

重庆市武隆区人民政府文件

武隆府发〔2022〕6号

重庆市武隆区人民政府 关于印发武隆区培育建设商文旅体融合 发展城市实施方案的通知

各街道办事处，各乡镇人民政府，区政府各部门，有关单位：

《武隆区培育建设商文旅体融合发展城市实施方案》已经区政府第8次常务会议审议通过，现印发给你们，请认真贯彻执行。

重庆市武隆区人民政府

2022年4月15日

（此件公开发布）

武隆区培育建设商文旅体融合发展 城市实施方案

为深入贯彻落实党中央、国务院关于加快培育建设国际消费中心城市的重大决策部署，按照《重庆市人民政府关于印发重庆市培育建设国际消费中心城市实施方案的通知》（渝府发〔2021〕33号）要求，结合武隆“生态优先、旅游引领、三产融合，强区富民”旅游三次创业面临的新形势新任务新要求，全方位提升商文旅体融合经济质量效益，制定本方案。

一、总体要求

（一）指导思想。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，全面落实习近平总书记对重庆提出的坚持“两点”定位、“两地”“两高”目标，发挥“三个作用”和推动成渝地区双城经济圈建设等重要指示要求，坚持供给侧结构性改革和需求端管理两端发力，统筹运用好国际国内两个市场、两种资源，发挥消费对经济发展的基础性作用，优化消费供给，释放消费潜力，促进消费升级，吸引消费回流，完善和提升现代公共文化体系、现代文化产业体系、现代旅游业体系、现代文化和旅游市场体系，紧紧围绕

“体育强区”“健康武隆”建设目标，加快建设武陵山区户外运动示范区，加快建成国际山地户外运动基地，将户外运动旅游融入国际知名旅游目的地，建成国际户外运动首选目的地。以国际化为引领的武隆旅游“三次创业”建设契机，挖掘商文旅体融合发展新潜力、激活新要素、集聚新动能，推动武隆区商文旅体高水平融合、高质量发展，加快建设彰显武隆旅游特色、面向全国和在国际的商文旅体融合发展城市。

（二）基本原则。

坚持政府引导、市场运作。遵循现代城市发展规律和市场规则，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，加快聚集和培育壮大市场主体，充分调动企业积极性，激发内生动力活力；更好发挥政府作用，强化统筹协调、规划布局、制度保障、政策供给、公共服务等方面的引导，营造市场化、法治化、国际化营商环境。

坚持规划先行、科学推进。坚持从全局谋划一域、以一域服务全局，围绕渝东南武陵山区城镇群“一区两群”协调发展，构建与重庆城区相匹配的现代消费体系，把武隆培育建设成为重庆商文旅体融合发展城市的载体区县之一，形成优势互补、错位发展、联动促进的国际商文旅体融合发展城市建设格局。

坚持对标国际、彰显特色。立足重庆地处西部大开发重要战略支点、“一带一路”和长江经济带联结点战略定位，发挥区位优势、生态优势、产业优势和体制优势，紧跟国际一流消费城市，借鉴国际先进经验，融合自然景观、历史文化和现代潮流，培优

固特、补短强弱，不断提升消费的国际竞争力和吸引力。

坚持创新驱动、联动发展。实施高水平开放引领，加强国际合作和区域联动，推动体制创新、政策创新、模式创新，促进产业融合、渠道融合、品牌融合，发展消费新业态新模式新场景，引领带动区域协调发展、共享发展，更好服从服务国家发展大局。

（三）总体目标。

以规划引导、市场驱动、标准对接、制度创新为着力点，进一步优化城市新的功能定位，到 2025 年社会消费品零售总额突破 170 亿元，网络销售额超过 60 亿元，国际节庆会议及活动数量达到 5 个，国际友好城市数量达到 2 个，国际知名旅游饭店总量达到 3 家，入境旅游骨干企业数量达到 1 家，驻境外旅游机构办事处 1 个，导游外语普及率达到 30%，文化产业增加值占 GDP 比重达到 6%，游客接待量达到 5600 万人次、旅游综合收入达到 300 亿元，入境游客量达到 100 万人次，文化、旅游增加值占比分别达到 6%和 13%，全区人均场地面积达到或超过 2 平方米，每万人拥有足球场地数量达到 1 块。全民健身意识不断增强，经常参加锻炼人数比例达到 48%以上，每千人拥有社会体育指导员达到 3 人以上，国民体质达标率显著改善。组织全民健身赛事活动 600 场以上，打造武隆全民健身赛事特色品牌。实现便民体育设施全覆盖，公共体育设施和符合条件的学校体育场地设施开放率达 100%。大力发展智慧体育，初步构建起管理高效协同、服务普惠便捷、技术互联共享的智慧体育服务体系，初步实现“体

育智治”，基本建成辐射西部、面向东南亚、拓展欧美的商文旅体融合发展城市。

二、主要任务

（一）培育国际旅游消费市场载体。

1. 打造一批高品质商务聚集区。坚持世界眼光、国际标准、武隆特色，重点依托渝湘高铁和仙女山机场建设高品质棉花坝高铁商务区和仙女山机场临空经济港。推动武隆区仓储物流集散中心建设，启动凤来新城区域性物流园区建设，发展战略性新兴产业、现代服务业，形成创新科技引领的产城融合的生态示范区。

2. 培育“两核两区”商圈布局。立足城市立体布局和商业特色，对照国际标准，突出中国特色，融合武隆元素，以步行街改造提升试点、智慧商圈示范创建、绿色商场达标创建为抓手，推进商圈提档升级。重点推动建设城区南滨路亲水“滨”街、中堆坝锦秀阁美食城、武隆新天地夜间经济区、世纪武隆城四方步行街。高起点规划建设凤来新城绿色产品交易集散中心。仙女山度假区通过招商培育仙女天街、夜宴仙女山、金马广场、布鲁克林商业街，白马山度假区重点培育浪漫天街等多元商业业态。

3. 提振文化旅游消费市场。推动国有景区适度降低门票价格，鼓励公共资源型景区免费开放，推广采取景区免费开放日、电子消费券、旅游季卡年卡等促销措施。鼓励景区、文博场所、商业街区适当延长开放时间。针对四川省、贵州省、山东省济南市籍游客定向推出旅游优惠政策。积极争取设立免税购物店和离

境退税商店。

4. 深化拓展国际消费体验场景。依托仙女山《印象武隆》演出、白马山飞天之吻、归原民宿、羊角川江纤夫文化古镇、懒坝国际艺术度假区和仙女山露营音乐节、武隆国际山地户外运动公开赛等节庆活动，创新“消费+人文”“消费+生态”“消费+艺术”“消费+智能”业态，打造生态绿色、创新融合、多元包容的消费新场景。打造白马枢纽工程建设呈现的“高峡出平湖”景观，推动城区、羊角街道、白马镇一体化发展，依托两江沿岸秀美风光，联动鳞次栉比、错落有致的商业商务楼宇，发展以观光旅游、休闲娱乐为主的“江岸经济”“云端经济”，打造山水特色体验消费新场景。

（二）拓展国际旅游消费资源集聚。

5. 打造优质市场主体聚集洼地。着力招引国际品牌运作能力商业投资商、运营商，积极招引世界 500 强等行业企业在武隆设立区域性总部和研发设计中心、产品定制中心、采购结算中心、运营管理中心、展示交易中心。引进知名品牌“首店”、旗舰店、体验店和连锁店，鼓励高端知名品牌、设计师品牌、高级定制品牌等入驻武隆，提供国际化、品质化消费体验。大力发展会展经济，加快规划建设仙女山国际会展中心，仙女山保税商品展示直销中心（街区）建设，举办以时尚、品牌为引领的消费类展会及高端论坛活动。

6. 参与国际服务标准创新。支持涉旅社团、企业制定实施

符合国际惯例的团体标准、企业标准，加快建立完善与国际接轨的服务标准体系。以服务业扩大开放综合试点为契机，大力培育发展健康、养老、托育、家政、教育、文化、体育、旅游等服务业，引进中介经纪、培训咨询等国内外知名服务机构，提升服务业国际竞争力和整体发展水平。组织开展企业服务质量达标创建活动，建立重点行业“优质服务企业名录库”，引领带动行业服务质量水平提升。

（三）培育国际旅游产品集群。

7. 坚持以文塑旅、以旅彰文，做深研学、运动、艺术、康养、婚恋、“+旅游”融合链六大产业链条，高质量创新打造独具武隆特色的国际化旅游产品，强力推进以国际化为引领的武隆旅游“三次创业”，加快建成世界知名旅游目的地。

（四）注重壮大文化旅游产品。

8. 促进文物保护、非物质文化遗产与旅游的融合发展，充分挖掘、创新利用和传承独具特色的喀斯特山水文化、纤夫文化、美食文化、乌江流域文化、盐文化以及仡佬族、土家族、苗族等少数民族文化，构筑武隆喀斯特民俗风情旅游产品。加快对土坎遗址江口汉墓群、长孙无忌墓等文物保护单位的保护修缮，推动有条件的文物保护单位创建国家 A 级旅游景区。依托浩口蜡染、青吉棕编、后坪木器等非遗传习所，加强非遗工坊、非遗作品与旅游的结合，并培育一批具有旅游接待功能的民营博物馆、美术馆、艺术馆。建成武隆喀斯特世界自然遗产博物馆，适时启动乌

江博物馆，形成 1+2+N 博物馆体系，推进博象·博斯特 BEST 国际乐园建设，建设一批小而精的文艺展馆，形成 2+2+N 展馆体系，积极培育旅游演艺、数字动漫、工艺美术等文旅消费业态，培育打造武隆国家级特色影视基地。

（五）优化竞技体育项目布局。

9. 对照大型运动赛事项目设置，立足武隆竞技体育发展实际，着力发展跆拳道、空手道、篮球等优势项目，提升足球、武术、网球、羽毛球等潜优势项目的竞争力，力争在竞技比赛中取得突破。持续完善现有训练基地建设，加快建设武隆亚高原户外运动训练基地和专业运动队夏训基地，成功创建 1 个以上市级竞技体育后备人才重点单项训练基地。成功创建 1—2 个市级竞技体育后备人才单项训练基地。积极创建国家单项体育训练基地。

（六）提升特色运动康养消费。

10. 持续深化推进武隆体育旅游发展，发挥“国家体育旅游示范基地”品牌效应，开发沿江、沿山的体育休闲运动线路和体育旅游项目。持续推广中国重庆武隆国际山地户外运动公开赛、重庆武隆仙女山马拉松等赛事活动，发展龙舟、漂流、游泳等水上运动，培育野营露宿、拓展训练等林地运动，建设全国户外运动精品目的地。推进社区体育设施建设，完善商业文化配套，打造城市体育嘉年华。因地制宜发展医养结合型康养产业，引进国际健康保险机构，加快武隆仙女山国际生态康养小镇、白马山度假区运动康养综合体、凤来新城产城融合运动康养基地建设。

11. 提升其它特色关联消费。坚持产教融合、校企合作、工学结合，强化专业人才培养。引导社会力量按照规范要求开办普惠性幼儿园和托幼机构，支持外商投资设立非学制类职业教育培训机构。推动家政服务业便利化、品质化发展，支持国际家政企业设置服务网点，建设实训基地，培育家政服务品牌。

（七）培育发展国际会展平台。

12. 高标准建设国际会展中心。积极引进智博会、西洽会、市长顾问团年会、陆海新通道国际合作论坛、中新金融峰会、“一带一路”陆海联动发展论坛等特色会议来武隆举办分论坛，提升中国·重庆（武隆）绿色发展实践论坛、中国武陵文旅峰会等现有展会规模和层级，引进各类国际性展会活动，申办各类全国大型巡回品牌展会，举办具有国际影响力的时装周、电影节、艺术节，扩大展会对消费的带动力。

（八）建立开放型国际立体通道。

13. 完善武隆“铁公水空”立体网络。加快开通各大旅游目的地城市的直飞航线，协调推进渝湘高铁建设，加快推进武道高速、武两高速建设进度，加快推进武丰高速、丰都游轮辅港至仙女山机场至武隆城区高速公路前期工作，加快推进乌江武隆段航道整治，拓展武隆对外运输大通道。积极融入共建“一带一路”、陆海新通道、中欧班列等通道优势，联动中新（重庆）战略互联互通示范项目、中国（重庆）自由贸易试验区等开放平台，推动高水平开放，做好通道带物流、物流带经贸、经贸带产业文章，

深化入境旅游消费便利化改革,用好用活 144 小时过境免签政策,建设跨境电商综合服务区,推进跨境电商与跨境物流融合发展,提升全球消费品中转集疏和国际游客汇聚通达水平。

(九) 深入开展国际国内交流合作。

14. 全面开展国际交往与合作。找准武隆比较优势和重点产业,推进武隆与瑞士、法国、意大利、新加坡等国家的合作,组织外国领事馆人员到武隆旅游观光度假,重点推进仙女山与瑞士少女峰“共建景区”。积极融入“一带一路”、西部陆海新通道、中新(重庆)互联互通示范、成渝地区双城经济圈建设,在武陵山文旅发展联盟团队建设中主动作为。强化港澳地区的招商引资,开展与港澳地区在国际物流、总部贸易、金融服务等方面合作,推进与港澳在美食、金融、会展、旅游等互补性产业方面有效对接,抢抓产业转移新趋势和机会,推进政策互惠、资源互利、产品互推、客源互送、利益共享。

15. 实施武隆旅游“三次创业”推广活动。强化武隆对外宣传和城市形象推广,大手笔策划武隆旅游国际品牌形象,形成武隆独特文化 IP,主动融入世界旅游联盟(WTA)等国际性组织。加强与外国驻华使领馆、境外驻渝媒体等涉外机构的交流合作,常态化开展“驻华大使武隆行”“境外媒体武隆行”考察踩线活动,提升武隆的世界“能见度”,以“互联网+”打造全新服务型旅游。发挥国际社交平台媒体的作用,加强与在线旅行商合作,打造全球旅游分销平台。

（十）优化国际服务及营商环境。

16. 提升消费监管服务水平。积极创建国家食品安全示范城市，定期发布企业守信名单和失信黑名单，实行企业信用与市场准入、政策优惠、政府采购等挂钩，促进诚信经营。建立食品、医药等重要产品和跨境电子商务零售等领域追溯体系，加大对制售假冒伪劣商品行为整治力度。加快公平竞争审查制度建设，依法严厉打击违法行为和不正当竞争行为。加强电商消费维权工作，探索建立跨境消费者权益保护机制。建立入境游客在渝消费维权机制，开通入境游客维权绿色通道。加快完善数字消费法律法规体系，健全数字消费标准规则，依法打击消费信息窃取、泄露、贩卖等违法行为，营造安全便捷数字消费环境。

17. 提升国际营商环境水平。对接世界银行营商环境评价标准，持续营造国际一流营商环境。实施统一的市场准入负面清单制度，排查清理各类显性和隐性壁垒，推动“非禁即入”普遍落实。健全外商投资促进和服务体系，深化落实外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度。大力推动“照后减证”和简化审批，破解“准入不准营”问题。试点开展“一企一证”改革，探索“一照通”登记许可服务新模式。严格落实公平竞争审查制度，加快清理废除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法。严格执行知识产权侵权惩罚性赔偿力度，依法保护各类市场主体产权和合法权益。完善多元化纠纷解决机制，为市场主体提供高效、便捷的纠纷解决途径。创新市场监管，鼓励柔性监管，完善“免罚清

单”制度，逐步扩大轻微违法经营行为免罚清单范围。严格规范执法，减少对市场主体正常经营活动的干预。

（十一）强化国际消费要素工作支撑。

18. 推进服务业扩大开放。强化消费要素保障，为挖掘消费潜力、增强消费动力、释放消费活力提供坚实支撑。稳妥推进科技服务、商业服务、教育服务、金融服务、健康医疗服务等重点领域对外开放。

19. 加大财税金融支持力度。统筹用好市、区两级有关专项资金，加大对重点项目、重点企业、重点品牌、重点活动的支持。拓展现有资金渠道，撬动吸引社会资金，促进相关综合服务和配套基础设施建设。

20. 落实土地政策支持措施。加强新建消费基础设施与周边区域城市规划的衔接，优先保障必要的消费基础设施用地规模。结合产业发展用地类别，精细构建分用途、分级别的基准地价体系，执行差异化的供应价格，精准支持产业项目。

21. 强化高端服务人才支撑。深化国际教育交流合作，支持引进名校师资来武开展教学和科研合作。深入实施“重庆英才计划”“重庆文化艺术领军人才计划”等市级重点人才工程项目。深入实施“巴渝工匠计划”和“双千双师”校企交流计划，进一步促进产教融合，加快培养各类高级技术技能人才。鼓励有条件的院校、协会、企业成立大师工作室、专家工作室，支持建立服务行业人才培养基地。

22. 实施审慎包容监管。在严守安全底线的前提下为消费新业态发展留足空间。鼓励旅游景区、商业设施、运动健身场所等延长夜间开放时间。优化静态交通组织，放宽夜间停车限制，在各大商圈周边道路合理增加分时段分区域停车区。加强夜间重点区域出租车、网约车车辆调配，优化共享单车投放管理。

三、组织实施

（一）加强组织领导。成立武隆区商文旅体融合发展城市培育建设工作领导小组，完善议事规则，定期开展调度、督查和评估，统筹解决跨部门、跨领域问题，协调制定各项政策，部署年度工作任务，构建科学有效、落实有力的工作体系。

（二）加强试点示范。以城区和仙女山国家级旅游度假区为载体，组织开展商旅文体融合发展城市试点示范创建，打造一批集聚国际消费资源、提升国际消费服务、激发国际消费需求、创新特色消费供给、商旅文体融合发展的试点示范。

（三）加强宣传引导。制定商旅文体融合发展城市培育建设工作整体宣传方案，运用门户网站、新兴媒体等传播平台，多渠道、多层次加强宣传推广，大力推广好经验好做法，持续做好宣传造势工作，为培育建设工作营造浓厚的社会氛围。

- 附件：1. 重庆市商文旅体融合发展城市评价指标体系（试行）
2. 重庆市武隆区商文旅体融合发展城市重点项目表

附件 1

重庆市商文旅体融合发展城市评价指标体系（试行）

评判维度	编号	具体指标	单位	2020	2025
宏观经济发展 (25%)	1	社会消费品零售总额/增速	亿元(%)	112.43(-9.9)	170(51.2)
	2	旅游业收入	亿元	179.76	300
	3	旅游总收入增长率	%	5.53	10
	4	游客接待数量	万人次	3701.32	5600
	5	游客消费支出	亿元	59.92	100
	6	住餐企业营业额	亿元	32.3	45
特色消费资源 (25%)	7	农旅商贸小镇数量	个	1	3
	8	非遗小镇数量	个	0	0
	9	市级夜市街区数量	条	1	3
	10	市级特色商业街数量	条	1	3
	11	特色文旅商业街数量	条	0	3
	12	四星及以上星级酒店数量	个	2	2
	13	特色旅游纪念品商店数量	个	3	10
	14	体育场馆数量	个	1050	1200
	15	中华老字号数量	个	0	1
	16	重庆老字号数量	个	3	6
	17	特色商旅文消费促进活动数量	场	12	20
特色旅游资源 (25%)	18	4A/5A级景区数量	个	3/1	7/2
	19	重大旅游节庆活动数量	场	20	30
	20	文化旅游度假区数量	个	1	1
历史文化资源 (25%)	21	重点文物保护单位数量	个	45	45
	22	国家级非遗数量	个	0	0
	23	历史遗迹或旧址	个	1459	1459

附件 2

武隆区培育建设商文旅体融合发展重点项目表

序号	项目名称	建设内容	牵头单位	完成时限	备注
一、市级国际消费特色名街名镇名区项目					
1	武隆羊角古镇— 仙女天街—懒坝 禅境艺术小镇	融入民俗文化博物馆、名人祠堂、衙门牌坊等景观景点，复制古盐务局、古居民楼、古茶馆等古文化建筑，修建游客接待中心、文化剧院，植入传统手工豆干、手工酿醋、石磨豆花、码头、纤夫、盐邦、美食、民俗文化，再现“羊角记忆”，打造羊角古镇；提升建设仙女山风情商业街、美食文化广场、度假酒店、合院客栈等，打造集美食、休闲、娱乐、购物、度假、住宿等功能于一体的商业风情小镇；规划建设大地艺术花园、懒人村落商业街及禅境艺术小镇。	区商务委	2025	
2	武隆南滨路美食街	规划建设“一心、一圈、一带、三轴”功能区，即青年广场中心，童趣天地商圈，亲水江岸带，及国平特色美食坊、外滩夜市、健身娱乐大道三轴。	区商务委	2025	
二、旅游国际化项目					
3	小火车风景线项目	该项目起于渝湘高铁武隆南站，跨乌江后向西，经城区游客接待中心后越岭而上，经仙女山游客接待中心后到达仙女山机场，正线全长 39 公里，设站 8 座。	区旅游产业（集团）公司	2025	
4	云上恋桥项目	拟引进国际知名户外探险品牌，打造国内首创全域叙事爱情主题景区及世界最长单跨索道、世界级环形全息技术玻璃栈桥、世界级悬崖过山车、世界级悬崖摩天轮以及国内首创崖壁互动多媒体秀等震撼世界的山岳型游乐典范。	区白管委、区招商中心	2025	
5	武隆城区文旅中心项目	建设城区游客集散中心、城市休闲文化广场、商业街区建设，打造亲水休闲景观等。	区城市发展（集团）公司、区旅游产业（集团）公司	2023	
6	白马山文旅康养小镇项目	国际知名品牌度假酒店、室内体育场馆、医养结合机构、文化商业街区、度假物业，占地约 1200 亩，建筑面积约 80 万平方米。	区白管委	2024	
7	阳光童年	主要建设包含接待中心、中国驿站、丹麦驿站、瑞士驿站、日本驿站、荷兰驿站等多个娱乐驿站，其中 2022 年“5.1”前荷兰馆和瑞士馆建成投入试运营。	区仙管委	2024	
8	国际会展中心	主要建设多间展厅、大小型会议室、新闻发布厅，接待、办公等功能用房，配套商店、咖啡厅、商务中心等综合休闲服务设施。	区仙管委、区白管委、区旅游产业（集团）公司	2025	

序号	项目名称	建设内容	牵头单位	完成时限	备注
9	仙女山临空经济区项目（一期）	建设通用航空产业园，康养、文旅、休闲度假、教育等业态在内的集群产业项目。	区仙管委	2025	
10	国际知名度假酒店项目	力争洽谈引进希尔顿、洲际、万豪、温德姆、香格里拉等国际知名品牌酒店 1-2 家。	区文化旅游委、区招商中心	2025	
11	国际自驾车房车露营地	主要建设房车时尚体验、休闲养生、休闲运动、公共服务及基础配套设施建设等。	区仙管委、区白管委、区旅游产业（集团）公司	2023	
12	武隆低空飞行旅游项目	打造小型飞机、直升机等多类型的低空旅游项目；策划举办飞行嘉年华，开展特技飞行表演、热气球表演等。	区仙管委、区白管委、区旅游产业（集团）公司	2023	
三、商业中心建设					
13	南溪沟商业综合体	从芙蓉中路苏家河桥至南溪沟，建设经营面积 6 万平方米，集时尚品牌购物、旅游商品购物、特色品牌餐饮、星级商务酒店、商务办公、金融服务、会议与展览、文化娱乐、商务休闲等多功能于一体的商贸中心。	区商务委	2025	
14	棉花坝高铁商务区	以高铁枢纽站为中心，突出发展总部经济、高端商贸、现代商务，布局棉花坝综合物流园区、跨境贸易交易中心和高铁商贸城等高端项目，到 2035 年基本建成交通便捷、业态高端、服务完善的高铁商务区。	区发展改革委	2025	
15	黄荆坝中央商城	引导布局时尚百货、家居家电等专业（卖）店、品牌餐饮店、娱乐城、经济型商务酒店等，建成白马最具档次的大众时尚购物、品牌餐饮、健康休闲娱乐中心。	白马镇人民政府	2025	
16	凤来新城核心商圈	在凤来城市综合服务核心区，重点推进大型购物中心、高端商务楼宇等新城地标性项目建设，着力打造凤来新城 CBD，集中购物、餐饮、商务、仓储物流等多功能。	区商务委	2025	
17	兴隆商业广场	引进星巴克、麦当劳、米其林等国际知名特色餐饮。	区城市发展（集团）公司	2025	
18	城区社区邻里中心建设	推进芙蓉西路、中山、油坊、红豆、梓桐等老城区社区商圈的改造升级，依托江山赋、山水华府、隆城国际、江上明珠、锦玉华庭等商业住宅开发，推动中堆坝、棉花坝等社区商圈的科学规划和全新打造。	区商务委	2025	
四、特色商业名街名镇					
19	仙女山度假区欧洲风情商业街	布局具有欧洲人文风情特点的文化娱乐、餐饮美食、休闲体验等商业业态，打造国际化商业品质街区。	区仙管委	2025	
20	南滨路商业步行 BIN（滨）街	围绕南滨路步行道，重点以中堆坝 BIN（滨）街、新天地夜经济示范街区为节点打造滨水茶饮休闲、老街文化休闲、美食娱乐、购物体验等商业业态，配套完善商圈旅游购物等服务设施，打造滨江娱乐休闲天地。	区商务委	2025	

序号	项目名称	建设内容	牵头单位	完成时限	备注
21	武隆“会客厅”及世纪五龙城“四方街”步行街	建设从火车站出口至城区游客接待中心集观光游览、休闲度假、美食品鉴、购物、民俗文化体验等为一体，独具武隆特色综合型的“四方街”步行街，力争塑造成全市十大特色步行街之一。	区商务委	2025	
五、商品专业市场					
22	渝东南旅游商品交易市场	设立旅游商品交易市场，建成渝东南规模最大旅游商品集散地。	区文化旅游委	2025	
23	重庆保税港区进口商品直销中心	位于仙女山度假区，建设多品类进口商品展示交易中心，配套建设经营场馆、员工宿舍及配套用房。	区商务委	2025	
24	武隆区七彩陶产业园	发挥七彩陶产品优势，以彩陶为主题，集国际文化交流、文化科研、休闲、旅游、地产开发为一体，逐步发展成为区域性文化创意中心。	区商务委	2025	
六、文体项目					
25	中国·武隆喀斯特世界自然遗产博物馆项目	完成武隆喀斯特世界自然遗产博物馆陈列布展及装饰工程。	区世遗中心、区旅游产业（集团）公司	2022	
26	重庆乌江博物馆项目	建设乌江流域文化、文物及非遗展馆的陈列布展及装饰工程。	区文化旅游委	2025	
27	武隆区美术馆	建设前厅、美术展厅6—8个、多功能室（艺术讲座、培训、艺术沙龙）、阅览室（资料档案室）、培训室、创作辅导室、安保监控室、激光照排中心、馆藏作品保管室、办公室等。	区文化旅游委	2022	
28	武隆区体育公园项目	建设标准化网球场、室内羽毛球场、集中乒乓球、篮球场、室内游泳馆、自行车骑行道及基础配套设施建设等。	区住房城乡建委、区城市管理局、区城市发展（集团）公司	2024	
29	“印象·武隆”非物质文化遗产传承基地项目	以国家级非物质文化遗产“川江号子”为主题，将武隆巴人遗风、山水遗情、历史演进的独特文化资源融入研学科普课程，打造武隆独特的非遗文化主题线路。	区文化旅游委	2025	
30	荆竹山地户外运动营地（全国青少年户外运动营地）	与国家体育总局登山运动管理中心联合建设全国山地户外运动营地，配套建设30km健走、登山及骑行步道，建设国际户外运动展览馆、房车露营基地、自驾营地、射箭营地、自然教育、极限挑战、探险营地、山地越野、低空飞行大本营等户外运动基地及农事互动体验区、林下休闲、乡村民宿等九大功能区。	区文化旅游委	2024	

抄送：区委办公室，区人大常委会办公室，区政协办公室，区监委，
区法院，区检察院，区人武部。

重庆市武隆区人民政府办公室

2022年4月25日印发
