰名商标及商业品牌。 | 白马镇 | 新建 | 2022-2030 | 建成一期智能化、标准化高山有机茶园示范基地。 | 建成二期智能化、标准化高山有机茶园示范基地。 | 全面建成智能化、标准化高山有机茶园示范基地，完成中国驰名商标及商业品牌创建，包装成为重庆市礼、外事好礼、大使馆用茶、国际展会用茶。 | 2000 | 1400 | 600 |  |  | 何圣春 | 区农业农村委 | 区旅游产业（集团）公司 |  |
| 55 | 国家级研学旅行基地 | 构建研学旅行的武隆模式，全面承接国际、国内大中小学生研学旅行活动，承接研学旅行产业项目落地发展。 | 武隆境内 | 新建 | 2022-2030 | 进行研学基地选址及建设 | 完善基地基础设施、公共服务设施。 | 满足中小学生的喀斯特主题户外实践教学与实验需求，探索出一条多功能型旅游带动经济社会可持续发展的新路子。 | 20000 |  |  | 20000 |  | 刘 印 | 区文化旅游委、区旅游产业（集团）公司 | 区教委 |  |
| 56 | 总部经济产业园项目 | 建设总部经济产业楼宇及配套设施、环境，招商引进总部经济、结算中心企业入驻。 | 仙女山街道 | 新建 | 2023-2030 | 启动招商引资前期工作。 | 启动总部经济楼宇建设。 | 招商引进总部经济、结算中心企业入驻。 | 10000 |  |  | 10000 |  | 刘 印 | 区旅游产业（集团）公司 | 区招商中心 |  |
| 57 | 武隆文创产业示范园区项目 | 打造一个集文化、商业、休闲于一体的国际化文化创意产业综合体。 | 武隆区 | 前期 | 2023-2035 |  | 引进投资企业，启动项目建设。 | 全面建成投产。 | 20000 |  |  | 20000 |  | 刘 印 | 区文化旅游委、区旅游产业（集团）公司 | 区招商中心 |  |
| 58 | 国际旅游装备产业园项目 | 引进户外运动装备品牌企业1家，制造和销售户外旅游装备、个人旅游装备等。 | 武隆区 | 前期 | 2023-2030 | 完成招商项目储备、同步启动招商引资工作。 | 引进投资企业，启动项目建设。 | 全面建成投产。 | 50000 |  |  | 50000 |  | 马应华 | 区经济信息委、区工业园区管委会 | 区文化旅游委、区招商中心、区旅游产业（集团）公司 |  |
| 59 | 国际影视文化基地项目 | 打造武隆国际影视文化基地综合项目。 | 武隆区 | 前期 | 2023-2030 | 开展招商引资工作。 | 开展招商引资工作及项目前期工作。 | 开展项目前期工作，力争完成项目建设工作。 | 50000 |  |  | 50000 |  | 马应华 | 区招商中心 | 区委宣传部、区文化旅游委、区旅游产业（集团）公司，有关乡镇人民政府、街道办事处 |  |
| 60 | 矿山地质文化公园项目 | 打造国家级全域土地综合整治示范村镇、地质文化公园、矿山文化特色园等工旅融合项目。 | 武隆区 | 前期 | 2023-2030 | 开展招商引资工作。 | 开展规划方案设计，启动项目建设前期工作。 | 基本建成。 | 100000 |  |  | 100000 |  | 张 凯 | 区规划自然资源局 | 区文化旅游委、区国资委、区招商中心，和顺镇人民政府 |  |
| 四、国际化基础配套提升工程 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 61 | 武隆喀斯特文旅休闲中心 | 建设武隆喀斯特文旅休闲中心。 | 武隆  城区 | 续建 | 2022-2035 | 武隆旅游集散中心项目完工投用。 | 完成广场建设及业态布局等。 |  | 60000 |  | 60000 |  |  | 刘 印 | 区旅游产业（集团）公司 | 区住房城乡建委、区城市管理局、区文化旅游委，芙蓉街道办事处 |  |
| 62 | 武隆区产城景融合发展项目 | 提升城市客厅形象，新建滨江道路，亲水风情街景观改造；高速下道、柏杨路、四方街片区、苏家河至三桥沿线的城市更新及品质提升。 | 武隆  城区 | 新建 | 2022-2024 | 完成高速下道片区品质提升工程和白杨路品质提升，四方街改造。 | 建成投入使用。 |  | 107000 |  | 107000 |  |  | 张 凯 | 区住房城乡建委、区城市发展（集团）公司 | 区规划自然资源局、区交通局、区水利局、区城市管理局、区商务委、区文化旅游委、芙蓉街道办事处 |  |
| 63 | 仙女山国家级旅游度假区旅游基础设施项目 | 建设游客接待中心、智慧旅游大数据服务中心、旅游标识标牌、生态停车场、旅游厕所等。 | 仙女山街道、天生三桥景区、旅游交通干线 | 新建 | 2022-2025 | 完成项目前期工作，力争达到开工条件。 | 完成申报建设内容。 |  | 8550 | 3200 |  |  | 5350 | 刘 印 | 区旅游产业（集团）公司 | 区发展改革委、区生态环境局、区交通局、文化旅游委、区林业局，有关乡镇人民政府、街道办事处 | 中央预算内资金3200万 |
| 64 | 仙女山旅游度假区智能集中供热及配套管网工程项目 | 新建能源站工程、换热站工程、并配套实施污水管网改造工程、道路改造工程、绿化工程等配套工程。 | 仙女山街道 | 新建 | 2022-2030 | 完成一期管网开挖，管道安装以及锅炉安装完50%。 | 完成一期供暖，启动二期建设。 | 全面建成 | 20000 |  | 20000 |  |  | 刘 印 | 区旅游产业（集团）公司 | 仙女山街道办事处 |  |
| 65 | 仙女山旅游小火车风景线项目 | 建设渝湘高铁南站出口--城区-仙女山旅游度假区、仙女山机场旅游小火车及基础配套设施。 | 武隆区 | 新建 | 2022-2031 | 加快推进线路论证，序时推进项目打造前期工作，同步启动招商引资工作。 | 引进投资企业，加快推进项目建设。 | 全面建成投运 | 640000 |  | 40000 | 600000 |  | 刘 印 | 区旅游产业（集团）公司 | 区发展改革委、区规划自然资源局、区交通局、区招商中心 |  |
| 66 | 度假区进场道路升级改造工程项目 | 升级改造度假区迎宾工程至杨妹妹农家乐段道路拓宽升级改造工程，将现有2车道拓宽为4车道。 | 仙女山街道 | 新建 | 2022-2024 | 开展前期工作。 | 完成前期工作。 | 建设完成 | 8000 | 8000 |  |  |  | 刘 印 | 区交通局 | 区旅游产业（集团）公司，仙女山街道办事处 |  |
| 67 | G319—天尺情缘景区公路 | G319杨家湾隧道至白果坪公路，总长约11.2千米，其中原路改建8.0千米新建公路3.2千米，路基宽度7.5米。 | 白马镇 | 新建 | 2023-2025 | 开展前期工作。 | 完成前期工作。 | 建设完成 | 17000 | 17000 |  |  |  | 刘 印 | 区交通局 | 区旅游产业（集团）公司，羊角街道办事处、白马镇人民政府 |  |
| 68 | 仙女山机场提升项目 | 一是改扩建仙女山机场航站楼4000平方米，设置2—4座登机桥；二是建设仙女山机场特殊临时口岸。 | 仙女山街道 | 新建 | 2022-2036 | 启动仙女山机场航站楼改扩建前期准备工作。 | 开展改扩建前期工作。 | 完成仙女山机场航站楼扩建4000平方米，设置2-4座登机桥；开展仙女山机场特殊临时口岸规划和项目审批等相关工作，争取纳入国家口岸开放5年发展规划。 | 22000 | 22000 |  |  |  | 刘 印  邓 涛 | 区交通局 区商务委 | 区旅游产业（集团）公司、区发展改革委、区交通局 |  |
| 69 | 临空经济区市政基础设施建设项目 | 建设市政道路、公交站台等基础设施。 | 仙女山街道 | 前期 | 2023-2027 |  | 开展前期工作，完成报批、审批，启动项目建设。 | 2027年前建成投用。 | 30000 |  | 30000 |  |  | 刘 印 | 区旅游产业（集团）公司 | 区经济信息委、区住房城乡建委、区城市管理局、区水利局，仙女山街道办事处 |  |
| 70 | 丰都游轮辅港至南天湖至仙女山机场至渝湘高速公路 | 建设里程35公里，建设标准双向4车道。 | 双河镇、仙女山街道、仙女山机场、武隆城区 | 前期 | 2022-2030 | 规划方案论证。 | 开展规划方案设计。 | 完成建设。 | 415800 |  | 415800 |  |  | 刘 印 | 区交通局 | 有关乡镇人民政府、街道办事处 |  |
| 71 | 高铁站综合客运枢纽 | 铁路站、配套班线、公交、出租车等设施，以及货运物流园区设施。 | 芙蓉街道 | 前期 | 2022-2030 | 规划方案论证。 | 开展规划方案设计。 | 完成建设。 | 10000 |  | 10000 |  |  | 刘 印 | 区交通局 | 区旅游产业（集团）公司，有关乡镇人民政府、街道办事处 |  |
| 72 | 乌江画廊蓝色风景道项目 | 建设水上游乐、旅游码头、两岸防护及景观带提升等。 | 武隆区 | 新建 | 2023-2030 |  | 启动项目建设前期工作。 | 完成建设。 | 50000 |  |  | 50000 |  | 刘 印 | 区文化旅游委、区旅游产业（集团）公司 | 区发展改革委、区规划自然资源局、区交通局、区水利局、区城市发展（集团）公司，有关乡镇人民政府、街道办事处 |  |
| 73 | 仙女山自然生态喀斯特旅游风景道 | 线路全长 60千米，完善沿线服务驿站、露营地、观景停车区、旅游标识标牌、动物通道、文化小品等。 | 仙女山片区 | 前期 | 2022-2025 | 规划方案论证 | 开展规划方案设计及基础设施建设。 | 完成建设。 | 3000 | 450 | 1050 | 1500 |  | 刘 印 | 区交通局 | 区旅游产业（集团）公司、区发展改革委、区文化旅游委 |  |
| 74 | 白马山人文风情旅游风景道 | 线路全长45千米，完善沿线服务驿站、露营地、观景停车区、旅游标识标牌、动物通道、文化小品等。 | 白马山片区 | 前期 | 2022-2028 | 规划方案论证。 | 开展规划方案设计及基础设施建设。 | 完成建设。 | 2500 | 375 | 875 | 1250 |  | 刘 印 | 区交通局 | 区旅游产业（集团）公司、区发展改革委、区文化旅游委 |  |
| 75 | 后坪户外运动旅游风景道 | 线路全长 96千米，完善沿线服务驿站、露营地、观景停车区、旅游标识标牌、动物通道、文化小品等。 | 后坪  片区 | 前期 | 2022-2035 | 规划方案论证。 | 开展规划方案设计。 | 完成建设。 | 6000 | 900 | 1800 | 3300 |  | 刘 印 | 区交通局 | 区发展改革委、区文化旅游委，沿线乡镇人民政府 |  |
| 76 | 凤来大溪河旅游风景道 | 线路全长 39千米，完善沿线服务驿站、露营地、观景停车区、旅游标识标牌、动物通道、文化小品等。 | 凤来片区 | 前期 | 2022-2035 | 规划方案论证。 | 开展规划方案设计。 | 完成建设。 | 3500 | 525 | 1050 | 1925 |  | 刘 印 | 区交通局 | 区发展改革委、区文化旅游委，沿线乡镇人民政府 |  |
| 五、国际化公共服务提升工程 | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| 77 | 仙女山全国亚高原训练基地项目 | 依托仙女山体育中心，完善民俗赛马场等配套设施，引入国内专业队入住训练，打造成国内知名亚高原体育训练基地。 | 仙女山街道 | 续建 | 2022-2030 | 提档升级现有体育设施项目。 | 完成民俗赛马场升级改造；新建运动公寓、体能训练房等配套设施，打造成为国内知名亚高原训练基地。 | 完善运动馆的建设，建成国家级训练基地。 | 23000 |  | 13000 | 10000 |  | 刘 印 | 区旅游产业（集团）公司 | 区文化旅游委，仙女山街道办事处 |  |
| 78 | 武隆喀斯特世界自然遗产博物馆项目 | 完成武隆喀斯特世界自然遗产博物馆陈列布展及装饰工程。 | 芙蓉街道 | 新建 | 2022 | 完成陈列布展及装饰相关工作。 |  |  | 5000 | 5000 |  |  |  | 张 凯刘 印 | 区世遗中心、区旅游产业（集团）公司 | 区委宣传部、区财政局、区发展改革委、区规划自然资源局、区国资委、区水利局、区政务办 |  |
| 79 | 重庆乌江博物馆项目 | 乌江流域文化、文物及非遗展馆的陈列布展及装饰工程。 | 武隆区 | 新建 | 2022-2025 | 开展陈列布展深化设计与施工一体化方案编制。 | 完成陈列布展及装饰，建成投运。 |  | 7500 | 6000 |  |  | 1500 | 刘 印 | 区文化旅游委 | 区委宣传部、区财政局、区发展改革委、区规划自然资源局、区国资委、区水利局、区旅游产业（集团）公司 |  |
| 80 | 智慧旅游项目 | 建设全域智慧旅游大数据平台、智慧旅游交易服务平台、全域智慧旅游应用平台及基础设施。 | 武隆区 | 新建 | 2022-2025 | 完成供应商管理平台建设运营团队组建、平台运营规则制定、平台合作规则制定，制定商户招募方案、准入和退出机制等。 | 完成主要业态商户入驻率在90-95%以上，次要业务入驻率不低于80%，且所有业态完成100%部署；平台及基础设施全面建成。 | 全域实现大数据交易服务和智能化旅游。 | 14930 | 2000 |  | 12930 |  | 刘 印 | 区旅游产业（集团）公司 | 区经济信息委、区公安局、区市场监督管理局、区文化旅游委 |  |
| 81 | 武隆区体育公园项目 | 建设标准化网球场、室内羽毛球场、集中乒乓球场、篮球场、室内游泳馆、自行车骑行道及基础配套设施建设等。 | 武隆城区 | 新建 | 2022-2026 | 完成项目选址和项目可研 | 全面建成投用 |  | 30000 | 10000 |  |  | 20000 | 张 凯 | 区住房城乡建委、区城市管理局、区城市发展（集团）公司 | 区发展改革委、区规划自然资源局、区文化旅游委，有关街道办事处 |  |
| 82 | 区人民医院创三甲（国际医院科室）项目 | 建设内容包括内科综合楼、门诊楼、住院楼、医技楼、车库等。设置国际医院科室，负责全区涉外医疗服务的组织实施，提供门诊、住院、急诊、急救、转运等服务。 | 武隆区 | 新建 | 2022-2025 | 完成前期筹备工作。 | 完成建设及评价工作。 |  | 100000 | 100000 |  |  |  | 黄 昕 | 区卫生健康委 | 区财政局、区发展改革委、区规划自然资源局、区城市发展（集团）公司 |  |
| 83 | 仙女山国际医院项目 | 建设约10000平方米规模的医院及配套设施，洽谈引进国际医美专科医院。 | 仙女山街道 | 新建 | 2022-2024 | 完成主体工程建设，启动室内外装修，启动医疗设备采购。 | 2024年底前完成医院各项设施设备建设并投入使用。 |  | 30000 |  |  | 30000 |  | 马应华  刘 印 | 区旅游产业（集团）公司、区招商中心 | 区发展改革委、区住房城乡建委、区卫生健康委 |  |
| 84 | 白马山国际中医疗养医院 | 建设约5000平方米规模的医院及配套设施，洽谈引进中医康养专科医院。 | 白马山旅游度假区 | 新建 | 2022-2026 | 启动项目前期工作。 | 完成主体工程建设，启动室内外装修，启动医疗设备采购。 | 2026年底前完成医院各项设施设备建设并投入使用。 | 20000 |  |  | 20000 |  | 马应华  刘 印 | 区旅游产业（集团）公司、区招商中心 | 区发展改革委、区住房城乡建委、区卫生健康委 |  |
| 85 | 仙女山国际职业院校 | 建设综合性民办优质高职院校，以文旅集群、新职业、国际共建为主，兼有理、工、艺等专业。 | 仙女山街道 | 新建 | 2022-2027 | 启动招商引资工作。 | 启动项目建设工作。 | 全面建成。 | 85000 |  |  | 85000 |  | 刘 印 | 区旅游产业（集团）公司 | 区发展改革委、区教委、区规划自然资源局、区招商中心，仙女山街道办事处 |  |
| 86 | 公共场所标识标牌设置项目 | 以国际化标准对全区公共场所外语标识标牌进行统一规范。 | 武隆区 | 新建 | 2022 | 2022年完成全区公共场所外语标识标牌规范化设置工作，并迎接重庆市级部门对我区公共场所外语标识标牌规范化设置的评估验收。 |  |  | 500 | 500 |  |  |  | 刘 印  邓 涛 | 区政府外办、区文化旅游委 | 区商务委、区国资委、区交通局、区公安局、区城市管理局、区乡村振兴局、区旅游产业（集团）公司，有关乡镇人民政府、街道办事处 |  |
| 87 | 武隆区交通综合服务工程 | 一是建设仙女山度假区公共交通综合服务体系；二是研究制定我区汽车租赁服务准则，建立健全市场准入、退出机制；三是制定交通运输发展规划，并纳入我区综合运输体系规划和交通运输发展规划；四是增加服务网点，满足旅游、休闲、商务、会展、通勤、婚庆等不同的个性化出行需求，推动交通综合运输健康发展。 | 武隆区 | 新建 | 2022-2030 | 完成规划方案论证。 | 推动公共交通综合服务体系建设。 | 建成并投入使用。 | 12000 |  |  | 10000 | 2000 | 刘 印 | 区交通局 | 区旅游产业（集团）公司，仙女山街道办事处 |  |
| 88 | 新建5G基站项目 | 到2030年新建5G基站1000座，实现景区及乡村旅游示范点5G网络连片覆盖。 | 全区景区及乡村旅游示范点 | 新建 | 2022—2030 | 2022年新建5G基站120座，实现仙女山街道、天生三桥景区、白马山天尺情缘景区、龙水峡、归原小镇5G网络连片覆盖。 | 到2025年累计新建5G基站500座，实现芙蓉江沿线重点区域、芙蓉洞5G网络连片覆盖。 | 到2030年累计新建5G基站1000座，实现后坪天池苗寨、大田湿地人家、呐溪原乡、凤舞黄渡、木根铺等乡村旅游示范点5G网络连片覆盖。 | 40000 |  |  | 40000 |  | 马应华 | 区经济信息委 | 区旅游产业（集团）公司、中国电信武隆分公司、中国移动武隆分公司、中国联通武隆分公司、区广电网络公司，有关乡镇人民政府、街道办事处 |  |
| 六、国际化旅游节庆赛事活动（10个） | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| 89 | 武隆国际大地艺术文化节 | 以武隆懒坝为核心，逐渐覆盖周边村落至更为广阔的空间，依托武隆当地的乡土文化和自然人文资源，创作具有专业高度且人民容易理解和喜闻乐见的艺术作品，激发大众的参与和互动，连通国际，激活乡村。 | 懒坝 | 续办 | 2022-2035 | 完成创意策划。 | 持续开展。 | 持续开展。 | 5000 |  | 1000 | 4000 |  | 刘 印 | 区文化旅游委 | 区发展改革委、区交通局、区水利局、区林业局，仙女山街道办事处 |  |
| 90 | 国际山地户外运动公开赛 | 加强与世界户外运动组织合作，持续办好国际山地户外运动公开赛。 | 武隆境内 | 续办 | 2022-2035 | 完成创意策划。 | 持续开展。 | 持续开展。 | 6000 | 1000 | 2000 | 3000 |  | 刘 印 | 区文化旅游委 | 区发展改革委、区交通局、区水利局、区林业局，仙女山街道办事处 |  |
| 91 | 武隆国际避暑度假旅游季 | 围绕“国际避暑度假”为主题，整合“印象武隆”、仙女山国际露营音乐节、仙女山啤酒节等活动，推出武隆国际避暑度假旅游季。 | 武隆境内 | 续办 | 2022-2035 | 完成创意策划。 | 持续开展。 | 持续开展。 | 8000 | 500 | 1500 | 6000 |  | 刘 印 | 区文化旅游委 | 区发展改革委、区交通局、区水利局、区林业局，仙女山街道办事处 |  |
| 92 | 武隆百公里国际越野赛 | 提升为国际品牌赛事。 | 武隆境内 | 续办 | 2022-2035 | 完成提升方案策划。 | 持续开展。 | 持续开展。 | 2000 |  | 2000 |  |  | 刘 印 | 区文化旅游委 | 区发展改革委、区交通局、区水利局、区林业局，仙女山街道办事处 |  |
| 93 | 仙女山国际马拉松大赛 | 提升为国际品牌赛事。 | 武隆境内 | 续办 | 2022-2035 | 完成提升方案策划。 | 持续开展。 | 持续开展。 | 3000 |  | 2000 | 1000 |  | 刘 印 | 区文化旅游委 | 区发展改革委、区交通局、区水利局、区林业局，仙女山街道办事处 |  |
| 94 | 全国徒步大会 | 提升为国际品牌赛事。 | 武隆境内 | 续办 | 2022-2035 | 完成提升方案策划。 | 持续开展。 | 持续开展。 | 1500 |  | 500 | 1000 |  | 刘 印 | 区文化旅游委 | 区发展改革委、区交通局、区水利局、区林业局，仙女山街道办事处 |  |
| 95 | 国际攀联世界杯攀岩赛 | 提升为国际品牌赛事。 | 武隆境内 | 新办 | 2022-2035 | 完成提升方案策划。 | 持续开展。 | 持续开展。 | 1000 |  |  | 1000 |  | 刘 印 | 区文化旅游委 | 区发展改革委、区交通局、区水利局、区林业局，仙女山街道办事处 |  |
| 96 | 曼岛TT中国版——武隆TT世界超级机车锦标赛 | 引进“曼岛TT”，举办曼岛TT中国版——武隆TT世界超级机车锦标赛。 | 武隆境内 | 新办 | 2022-2035 | 引进“曼岛TT”。 | 持续开展。 | 持续开展。 | 2000 |  | 500 | 1500 |  | 刘 印 | 区文化旅游委 | 区发展改革委、区交通局、区水利局、区林业局，仙女山街道办事处 |  |
| 97 | X Games（世界极限运动会） | 引进世界极限运动会，在武隆举办赛事，举办比赛包含蹦极跳、直排轮滑、滑板、滑翔、运动攀岩、自行车和水上运动等9个运动类别的项目 | 武隆境内 | 新办 | 2022-2035 | 完成创意策划。 | 持续开展。 | 持续开展。 | 3000 |  | 1000 | 2000 |  | 刘 印 | 区文化旅游委 | 区发展改革委、区交通局、区水利局、区林业局，仙女山街道办事处 |  |
| 98 | X-MUDDER泥泞障碍赛 | 策划举办国内独家原创的具有军事化基因的户外障碍赛。 | 武隆境内 | 新办 | 2022-2035 | 策划举办X-MUDDER泥泞障碍赛。 | 持续开展。 | 持续开展。 | 800 |  |  | 800 |  | 刘 印 | 区文化旅游委 | 区发展改革委、区交通局、区水利局、区林业局，仙女山街道办事处 |  |

## 附件2

## 创建武隆喀斯特世界级旅游景区任务清单

| 三大方面 | 八大要素 | 提升措施 | 任务清单 |
| --- | --- | --- | --- |
| 世界级资源禀赋和影响力 | 一、资源在世界范围内的独特性和吸引力 | （一）资源整合挖掘 | 1. 在资源普查基础上，梳理武隆喀斯特旅游区的旅游资源与吸引因素的等级、数量和资源价值。 |
| （二）文旅品牌创建 | 2. 积极创建国际、国家级旅游及体育、文化品牌，不断提升旅游资源与吸引因素的等级和数量。 |
| 二、具有世界影响力的文化价值或文明价值 | （三）文化价值传播 | 3. 扩大武隆世界自然遗产地的世界范围内的宣传和推广，挖传播武隆喀斯特生态文化和生态文明价值。 |
| （四）文化展示方式 | 4. 打造喀斯特生态文化沉浸式体验中心。 |
| 1. 增加武隆喀斯特旅游区内的文化博物馆、博览馆数量，创新创意文化的展陈方式。 |
| 1. 丰富景区实景演出、文化演艺、影视作品、戏曲曲艺等文化活动展演。 |
| 1. 加大创新科技手段在景区文化表达和VR/AR技术、全息投影等新兴科学技术的运用。 |
| 三、世界级旅游影响力 | （五）国际品牌形象 | 8. 推出景区在国际上的鲜明品牌形象。 |
| （六）国际宣传力度 | 9. 加大景区的国际宣传力度，提高武隆的世界知名度、旅游关注度、旅游形象辨识度。 |
| （七）国际市场营销 | 10. 稳步推进国际、国内市场营销，保持游客接待人数的稳定增长。加快推动国际主要客源地的市场营销，稳步提高外国游客占比。 |
| 1. 推动旅游消费吸引力，持续扩大旅游消费，提高旅游收入。重点推动一批国际认可的旅游消费项目、产品及活动，扩大国际收入占比。 |
| 世界级资源禀赋和影响力 | 三、世界级旅游影响力 | （八）国际组织机构 | 12. 积极参加世界旅游组织（UNWTO）、世界旅游联盟（WTA）、世界旅游业联合会（“WTIA”）世界旅游城市联合会（WTCF）、世界旅游城市市长联盟、世界休闲农业与乡村旅游城市（城区）联盟、世界温泉与气候养生联合会（FEMTEC）、世界旅行社协会联合会（UFTAA）、世界旅行社协会（WATA）、国际饭店协会（IHA）、国际旅游协会（IAT）、国际汽车联合会（IAF）、国际旅游联盟（AIT）、国际山地旅游联盟、全球康养研究院（GWI）等有关的国际组织 |
| （九）国际营销经费 | 13. 设立专项营销经费，旅游促销、宣传推介面向国内、国际市场，实现制度化、经常化、国际化，国际营销投入占营销总投入的30%以上。 |
| （十）国际网络声量 | 14. 在推特、YouTube、tiktok、mat等国际知名网络论坛上持续发布武隆喀斯特旅游区的旅游文章、视频等内容，不断提高武隆喀斯特旅游区国际关注度及国际口碑 |
| （十一）国际客源构成 | 15. 加大境外营销，实现招揽入境游客占旅游接待总人数比重在5%以上，国际旅游收入占旅游总收入比重在8%以上。入境游客覆盖五大洲多个国家。 |
| 高水平的旅游供给能力和治理能力 | 四、旅游产品与活动的规模与品质 | （十二）国际旅游产品 | 16. 拥有3项以上对国际游客具有较强吸引力的旅游景区或旅游体验项目。 |
| （十三）旅游节会活动 | 17. 丰富景区文化旅游活动，新增国际化、创意性、引爆性的文旅产品项目。 |
| （十四）旅游产品品质 | 18. 不断优化、提升景区旅游产品的品质，以国际化品质为目标，提升产品项目的文化内涵、旅游氛围和参与形式。 |
| 高水平的旅游供给能力和治理能力 | 五、旅游设施与环境保障 | （十五）旅游交通设施 | 19. 打造便捷高效的旅游交通体系。在现有基础上开通与国内主要城市的直达航班。 |
| 20. 启动国际旅游包机服务。 |
| 21. 开通城区、高铁站、仙女山机场通往各主要旅游景区的旅游专线。 |
| 22. 完善机场、高铁站、旅游集散中心的汽车租赁服务。 |
| 23. 尽快建成仙女山小火车风景线。实现旅游线路畅通便捷、交通体验集特色性与舒适性于一体。 |
| （十六）旅游安全保障 | 24. 持续保障旅游安全，做好旅游交通、游览全过程安全预案、安全预警、安全救援和医疗卫生体系建设。 |
| 25. 协调应急、林业、消防部门等，结合林业、社区等采购消防等安全设施，修建设置安全避险空间、应急通道等安全设施。 |
| 26. 协调应急、宣传、文化旅游、消防部门等做好安全宣传，以标语、公众平台、短信等形式向游客、居民推送安全常识等。 |
| 27. 做好安全联动，制定并实行景区与主管部门安全联动机制。 |
| （十七）景区市政设施 | 28. 做好景区水电气的应急管理保障。 |
| 29. 持续提升旅游环境及人居环境建设。 |
| （十八）酒店住宿配套 | 30. 引进国际知名连锁酒店、精品酒店品牌10家以上、国内知名酒店品牌30家以上，打造具有典型地域文化特色的精品乡村酒店和特色民宿100家以上。 |
| 高水平的旅游供给能力和治理能力 | 五、旅游设施与环境保障 | （十九）餐饮服务配套 | 31. 丰富武隆地方特色的美食小吃，提高本土餐饮的服务国际化水平。 |
| 32. 配套符合国际饮食卫生标准，适应主要客源国（地）游客口味的高品质餐饮设施。 |
| （二十）旅游商品购物 | 33. 提供品类丰富的旅游商品和便捷的销售网点、网络，提高文旅商品的创意和特色。 |
| 34. 提高景区内的国际支付能力，方便国际游客购买当地的旅游商品。 |
| 35. 能够提供国际快递及商品物流服务。 |
| 36. 设立国际商贸中心及国际商品展销中心，设置国际免税店。 |
| （二十一）旅游厕所革命 | 37. 旅游厕所设置符合国家标准，做到旅游厕所布局合理、数量充足、合乎标准。 |
| （二十二）信息通讯服务 | 38. 打造方便快捷的游客咨询服务中心体系、信息及时更新的多语种的网络服务，多语种的咨询、投诉旅游热线，国际电讯通达率100%。 |
| （二十三）金融服务设施 | 39. 提高国际旅游金融支付便利率。景区各主要酒店、餐饮店都能做到接受国际旅行支票及信用卡支付、受理银行卡，外汇兑现营业时间18小时以上。 |
| （二十四）多语标识系统 | 40. 交通系统、旅游服务设施系统、提示警示系统、公益性天气预报系统等公共服务系统都具有国际通行文字、图形的标识。双语标识设置率达到100%以上。 |
| （二十五）娱乐商业服务 | 41. 具有一定数量符合国际游客喜好和品位的文化娱乐场所和休闲场所。 |
| 高水平的旅游供给能力和治理能力 | 六、景区现代化管理水平 | （二十六）紧急救援机制 | 42. 建立健全游客紧急救援体系和工作预案，争取加入国际SOS或MEDEX救援体系，积极构建国际医疗网络；景区主要节点有医疗救护点。 |
| 43. 旅行社投保责任险率达100%。 |
| （二十七）科学管理机制 | 44. 具有科学的组织管理架构，旅游规划、政策制定、行政管理规范化，相应的考核标准落实执行。 |
| （二十八）现代管理水平 | 45. 健全仙管会旅游管理水平，为打造世界级旅游景区，全面提升仙女山管委会的景区治理体系和治理能力，实现景区治理的高效化、现代化、人性化和智能化。 |
| 46. 做好景区的服务品质，降低游客投诉，不断提高游客满意度。 |
| 47. 积极走出去，加强同旅游强省（市）、国际知名旅游目的地在景区现代化管理领域的交流与学习。 |
| （二十九）市场秩序管理 | 48. 无价格欺诈、胁迫消费等行为；无“黑车”、无“黑社”、无“黑导”，无非法“陪游”“伴游”；旅游服务质量高，无涉及旅游市场秩序的重大投诉。 |
| 49. 游客旅游投诉反馈机制健全，处理及时有效。 |
| 突出的社会贡献和发展潜力 | 七、创新发展能力 | （三十）智慧景区建设 | 50. 加大景区智慧化建设，提高景区信息化基础设施建设。 |
| （三十一）智慧平台服务 | 51. 完善武隆智慧旅游云数据库。建立以国际化为引领的“三次创业”旅游统计指标体系，构建数据统计体系。 |
| 52. 提升优化武隆旅游咨询网。建立面向游客，与食、住、行、游、购、娱六大旅游要素相关的全面、准确、权威的旅游信息资源库和旅游综合信息检索系统，提供全方位旅游信息检索查询服务。实现多语种（中、英、韩、日、俄等）宣传推介旅游，及时发布旅游行业、监管和服务等方面的信息。 |
| 53. 完善“武隆旅游”导游导览APP。整合景区导游导览和虚拟旅游资源，为游客在旅游过程中提供全新的旅游体验，让游客获得全面、丰富的导游、导览、导航、导购服务。适时推出“武隆旅游APP”英文版。 |
| 突出的社会贡献和发展潜力 | 七、创新发展能力 | （三十一）智慧平台服务 | 54. 积极办理移动支付牌照。在武隆各大旅游景区景点、酒店、旅行社推广基于二维码的导游导览、移动支付和互动营销等服务。 |
| （三十二）智慧行业管理 | 55. 完善旅游移动办公系统。实现旅游行业内部协同办公、实现从业务办公到公文编制、报送、审批等无纸化办公，支持在移动终端的易用，便于工作人员随时随地的处理业务和工作，提高政府的办事效率。 |
| 56. 优化旅游行政审批系统。用于旅游管理部门对管辖范围内经营来旅游业务的企、事业单位进行行业管理。实现旅游事务行政审批的网络化和并联审批，提高跨部门行政审批效率，简化办事流程。主要包括国际和国内旅行社的审核、申报工作；旅游饭店星级评定及申报；旅游标志性建筑、景区、饭店等建设项目的前期预审；导游证的申请、变更、换发、遗失补办；导游资格年审；旅游车辆通行证办理等。 |
| 57. 建立旅游诚信服务系统。系统将景区、旅行社、星级饭店、社会旅馆、乡村旅游的企业档案以及诚信档案，以及所有导游人员的基本信息和诚信档案信息等进行统一管理、查询和统计；并为广大旅游者和市民提供武隆旅游企业的经营资质和服务项目、旅游企业和经营人员的诚信档案查询，以及旅游企业的经营业绩和服务质量评价等服务。 |
| 58. 加强旅游人才培训。为武隆旅游从业人员提供旅游培训计划管理、培训课程管理和发布、培训资源管理、视频课件点播以及在线考核等功能，实现旅游从业人员在线教育和培训，从而降低旅游人才培训成本。 |
| （三十三）智慧营销服务 | 59. 建立营销大数据分析系统。基于武隆智慧旅游云数据中心和第三方平台海量数据，分析游客评论热点和兴趣点、游客消费习惯，细分旅游市场，并针对个性化、多样化的游客需求，创新旅游产品，优化旅游产品结构，优化旅游营销的策略、方式、计划等。 |
| 60. 推进新媒体营销整合服务。基于大数据分析的关键词词库和分析结果，与百度、搜狗等国内搜索引擎企业展开合作，开展搜索引擎营销（SEM）投放。基于大数据分析的关键词词库和分析结果，在企业微博平台、官方微信平台开展多类型的旅游营销宣传优惠活动（如扫描官方微信二维码送景区门票等促销活动），并与其他各大网络平台（如携程、艺龙、去啊、艺龙、驴妈妈、途牛等）开展合作，定期推出旅游产品团购、旅游消费券、电子门票赠送、“一卡通”优惠等活动，吸引游客参与。 |
| 突出的社会贡献和发展潜力 | 七、创新发展能力 | （三十四）电子商务平台 | 61. 打造武隆智慧旅游支付结算系统。建设“武隆智慧旅游一卡通”支付结算系统，将成为武隆智慧旅游支撑服务体系的又一核心任务。配合“旅游一卡通”项目建设，更好地服务于“数字化武隆”这一目标。支付结算系统平台将为游客提供线下及网上多种渠道的支付，支付结算作为支付体系的核心，将满足智慧旅游跨地区消费支付结算，为“旅游一卡通”交易提供充分的技术安全保证。 |
| 62. 打造旅游电子商务系统。整合景区、酒店和旅行社等旅游企业的资源，一方面结合资讯网、微门户和手机APP，建设武隆旅游自己的电子商务平台，另一方面与OTA等旅游电商建立业务合作，实现电子商务平台线上流程与网下实际业务体系的对接，实现在线订单和旅游电子售检票智能管理平台的数据对接，为游客提供高质量的个性化的景区门票、交通票、酒店、旅游线路、旅游特产、旅游商品等旅游产品在线预订、购买服务。 |
| （三十五）智慧应急指挥 | 63. 接入和整合武隆各大景区视频监控系统、车辆动态监控系统、景区电子售检票系统的动态监测数据，获取客流、安防、环境、突发事件等方面的信息；结合GIS技术和相关分析模型分析，对监控数据进行综合分析和异常报警，以监控图像、电子地图、监控曲线或报表等多种形式可视化展现，形成了旅游行业运行监测的控制中心。 |
| 64. 整合武隆公安、消防、交通、卫生健康、城市管理等部门的相关监控信息和应急资源，为旅游突发事件的应急处置和应急指挥调度提供有效保障，实现旅游产业监测、预警、分析、决策、指挥、评估等环节的全过程、流程化管理，建立起统一指挥、功能齐全、便捷高效的应急管理和指挥调度平台。 |
| 八、绿色发展及社会责任 | （三十六）旅游环境容量 | 65. 申请应急、文化旅游部门核定景区最大安全容量，并通过区应急局、区文化旅游委、武隆喀斯特旅游区信息平台发布。 |
| （三十七）资源环境发展 | 66. 生态保护。建立旅游与生态环境保护并进的体制机制，以建设生态文明的理念指导旅游开发、建设、宣传、服务和管理的全过程，落实生态保护责任制。 |
| 67. 水资源质量。仙女山街道及旅游接待设施水资源质量达到高等级水准，饮用水质达标率达到100%。 |
| 突出的社会贡献和发展潜力 | 八、绿色发展及社会责任 | （三十七）资源环境发展 | 68. 空气环境质量。全年API指数≤100的天数比例达到92%以上；二氧化硫年均浓度≤0.02mL／立方米。 |
| 69. 环卫水平。城市卫生环境达到卫生城市标准。旅游环境和市容市貌整洁干净，污水、垃圾处理率达到80%以上。 |
| （三十八）政府支持力度 | 70. 政府政策支持。加强领导，成立世界级旅游景区创建领导小组等机构，从政策、资金、用地、监管、产业发展等方面加大对世界级旅游景区创建的支持力度，通过以创促建，实现景区提档升级，通过景区创建带动全区社会经济发展，促进就业。 |
| 71. 产业政策鼓励。制定一系列鼓励旅游业发展的配套政策，且对入境旅游有特殊的鼓励政策。 |
| （三十九）促进社会发展 | 72. 旅游从业人员及旅游相关行业从业人数占总就业人员比重40%以上，与全国同级城市相比居领先水平。 |
| 73联系国家级报刊，撰写景区对促进就业，促进乡村振兴的专题报道。 |
| （四十）旅游志愿服务 | 74. 由区文化旅游委牵头与中国青年志愿者协会、共青团组织及四川外国语大学等院校合作，不断完善旅游志愿者的招募机制、管理办法，以全职和兼职两种形式，建立包括多语种的讲解咨询、医疗救护、翻译、法律帮助等多种志愿者的服务队伍，实现景区全覆盖。 |
| 75. 积极招募在重庆市及在武隆区的外籍人员加入旅游志愿者服务队伍。 |

附件3

## 创建仙女山世界级旅游度假区任务清单

| 五大指引 | 任务清单 |
| --- | --- |
| 资源要素 | 1. 开展文化资源普查。将仙女山旅游度假区内的文物保护单位、可移动文物、农业文化遗产、交通文化遗产、水文化遗产、历史文化名镇名村、传统村落、古建筑、古树名木、非物质文化遗产、古籍、美术馆藏品、传统器乐乐种等文化资源分类整理建档，形成文化资源保护开发名录和数据库。 |
| 2. 做好文化遗产活化利用。系统梳理和活化利用仙女山旅游度假区的文化遗产资源，展现仙女山度假区的历史风貌和文化魅力。完善仙女山旅游度假区内的多层次非遗名录体系，促进非遗与旅游度假产业融合发展，将非遗资源融入旅游度假产品开发，推动非遗活态传承、融入生产生活。 |
| 3. 营造整体文化氛围。发展群众喜闻乐见的文化生活新形态。 |
| 4. 制定公共艺术百分比政策，提升旅游度假区建筑和环境的艺术品质。 |
| 5. 强化度假区文化休闲与地理环境关联度。增强仙女山旅游度假区及街道街区的文化休闲功能，加强仙女山喀斯特地理要素与文化内涵的关联表达。 |
| 6. 完善仙女山度假区历史文化探访路线。以文化景观为重点，完善绿地体系，丰富文化功能，打造仙女山旅游度假区的历史文化探访路线。 |
| 7. 历史建筑设置导览二维码系统。提高仙女山旅游度假区景观建筑的“可阅读性”，提升改造、建设完善一批“建筑可阅读”的微旅行街区。 |
| 8. 建设综合型文化商业聚集区。引导度假区内饮食、休闲等各类文化健康发展，延展交通枢纽、商圈、景区、街区等文化功能，打造多元复合文化空间，建设综合型文化商业聚集区。 |
| 9. 大力发展度假区文化旅游演艺。加大文化演艺精品创作力度，推出沉浸式、互动式等演艺业态，丰富驻场演出、实景演出、主题公园演出等不同形态的高品质演艺产品。 |
| 10. 做优做强仙女山旅游度假区内的演艺运营。鼓励引进国际国内知名院团和艺术家作品演出。 |
| 11. 建设国际水平的演艺场所。鼓励商业综合体、文化街区、旅游景区、度假酒店、主题公园等引进演艺项目，打造文化演艺与度假深度融合的综合消费场所。 |
| 资源要素 | 12. 发展夜间文化旅游经济。鼓励旅游度假区有条件的博物馆、图书馆、美术馆延长开放时间。推动旅游景区夜间开放。推出夜间娱乐精品节目和驻场演出，积极组织夜间游览活动。 |
| 13. 丰富中华传统节日的文化体验产品。丰富仙女山旅游度假区在春节、元宵、清明、端午、七夕、中秋、重阳等传统节日的文化内涵和旅游产品。 |
| 14. 推动度假区与周边区域一体化发展，形成区域旅游目的地。探索富有文化底蕴的世界级旅游度假区建设新路径，推动世界级旅游度假区和周边区域联动发展，打造世界一流旅游目的地。 |
| 15. 拓展城市休闲空间。结合国家级旅游休闲城市和街区创建，推动旅游度假区建设与周边城市旅游业发展形成联动。不断美化城市景观体系，探索建设景观街区、景观廊道、景观水岸，提升景观空间的旅游休闲观光功能。 |
| 16. 拓展郊野游憩空间。营造优质的郊野游憩环境，大力提升郊野公园的发展质量。立足于本地居民和旅游者的旅游度假需求，完善旅游服务和导览系统，增强旅游休闲功能。深入挖掘整合各类文化和旅游资源，打造一批涵盖文化艺术、民俗工艺、亲子娱乐、餐饮美食、生态风光等内容的郊野游憩项目。 |
| 17. 拓展乡村旅游空间。结合全国乡村旅游重点村镇创建，拓展旅游度假区周边的乡村旅游空间，在旅游度假区周边形成一批有质量、有特色的乡村旅游产品，促进美丽乡村建设，发挥旅游富民作用。推进观光农业、休闲农场和美丽乡村休闲带建设，完善休闲农业和乡村旅游配套设施，推动农业功能向休闲度假拓展，助力实施乡村振兴战略。 |
| 18. 拓展生态旅游空间。形成自然生态优美、文化底蕴深厚、旅游资源充分利用的生态休闲开放空间。 |
| 19. 将仙女山创建世界级旅游度假区应充分纳入全区“十四五” 规划和2035年远景目标。 |
| 20. 强化生态环境整治。空气、噪音、土壤、地表水等质量达到相应国家标准要求。具有丰富的生态资源，提高森林覆盖率和建成区绿化覆盖率。 |
| 产品供给 | 21. 扩大核心度假产品的集群化发展。拓展国际医疗疗养、国际研学等度假产品的开发建设，与文化遗产、主题娱乐、精品演艺、商务会展、城市休闲、体育运动、生态旅游、乡村旅游、医养康养等深度融合，打造文化特色鲜明、旅游体验一流、综合效益显著、具有全球吸引力的核心度假产品。 |
| 22. 编制仙女山度假区文化和旅游融合发展规划。谋划仙女山度假区文旅融合发展总体思路，展现仙女山的生态与文化魅力。 |
| 23. 促进旅游度假与文创、体育运动等产业的融合发展。以体育设施为载体，推动体育运动与旅游度假设施、文化娱乐设施的综合开发，打造兼具运动休闲、文化娱乐、健康锻炼的运动度假产品，如仙女山国际马拉松大赛、国际山地户外运动公开赛等。 |
| 24. 提升“印象武隆”精品文化旅游演艺产品质量。开拓仙女山历史文化资源的活化利用典范、文化旅游精品的展示和体验平台。 |
| 25. 建设一批的博物馆、图书馆和美术馆等公共文化服务产品。 |
| 产品供给 | 26. 开展餐饮资源普查。形成展现历史文化、民族文化、红色文化的主题文化餐饮。 |
| 27. 打造一批旅游休闲街区。打造创新能力强、业态组合丰富、文旅融合水平高，旅游服务好的旅游餐饮、住宿和购物集群。推动餐饮与古建筑、传统民居、非遗、演艺、节庆等文化产品融合，形成文化餐饮场景。推动餐饮与文化、购物、亲子、娱乐、健身、研学等休闲产业融合发展，形成文化特色鲜明的旅游休闲街区。 |
| 28. 建立住宿业体系。建立层次分明、结构齐备、类型多样、布局合理的旅游住宿业体系，包括星级饭店、品牌度假酒店、精品旅游民宿等多种类型，住宿规模、服务质量、设施水平、产品类型充分满足度假旅游需求。 |
| 29. 建成特色鲜明的旅游购物综合体。重点培育知名品牌首店、旗舰店和体验店等业态。探索推进免税购物，实现离境退税和免税购物便利化。 |
| 旅游市场 | 30. 充分发挥国家驻外机构作用。充分利用国家大使馆、驻外办事处、海外中国文化中心、孔子学院等海外机构的平台作用，推介仙女山旅游度假区。 |
| 31. 依托国际平台展示形象。依托联合国教科文组织、世界旅游组织等各类国际平台讲述武隆故事、传播重庆声音、展示中国形象。 |
| 32. 加强国际合作与交流。借助国际行业组织、驻外办事机构、海外推广机构、境外友好城市和国际旅游企业集团，策划举办旅游度假区系列主题推广活动，加强国际旅游合作与交流。 |
| 33. 建立健全国际营销机制。健全专业化、市场化、国际化的海外市场营销机制。构建覆盖全媒体、宽渠道的国际旅游推广营销网络。充分利用中外主流媒体、网络媒体、新兴媒体、影视作品等载体，积极依托国际展会、节事、论坛等平台，全方位、立体化宣传展示仙女山旅游度假区形象。 |
| 34. 参与全球度假区管理研究和政策规划。打造中外智库高端对话交流机制，推动仙女山度假区与中外智库合作研究，积极参与国际学术组织和国际科学计划，深入参与全球度假区管理研究和政策规划。 |
| 综合治理 | 35. 提供高质量公共文化服务。推动扩大博物馆、纪念馆、美术馆、科技馆等公共文化设施免费开放范围，探索推行夜间开放，为群众免费提供高质量公共文化服务。构建以公共图书馆、综合书城、特色书店、社区书店等为支撑的公共阅读服务体系。充分用好各级各类公共体育设施，发挥服务功能，丰富游客体育活动内容。 |
| 36. 旅游管理国际化。加快建立与国际通行规则相衔接的旅游度假区管理体制，推动更多企业开展国际标准化组织 （ ISO ） 质量和环境管理体系认证，提升企业管理水平。系统提升旅游设施和旅游要素的国际化、标准化、信息化水平。强化对度假区景区、酒店、民宿、餐饮标准化管理。 |
| 37. 旅游服务标准化。修订和制定与旅游度假区相关的政策法规，引导、支持、规范旅游度假区持续健康发展。推进世界级旅游度假区标准化建设和国际质量认证衔接。提升旅游从业人员服务水平，从业人员素质国际化。 |
| 综合治理 | 38. 公共服务便利化。完善住院费用异地直接结算，开展异地就医门（急）诊医疗费用直接结算试点工作；开展养老服务补贴异地结算试点工作；给予外来游客享受公共服务的市民待遇。 |
| 39. 旅游服务惠民化。为旅游者、旅居者和本地居民提供充足的公共休闲空间；提高的旅游厕所的建设管理水平；实现无线网络全覆盖；建立旅游气象信息服务共享发布平台，开展旅游度假区精准气象服务。 |
| 40. 入境旅游便利化。对接国际旅游市场规则和通行标准，优化签证申请流程；完善外国人过境免签政策，进一步优化外国人过境 144 小时免签政策，放宽过境人员活动范围限制，实现境外旅游者入境便利化；解决境外旅游者在接受医疗、养老、教育、文化等公共服务时存在问题，实现境外旅游者生活便利化。 |
| 41. 服务环境国际化。根据客源市场情况，旅游咨询、线上平台、 公共交通、标识标牌、核心产品提供多语种服务，建成国际化的旅游服务环境。 |
| 42. 旅游支付便捷化。促进仙女山旅游度假区消费支付的便捷化；扩大外币兑换服务范围和增加服务点数量。 |
| 43. 基础设施全面提升工程。全面推进仙女山度假区基础设施“三年大会战”工程，加强交旅融合发展，争取到2025年建成仙女山小火车风景线，同时加强市政基础设施及智慧型旅游度假区建设。 |
| 44. 促进交通旅游融合发展。推进交通与旅游融合发展，实现旅游交通“快进慢游”；交通干线与旅游度假区衔接良好，公路沿线、服务区、高铁枢纽、客运枢纽、旅游码头的旅游服务功能完善；航空与旅游融合发展，旅游度假区的交通集散体系健全。 |
| 45. 建成智慧型旅游度假区。通过移动应用端实时汇集和发布各类旅游和生活信息； |
| 46. 建成旅游产业运行监测项目。建立仙女山旅游度假区旅游产业信息资源库，实现旅游产业信息资源的有效整合和开发；依托仙女山旅游度假区服务中心建设产业运行监测中心，通过武隆旅游产业运行监测系统接入公安局、交通局等单位的涉旅信息资源，链接旅行社、导游、星级酒店、景区人流量监测、景区（点）评定管理等系统的数据资源，实现对度假区旅游24小时在线动态监测和突发事件及时预警处置。 |
| 47. 推进“天眼工程”建设。实现仙女山旅游度假区辖区主要道路、重要部位视频监控全覆盖，在治安防控、人口服务、信息宣传、矛盾纠纷调处等领域广泛应用，补齐社会治理的短板，助推度假区平安建设提档升级。 |
| 48. 世界级旅游度假区领导小组。成立党委、政府主要领导牵头的世界级旅游度假区建设工作领导小组，形成推进世界级旅游度假区建设的领导机制。 |
| 49. 加强规划设计。科学编制世界级旅游度假区建设规划，提出具体的建设目标、任务和措施，明确重点项目、建设内容和资金来源等安排。组织专家团队针对世界级旅游度假区建设规划开展咨询论证，结合国家战略需要和经济社会发展需求，对建设规划的科学性、可行性进行咨询论证，提出意见建议。 |
| 综合治理 | 50. 完善度假区安全管理。牢牢把握意识形态的领导权、主动权、话语权，落实意识形态工作责任制；完善安全生产工作机制。加大对旅游度假区隐患排查治理力度，提升安全生产水平，建立政府、企业、社会、游客共同参与的风险管理机制；整合旅游安全信息发布渠道，提升旅游安全预测预警水平，实现旅游安全相关信息的系统整合、精准推送；支持保险企业开发专门保险产品，整合政府、保险公司、旅游企业、公益组织等力量参与旅游应急救援工作，提升旅游者的自救和互救技能，增强世界级旅游度假区的突发公共事件应急处置能力。 |
| 51. 健全服务质量保障体系。健全旅游服务的标准体系、监管体系、诚信体系、投诉体系，建立企业信誉等级评价、重大信息公告、消费投诉信息和违规记录公示制度。严厉打击扰乱旅游市场秩序的违法违规行为，完善旅游纠纷调解机制，切实维护旅游者合法权益。 |
| 发展潜力 | 52. 加快人才队伍建设。引进、培育和扩大旅游领军人才、旅游创意人才、旅游经营管理人才、旅游服务人才等队伍，形成旅游人才高地；建立与国际接轨的全球人才招聘制度和吸引外国高技术人才的管理制度，能为外国人才提供出入境、居留和永久居留便利。 |
| 53. 启动高端智库建设。与权威科研机构、社会组织和国际组织建立合作，提高战略研究和决策咨询能力，在全球旅游度假市场提高影响力和话语权。 |
| 54. 持续建设旅游大数据平台。建立覆盖旅游者、旅居者和本地居民的旅游动态数据收集分析系统，建立旅游监测预警报告机制，建立旅游知名度和游客满意度调查和评价机制。 |
| 55. 打造一流的营商环境。开展营商环境评价，在开办企业、办理建筑许可、获得电力、获得用水用气、登记财产、获得信贷、执行合同、政府采购、招标投标、政务服务、知识产权创造保护运用、市场监管、包容普惠创新、办理破产、跨境贸易、纳税、保护投资者、劳动力市场监管等方面优化提升；深化“放管服”改革，推进“证照分离”和“多证合一”改革，有效降低企业制度性交易成本。 |
| 56. 完善旅游度假区政策体系。对新技术、新业态、新模式实施包容审慎监管。建立财政支持、社会融资和政府担保的金融支持体系，为仙女山世界级旅游度假区相关企业提供多元化的融资渠道；设立仙女山旅游度假区发展专项资金。发挥政府旅游发展专项资金引导和带动作用，积极吸引社会资本参与投资；争取仙女山世界级旅游度假区企业税收优惠政策。 |
| 57. 保障旅游度假区用地需求。考虑世界级旅游度假区发展需要，在编制和调整国土空间规划时，优先保障旅游重点项目用地；争取旅游业发展用地支持政策。 |
| 58. 构建绿色产业发展模式。形成绿色生产生活方式，严格落实产业准入负面清单制度；推动旅游产业向智能化和绿色化转变，构建绿色产业体系；推广循环经济，使用全生物降解、清洁能源装备等生态环保技术；推广新能源汽车，提倡绿色出行，提高公共交通机动化出行分担率；逐步禁止销售和使用一次性不可降解塑料袋、塑料餐具，推进快递业绿色包装应用；形成共享经济发展新模式，建立闲置房屋盘活利用机制，在交通、医疗、养老、旅游、度假等领域形成共享经济模式。 |
| 发展潜力 | 59. 建立多元化的对外交流平台。加强与联合国开发计划署、世界旅游组织、联合国教科文组织、世界旅游业理事会、世界旅游联盟等国际组织合作，搭建国际化、跨领域的旅游度假区交流合作平台。 |
| 60. 扩大全球影响力。构建覆盖全媒体、宽渠道的旅游推广营销网络，全方位、立体化宣传展示仙女山世界级旅游度假区形象，扩大仙女山旅游度假区得到全球知名度和影响力。 |

抄送：区委办公室，区人大常委会办公室，区政协办公室，区监委，区法院，区检察院，区人武部。

重庆市武隆区人民政府办公室 2022年9月26日印发