重庆市武隆区职业教育中心

**市场营销专业人才培养方案**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 修订负责人 | ： |  | 黄金 |
| 专业部主任 | ： |  | 杨东 |
|  |  |  |  |
| 修订时间 | ： |  | **2020年6月12日** |
|  |  |  |  |
| 教务科审查 | ： |  | 张军 |
| 分管校长批准  党总支书记审定 | ：  ： |  | 刘文生  陈晓平 |
| 审批时间 | ： |  | **2020年 6月29日** |

现代旅游专业部  **编印**

目录

[一、专业简介 - 1 -](#_Toc81344028)

[（一）专业名称 - 1 -](#_Toc81344029)

[（二）专业代码 - 1 -](#_Toc81344030)

[（三）入群逻辑 - 1 -](#_Toc81344031)

[二、入学要求 - 1 -](#_Toc81344032)

[（一）招生对象 - 1 -](#_Toc81344033)

[（二）招生方式 - 1 -](#_Toc81344034)

[三、修业年限 - 2 -](#_Toc81344035)

[四、职业面向 - 2 -](#_Toc81344036)

[五、培养目标与培养规格 - 2 -](#_Toc81344037)

[（一）总体培养目标 - 2 -](#_Toc81344038)

[（二）总体培养规格 - 2 -](#_Toc81344039)

[六、课程设置及要求 - 5 -](#_Toc81344040)

[（一）公共基础课程 - 5 -](#_Toc81344041)

[（二）专业群基础平台课程 - 6 -](#_Toc81344042)

[（三）专业技能课程 - 7 -](#_Toc81344043)

[七、教学进程总体安排 - 8 -](#_Toc81344044)

[（一）课程总体结构 - 8 -](#_Toc81344045)

[（二）平台课程进行安排 - 9 -](#_Toc81344046)

[（三）模块课程进行安排 - 11 -](#_Toc81344047)

[八、实施保障 - 12 -](#_Toc81344048)

[（一）师资队伍 - 13 -](#_Toc81344049)

[（二）教学设施 - 15 -](#_Toc81344050)

[（三）教学资源 - 15 -](#_Toc81344051)

[（四）教学方法 - 15 -](#_Toc81344052)

[（五）学习评价 - 17 -](#_Toc81344053)

[（六）质量管理 - 17 -](#_Toc81344054)

[九、毕业要求 - 18 -](#_Toc81344055)

[十、附录 - 18 -](#_Toc81344056)

**市场营销专业人才培养方案**

**（适用年级：2020级 修订时间：2020年6月）**

# 一、专业简介

## （一）专业名称

市场营销专业

## （二）专业代码

121000

## （三）入群逻辑

本专业群以旅游服务与管理专业为核心专业，是专业群中的一级专业；市场营销专业是核心专业下面的一个方向，市场营销专业是对[旅游市场环境](http://www.so.com/s?q=%E6%97%85%E6%B8%B8%E5%B8%82%E5%9C%BA%E7%8E%AF%E5%A2%83&ie=utf-8&src=internal_wenda_recommend_textn" \t "_blank)、旅游市场[购买行为](http://www.so.com/s?q=%E8%B4%AD%E4%B9%B0%E8%A1%8C%E4%B8%BA&ie=utf-8&src=internal_wenda_recommend_textn" \t "_blank)、[旅游市场调查](http://www.so.com/s?q=%E6%97%85%E6%B8%B8%E5%B8%82%E5%9C%BA%E8%B0%83%E6%9F%A5&ie=utf-8&src=internal_wenda_recommend_textn" \t "_blank)等方面进行分析，是为[旅游企业](http://www.so.com/s?q=%E6%97%85%E6%B8%B8%E4%BC%81%E4%B8%9A&ie=utf-8&src=internal_wenda_recommend_textn" \t "_blank)制定[市场营销战略](http://www.so.com/s?q=%E5%B8%82%E5%9C%BA%E8%90%A5%E9%94%80%E6%88%98%E7%95%A5&ie=utf-8&src=internal_wenda_recommend_textn" \t "_blank)的专业。围绕旅游服务与管理专业的四个专业基本涵盖了旅游业食、住、行、游、购、娱六个环节，因此本专业群属于单核心辐射型专业群。

# 二、入学要求

## （一）招生对象

初中毕业生或具有同等学力者。

## （二）招生方式

学校根据市教委审批的招生计划制定招生简章，专业教师在初中毕业学校进行专业宣传，学生根据专业招生条件自愿报名，经面试进行录取。

# 三、修业年限

本专业的修业年限为3年。

# 四、职业面向

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **所属专业大类(代码）** | **所属专业类（代码）** | **对应行业**  **（代码）** | **主要职业类别**  **（代码）** | **主要岗位群或**  **技术领域举例** | **职业资格和职业技能等级证书举例** |
| 财经商贸类（12） | 市场营销（121000） |  | 推销员（4-01-02-01）  营业员（4-01-01-01）  收银员（4-01-01-02） |  | 推销员、营业员、收银员 |

# 五、培养目标与培养规格

## （一）总体培养目标

本专业以立德树人为根本任务，坚持德技并修、工学结合的育人机制，持续深化“三全”育人综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，培养社会主义建设需要的理想信念坚定、具有爱国主义情怀的，德、智、体、美、劳全面发展的，具备一定的人文素养、创新精神、实践能力和具有高尚职业道德的，能够掌握本专业群基础知识和基本技术技能的，面向旅游行业能够从事店面（卖场）陈列、营销策划、商品导购、产品销售、网络营销等生产、服务第一线需要的高素质劳动者和技能型人才。

## （二）总体培养规格

1.专业素质要求

（1）热爱祖国、热爱人民、拥护中国共产党领导，具有坚定的政治方向、良好的思想品德素质和健全的人格，具有国家意识、法治意识和社会责任意识，具有正确的世界观、人生观、价值观。

（2）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度；具有专业敬业、精益求精、一丝不苟的职业精神；具备主动、热情、周到、甘于奉献的服务意识；具有节约资源、倡导绿色消费的意识。

（3）具备身体健康、心理健康、道德健康等健康标准；具有吃苦耐劳、乐观向上、诚实守信的生活态度；乐于与人交往，具有人际交流沟通能力和团队协作精神；具备严谨求实、勇于创新、勇于担当的工作作风。

（4）具备自主学习、创新学习、合作学习等能力；具有良好的心理承受能力和抗挫折能力，具备自我成长、自我管理、自我发展的能力；具备适应行业变化、在职业道路自我提升的潜质。

2.专业基础能力要求

（1）掌握一定文化知识，具有基本的科学文化素养。

（2）掌握服务接待知识，具有接待客户的能力。

（3）掌握语言表达知识，具备良好的沟通能力。

（4）掌握心理学知识，具备为客户提供个性化服务的能力。

（5）掌握礼仪知识，具备使用良好礼仪对客服务的能力。

（6）掌握安全知识，具备安全生产、节约资源的能力。

（7）掌握外语知识，具备基本的外语交流能力。

（8）熟悉人际交往的相关知识，具备团队协作的能力。

（9）熟悉销售知识，具有推荐、销售产品的能力。

（10）熟悉书面表达的相关知识，具有应用文写作能力。

（11）熟悉计算机操作，具备查阅技术资料、行业标准的能力。

3.专业职业能力要求

（1）掌握商品的陈列和维护知识；具有能根据商品的经营需要，进行商品的陈列与维护能力。

（2）掌握基本的营销策划知识，能够运用基本的促销方式进行活动和实施促销计划的能力。

（3）掌握基本的商品捆扎知识与技巧，具有商品捆扎能力。

( 4 )熟悉收银实务流程；具有收银能力。

（5）掌握广告基础与务实知识，具有广告营销的能力

（6）掌握线上推广（旅游）知识，具备客服数据整理分析、客户联系、产品介绍与推广、客户问题咨询与回答等工作能力。

（7）掌握店面（卖场）陈列知识，具备旅游产品陈列、购物店装饰与搭配、旅游产品统计、旅游产品下单与展示等能力。

（8）掌握营销策划知识，具备调研旅游市场、企业战略分析、执行策划方案、采集市场信息等工作能力。

（9）掌握商品导购知识，具备维护企业形象、增强团队意识、完成销售目标、熟悉卖场流程等能力。

（10）掌握产品销售知识，具备整理归纳卖场商品、传递卖场商品信息、引导客户选择商品、商品库存盘点清算等工作能力。

（11）掌握网络营销知识，具备项目构思与策划、文案商讨与撰写、网站设计与制作、产品推广与销售、信息采编与整理等能力。

# 六、课程设置及要求

## （一）公共基础课程

1. 必修课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容和要求** | **参考学时** |
| 1 | 职业生涯规划 | 依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，并注重培养学生树立正确的就业观、择业观，具备基本的职业生涯规划能力。 | 40 |
| 2 | 职业道德与法律 | 依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，并注重培养学生职业道德与法律知识等在本专业中的应用能力。 | 40 |
| 3 | 经济政治与社会 | 依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，并注重培养学生树立正确的价值观、世界观和人生观，掌握基本的政治常识和经济常识。 | 40 |
| 4 | 哲学与人生 | 依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并注重培养学生树立正确的哲学观和人生观，以及哲学常识等在本专业中的应用能力。 | 40 |
| 5 | 语文 | 依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，指导学生学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和饭店职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。 | 200 |
| 6 | 数学 | 依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，使学生掌握必要的数学基础知识（集合、基本函数、数列、直线、圆），具备必需的相关计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和科学思维能力。为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。 | 200 |
| 7 | 英语 | 依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重培养学生日常交际用语的英语听说能力，掌握英语基础知识和基本技能，能正确发48个音标及知道常见字母组合音标，能用正确的语音语调表达自己的情感，能用一定阅读技能技巧，读懂一些英语短文；能用所学的词汇，进行简单英语的应用文写作。 | 200 |
| 8 | 体育与健康 | 传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。 | 200 |
| 9 | 计算机应用基础 | 了解计算机应用基础知识，掌握计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，能利用计算机获取信息、处理信息、分析信息、发布信息，解决学习、工作、生活中常见问题的能力。 | 160 |
| 10 | 公共艺术 | 依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。 | 40 |
| 11 | 历史 | 依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。 | 80 |

2. 限定选修课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容和要求** | **参考**  **学时** |
| 1 | 口语与交际 | 引导学生重视语言的积累感悟，提高学生语言口语表达能力、交流沟通能力、思维应变能力。 | 40 |
| 2 | 中华优秀传统文化 | 理解中华优秀传统文化的基本精神，了解中国传统哲学、文学、宗教等文化精髓和相关理论基础知识，并从优秀传统文化中扩大文化视野，理解传统的人文精神、伦理观念、审美情趣。 | 40 |
| 3 | 心理健康 | 依据《心理健康教育课程标准》开设，并与专业密切结合。 |  |
| 4 | 创新与就业教育 | 培养学生创新思维，会运用创新思维解决学习生活中的各类问题；锻炼创业能力等，掌握创业项目选择的方法，不断提高自身素质，引导完成从学生到社会人的角色转换并合理进行个人职业发展；就业准备 | 40 |

3. 任意选修课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容和要求** | **参考学时** |
| 1 | 插花艺术 | 了解饭店插花的种类及特点，掌握饭店插花的基本知识和技能，能根据不同主题选择花卉进行房间及会议场所布置。 | 40 |
| 2 | 创业实务 | 了解微商、线上门店或企业相关的生产经营活动的计划、组织、指挥、协调和控制的内容，基本掌握与企业相关的人力、物力、财力、信息等资源管理方法与技巧，实现企业经营目标。 | 40 |

## （二）专业群基础平台课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容和要求** | **参考学时** |
| 1 | 旅游概论 | 了解旅游业的发展历程，掌握旅游业性质、构成、特点、意义和作用，了解世界，我国旅游业的调控政策和最新旅游发展动态，能在工作中运用相关知识进行服务、管理和决策。 | 40 |
| 2 | 旅游服务礼仪 | 掌握礼仪的概念、起源、发展等。学习各种礼仪规范要求，使学生热爱旅游及其相关事业、热爱旅游专业，提高其学习积极性。 | 80 |
| 3 | 全国导游基础知识 | 掌握我国历史、旅游地理、民族民俗、古代建筑、古代园林、宗教文化、饮食文化、文学艺术、风物特产相关的基本知识；拓宽学生的知识面，提升文化素养，为进一步进行专业学习打下必备的知识基础。 | 80 |
| 4 | 职场口才 | 了解言语交际的重要作用、基本原则、习得方法，理解言语交际必备的心理素质、思维素质、应变能力及倾听素养，掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、即兴演讲、服务口才等贴近学生未来工作岗位与日常生活实践需要的言语口才基本技巧与方法，并形成良好的言语交际意识与习惯。 | 80 |

## （三）专业技能课程

1.专业核心课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容和要求** | **参考学时** |
| 1 | 旅游市场营销基础 | 掌握旅游市场营销概述、分析旅游市场环境、顾客行为分析、旅游消费者市场、旅游消费者行为、6PS、市场细分、SWOT分析法 | 160 |
| 2 | 旅游商品导购 | 掌握旅游商品导购基础理论：认识旅游商品；认识旅游商品导购。旅游区旅游商品认知：旅游区；旅游商品。旅游商品导购技能与技巧：接近顾客；提升顾客兴趣；化解顾客疑虑；促成交易；售后。 | 120 |
| 3 | 网络营销 | 了解网络营销的方法，掌握信息收集，发布的方法;了解网络营销的环境，掌握通过网络进行市场调研的方法；了解网络营销战略与计划，灵活运用网络营销的产品策略，价格策略，了解网络营销的渠道策略，学会利用网络进行市场营销实务操作；掌握网络营销的程序、市场分析、市场开拓、市场维护，网络营销技巧等方法或技能。 | 80 |
| 4 | 消费心理学 | 了解消费者购买的心理过程；掌握消费者心理现象对购买行为的影响；了解不同消费习惯、参照群体、社会文化对消费行为的影响；了解消费者购买行为的类型、特点，掌握品牌、价格、外观、销售策略等基本属性对消费决策的作用。 | 80 |
| 5 | 客户关系维护 | 了解接待的准备工作，掌握客户服务技巧;了解客户选择与开发的渠道、方法;掌握ABC分类法、对现有顾客进行分类管理；理解客户期望，掌握满足客户期望的方法，提升客户满意度；了解客户流失的原因及解决方法 | 80 |
| 6 | 财会知识 | 了解会计工作的职责与要求，熟悉会计核算程序，领会会计核算对象、会计核算方法体系和基础会计工作规范要求，填制与审核原始凭证，会运用借贷记账法填制主要经济业务记账凭证，会登记会计账簿，编制简单资产负债表等 | 80 |

2.专业方向课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容和要求** | **参考**  **学时** |
| 1 | 推销实务 | 推销要素与观念、影响推销的环境、推销模式、推销方法、接近顾客的方法与技巧、处理顾客异议、设置推销组织 | 360 |
| 2 | 商品展示 | 了解店面布局的基本原则、方法，能够识读卖场布局图，进行相应的商品陈列与展示；掌握根据价格、规格、色彩、功能等不同商品属性特点进行相应的陈列与展示的方法；了解调整陈列与展示以期达到最佳销售的效果的方法，掌握商品补货、价签维护等展示细节的操作方法。 | 280 |
| 3 | 市场调查 | 了解市场调查与分析的方法；理解市场调查的基本知识；掌握调查问卷设计的方法；掌握市场调查具体实施的方法、了解回收问卷统计、分析的方法；掌握对商圈进行市场进行分析的方法，能进行竞争对手情况分析 | 120 |

3.专业拓展模块课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容和要求** | **参考**  **学时** |
| 1 | 电子商务客户服务 | 了解产品和网购流程知识，电商客服各种业务类型的工作要求以及接待、沟通等方面的知识；掌握电商客服的专业服务用语和礼仪；能正确回复客户咨询，有效处理客户投诉；会准确分析客户需求，针对客户需求给予满意的解决方案 | 40 |
| 2 | 旅游电子商务 | 了解旅游电子商务的发展历史；了解电子商务和旅游企业工作岗位的融合；能分析旅游企业供应链；能进行网络中旅游产品信息的收集，完成旅游产品的网络营销；能独立完成旅游电子商务工作过程中的基础操作，提升学生的旅游信息素养。 | 40 |

# 七、教学进程总体安排

## （一）课程总体结构

## 

## （二）平台课程进行安排

**7-2 公共基础平台课程设置表**

| **学期** | **课程名称** | **课程代码** | **课程类型（A,B,C)** | **必修学分** | **考核方式** | **课内总学时** | **其中实践学时** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 思想政治 | WZ00101 | A | 2 | 综合测试 | 40 |  |
| 语文 | WZ00102 | A | 2 | 综合测试 | 40 |  |
| 历史 | WZ00103 | A | 2 | 综合测试 | 40 |  |
| 数学 | WZ00104 | A | 2 | 综合测试 | 40 |  |
| 英语 | WZ00105 | A | 2 | 综合测试 | 40 |  |
| 信息技术 | WZ00106 | B | 2 | 上机测试 | 40 | 20 |
| 体育与健康 | WZ00107 | B | 2 | 现场技能测试 | 40 | 20 |
| 艺术 | WZ00108 | B | 1 | 现场技能测试 | 20 | 20 |
| 2 | 思想政治 | WZ00101 | A | 2 | 综合测试 | 40 |  |
| 语文 | WZ00102 | A | 2 | 综合测试 | 40 |  |
| 历史 | WZ00103 | A | 2 | 综合测试 | 40 |  |
| 数学 | WZ00104 | A | 2 | 综合测试 | 40 |  |
| 英语 | WZ00105 | A | 2 | 综合测试 | 40 |  |
| 信息技术 | WZ00106 | B | 2 | 上机测试 | 40 | 20 |
| 体育与健康 | WZ00107 | B | 2 | 现场技能测试 | 40 | 20 |
| 艺术 | WZ00108 | B | 1 | 现场技能测试 | 20 | 20 |
| 3 | 思想政治 | WZ00101 | A | 2 | 综合测试 | 40 |  |
| 语文 | WZ00102 | A | 2 | 综合测试 | 40 |  |
| 数学 | WZ00104 | A | 2 | 综合测试 | 40 |  |
| 英语 | WZ00105 | A | 2 | 综合测试 | 40 |  |
| 信息技术 | WZ00106 | B | 2 | 上机测试 | 40 | 20 |
| 体育与健康 | WZ00107 | B | 2 | 现场技能测试 | 40 | 20 |
| 4 | 思想政治 | WZ00101 | A | 2 | 综合测试 | 40 |  |
| 语文 | WZ00102 | A | 2 | 综合测试 | 40 |  |
| 数学 | WZ00104 | A | 2 | 综合测试 | 40 |  |
| 英语 | WZ00105 | A | 2 | 综合测试 | 40 |  |
| 信息技术 | WZ00106 | B | 2 | 上机测试 | 40 | 20 |
| 体育与健康 | WZ00107 | B | 2 | 现场技能测试 | 40 | 20 |
| 5 | 语文 | WZ00102 | A | 2 | 综合测试 | 40 |  |
| 数学 | WZ00104 | A | 2 | 综合测试 | 40 |  |
| 英语 | WZ00105 | A | 2 | 综合测试 | 40 |  |
| 信息技术 | WZ00106 | B | 2 | 上机测试 | 40 | 20 |
| 体育与健康 | WZ00107 | B | 2 | 现场技能测试 | 40 | 20 |
| 公共基础平台课程（必修课程）开课总学分 | | | 学分：64 | | / | 1280学时 | |

**7-3 专业群基础平台课程设置表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学期** | **课程名称** | **课程代码** | **课程类型（A,B,C)** | **课程学分** | **考核方式** | **课内学时** | | **整周**  **实训**  **(周)** |
| **总学时** | **其中实践学时** |
| 1 | 旅游概论 | WZ13101 | A | 2 | 综合测试 | 40 |  |  |
| 旅游服务礼仪 | WZ13102 | B | 2 | 现场技能 | 40 | 20 |  |
| 2 | 旅游服务礼仪 | WZ13102 | B | 2 | 现场技能 | 40 | 20 |  |
| 3 | 全国导游基础知识 | WZ13103 | A | 2 | 综合测试 | 40 |  |  |
| 4 | 全国导游基础知识 | WZ13103 | A | 2 | 综合测试 | 40 |  |  |
| 职场口才 | WZ13104 | B | 2 | 现场技能 | 40 | 20 |  |
| 5 | 职场口才 | WZ13104 | B | 2 | 现场技能 | 40 | 20 |  |
| 课程学分、学时及实践学时、实践周数 | | | / | 14 | / | 280 |  |  |
| 专业基础平台课程（专业必修课程）毕业学分小计 | | | 14学分 | | | | | |

## （三）模块课程进行安排

**7-4 市场营销专业方向模块课程设置表**

| 学期 | 模块名称 | 课程名称 | 课程代码 | 课程类型（A,B,C) | 课程学分 | 考核方式 | 课内学时 | | 整周实训  (周) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 总学时 | 其中实践学时 |
| 1 | 营销策划 | 旅游市场营销基础 | WZ14401 | B | 3 | 综合测试 | 60 | 10 |  |
| 商品导购 | 旅游商品导购 | WZ14402 | B | 2 | 现场技能测试 | 40 | 16 |  |
| 商品导购  产品销售  网络营销 | 消费心理学 | WZ14408 | A | 2 | 综合测试 | 40 |  |  |
| 2 | 营销策划 | 旅游市场营销基础 | WZ14401 | B | 3 | 综合测试 | 60 | 20 |  |
| 商品导购 | 旅游商品导购 | WZ14402 | B | 2 | 现场技能测试 | 40 | 16 |  |
| 商品导购  产品销售  网络营销 | 财会知识 | WZ14405 | B | 2 | 综合测试 | 40 | 16 |  |
| 商品导购  产品销售  网络营销 | 消费心理学 | WZ14408 | A | 2 | 综合测试 | 40 |  |  |
| 3 | 商品导购 | 旅游商品导购 | WZ14402 | B | 2 | 现场技能测试 | 40 | 20 |  |
| 网络营销 | 网络营销 | WZ14404 | B | 2 | 综合测试 | 40 | 16 |  |
| 产品销售 | 推销实务 | WZ14201 | C | 6 | 现场技能测试 | 120 | 48 | 8 |
| 商品导购  产品销售  网络营销 | 财会知识 | WZ14405 | B | 2 | 综合测试 | 40 | 16 |  |
| 店面（卖场）陈列 | 商品展示 | WZ14202 | C | 4 | 现场技能测试 | 80 | 48 | 8 |
|  | 产品销售 | 推销实务 | WZ14201 | C | 6 | 现场技能测试 | 120 | 48 | 8 |
| 店面（卖场）陈列 | 商品展示 | WZ14202 | C | 4 | 现场技能测试 | 80 | 48 | 8 |
| 网络营销 | 网络营销 | WZ14404 | B | 2 | 综合测试 | 40 | 16 |  |
| 商品导购  产品销售  网络营销 | 客户关系维护 | WZ14406 | B | 2 |  | 40 | 10 |  |
| 5 | 产品销售 | 推销实务 | WZ14201 | C | 6 | 现场技能测试 | 120 | 72 | 12 |
| 店面（卖场）陈列 | 商品展示 | WZ14202 | C | 6 | 现场技能测试 | 120 | 72 | 12 |
| 营销策划  商品销售 | 市场调查 | WZ14203 | C | 6 | 现场技能测试 | 120 | 90 | 15 |
| 商品导购  产品销售  网络营销 | 客户关系维护 | WZ14406 | B | 2 |  | 40 | 16 |  |
| 6 | 校外（顶岗）实习1 | |  |  | 3 | 考查 |  |  | 6 |
| 校外（顶岗）实习2 | |  |  | 6 | 考查 |  |  | 12 |
| 毕业设计（论文） | |  |  | 6 | 答辩 |  |  | 6 |
| 课程学分、学时及实践学时、实践周数 | | | | / |  | / |  |  |  |
| 专业方向模块课程（专业必修课程）毕业学分小计 | | | | 106学分 | | | | | |

**7-5 市场营销专业拓展模块课程设置表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学期** | **模块名称** | **课程名称** | **课程代码** | **课程类型（A,B,C)** | **课程学分** | **考核方式** | **课内学时** | | **整周实训**  **(周)** |
| **总学时** | **其中实践学时** |
| 1 | 在线客户 | 商务客户服务 | WZ13201 | B | 2 | 现场技能测试 | 40 | 20 |  |
| 2 | 在线客户 | 旅游电子商务 | WZ13403 | B | 2 | 现场技能测试 | 40 | 20 |  |
| **本专业毕业要求达到的最低专业拓展模块**  **（专业选修课程）总学分** | | | | **4学分** | | | | | |

**7-6 素质拓展模块课程设置表**

| **学期** | **模块**  **名称** | **课程**  **名称** | **课程**  **代码** | **课程**  **学分** | **考核**  **方式** | **课内学时** | | **整周**  **实训**  **（周）** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **总学时** | **其中实践学时** |
| 1 | 限定选修 | 普通话 | MST01 | 2 | 测试 | 36 | 36 | 18 |
| 限定选修 | 中职校园简明文化 | MST02 | 2 | 抽查 | 36 | 36 | 18 |
| 任意选修 | 社团活动 | MST03 | 1 | 测试 | 18 | 18 | 9 |
| 2 | 限定选修 | 普通话 | MST01 | 2 | 测试 | 36 | 36 | 18 |
| 任意选修 | 社团活动 | MST03 | 1 | 测试 | 18 | 18 | 9 |
| 任意选修 | 综合素质拓展 | MST04 | 2 | 抽查 | 36 | 36 | 18 |
| 任意选修 | 创新创业教育 | MST05 | 2 | 设计答辩 | 36 | 36 | 18 |
| 3 | 限定选修 | 普通话 | MST01 | 2 | 测试 | 36 | 36 | 18 |
| 任意选修 | 社团活动 | MST03 | 1 | 测试 | 18 | 18 | 9 |
| 任意选修 | 综合素质拓展 | MST04 | 2 | 抽查 | 36 | 36 | 18 |
| 任意选修 | 创新创业教育 | MST05 | 2 | 设计答辩 | 36 | 36 | 18 |
| 4 | 限定选修 | 普通话 | MST01 | 2 | 测试 | 36 | 36 | 18 |
| 任意选修 | 社团活动 | MST03 | 1 | 测试 | 18 | 18 | 9 |
| 任意选修 | 综合素质拓展 | MST04 | 2 | 抽查 | 36 | 36 | 18 |
| 任意选修 | 创新创业教育 | MST05 | 2 | 设计答辩 | 36 | 36 | 18 |
| 5 | 限定选修 | 普通话 | MST01 | 1 | 测试 | 18 | 36 | 18 |
| 任意选修 | 社团活动 | MST03 | 1 | 测试 | 18 | 18 | 9 |
| 任意选修 | 综合素质拓展 | MST04 | 2 | 抽查 | 36 | 36 | 18 |
| 任意选修 | 创新创业教育 | MST05 | 3 | 设计答辩 | 48 | 48 | 16 |
| 本专业毕业要求达到的最低素质拓展模块  （素质选修课程）总学分 | | | | 35学分 | | | | |

# 八、实施保障

## （一）师资队伍

1.教师数量

本专业现有专任教师9名，专任专业教师6名，兼职教师3人。师生比1：10。根据教育部颁布的《中等职业学校设置标准》的有关规定，本专业需要新增3名专任专业教师，建立数量充足的专任教师团队。

2.教师结构

本专业现有高级职称教师0名，中级职称1名，初级职称5名；现有研究生0名，本科学历9名，专科学历0名。根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》的有关规定，本专业需要新增高级职称1名，研究生1名，建立结构比例合理的专任教师团队。

（1）骨干教师

本专业现有骨干教师2名，新增培训1名骨干教师。主要承担本专业核心课程标准编写，制定专业课程技能标准，承担示范课教学任务、技能大赛、校本培训，参与教学团队建设。

（3）“双师型”教师

本专业现有“双师型”教师4名。“双师型”教师主要负责参与本专业建设、专业教学方案设计和实施，参与课程改革和教材开发，指导学生参加市级专业技能大赛和专业实践活动等。

（4）兼职教师

本专业从行业中聘请3名兼职教师。兼职教师参与本专业群课程标准修订和课程开发，重点承担本专业群专业实践技能要求较高的教学任务，辅助专业教师承担技能大赛训练任务。

3.教师能力

（1）师德师风

以立德树人为根本任务，将学生的学习知识、技能训练与品德养成相结合，重视学生的全面发展。遵循职业教育规律、技术技能人才成长规律和学生身心发展规律，促进学生职业能力的形成。富有爱心、责任心，树立让每个学生都能成为有用之才的坚定信念。

（2）专业知识

教师应熟悉技术技能人才的成长规律，掌握学生身心发展规律。了解所在区域经济的发展情况、相关行业现状趋势与人才需求、世界技术技能前沿水平等基本情况。熟悉所教课程在专业人才培养中的地位和作用。掌握所教课程的教学方法与策略。

（3）专业能力

教师运用理论与实践相结合的方式方法有效实施教学，应用现代教育技术手段实施教学，掌握组织学生校内外实训实习方法，运用多元立体评价方法评价学生发展。针对教育教学工作中的现实需要与问题能不断反思和改进教育教学工作，能够制定个人专业发展规划，通过参加专业培训和企业实践等多种途径，不断提高自身专业素质。

## （二）教学设施

本专业现有在校生90名，2个教学班。校内实训室1，与永川先特外包服务企业建立了校外实训基地。

## （三）教学资源

按照突出应用和实践性的原则，修订和开发课程标准。专业公共基础课程优先选用国家规划教材，根据专业需要开发校本教材。建立以专业核心课程为主体的专业教学资源库，开发微课、动画、视频等数字化教学资源。建设一批精品课程，建立专业教学平台和数据素材库，实现全校教师共享教学资源。

## （四）教学方法

推行项目教学、案例教学等教学方式，推广应用“五环四步”教学模式，继续探索“双主四步”教学模式。

1.认真设计教学计划。教学计划设计要明确学科教学目的任务，了解教学内容安排，理解教材内在联系，了解教材编写意图，明确各章节在整体中所处的地位，明确本学期的教学要求和教学的重点、难点。教学计划要具备指导思想、学生情况分析、教学重难点分析及措施、单元（章节）和课时计划、主要活动安排等要素。

2.认真进行教学准备。个人备课要备课程标准、备教材、备学生、备教法。每周集体备课要定内容、定中心发言人。教案设计要合理设计教学结构、教学方法。教案要素要包括课题、教学目标、重点难点、教学方法、教学过程、作业布置、板书设计、教学后记等。教学过程要落实教学目标，体现教学结构，反映教学方法，突出学法指导，突破教学难点。

3.认真开展教学活动。严格执行课堂常规，包括要按课表上课、遵守教学礼仪、力求讲普通话、尊重爱护学生等。要坚持理论联系实际、导学结合、循序渐进、因材施教等原则。开展讨论式、合作式、开放式教学，杜绝注入式教学。要加强课堂练习研究与指导，要防止盲目多练，防止教师包办课堂。要加强现代教育技术运用，提高课堂教学效率。

4.认真设计课后作业。作业形式要多样，严格控制作业总量，严禁布置惩罚性作业。教师要根据作业的难易程度和容易出现的问题对学生进行指导。教师批改作业要认真及时，必做题应全收全改，不错改，批改工整，评分要客观，评语要实事求是，鼓励为主。

## （五）学习评价

继续推广学生综合素质“多元立体”评价模式，多元参与对学生的评价，立体评价学生在不同阶段和场所的基本素质、基础能力、职业能力表现情况，全面反映学生的成长历程，促进学生素质发展。

1.笔试考试

考试考查要符合课程标准的规定要求，以教材为依据，难易度适中，有一定梯度，可按70%基础题，20%综合题，10%提高题的层次安排，重在考查学生能力，减少机械性的、死记硬背式的题目。

2.技能考试

强化对学生技能考试环节，既要注重对学生的常规技能考试，也要注重学生技能大赛成绩，还要注重学生的“考证合一”，还要注重学生见习、跟岗、顶岗实习成绩等层面的多维度的考核考察。

3.过程考核

注重对学生成长过程的考察，既要关注、记录学生每天的成长行为，也要关注学生每一时段取得的进步数据，还要关注学生思想变化结果，并用记载工具记录过程变化数据。

## （六）质量管理

1.建立质量标准

结合学生核心素养要求，从人文底蕴、科学精神、学会学习、健康生活、责任担当、实践创新等六大素养层面制定学生质量标准。

2.完善质量监控体系

强化管理制度建设，落实学校各处室职能职责，落脚专业群管理的责权利，树立学生质量发展观，实施专业群质量监控体系。

# 九、毕业要求

本专业毕业生学满三年，且达到以下毕业标准方可毕业：

1.必须具有XX市中职学生三年完整学籍。

2.各科成绩必须在合格及以上。

3.学生实习实训、顶岗实习成绩必须在合格以上。

4.学生道德品质评价必须在合格以上。

5.学生的交流与合作评价必须在合格以上。

6.学生在家表现必须在合格以上。

7.没有受到学校警告以上处分或处分已经撤销。

# 十、附录（实际教学进程安排表）

| **课程类别** | | **课程名称** | **学时安排** | **学时占比** | **学分折算** | **学期（周学时）** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| **公共基础课** | **公共基础必修课** | 思想政治 | 144 | 12% | 8 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 |  |
| 语文 | 240 | 19% | 13 | 4 | 4 | 2 | 1 | 1 |  |
| 历史 | 72 | 6% | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 |  |  |
| 数学 | 144 | 12% | 8 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 |  |
| 英语 | 144 | 12% | 8 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 |  |
| 信息技术 | 108 | 9% | 6 | 1 | 1 | 2 | 2 |  |  |
| 体育与健康 | 144 | 12% | 8 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 |  |
| 艺术 | 36 | 3% | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |
| **公共基础限定选修课** | 职业素养 | 36 | 3% | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |  |  |
| 中华优秀传统文化 | 36 | 3% | 2 |  |  | 1 | 1 |  |  |
| 劳动教育 | 72 | 6% | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 |  |  |
| **公共基础任意选修课** | 普通话 | 36 | 3% | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |
| 心理健康 | 36 | 3% | 2 | 1 | 1 |  |  |  |  |
| **公共基础课** | | 小计 | 1248 |  | 69 |  |  |  |  |  |  |
| **专业技能课** | **专业核心课** | 旅游概论 | 36 | 2% | 2 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 市场营销概论 | 108 | 5% | 6 | 2 | 2 |  |  | 1 |  |
| 法律法规 | 72 | 3% | 4 |  |  | 2 | 2 |  |  |
| 推销实务 | 36 | 2% | 2 |  |  | 2 | 2 |  |  |
| 旅游地理 | 72 | 3% | 4 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 旅游职业礼仪与交往 | 72 | 3% | 4 |  |  | 2 | 2 |  |  |
| 全国导游基础 | 72 | 3% | 4 |  |  | 2 | 2 |  |  |
| 消费心理学 | 72 | 3% | 4 |  |  | 2 | 2 | 1 |  |
| 西餐服务 | 72 | 3% | 4 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 客户服务礼仪 | 72 | 3% | 2 |  |  | 2 | 2 |  |  |
| 旅游英语 | 36 | 2% | 2 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 小计 | 720 |  | 40 |  |  |  |  |  |  |
| **跟岗实习** | | 小计 | 120 | 7% | 6 |  |  |  | 120 |  |  |
| **顶岗实习** | | 小计 | 580 | 24% | 32 |  |  |  |  | 580 |  |
| **专业技能课** | | 合计 | 1852 |  | 116 |  |  |  |  |  |  |