



重庆市武隆区人民政府办公室 关于印发武隆区推动实体零售创新转型 实施方案的通知

武隆府办发〔2019〕63号

各街道办事处，各乡镇人民政府，区政府各部门，相关单位：

《武隆区推动实体零售创新转型实施方案》已经区政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。

重庆市武隆区人民政府办公室

2019年7月15日

（此件公开发布）



武隆区推动实体零售创新转型实施方案

为推动我区实体零售创新转型，释放发展活力，增强发展动力，按照《重庆市人民政府办公厅关于推动实体零售创新转型的实施意见》（渝府办发〔2017〕83号）要求，结合我区实际，制定本实施方案。

一、发展目标

到 2020 年底，传统实体零售基本实现模式创新和业态提升，差异化、便利化、体验化水平进一步提高，盈利能力、管理能力和服务水平明显提升。基本形成布局合理、结构优化、业态先进、模式创新、功能完善，与城乡居民消费需求相匹配的实体零售体系。到“十三五”末，实现商品销售总额突破 100 亿元，年均递增 13%。

二、主要任务

（一）优化区域布局，提升集散能力。构建完善以区级商业中心、社区商业中心、特色商业街区为核心的实体商业布局。优化城区、仙女山度假区、白马工业新城中心、羊角古镇副中心商圈布局，加快推进芙蓉西路、中山、油坊、红豆、梓潼等老城区社区商圈的改造升级提质升级，打造南溪沟中心城区核心商圈建设，加强中心城区特色商业街、游客接待服务中心、

城东商贸城、棉花坝高铁站商贸服务经济圈、仙女山旅游度假区商贸副中心、白马工业新城和白马山度假区商贸副中心等特色商业街区建设，提升中心城区、仙女山度假区和白马工业新城等新兴商圈资源整合能力和消费集聚水平，打造具有鲜明特色的新型大型商贸综合体。完善农村消费市场，支持商务、供销、邮政、新闻出版部门向农村延伸服务网络，建设一批集商品销售、物流配送、生活服务于一体的乡镇商贸中心，改造提升一批农村集贸市场，发展一批村级连锁便利店，构建超市进镇、连锁下乡、配送到村的农村市场体系。（牵头单位：区商务委；配合单位：区仙管委、区白管委、区发展改革委、区规划自然资源局、区交通局、区市场监管局）

（二）促进业态升级，满足消费升级。发展新型业态，引入购物与艺术紧密结合的体验主题购物中心、潮流主题旗舰店等多种与时尚艺术相关的新型商业业态。鼓励发展宝妈时光、萝卜村跨境电商体验店等业态。推动永辉、重百、红翻天等具备条件的大型综合超市调整业态结构，丰富消费体验，由传统销售场所向社交体验、家庭消费、时尚消费、文化消费中心转变。完善社区商业综合服务功能，促进扩大社区消费。推动社区连锁超市对接电商、物流、家政、金融、电信、市政等企业，发挥终端网点优势，拓展便民增值服务，增加燃气、水、电力、电话、交通违章代收代缴等生活缴费服务项目，打造便民生活



服务圈。（牵头单位：区商务委；配合单位：区发展改革委、区经济信息委、区政府金融服务中心）

（三）优化商品结构，增加有效供给。支持引进一批品牌旗舰店和国内外知名品牌；不断调整和优化商品品类，在保障低收入消费群体的同时，适应中高端消费群体需求，着力增加智能、时尚、健康、绿色商品品种。强化武隆特色产品零售企业自有品牌意识，开设武隆特色商品专卖店、专柜，不断提高本地品牌商品比例。优化商品品类。引导实体零售企业拓展国内外采购业务能力，扩大进口商品经营规模，丰富商品市场选择度，实现内外贸融合发展，引进我区空缺商品。组织实体零售企业参加商品展、农特产品对接会等供需对接活动，不断引进适销对路的商品，满足消费需求。（牵头单位：区商务委；配合单位：区发展改革委、区农业农村委）

（四）变革经营模式，增强盈利能力。改变大型百货商场引厂进店、出租柜台等传统经营模式，向注重品牌和模式创新并重转变。支持有条件的实体零售企业开发设计自有品牌商品，发展订单制造加工和个性化经营。推动百货零售企业建立高素质的买手队伍，实行深度联营和买断经营，提高自营比例，提升盈利能力和差异化经营水平。（牵头单位：区商务委；配合单位：区市场监管局）

（五）创新组织形式，降低经营成本。鼓励有能力企业通

过供应链整合社会零散销售点，提高连锁经营规模化和规范化水平，打造日用消费品集采分销平台，实现组织结构扁平化、运营管理数据化、激励机制市场化，提高经营效率和管理水平，降低采购成本、扩大销售规模。（牵头单位：区商务委；配合单位：区市场监管局）

（六）创新服务方式，提升品质消费。执行百货业、超市业服务规范标准，引导企业顺应个性化、多样化、品质化消费趋势，提升服务质量、服务技能，弘扬诚信服务，推广精细服务，提高服务技能，延伸服务链条，规范服务流程，促进服务便利化、精准化、品质化。优化购物环境，加强设施设备节能智能改造，推进服务设施人性化改造，强化节能降耗管理，营造绿色便利消费环境，创建绿色商场，促进绿色发展，增强顾客服务体验，营造舒适愉悦的购物氛围。鼓励企业运用互联网、大数据技术分析顾客消费行为，提供精准服务和定制服务。加快店铺智能化改造，灵活运用网络平台、移动终端、社交媒体与顾客互动，构建与供应商信息管理系统互联共享的采购分销管理信息系统、客户需求分析系统，形成及时、高效的消费需求反馈机制。完善物流配送体系，将企业自有物流设施、零售网点向社会开放成为配送节点，向采购、物流、贸易、金融、信息等服务功能一体化方向发展，提高运营效率，降低运营成本。（牵头单位：区商务委；配合单位：区发展改革委、区经



济信息委、市场监管局、区生态环境局)

(七) 线上线下融合，发展智慧零售。运用互联网、物联网、大数据、二维码等技术，依托实体零售企业线下网点渠道资源、商品品牌和服务优势，将线下物流、服务、体验等优势与线上商流、资金流、信息流融合，拓展智能化、网络化的全渠道布局，增强实体零售业线上信息交互、在线交易、精准营销功能，提升线下商品集散、真实体验、物流配送、售后服务功能。支持实体零售企业积极参与电子商务进农村进社区，培育打造一批线上线下融合发展的电子商务进农村、进社区示范零售企业和示范零售网点，推动社区、农村实体零售与电子商务协同发展。(牵头单位：区商务委；配合单位：区经济信息委、区供销合作社、区市场监管局)

(八) 强化多领域协同发展，促进共享发展。打造以现代交易市场和物流体系建设为支撑，以多样化的商贸综合体、商业街、商贸城、物流中心、电商平台等为载体，以信息化、智能化为技术创新手段，打造具有鲜明特色的多层次商贸中心。建设一批特色商业街，着力培育打造一批具有产业特色、经营特色、文化特色的“商旅文”融合发展示范街。加强社区便民商业设施规划建设，鼓励、支持开发商在新建居住区规划建设商住相对分离的商业综合体并集中招商运营，着力打造集旅游购物、居家养老、医疗健身、文化娱乐等综合服务为一体的“一



站式”新型社区便民商业中心。积极推动商贸商务综合服务平台建设，培育一批为中小企业和创业者提供专业化服务的平台载体，提高协同创新能力。鼓励策划举办跨行业联动的宣传推广和促销活动，推动零售企业与创意产业、文化艺术产业、会展业、旅游业互动融合发展。（牵头单位：区商务委；配合单位：区发展改革委、区民政局、区文化旅游委、区规划管理中心、区供销合作社）

（九）促进内外贸融合发展。组织零售企业积极参加境内外各种经贸对接活动和国际性展会，提高零售领域利用外资的质量和水平。鼓励企业参与国际贸易，整合进口和国内流通业务，引导企业紧跟国家自贸协定签订的步伐，积极开展并扩大与自贸区伙伴国的贸易规模，引导外贸企业抓住与“一带一路”沿线国家的经贸合作机会，发展优势产品对沿线国家的贸易和投资合作。（牵头单位：区商务委；配合单位：区发展改革委、区招商中心）

三、保障措施

（一）加强规划和标准引导。统筹考虑城乡人口规模和生产生活需求，科学确定商业网点发展建设要求，与城乡规划和土地利用总体规划充分衔接，制定本区域商业网点规划。落实《重庆市人民政府关于推进大型商品交易市场健康发展的指导意见》（渝府发〔2015〕30号）有关听证制度的标准和要



求，加强对商业网点建设的听证论证，引导有序发展。落实新建社区商业和综合服务设施面积占社区总建筑面积不低于10%的政策。结合本区实际，利用公有闲置物业或以回购廉租方式保障老旧社区基本商业业态用房需求。发挥行业协会、中介机构作用，支持建设公开、透明的商铺租赁信息服务平台，引导供需双方直接对接，鼓励以市场化方式盘活现有商业设施资源，减少公有产权商铺转租行为，有效降低商铺租金。

（二）进一步推进简政放权。放宽住所登记条件，提供便利的登记注册服务，简化登记手续，允许一照多址、集群注册，为连锁企业提供便利的登记注册服务，各相关部门不得以任何形式对连锁企业设立非企业法人门店和配送中心设置障碍。简化食品经营许可证审批手续，实行两证合一、一地一证。连锁企业从事出版物等零售业务，其非企业法人直营门店可直接凭企业总部获取的许可文件复印件到门店所在地主管部门备案。放宽对临街店铺装潢装修限制，取消不必要的店内装修改造审批程序。在保障公共安全的情况下，放宽对户外营销活动的限制。完善城市配送车辆通行制度，保障大型物流中心配送车辆便利通行，探索通过制作统一标识等方式，优化配送车辆进城通行和便利停靠措施，优化车辆道路运输证审验程序，提高年审效率，为企业发展夜间配送、共同配送创造条件，保障民生用品的配送需求。



（三）促进公平竞争。进一步落实和完善食品经营相关管理规定。健全部门联动和跨区域协同机制，完善市场监管手段，加快构建生产与流通领域协同、线上与线下一体的监管体系。严厉打击制售假冒伪劣商品、侵犯知识产权、不正当竞争、商业欺诈等违法行为。指导和督促电子商务平台企业加强对网络经营者的资格审查。强化连锁经营企业总部管理责任，重点检查企业总部和配送中心，减少对销售普通商品零售门店的重复检查。对零售环节检查发现的不合格商品，在商品票证齐全且零售商家无过错情况下，公开通报时明确生产者、经营者责任。依法禁止以排挤竞争对手为目的的低于成本价销售行为，依法打击垄断协议、滥用市场支配地位等排除、限制竞争行为。推进全市商务信用体系建设，建立健全政府部门信用信息共享机制，形成多方参与、标准统一的商务诚信体系。开展诚信零售示范创建活动，引领形成零售企业诚信经营的良好新风尚。

（四）完善公共服务体系。加快建立健全连锁经营、电子商务、商贸物流、供应链服务等领域标准体系，从标准贯彻实施入手，开展实体零售提质增效专项行动，进一步提高竞争能力和服务水平。加强零售业统计监测和运行分析工作，整合各类信息资源，构建反映零售业发展环境的评价指标体系，引导各类市场主体合理把握开发节奏、科学配置商业资源。发挥行业协会、专业服务机构和公共服务云平台作用，为企业创新转

型提供技术、管理、咨询、信息等一体化支撑服务。鼓励开展多种形式的培训和业务交流，加大专业性技术人才培养力度，推动复合型高端人才合理流动，完善多层次零售业人才队伍，提高从业人员综合创新能力。

（五）减轻税费负担。全面落实西部大开发等各项税收优惠政策，做到应退尽退、应抵尽抵。落实好总分支机构汇总缴纳企业所得税、增值税相关规定。营造线上线下企业公平竞争的税收环境。符合条件的零售企业可按规定享受 15% 的企业所得税税率优惠。零售企业设立的科技型子公司从事互联网等信息技术研发，经认定为高新技术企业的，可按规定享受 15% 的企业所得税税率优惠。符合条件的研发费用，未形成无形资产计入当期损益的，在按照规定据实扣除的基础上，按照研发费用的 75% 加计扣除；形成无形资产的，按照无形资产成本的 175% 摊销。全面落实小微企业增值税、小型微利企业所得税减免等税收优惠政策。落实营改增结构性减税政策。落实好国家关于降低部分消费品进口关税的相关政策。加强电子发票系统建设，取消税务发票工本费，不得以任何理由强制零售企业使用冠名发票、卷式发票，大力推广应用电子发票。落实工商用电同价政策，开展商贸企业自主选择执行行业平均电价或峰谷分时电价试点。落实银行卡刷卡手续费定价机制改革方案，持续优化银行卡受理环境。



(六) 加强财政金融支持。充分发挥中央、市和区财政资金的引导带动作用，对实体零售创新转型予以支持。用好国家新兴产业创业投资引导基金、中小企业发展基金，鼓励有条件的按市场化原则设立投资基金，引导社会资本加大对发展实体零售新技术、新业态、新模式的投入。积极稳妥扩大消费信贷，促进消费金融公司对接大型实体零售企业，开发个性化消费金融产品。金融机构要加大对实体零售企业的支持力度，创新金融产品和服务方式，采取多种方式支持零售企业线上线下融合发展的支付业务处理。创新发展供应链融资等融资方式，拓宽企业融资渠道。支持商业银行在风险可控、商业可持续的前提下发放中长期贷款，促进企业固定资产投资和兼并重组。通过应收账款、存货、仓单等动产质押融资模式改进和完善小微企业金融服务，通过创业担保贷款积极扶持符合条件的小微企业。完善零售企业融资模式，鼓励创业投资机构、融资担保机构等各类金融组织对零售企业提供金融支持，积极开展符合零售企业需求的动产、仓单、租赁权、知识产权质押等融资业务。支持符合条件的零售企业进入境内外资本市场融资，通过股票上市、发行企业债券和公司债券等多渠道筹措发展资金。

(七) 开展试点示范带动。支持智慧商圈、智慧商店、特色商业街、绿色商场示范创建和实体零售创新转型示范试点，在财政、金融、人才、技术、标准化及服务体系建设等方面进



行探索，突破制约实体零售创新转型的体制机制障碍，完善政府引导推动、企业自主转型的工作机制，探索形成可复制推广的经验，示范引领创新转型。

（八）加强组织领导和协作联动。各乡镇（街道）、区级有关部门和单位要充分认识到推动实体零售创新转型的重要意义，加强组织领导和统筹协调，根据职责制定工作计划和具体措施，建立部门协同和上下联动的工作机制，明确责任主体、时间表和路线图。区商务委要会同区级有关部门和单位加强业务指导、专项督查、工作评估和信息通报，确保各项工作落实到位。

附件：武隆区实体零售创新转型建设重点项目一览表



附件

武隆区实体零售创新转型建设重点项目一览表

序号	项目名称	项目定位与建设内容	责任单位	协助单位	建设年限	备注
一、中心城区商贸中心						
1	中心城区游客接待服务中心	选址柏杨村，建成综合性游客接待和集散服务平台，设置标准化星级旅游购物商场、酒店、特色餐饮等业态。柏杨村高速路出口处，占地面积90亩，建筑面积10万平方米。	区文化旅游委、区喀斯特（集团）公司	区住房城乡建委、区规划自然资源局、芙蓉街道	2016—2020年	
2	南溪沟核心商圈	选址芙蓉中路苏家河桥至南溪沟面积约130亩地块，建设经营面积6万平方米以上，集品牌购物、旅游购物、品牌餐饮、酒店、商务、金融、会展、娱乐、休闲等于一体的商贸综合体。	区住房城乡建委	区规划管理中心、区商务委	2018—2025年	
3	建设棉花坝高铁站商贸服务经济圈	把高铁站建成集高铁、轨道、公交、换乘、车库和步行系统等多种换乘方式于一体的高品质综合交通换乘枢纽。以占地面积约300亩的交通枢纽站前广场为中心，设置标准化星级酒店、品牌餐饮、旅游购物、游客接待服务、商务办公、仓储物流、品牌展示和电子商务等复合功能和业态多样化的商贸服务设施，完成棉花坝综合物流园区的论证、规划设计并开工建设，打造高铁站商贸服务经济圈。	区交通局	区商务委、区规划管理中心	2018—2025年	
4	民居民俗风情街	以老街为核心街区并延伸人民大礼堂、乌江文化博览馆等街区景观节点	凤山街道	区规划管理中心、	2018—2025年	

序号	项目名称	项目定位与建设内容	责任单位	协助单位	建设年限	备注
		和南滨路，打造以“古街民居民俗文化深度体验”为主题，顺街成片集中打造占地面积约 150 亩的历史文化街区。		区城管局		
5	滨江休闲风情水岸	利用南滨和北岸堤防工程建设及旧城改造契机，分路段、多主题、分期建设休闲风情水岸。近期选址南滨渝兆新天地一带，依托江景和绿带环境，建设融餐饮、茶楼、酒吧、KTV 等业态的休闲风情水岸。	凤山街道、芙蓉街道	区规划管理中心、区商务委、区文化旅游委	2018—2025 年	
6	生态购物体验文化街	选址广东坡公园门口，长约 500 米、经营面积 2 万平方米以上，打造生态和地方文化特色旅游商品聚集体验区。品牌数达到 30 个以上。鼓励地方文化特色的服饰店、民俗茶楼、风味小吃和民俗客栈等入驻。	芙蓉街道	区规划管理中心、区文化旅游委、区商务委	2018—2025 年	
7	芙蓉西路生态美食街	以芙蓉西路旧城改造为契机，结合北岸堤防工程建设，重新定位，调整结构，扩大街区范围，美化环境，突出生态美食主题，丰富美食品种，成为集餐饮、休闲娱乐于一体的大众生态美食街。	芙蓉街道	区规划管理中心、区城管局、区商务委	2017—2020 年	
8	商贸仓储物流中心	分别在土坎、城东村选址，建设占地 220 亩，在渝东南有一定影响力的仓储物流中心和电商化核心基地，建成富有区域竞争力的高山生态农特产品交易市场和仓储物流中心。在同区域恰当位置建仓储式农资超市中心店和物流配送中心。	区住房城乡建委	区商务委、区规划管理中心、区供销社	2016—2020 年	舍城东电商产业园
二、仙女山度假区商贸中心						



重庆市武隆区人民政府行政规范性文件

序号	项目名称	项目定位与建设内容	责任单位	协助单位	建设年限	备注
9	仙女山旅游商贸城	规划建成占地面积 50 亩的旅游商贸城，设立高山生态农特产品交易市场和物流中心；设立旅游商品交易市场，建成渝东南规模最大旅游商品集散地；设立酒店用品交易市场，建成渝东南规模最大的酒店用品集散地；设立仙女山规模最大综合超市。	区仙管委	区规划管理中心、仙女山镇	2018—2025 年	
10	武隆国际会展中心	建设承接国际、国内会议展览，大型活动的综合性现代化会议场馆。	区仙管委	区喀斯特（集团）公司	2018—2025 年	
11	武隆仙女山医养中心	在仙女山镇选址建设医养中心，建筑面积 10 万平方米。	区卫生健康委	区仙管委、区规划管理中心	2018—2025 年	
13	航空风情小镇	选址仙女山村，建设占地面积 1500 亩的航空风情小镇，打造集航空文化、航空服务、飞机娱乐和国防教育等于一体的中高端休闲娱乐、餐饮住宿和购物聚集区和生活服务区。	仙女山机场公司	区发展改革委、区规划管理中心、区仙管委、仙女山镇	2018—2025 年	购物、酒店和餐饮等商贸设施。

序号	项目名称	项目定位与建设内容	责任单位	协助单位	建设年限	备注
三、白马新城白马山度假区商贸中心						
14	黄荆坝中央商城 (核心商圈)	建设占地 240 亩的黄荆坝中央商城，以设立 1 个综超、1 家商务会展星级酒店及打造 1 条特色餐饮与休闲娱乐街为重点，配套时尚百货和家居家电等专业（卖）店、品牌餐饮店、娱乐城、经济型商务酒店等，建成白马镇最具档次的大众时尚购物、品牌餐饮、健康休闲娱乐中心。	区工业园区管委会	区规划管理中心、 区工业发展（集团）公司、白马镇	2016—2025 年	
15	白马综合物流园	在货运枢纽基础上，在武隆工业园区白马组团适宜地块，建设占地 100 亩，营业面积 3 万平方米以上，具仓储、货运、交易、商务办公和车场等功能、全区规模最大工业物资交易和物流园区。延伸建鸭江公铁联运物流中心、和顺物流中心，辐射周边组团和节点，提供高效物资交易和物流服务。	区工业园区管委会	白马镇、区工业发展（集团）公司	2016—2020 年	
16	白马山度假区核心区域游憩商贸服务设施	车盘游服中心设立 1 个星级旅游购物商场和 2—3 个快餐厅，白果坪游务中心设立 1 个便利店和 1—2 个快餐厅；望仙崖爱情天街设置照相馆、陶艺馆等；望仙崖白马仙街设置主题餐饮、巴文化体验店、休闲茶吧、茶主题餐厅、爱情主题客栈、儿童天地、DIY 百工坊、酒坊等；望仙崖仙居茶山设置精品茶庄和精品酒店。	区白管委	白马山旅游开发公司	2016—2020 年	
四、乡镇商贸中心						



重庆市武隆区人民政府行政规范性文件

序号	项目名称	项目定位与建设内容	责任单位	协助单位	建设年限	备注
17	乡镇标准化农贸市场	与核心街区相邻或相近，各乡镇新建或改建1个500—3000平方米标准化农贸市场。旅游乡镇应建景观化生态农贸市场并纳入旅游体系。	区商务委	各乡镇（街道）	2016—2025年	
18	商贸综合体	在旅游景区或旅游沿线打造一批购物、加油、修理、特色餐饮等融合的大型商业综合体，满足游客的各类需求。	区商务委	区规划管理中心	2018—2025年	

